

ЦІНА І ЦІНОУТВОРЕННЯ
Кафедра економіки та фінансів
Економічний факультет

Семестр - 4

Освітній ступінь Бакалавр

Кількість кредитів ЄКТС- 3,0

Форма контролю - Залік

Мета. Озброїти студентів теоретичним знанням, визначити цілі ціноутворення залежно від загальних маркетингових цілей, ознайомити з методикою розрахунку цін, пояснити, які фактори і як впливають на ціноутворення в конкретних ринкових умовах, вибрати найефективнішу цінову стратегію, навчити орієнтуватись у цінових питаннях при переході до ринкових відносин.

Завдання. Головним завданням дисципліни є розкриття: теоретичних засад ціноутворення; методики формування цін та її окремих елементів; сутності методів ринкового ціноутворення; особливостей установлення цін на зовнішньому ринку; методологічних підходів до розробки цінової політики та стратегії підприємства; цілей і методів державного регулювання цін та його впливу на економічні процеси.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:** сутність і завдання ціноутворення; поняття системи цін і види цін; методологію ціноутворення; методи ціноутворення; цінову політику підприємств і вибір цінової стратегії; основні принципи і правила формування зовнішньоторгових цін; **вміти:** визначати цінову політику підприємства; вибирати цінову стратегію; розраховувати внутрішні, світові гуртові, роздрібні ціни; визначати ціни міжнародних контрактів.

Компетентності. Програма включає загальні компетентності (ключові навички), якими повинен володіти випускник другого циклу: здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; здатність до діагностики стану фінансових систем (державні фінанси, у тому числі бюджетна та податкова системи, фінанси суб'єктів господарювання, фінанси домогосподарств, фінансові ринки, банківська система та страхування).

Програмні результати навчання. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі вищої освіти повинні: знати механізм функціонування державних фінансів, у т.ч. бюджетної та податкової систем, фінансів суб'єктів господарювання, фінансів домогосподарств, фінансових ринків, банківської системи та страхування; володіти загальнонауковими та спеціальними методами дослідження фінансових процесів; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

Зміст за темами

1. Поняття про ціну та ціноутворення

2. Ціна як категорія ринкового господарства
3. Система цін та їх класифікація
4. Склад та структура ціни
5. Ціноутворення та структура ринку
6. Методи ціноутворення в умовах конкурентного ринку
7. Ціноутворення на виробничі ресурси та продукцію сільського господарства
8. Державне регулювання цін. Ціни та ціноутворення в Україні в умовах дії нового законодавства.
9. Державне регулювання ціноутворення в цивілізованих країнах.