

ЕТИКА БІЗНЕСУ
Кафедра економіки та фінансів
Економічний факультет

<i>Семестр</i>	<i>3</i>
<i>Освітній ступінь</i>	<i>Бакалавр</i>
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	<i>3</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Залік</i>

Загальний опис дисципліни

Метою курсу є формування у здобувачів сучасного мислення та спеціальних знань у галузі менеджменту підприємницької діяльності в цілому та етики бізнесу зокрема; розуміння системи цінностей, поглядів, норм поведінки ділових людей; розкриття сучасних наукових концепцій, понять, методів та технологій підвищення ефективності управління бізнесом завдяки правильному використанню менеджерами різних рівнів етичних принципів ведення бізнесу, моральних норм і стандартів та створення цілісної системи соціально-психологічного управління бізнес-процесами в організації.

Завдання: придбання знань про психологічні та етичних особистісних якостях учасників ділового спілкування; придбання знань про моральні вимоги до взаємин ділових людей (бізнесменів, підприємців, керівників і керованих); придбання знань про сучасні технологічні вимоги до основних форм ділового спілкування - бесід і переговорів , службових нарад, ділове листування; придбання знань про моральних принципи, норми і правила етикету.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен:

знати: понятійний та категорійний апарат щодо етики бізнесу; сутність моделей ділового спілкування в бізнесі; основні принципи та моральні норми суспільства; принципи персонального лідерства; сутність етики керівника, службової та адміністративної етики; технології побудови ділового іміджу; стандарти одягу для ділових контактів;

вміти: використовувати у діловому спілкуванні вербальні та невербальні засоби спілкування; застосування лексичних та синтаксичних засобів виразності мовлення; вміння застосовувати прийоми ораторського мистецтва; проводити позиціонування та публічну презентацію власного ділового іміджу; створювати вербальний, кінетичний та візуальний імідж ділової людини та компанії; вміння проводити ділових переговори та налагоджувати нові ділові контакти; вміння комунікувати на основі моральних принципи, норм і правил етикету

Програмні результати навчання.

Проявляти ініціативу і підприємливість в різних напрямках професійної діяльності, брати відповідальність за результати.

Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Застосовувати знання й уміння щодо ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

Зміст за темами:

1. Етика – підґрунтя сучасного бізнесу.
2. Етика бізнесу: еволюція розвитку, поняття та значення.
3. Етичні проблеми та порушення етики бізнесу сучасності.
4. Адміністративна та корпоративна етика і культура.
5. Етика відносин з зовнішніми діловими партнерами.
6. Етика бізнесу організації. Бізнес-етикет: сутність та правила.
7. Стиль, манери та імідж ділової людини.
8. Етичні норми ділового спілкування. Культура публічного виступу.
9. Організація й проведення ділових комунікативних заходів.
10. Академічна добросовісність як прояв ділової етики