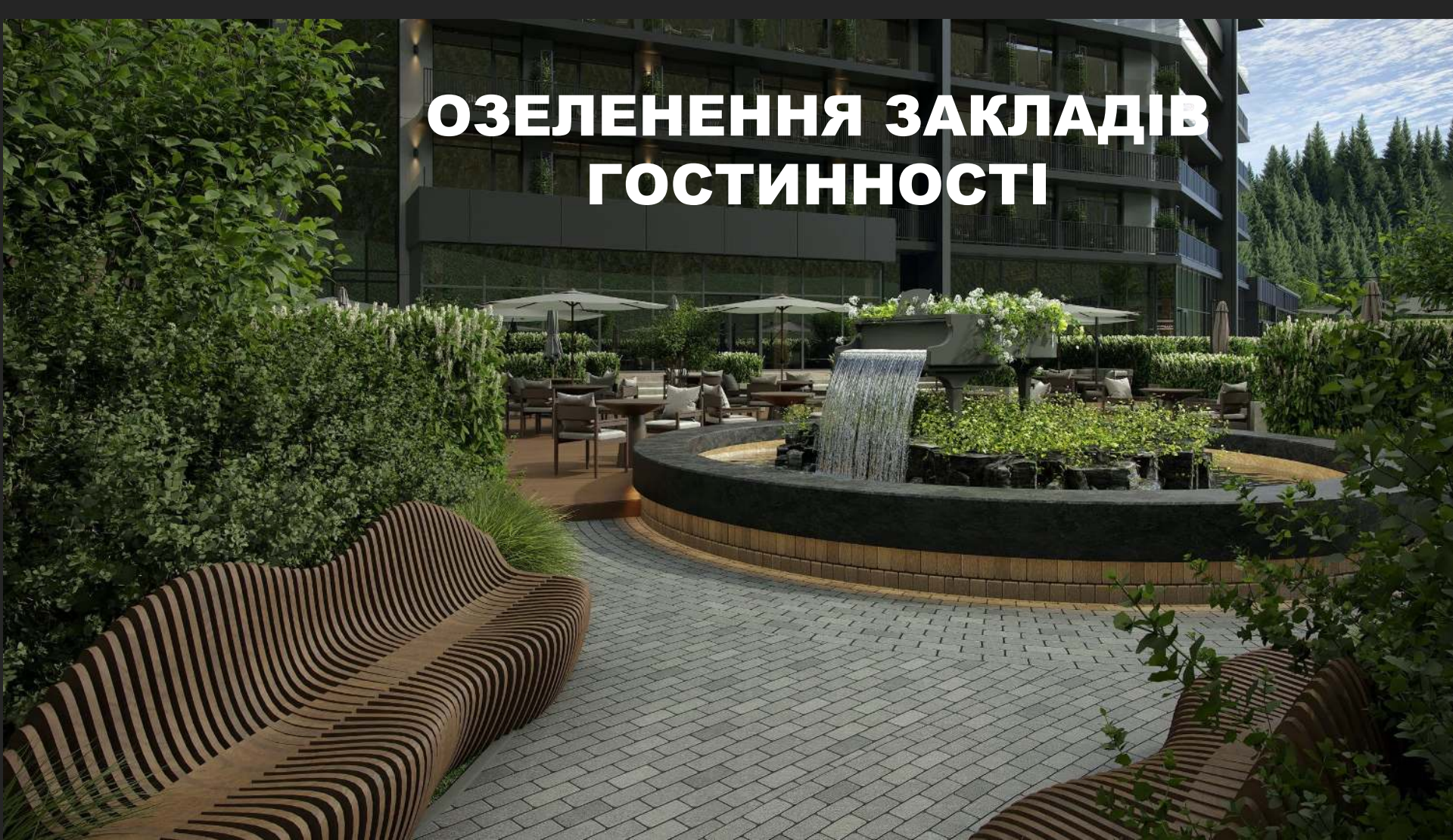


ОЗЕЛЕНЕННЯ ЗАКЛАДІВ ГОСТИННОСТІ



Зміст курсу охоплює питання типології озеленення, включаючи інтер'єрне, екстер'єрне, вертикальне та дахове озеленення. Здобувачі знайомляться з функціями рослин у просторі, зокрема екологічними, мікрокліматичними, психологічними, просторовими та естетичними. Значна увага приділяється впливу зелених елементів на поведінку споживачів та формування їхнього емоційного досвіду.

