

ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА (ФРАНЦУЗЬКА)

Економічний факультет

<i>Семестр- четвертий</i>	6
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік

Загальний опис дисципліни

Курс «Іноземна мова (друга) має на меті розвиток мовної, прагматичної та міжкультурної компетенції студентів в сфері професійного спілкування. Курс має практичне спрямування, яке здійснюється шляхом інтеграції мовленнєвих умінь та мовних знань в рамках тематичного та ситуативного контексту.

Програмні результати навчання: володіння другою іноземною мовою на рівні побутового і професійного спілкування (рівень А2–В1) відповідно до Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти.

Перелік компетенцій, яких набуває студент після опанування навчальної дисципліни:

- правильно вживати лексичні одиниці активного мінімуму в говорінні та письмі згідно із ситуаціями спілкування та цілями комунікації;
- розпізнавати і розуміти лексичні одиниці активного і пасивного мінімумів при читанні та аудіюванні;
- здогадуватися про значення лексичних одиниць, що відносяться до потенційного словника при читанні та аудіюванні;
- користуватися різними видами словників (двомовних, одномовних, фразеологічних, тематичних, країнознавчих).
- володіти труднощами, пов'язаними з вивченням особливостей звуко-літерних відповідностей в іноземній мові;
- вміти орфографічно правильно оформлювати всі види писемного мовлення, які передбачені робочою програмою з навчальної дисципліни «Іноземна мова»;
- знати і застосовувати на практиці основні принципи орфографічної системи іноземної мови (фонетичний, морфологічний, традиційний, ідеографічний), які є необхідними для оволодіння графемно-фонемною системою іноземної мови.

Зміст за темами:

- Тема 1. Особисті данні
- Тема 2. Родина
- Тема 3. Житло
- Тема 4. Розпорядок дня
- Тема 5. Дозвілля
- Тема 6. Їжа. Покупки
- Тема 7. Транспорт
- Тема 8. Подорожі
- Тема 9. Культура
- Тема 10. Спорт
- Тема 11. Здоров'я
- Тема 12. Освіта
- Тема 13. Майбутня професія
- Тема 14. Типи економічних систем
- Тема 15. Форми організації бізнесу
- Тема 16. Економіка країни, мова якої вивчається