



СТРАТЕГІЧНИЙ УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК

ДИСЦИПЛІНА ВІЛЬНОГО ВИБОРУ

Магістерська дисципліна, яка навчить вас бачити бізнес очима топ-менеджера, а не рядового бухгалтера



Для тих, хто готовий нарешті зрозуміти, куди зникають гроші з рахунку компанії... і як зробити так, щоб вони з'являлися частіше

Бухгалтер знає, скільки коштує все. Стратег знає, чому воно коштує саме стільки і чи варто воно того взагалі

Цифри — це не просто дані. Це історія вашого бізнесу. Чи готові ви її прочитати та переписати?



Чому ви маєте обрати цю дисципліну?

Зміст дисципліни дозволяє оволодіти ключовими компетенціями стратегічного аналітика: від декомпозиції витрат за видами діяльності до розробки збалансованої системи показників, від оцінки інвестиційної привабливості проектів до формування стратегічної управлінської звітності, якою користується власник

👉 впевнено використовувати слова «драйвери витрат» та «трансфертне ціноутворення»

👉 перетворювати складну мову цифр на зрозумілі аргументи для власника

Мета дисципліни

формування системи теоретичних знань та практичних навичок з організації та ведення стратегічного управлінського обліку для інформаційної підтримки прийняття довгострокових управлінських рішень, забезпечення конкурентоспроможності та сталого розвитку підприємства

Про що дисципліна?

- ✓ як перетворити хаос даних на зброю для перемоги на ринку
- ✓ відповідає на три головні питання власника та CEO:



- 1. ДЕ МИ ХОЧЕМО БУТИ** через 3-5 років?
- 2. ЯК ТУДИ ДІЙТИ**, мінімізуючи ризики?
- 3. ЧИ ПРАВИЛЬНО МИ ЙДЕМО** прямо зараз?



Ви будете знати:



Як працює стратегічний управлінський облік - його сутність, місце в системі менеджменту та відмінності від традиційного бухгалтерського обліку.

Як управляти витратами по-справжньому - що таке драйвери витрат, ланцюжок створення цінності та як зробити витрати інструментом досягнення конкурентних переваг.

Які інструменти використовувати для стратегічних рішень - ABC-калькулювання, таргет-костинг, CVP-аналіз, методи оцінки інвестицій та роботу в умовах невизначеності.

Як оцінювати ефективність бізнесу - фінансові показники (EVA, ROI, RI) та нефінансові індикатори, які реально відображають здоров'я компанії.

Як розробляти збалансовану систему показників (BSC) - перетворювати стратегію на конкретні KPI, будувати стратегічні карти та контролювати досягнення цілей



як перетворити цифри на стратегію, а стратегію — на гроші

Ви навчитеся:

Проводити стратегічний аналіз - оцінювати конкурентне середовище, визначати сильні та слабкі сторони бізнесу, обґрунтовувати стратегічні альтернативи.

Управляти витратами стратегічно - виявляти справжні драйвери витрат, оптимізувати ланцюжок створення цінності та застосовувати сучасні методи калькулювання (ABC, Target Costing).

Приймати обґрунтовані управлінські рішення - визначати релевантну інформацію, оцінювати інвестиційні проекти, моделювати сценарії в умовах невизначеності.

Оцінювати ефективність діяльності - розраховувати та інтерпретувати ключові показники (EVA, ROI, CVP), аналізувати відхилення та контролювати виконання бюджетів.

Розробляти стратегічну звітність - створювати збалансовану систему показників (BSC), формувати сегментарну та управлінську звітність для топ-менеджменту та власників

бачити бізнес очима власника, приймати рішення, які впливають на майбутнє компанії, та переконливо відстоювати свою позицію перед топ-менеджментом



Разом вивчимо такі теми:



Тема 1. Концептуальні засади та сутність стратегічного управлінського обліку

Тема 2. Організація та інструментарій стратегічного управлінського обліку

Тема 3. Стратегічне управління витратами та ланцюжок створення цінності

Тема 4. Стратегічно-орієнтовані системи калькулювання витрат

Тема 5. Аналіз взаємозв'язку витрат, обсягу діяльності та прибутку (CVP-analysis) в стратегічному контексті

