Репутація в цифровому середовищі

Мета дисципліни

Формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння механізмів формування та управління репутацією в цифровому середовищі, а також набуття навичок аналізу інформаційних потоків, роботи з цифровими платформами та забезпечення відповідальної онлайн-комунікації.

Предмет дисципліни

Теоретичні та практичні аспекти формування, підтримки та управління репутацією в цифровому середовищі, включаючи соціальні мережі, онлайн-платформи, цифрові комунікації, інформаційні ризики та етичні аспекти взаємодії.

Завдання дисципліни

- вивчення теоретичних основ цифрової комунікації;
- дослідження механізмів формування онлайн-репутації;
- аналіз ролі соціальних мереж і цифрових платформ;
- формування навичок управління цифровим іміджем;
- вивчення інформаційних ризиків та репутаційних загроз;
- опанування принципів етичної поведінки в цифровому середовищі;
- розвиток умінь критичного аналізу онлайн-контенту;
- формування здатності до відповідальної цифрової взаємодії.

Результати навчання

Знати:

- основи функціонування цифрового середовища;
- механізми формування онлайн-репутації;
- роль соціальних мереж у комунікації;
- види інформаційних ризиків;
- принципи етичної цифрової поведінки;
- сучасні тенденції цифрової взаємодії.

Вміти:

- аналізувати інформацію у цифровому середовищі;
- оцінювати репутаційні ризики;
- формувати та підтримувати позитивний цифровий імідж;
- працювати з цифровими платформами;
- застосовувати принципи етичної комунікації;
- розпізнавати недостовірну інформацію.

Компетентності

- здатність до ефективної цифрової комунікації;
- здатність аналізувати інформацію в онлайн-середовищі;
- здатність управляти власною та професійною репутацією;
- здатність дотримуватись етичних норм у цифровому просторі;
- здатність до критичного мислення;
- здатність до відповідальної поведінки в інформаційному середовищі.