



ОСНОВИ УПРАВЛІНСЬКОГО МИСЛЕННЯ

МЕТА ДИСЦИПЛІНИ



Метою дисципліни «Основи управлінського мислення» є формування у здобувачів освіти здатності мислити стратегічно та аналітично, приймати обґрунтовані управлінські рішення в умовах невизначеності та динамічного середовища. Дисципліна спрямована на розвиток системного, критичного та інноваційного мислення, необхідного для ефективного управління організацією, маркетинговою діяльністю та стратегічного розвитку підприємств у сучасних умовах цифрової економіки.

ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ



Основні завдання дисципліни полягають в отриманні здобувачами освіти знань і компетентностей у сферах:

- засвоєння теоретичних підходів до управлінського мислення та прийняття рішень
- розуміння психологічних і поведінкових чинників, що впливають на якість управлінських рішень
- опанування методів аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації
- використання цифрових інструментів та штучного інтелекту для підтримки управлінських рішень
- розвитку інноваційного та дизайн-мислення для генерування нестандартних рішень
- формування навичок стратегічного комунікаційного мислення та роботи з різними аудиторіями
- розвитку аналітичного мислення для оцінювання ефективності управлінської діяльності
- формування відповідального управлінського мислення з урахуванням етичних та ESG-принципів



У РЕЗУЛЬТАТІ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ ЗДОБУВАЧ ПОВИНЕН ЗНАТИ

- ❖ еволюцію підходів до управлінського мислення та основні концепції evidence-based management
- ❖ психологічні механізми ухвалення рішень, типові поведінкові помилки та когнітивні упередження
- ❖ методи стратегічного аналізу середовища організації (SWOT, PEST, VRIO) та Agile-підходи
- ❖ сучасні цифрові інструменти та CRM-системи, що підтримують управлінське мислення
- ❖ принципи дизайн-мислення, гейміфікації та UX для розробки клієнтоорієнтованих рішень
- ❖ роль комунікацій і теорію поколінь у формуванні управлінських та маркетингових стратегій
- ❖ інструменти стратегічного партнерства, краудсорсингу та управління стейкхолдерами
- ❖ ключові показники ефективності (KPI), методи фінансової оцінки рішень та ESG-принципи сталого управління



У РЕЗУЛЬТАТІ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ ЗДОБУВАЧ ПОВИНЕН ВМІТИ

- ▶ застосовувати різні моделі управлінського мислення для аналізу реальних бізнес-ситуацій
- ▶ ідентифікувати та долати когнітивні упередження в процесі прийняття управлінських рішень
- ▶ проводити ситуаційний аналіз організації та розробляти управлінські рішення на його основі
- ▶ використовувати цифрові інструменти, CRM-системи та AI-сервіси для підтримки управлінських рішень
- ▶ застосовувати інструменти дизайн-мислення для розробки інноваційних та нестандартних рішень
- ▶ розробляти комунікаційні стратегії з урахуванням особливостей різних поколінь споживачів
- ▶ будувати партнерські мережі та ефективно управляти взаємовідносинами зі стейкхолдерами
- ▶ оцінювати ефективність управлінських рішень за допомогою KPI, ROI, ROMI та ESG-показників



ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Теоретичні основи управлінського мислення: еволюція підходів до прийняття рішень від класичних моделей до evidence-based management
2. Психологічні та поведінкові засади ухвалення управлінських рішень: когнітивні упередження та принципи поведінкової економіки
3. Аналіз середовища організації як основа управлінського мислення: SWOT, PEST, VRIO-методології та Agile-підходи
4. Цифрові інструменти підтримки управлінських рішень: CRM-системи, програмні продукти маркетингових досліджень та інтеграція штучного інтелекту
5. Дизайн-мислення, гейміфікація та UX як інструменти пошуку нестандартних управлінських рішень
6. Комунікаційне мислення в управлінні: роль маркетингових комунікацій, теорія поколінь та сучасні медіа-канали
7. Інноваційне управлінське мислення: омніканальні стратегії, стратегічне партнерство та управління стейкхолдерами
8. Аналітичне мислення в управлінні: KPI, оцінка ефективності маркетингових рішень, фінансові показники та ESG-принципи