Тема 6. Інформаційне забезпечення прийняття стратегічних управлінських рішень

Тема 7. Стратегічний облік ефективності діяльності: управління продуктивністю та якістю

Тема 8. Фінансові показники оцінки діяльності підприємства

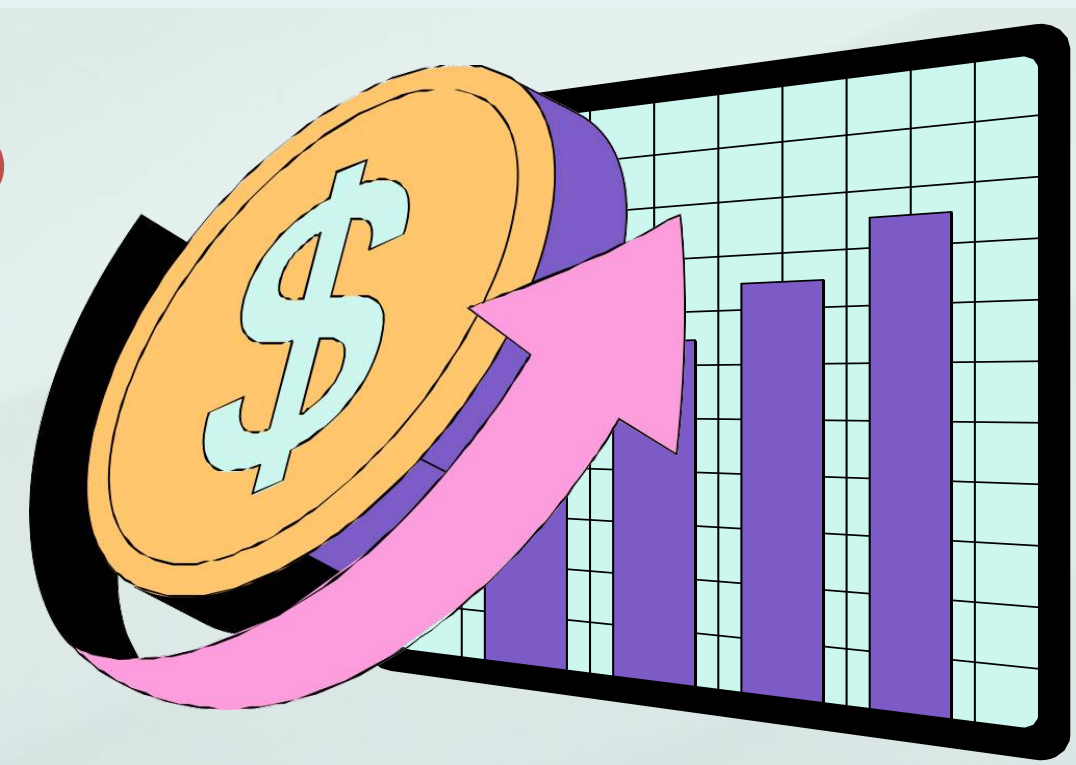
Тема 9. Збалансована система показників (Balanced Scorecard) як інтеграційна основа стратегічного обліку

Тема 10. Стратегічна управлінська звітність та інформаційно-аналітичне забезпечення сталого розвитку

Що ми будемо робити на парах?

Це не про те, як «дебет з кредитом звести».

Це про те, як:



🔪 **Розтинати витрати.** Подивимось на них не як на «зло», а як на сировину для прийняття рішень. Навчимося відрізняти «корисні витрати» від «пожежі на сміттєзвалищі»

🧩 **Грати в LEGO для дорослих.** Збиратимемо збалансовану систему показників - конструктор, де фінанси, клієнти, процеси та персонал утворюють ідеальну картинку

🎲 **Грати в «Що буде, якщо...».** Сценарний аналіз, CVP, гнучкі бюджети - навчимося прораховувати майбутнє, навіть коли ворожать на кавовій гуці конкуренти

📈 **Розбирати чужі помилки.** Кейси компаній, які збанкрутували, бо не дружили зі стратегічним обліком.

Рішення за вами. Але ми знаємо, яке правильне. 😊