

# КРОС-КУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ

## Економічний факультет

<i>Семестр</i>	<i>3</i>
<i>Освітній ступінь</i>	<i>Бакалавр</i>
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	<i>3</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Залік</i>

### Загальний опис дисципліни

**Мета** навчальної дисципліни «Крос-культурна комунікація» – сформуванати крос-культурний підхід до здійснення професійної діяльності в сучасних умовах глобалізації з метою підвищення ефективності співпраці, ведення переговорів, а також управління персоналом в мультикультурних компаніях та організаціях. Навчальна програма спрямована на розвиток у студентів толерантного ставлення до представників різних культур, подолання бар'єрів та формування навичок ділового співробітництва в умовах крос-культурного середовища. Здатність до крос-культурної комунікації забезпечує ефективність її практичного застосування у широких сферах: від вивчення іноземних мов до дипломатичної й економічної міжнародної діяльності.

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти:** здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин; здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

**Програмні результати навчання:** використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; проявляти ініціативу і підприємливість в різних напрямках професійної діяльності, брати відповідальність за результати.

### Зміст за темами:

1. Поняття крос-культурної комунікації. Міжкультурні бар'єри. Управління крос-культурною комунікацією.
2. Особливості професійного спілкування з представниками західноєвропейських країн.
3. Спільні риси й розбіжності української й американської культури. Їх врахування у процесі співпраці.
4. Специфіка спілкування з носіями ісламської культурної традиції.
5. Стратегії й прийоми ефективної крос-культурної комунікації.
6. Сприйняття часу і простору в різних культурах. Конотації кольоропозначень.
7. Національно-культурні стереотипи й упередження та шляхи їх подолання.
8. Етичні норми у спілкуванні з іноземними партнерами. Типи неетичної поведінки.