

Психологія реклами

Дисципліна вільного вибору

Мета вивчення дисципліни: проаналізувати психологічні механізми ефективності економічної, політичної і соціальної реклами.

Предмет вивчення дисципліни: психологічні механізми ефективності реклами

Завдання вивчення дисципліни:

- розглянути основні психологічні механізми ефективності економічної реклами;
- ознайомитися з психологічними механізмами ефективності політичної реклами;
- дослідити психологічні механізми ефективності соціальної реклами.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач

повинен вміти:

пояснити психологічні механізми ефективності реклами;

оперувати реальними можливостями реклами;

створювати ефективні рекламні тексти різного тематичного спрямування.

Зміст курсу:

Тема 1.

Економічна реклама



Зміст курсу:

Тема 2.

Політична реклама



Зміст курсу:

Тема 3. Соціальна реклама

