

**АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**  
**Кафедра загальноєкономічної підготовки**  
**Економічний факультет**

<i>Семестр</i>	7
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік

**Загальний опис дисципліни**

Дисципліна вивчає прийоми і методи економічного аналізу, економічні процеси, що відбуваються на підприємствах, спрямована на формування теоретичних знань і практичних навичок комплексного дослідження діяльності підприємств щодо ефективності використання матеріально-технічних, трудових, фінансових ресурсів та одержаних результатів фінансово-господарської діяльності підприємств.

**Мета і завдання** надати здобувачам теоретичні знання і формувати практичні навички аналітичного економічного мислення, адаптованого до сучасних умов дії ринкового механізму на діяльність підприємств в умовах постійної зміни умов виробництва і реалізації продукції. Основні завдання: оцінка стану та встановлення тенденцій окремих економічних явищ і процесів; моніторинг планів розвитку підприємства; контроль за роботою підприємства, виконанням планів; визначення результатів роботи, ефективності використання трудових, матеріальних і фінансових ресурсів; пошук резервів підвищення ефективності діяльності та заходів їх впровадження; передбачення наслідків прийняття управлінських рішень.

**Компетентності загальні:** здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

**Компетентності фахові:** здатність аналізувати економічну діяльність та результати господарської діяльності підприємства та його підрозділів за окремими напрямками; здатність до аналізу, планування та організації підприємницької діяльності в сучасних умовах.

**Програмні результати навчання.** використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

**Зміст за темами:**

1. Предмет, об'єкт і завдання аналізу господарської діяльності
2. Види аналізу та його інформаційне забезпечення.
3. Метод і методичні прийоми економічного аналізу.
4. Аналіз ресурсного потенціалу підприємства. Аналіз необоротних активів підприємства.
5. Аналіз оборотних активів підприємства.
6. Аналіз земельних ресурсів.
7. Аналіз трудових ресурсів.
8. Аналіз виробництва і реалізації продукції, робіт, послуг.
9. Аналіз витрат на виробництво, собівартості продукції.
10. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.
11. Аналіз фінансового стану підприємства.