



Міжнародна готельна індустрія

Метою дисципліни є:

вивчення в контексті цієї дисципліни тенденцій розвитку міжнародного ринку готельних послуг як суспільного феномену та індустрії, його видів і чинників. Особлива увага приділяється проблемам та перспективам розвитку ринку готельних послуг в Україні.



Завдання:

ознайомлення з досвідом зарубіжних країн у побудові організаційних структур управління міжнародним ринком готельних послуг;

вивчення діяльності міжнародних готельних організацій;

конкретизація підходів до класифікації та сегментування готельних ринків світу;

визначення особливостей формування пропозиції готельних послуг в умовах глобалізації;

аналіз сучасного стану та перспектив розвитку міжнародного ринку готельних послуг;

організація статистичного обліку та спеціальних спостережень за розвитком міжнародного ринку готельних послуг



У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

міжнародної готельної термінології та еволюції розвитку міжнародного туристичного бізнесу;

тенденцій розвитку ринку готельних послуг на арені міжнародного туристичного бізнесу тенденцій розвитку ринку готельних послуг на арені міжнародного туристичного бізнесу;

норм та правил створення готельної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії гостинності;

особливостей формування моделей та система якості готельного сервісу;

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен вміти:

аналізувати індикатори розвитку міжнародного ринку готельних послуг;

здійснювати дослідження світового та регіональних ринків готельних послуг;

аналізувати моделі та системи якості сервісу у міжнародному готельному бізнесі;

аналізувати стан та розвиток готельних транснаціональних корпорацій на світовому та національному ринку.

Теми

Міжнародний ринок
готельних послуг як
багатогранне соціально-
економічне явище

Індикатори розвитку
міжнародного ринку
готельних послуг

Методологічні чинники
дослідження
міжнародного готельного
ринку

Транснаціональні компанії
в готельному бізнесі

Система якості сервісу у
міжнародному готельному
бізнесі

Міжнародне регулювання
сфери гостинності

