

ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ
Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, й іноземних мов
Економічний факультет

<i>Семестр</i>	6
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік

Загальний опис дисципліни

Дисципліна вивчає особливості міжкультурної комунікації у сфері туризму, спрямована на орієнтування в іншомовному середовищі, формування спеціалізованих англійськомовних комунікативних компетентностей різних видів діяльності (читання, говоріння й аудіювання) для забезпечення спілкування в професійній сфері шляхом формування комунікативних, лінгвістичних і соціокультурних компетентностей; позитивне ставлення до оволодіння як мовою, так і культурою англomовного світу; навички міжособистісного спілкування, необхідного для повноцінного функціонування як в освітньому середовищі, так і за його межами, а також виховувати та розвивати у здобувачів почуття самосвідомості.

Мета і завдання: сформувані у студентів загальні та професійно орієнтовані комунікативні мовленнєві компетенції (лінгвістичну, соціолінгвістичну і прагматичну) для забезпечення ефективного спілкування в академічному та професійному середовищі; формувати загальні компетенції (декларативні знання, вміння й навички, вміння вчитися); сприяти розвитку здібностей до самооцінки та здатності до самостійного навчання; залучати студентів до академічних видів діяльності, що активізують і розвивають увесь спектр пізнавальних здібностей; зміцнювати впевненість студентів як користувачів мови, а також їх позитивного ставлення до вивчення мови; сприяти становленню критичного самоусвідомлення для того, щоб діяти належним чином у культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій.

Компетентності такі як: здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями; знання та розуміння предметної області, розуміння професійної діяльності в сфері **туризму**; забезпечувати ефективну міжкультурну комунікацію в сфері **туризму**; уміння вести дискусію на професійну тематику іноземною мовою; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; уміння розв'язувати поставлені задачі та ухвалювати відповідні обґрунтовані рішення; здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; здатність працювати в команді та автономно.

Програмні результати навчання: здійснювати пошук інформації в різних науково-прикладних джерелах для розв'язання задач у галузі; ефективно працювати як індивідуально, так і у складі творчої групи; уміння спілкуватись, в т.ч. усно та письмово, українською та іноземною мовами; здатність використання різноманітних методів, зокрема сучасних інформаційних технологій, для ефективного спілкування на професійному та соціальному рівнях; здатність усвідомлювати потребу навчання впродовж усього життя з метою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань з високим рівнем автономності; знати державну мову і володіти особливостями офіційно-ділового стилю мовлення на професійному рівні; розуміти іноземну мову і розвивати практичні навички ділового професійного спілкування, в письмовій формі складати ділові листи, угоди, контракти тощо.

Зміст за темами:

1. Економіка: наука про нестачу та вибір (Economics: The Study Of Scarcity And Choice)
2. Альтернативна вартість. Компроміс. Маргінальні рішення (Opportunity Costs. Trade-Offs. Decision Making At The Margin)
3. Фактори виробництва. Основна проблема економіки. (Factors Of Production. The Basic Economic Problem)
4. Типи економічних систем (Types of Economic Systems)
5. Межа виробничих можливостей (The Production-Possibilities Frontier)
6. Три стовпи вільного підприємництва. (The Three Pillars Of Free Enterprise)
7. Економічні ініціативи та роль уряду в економіці (Economic Incentives and the Role of Government)
8. Ціни в ринковій економіці. Попит. (Prices in a market Economy. Demand)
9. Пропозиція. Коливання пропозиції. Еластичність пропозиції (Supply. Changes in Supply. Elasticity of Supply)
10. Рівновага (Equilibrium)
11. Світовий туризм (World tourism)
12. Професії в туризмі.(Jobs in tourism)
13. Центри відвідування (Visitors centres)
14. Пакетний тур (Package Tour)
15. Готелі (Hotels)
16. Їжа та напої (Food & Beverages)
17. Природний туризм (Nature tourism)
18. Подорож літаком (Air Travel)
19. Готельні справи (Hotel operations)
20. Маркетинг (Marketing)