



# МОЛОДІЖНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО



**Мета вивчення дисципліни** засвоєння теоретичних знань та формування професійних компетентностей щодо організації та створення власного бізнесу, а також сформувати навички підприємницького мислення.

**Завданням вивчення дисципліни є**

- оволодіння теоретичними знаннями та практичними навичками щодо порядку створення та організації підприємств різної форми власності;
- практичне застосування знань під час формування взаємовідносин із зовнішнім середовищем;
- застосування методів розробки конкурентоспроможного продукту;
- обґрунтування використання різних джерел фінансування бізнесу;
- оволодіння юридичними аспектами організації власної справи.

**Предметом вивчення дисципліни** особливості та закономірності створення функціонування та розвитку молодіжного підприємництва у різних сферах економіки.



## **У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен знати**

- особливості підприємницької діяльності та функції бізнес-культури;
- загальні умови започаткування і ведення підприємницької діяльності та бізнес-культури серед молоді, положення, принципи і методи підприємницького менеджменту;
- нормативно-правову базу та особливості державного регулювання підприємницької діяльності, договірні взаємовідносини у підприємстві, культуру ведення бізнесу;
- шляхи підвищення ефективності підприємства;
- принципи сучасної етики бізнесу;
- ціннісні аспекти підприємства та бізнес-культури.



## **ВІТИ**

- здійснювати підприємницьку діяльність;
- забезпечувати результативність діяльності та створювати умови для розкриття творчого потенціалу;
- мінімізувати ризик при прийнятті підприємницьких рішень;
- аналізувати та ідентифікувати етичні проблеми у сфері бізнесу;
- цілеспрямовано формувати імідж, що задовольняє би статусним вимогам;
- визначати організаційні заходи щодо формування та підвищення ефективності організаційної культури; визначати ключові характеристики організаційної культури;
- адаптувати власну модель поведінки до умов соціокультурного середовища.



# Зміст навчальної ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Теоретичні основи молодіжного підприємництва

Тема 2. Формування підприємницької ідеї

Тема 3. Правові засади організації власної справи

Тема 4. Розробка конкурентоспроможного продукту

Тема 5. Основний покупець: хто він?

Тема 6. Фінансування підприємницької діяльності: де брати гроші на власну справу?

Тема 7. Оподаткування підприємницької діяльності