

ВЕНЧУРНИЙ БІЗНЕС
Кафедра економіки та фінансів
Економічний факультет

Семестр	3
Освітній ступінь	Бакалавр
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік

Загальний опис дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни “Венчурний бізнес” є формування у здобувачів освітньо-наукового ступеня «магістр» компетентностей в області прийняття фінансово-інвестиційних рішень, пов'язаних з функціонуванням венчурного бізнесу як особливого сектора інвестиційного ринку і джерела фінансування інноваційної діяльності, освоєння інструментарію аналізу ефективності й доцільності таких рішень, моделей функціонування венчурних фондів.

В результаті вивчення дисципліни здобувач вищої освіти повинен **знати:**

- основи створення власного бізнесу з метою формування лідерських позицій у середовищі його функціонування;
- основні поняття та категорії економіки розвитку бізнесу, на основі системного розуміння та взаємозв'язків з суміжними дисциплінами;
- принципи управління діяльністю сучасних підприємств і організацій;
- сучасні технології розробки управлінських рішень, їх обґрунтування та впровадження в бізнес-практику;
- методичні засади аналізу ефективності формування та використання персоналу, активів (необоротних, оборотних засобів і нематеріальних активів) підприємства, організації та розвитку його виробничо-комерційної діяльності

вміти:

- виділяти ключові фактори успіху розвитку лідируючих позицій бізнесу, формувати планшет особистості підприємця-лідера, виділяти стилі та принципи управління;
 - визначати основні етапи процесу створення підприємства, а також формулювати бізнес-ідею, місію та цілі компанії;
 - розрізняти організаційно-правові форми підприємств, робити обґрунтований вибір напрямків діяльності;
 - розробляти плани розвитку підприємства та інноваційно-інвестиційні проекти різних напрямків;
 - аналізувати та оцінювати ефективність використання персоналу, основного, оборотного і інтелектуального капіталу, інвестиційних ресурсів, визначати види інноваційної діяльності;
 - обґрунтовувати загальні тактичні і стратегічні управлінські рішення за різними аспектами господарської діяльності компанії;
 - проводити бізнес-діагностику та визначати результативність діяльності суб'єктів господарювання;
 - оцінювати рівень ризиків та економічної безпеки компанії;
 - визначати напрями і обґрунтовувати загальний механізм здійснення соціальної відповідальності ведення успішного бізнесу.
-

Програмні результати навчання

Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

Проявляти ініціативу і підприємливість в різних напрямках професійної діяльності, брати відповідальність за результати.

Знати термінологію і мати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

Зміст за темами:

Тема 1. Основні етапи створення бізнесу з урахуванням організаційно-правової форми діяльності.

Тема 2. Джерела пошуку бізнес-ідей для створення успішної компанії.

Тема 3. Особливості формування місії підприємства, короткострокових і довгострокових цілей його діяльності.

Тема 4. Ефективне лідерство як джерело конкурентної переваги. Планшет особистості підприємця і його ділових якостей.

Тема 5. Бізнес-планування з урахуванням виду організаційно-правової форми бізнесу.

Тема 6. Формування інструментарію для просування товару на ринок. Організаційне забезпечення бізнесу.

Тема 7. Розробка фінансового плану бізнесу (бізнес-проекту). Ідентифікація та мінімізація ризиків новоствореного бізнесу.

Тема 8. Формування установчих документів та взаємозв'язків підприємства. Ліцензування та патентування підприємницької діяльності.

Тема 9. Логістична конкурентоспроможність сучасного суб'єкта господарювання.

Тема 10. Форми ведення обліку у новоствореному бізнесі. Інтернет-технології в бізнесі.

Тема 11. Діагностика результатів підприємницької діяльності. Управління змінами розвитку бізнесу.