



Світовий риннок товарів і послуг





Мета вивчення дисципліни є формування у здобувачів системи сучасних теоретичних і практичних знань щодо особливостей розвитку сучасного світового ринку відповідно до процесів інтернаціоналізації та глобалізації господарського життя. Детальну увагу присвячено розкриттю закономірностей функціонування світового ринку товарів та послуг з урахуванням взаємодії факторів його формування, еволюції, структурних змін і моделей розвитку, визначенню чинників прояву нових видів і форм конкуренції на світовому ринку товарів та послуг.

Завдання вивчення дисципліни є:

- ознайомитися з товарною структурою світового ринку за допомогою сучасних товарних класифікацій і номенклатури, що використовуються у міжнародній торговельній практиці;
- розглянути специфіку здійснення торговельних операцій за напрямками і видами торгівлі, сучасні форми ділової активності у сфері надання послуг, особливості ціноутворення на світових товарних ринках та оцінити потенційні можливості виходу України на світовий ринок;
- зробити акцент на специфічності умов та основах формування конкурентного середовища країн світу, конкурентоспроможності країн у контексті глобалізації світових економічних процесів, напрямках підвищення конкурентоспроможності національної економіки;
- обґрунтувати мотивації використання послуг міжнародних торговельних посередників при здійсненні операцій світового ринку, економічних та інфраструктурних умов розвитку торговельного посередництва в Україні.

Предметом вивчення дисципліни розглядаються механізм формування та функціонування товарних ринків та ринків послуг, принципи й особливості їх сучасної сегментації та системи регулювання торговельно-економічних відносин на світовому ринку.



У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен ЗНАТИ

- сучасні тенденції та закономірності розвитку товарних ринків;
- основи теоретичних питань з формування товарних ринків;
- методiku аналізу кон'юнктури ринків;
- структуру, особливості функціонування провідних світових ринків;
- особливості формування ціноутворення на основних світових ринках;
- проблеми інтеграції України у ринкову економіку та виходу її на світові ринки товарів та послуг.



ВМІТИ

- користуватися методами наукового аналізу економічних явищ і процесів;
- володіти базовими поняттями та концепціями політичної економії, міжнародних економічних відносин, міжнародного права, міжнародних фінансів та маркетингу;
- висловлювати та аргументувати власне ставлення щодо організації та ролі різних міжнародних організацій;
- працювати зі спеціалізованою економічною літературою та періодикою з метою пошуку потрібної та достовірної інформації;
- формувати власний погляд на інформацію, критично ставитися до неї.



Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Світовий товарний ринок: сутність і структура

Тема 2. Кон'юнктура та ціноутворення на світовому ринку товарів і послуг

Тема 3. Міжнародне регулювання світового ринку товарів і послуг

Тема 4. Районування світового ринку товарів і послуг

Тема 5. Структура світових ринків виробничого призначення

Тема 6. Світові ринки товарів споживчого призначення

Тема 7. Світові ринки робочої сили