

# ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

## Економічний факультет

<i>Семестр</i>	3
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік

### Загальний опис дисципліни

Метою дисципліни «Інтернет-маркетинг» є формування у здобувачів сукупності знань в області теорії і практики Інтернет-маркетингу, а саме: набуття навичок самостійної розробки стратегій Інтернет-маркетингу, просування товарів, послуг, сайтів в мережі Інтернет за допомогою сучасних маркетингових каналів та інструментів; оволодіння спеціалізованими інформаційними технологіями та системами в електронному бізнесі.

Основними завданнями вивчення дисципліни є набуття здобувачами теоретичних знань, практичних вмінь та навичок щодо здійснення ефективної Інтернет-маркетингової діяльності та електронної комерції в мережі Інтернет.

#### **У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен:**

*знати:* основні поняття, категорії, моделі Інтернет-маркетингу та електронної комерції; можливості, особливості каналів та інструментів Інтернет-маркетингу; сучасні програмні продукти, інформаційні системи та цифрові технології; принципи роботи та особливості пошукових систем, соціальних мереж, поштової розсилки, контекстно-медійної реклами; контент-маркетинг та просування продуктів в мережі Інтернет; методи та технології залучення цільової аудиторії; системи електронних платежів; технології використання електронної комерції у корпоративному та споживчому секторах; показники оцінки ефективності Інтернет-маркетингу та електронної комерції;

*вміти:* розробляти стратегії та здійснювати планування Інтернет-маркетингу; використовувати канали та інструменти Інтернет-маркетингу та електронної комерції; застосовувати сучасні програмні продукти, інформаційні системи та цифрові технології для здійснення діяльності в Інтернет-середовищі; створювати якісний текстовий та графічний контент; проводити аудит веб-сайтів, проектувати, оптимізувати веб-сайти; організувати рекламну кампанію в мережі Інтернет; застосовувати платіжні засоби електронних платіжних систем; оцінювати та визначати ефективність рекламних кампаній, Інтернет-проектів, інструментів Інтернет-маркетингу та електронної комерції; формувати нові конкурентоспроможні ідеї, валідувати їх та реалізовувати їх у проектах.

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти:** здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин; здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

**Програмні результати навчання:** використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; проявляти ініціативу і підприємливість в різних напрямках професійної діяльності, брати відповідальність за результати.

### **Зміст за темами:**

1. Базові поняття, стратегії Інтернет-маркетингу та електронної комерції.
2. Поведінка і особливості споживачів в мережі Інтернет.
3. Організація роботи та інформаційні можливості сайтів.
4. Пошукові системи та пошукова оптимізація в мережі Інтернет.
5. Маркетингові технології та комунікації в мережі Інтернет.
6. Маркетинг у соціальних мережах.
7. Електронні платіжні системи.
8. Аналіз ефективності Інтернет-маркетингу та електронної комерції.