

БРЕНДИНГ У СФЕРІ ПОСЛУГ
Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу й іноземних мов
Економічний факультет

<i>Семестр</i>	4
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік

Загальний опис дисципліни

Мета викладання дисципліни «Брендинг у сфері послуг» є формування у здобувачів вищої освіти сучасної системи поглядів та спеціальних знань в галузі брендингу індустрії гостинності та туризму, набуття ними практичних навичок щодо просування турпродукту, готельно-ресторанних послуг на ринку з урахуванням задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективності діяльності підприємств сфери туризму та індустрії гостинності.

Завдання вивчення дисципліни:

- ознайомлення здобувачів з основними методологічними і методичними питаннями брендингу послуг туристичних підприємств та підприємств сфери гостинності, світовим досвідом і сучасним станом брендингу туризму в Україні;
- ознайомлення з основними питаннями методології формування і реалізації концепції брендингу на підприємствах індустрії гостинності;
- вивчення зарубіжного досвіду планування та організації брендингової діяльності на підприємствах індустрії гостинності;
- засвоєння сучасного інструментарію розроблення і впровадження новітніх підходів у сфері брендингу на підприємствах індустрії гостинності;
- моделювання системи брендингу на туристичному підприємстві та в закладах індустрії гостинності;
- розрахунок економічної ефективності планування та організації брендингової діяльності на підприємствах індустрії гостинності.

Компетентності:

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність працювати в міжнародному контексті;
- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- здатність спілкуватися іноземною мовою;
- навички міжособистісної взаємодії;
- здатність планувати та управляти часом;
- здатність працювати в команді та автономно;
- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;
- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);
- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;

- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
- здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці;
- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

Програмні результати навчання:

- знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;
- знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ;
- застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів;
- розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;
- організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки;
- застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг;
- встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей;
- проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття;
- управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері;
- приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

Зміст за темами:

1. Теоретичні основи брендингу
2. Брендингові інформаційні системи та Інтернет в туризмі та індустрії гостинності
3. Дослідження конкурентного середовища та поведінки споживача готельно-ресторанних та туристичних послуг
4. Брендинг готельного продукту
5. Брендинг закладів ресторанного господарства
6. Створення бренду в сфері туризму
7. Брендингова цінова політика туристичних підприємств та підприємств індустрії гостинності
8. Стратегія брендингу туристичних підприємств та підприємств індустрії гостинності