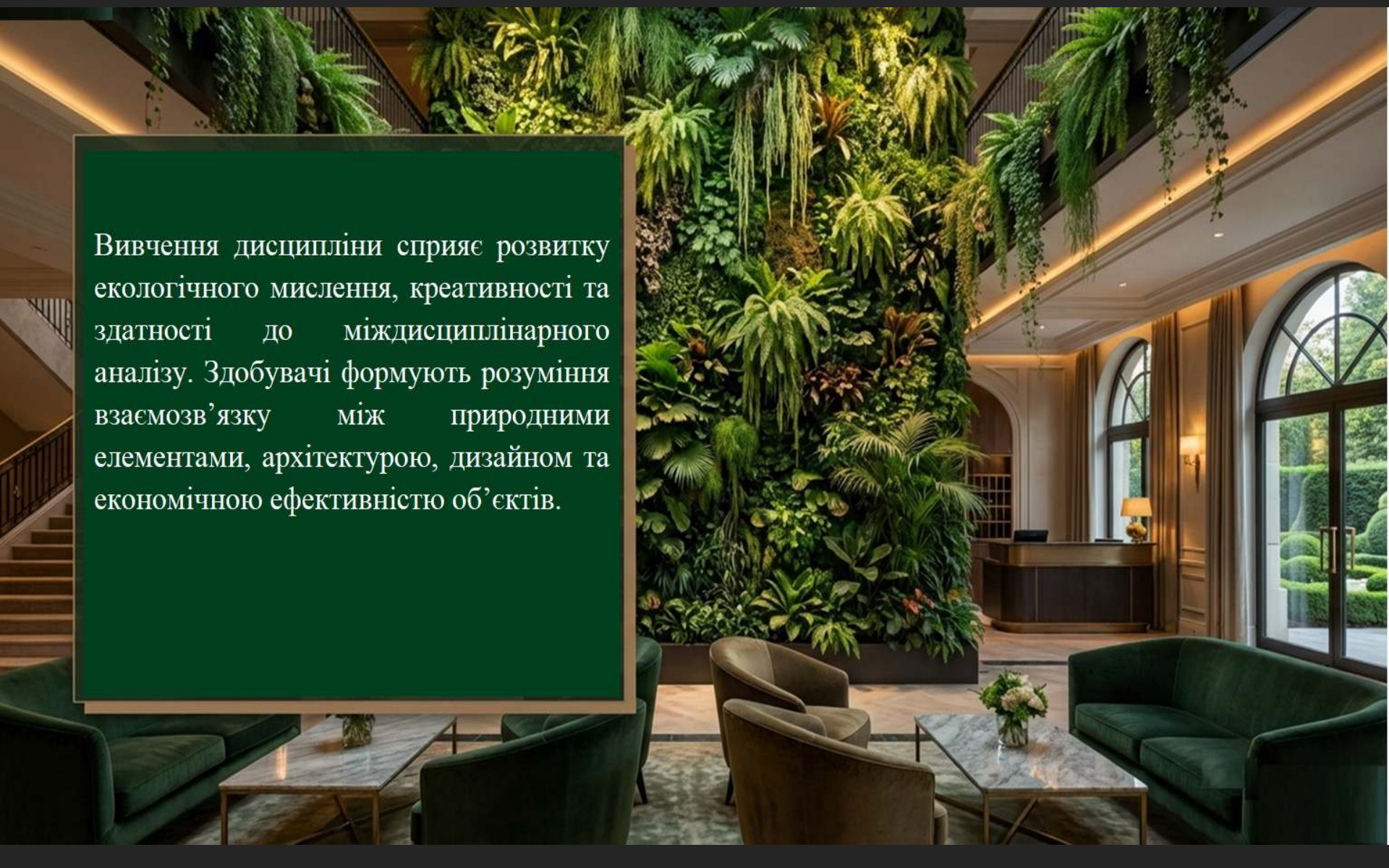




Курс також охоплює економічні та маркетингові аспекти озеленення. Розглядаються питання економічної ефективності, витрат на створення та утримання зелених насаджень, а також їх вплив на прибутковість закладів. Аналізується роль озеленення у формуванні бренду, айдентики та маркетингової привабливості об'єкта.

Практична складова дисципліни передбачає формування навичок аналізу існуючих об'єктів озеленення, оцінки їх ефективності та розробки базових концепцій озеленення для закладів гостинності. Здобувачі вчаться обґрунтовувати вибір рослин і типів озеленення з урахуванням функціонального призначення простору, кліматичних умов та цільової аудиторії.





Вивчення дисципліни сприяє розвитку екологічного мислення, креативності та здатності до міждисциплінарного аналізу. Здобувачі формують розуміння взаємозв'язку між природними елементами, архітектурою, дизайном та економічною ефективністю об'єктів.