



Електронний бізнес



Анотація

Цифрові технології стають ключовим ресурсом, змінюючи парадигму економічного зростання та зменшуючи залежність від традиційних факторів. Траєкторія розвитку електронного бізнесу постійно змінюється, вимагаючи від фахівців глибокого розуміння сучасних маркетингових стратегій та орієнтації на потреби споживачів в онлайн-середовищі.

Дисципліна "Електронний бізнес" надає необхідні знання та навички для успішної адаптації до цих динамічних змін, дозволяючи здобувачам освіти стати кваліфікованими професіоналами, здатними ефективно працювати та розвиватися в умовах цифрової економіки.



Мета: формування системи теоретичних і практичних знань з електронного бізнесу, напрямки його розвитку й способи ведення, що уможливають здійснення професійної діяльності у сучасному динамічному глобальному середовищі; оволодіння базовими навичками у сфері електронного бізнесу, зокрема основами функціонування Інтернет, правовими аспектами електронного бізнесу, фінансових Інтернет-послуг, використання інформаційних технологій в електронному бізнесі, а також сучасних електронних платіжних систем.



Завданням вивчення дисципліни є:

- ✓ Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів.
- ✓ Уміння приймати обґрунтовані рішення.
- ✓ Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.
- ✓ Уміння ідентифікувати, формулювати та розв'язувати задачі.
- ✓ Гнучкість мислення.
- ✓ Знання та розуміння предметної області та розуміння фаху.
- ✓ Уміння застосовувати знання в практичних ситуаціях.
- ✓ Уміння продемонструвати знання та розуміння основних фактів, концепцій, правил і теорій, пов'язаних з визначеним предметом знань.
- ✓ Аналіз зовнішнього бізнес-оточення.
- ✓ Здатність виявляти та аналізувати вплив елементів макро- та мікроекономічного середовища на підприємство.
- ✓ Управління процесами.
- ✓ Здатність використовувати методику швидкого аналізу рішення (FAST), застосовувати бенчмаркінг, перепроєктування, інжиніринг і реінжиніринг процесу.
- ✓ Здатність визначати функціональні складові бізнесу та їх взаємозв'язок (закупівлі, виробництво, маркетинг, фінанси тощо).

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен:



- ✓ **Володіти специфічними знаннями в сфері менеджменту щодо покращення процесу роботи.**
- ✓ **Знати характеристики та цілі підприємств, основні поняття, що пов'язані з їх функціонуванням та успіхом на ринку.**

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен вміти:

- ✓ продемонструвати розуміння складної динаміки організаційного середовища та взаємодії підприємства з навколишнім середовищем.
- ✓ продемонструвати знання характеристик та практик менеджменту, основних понять та питань, пов'язаних з управлінням людьми, підприємствами, фінансовими ресурсами та маркетингом.
- ✓ використовувати знання для дослідження широкого кола управлінських проблем, зокрема у своїй власній роботі (зоні відповідальності).
- ✓ використовувати та адаптувати відповідні знання та навички з професійної сфери для вирішення широкого спектру робочих проблем та питань.



Зміст навчальної дисципліни

- 1. Теоретичні основи електронного бізнесу**
- 2. Порівняльний аналіз традиційного та електронного бізнесу**
- 3. Електронна комерція як складова електронного бізнесу**
- 4. Глобальна мережа інтернет в реалізації електронного бізнесу**
- 5. Бізнес-планування в е-бізнесі**
- 6. Віртуальні підприємства: сутність та види**
- 7. Електронні платіжні системи: зміст і типи**
- 8. Принципи організації та управління Інтернет-магазином**
- 9. Особливості застосування і типи Інтернет-маркетингу**
- 10. Стан та перспективи розвитку е-комерції в Україні та світі**

