

УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ПРОЄКТАМИ



НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА "УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ПРОЄКТАМИ"

Ця дисципліна буде корисною для майбутніх управлінців, менеджерів, економістів, маркетингологів, а також для тих, хто планує займатися підприємництвом і розвивати власний бізнес у сфері туризму і рекреації. В сучасних умовах успішне управління туристичними проєктами є ключовим фактором для досягнення високих результатів і сталого розвитку підприємства. Знання основ управління проєктами, а також вміння реалізовувати стратегічні рішення в туризмі дозволяють створювати конкурентні переваги і досягати фінансової успішності.



Мета дисципліни

"Управління туристичними проєктами"



Полягає в тому, щоб надати студентам теоретичні знання та практичні навички з управління туристичними проєктами, які дозволять ефективно планувати, організовувати, реалізовувати і контролювати проєкти в туристичній галузі. Метою є формування у студентів здатності приймати стратегічні рішення щодо управління туристичними проєктами, оцінювати їх доцільність і ризики, а також забезпечити їх успішну реалізацію через ефективну організацію команди, планування ресурсів та презентацію проєктів для потенційних споживачів.

Звадання дисципліни:

1. Ознайомлення з основами управління туристичними проєктами.
2. Розвиток навичок планування та організації туристичних проєктів.
3. Оцінка доцільності та управління ризиками проєктів.
4. Розробка організаційної структури та формування команди проєкту.
5. Представлення туристичних проєктів потенційним споживачам і партнерам.
6. Управління реалізацією туристичних проєктів.
7. Моніторинг і контроль виконання туристичних проєктів.



Здобувач вищої освіти повинен знати:

1. Основи теорії та практики управління туристичними проєктами, включаючи принципи, функції та життєвий цикл проєкту.
2. Методи оцінки доцільності реалізації туристичних проєктів та управління ризиками.
3. Основні підходи до планування, організації, мотивації та контролю туристичних проєктів.
4. Принципи формування організаційної структури та управлінської команди проєкту.
5. Методи ефективної презентації туристичних проєктів для потенційних споживачів і партнерів.



Здобувач вищої освіти повинен вміти:

1. Розробляти концепції, плани та стратегії реалізації туристичних проєктів.
2. Оцінювати доцільність і ризики туристичних проєктів та приймати обґрунтовані рішення щодо їх реалізації.
3. Планувати, організовувати та мотивувати команду для успішної реалізації проєкту.
4. Контролювати хід виконання проєкту, вчасно виявляти проблеми та коригувати плани.
5. Презентувати туристичні проекти потенційним клієнтам і партнерам, ефективно комунікуючи переваги проєкту.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ТЕМАМИ:

1. Основи управління туристичними проєктами.
2. Цілі, завдання та етапи реалізації туристичних проєктів.
3. Оцінка доцільності та ризиків туристичних проєктів.
4. Планування туристичних проєктів.
5. Формування організаційної структури та команди туристичного проєкту.
6. Моніторинг, контроль та коригування туристичних проєктів.
7. Презентація та просування туристичних проєктів.

