

Психологія споживача

Дисципліна вільного вибору

Викладач Наталія Акімова

Мета вивчення дисципліни: проаналізувати психологічні закономірності мотивації та поведінки споживача, оволодіти навичками корекції поведінки споживача.

Предмет вивчення дисципліни: психологія мотивації та поведінки споживача

Завдання вивчення дисципліни:

- Розглянути психологічні і нейропсихологічні основи мотивації споживача;
- Ознайомитися з особливостями поведінки споживача та чинниками, що на неї впливають;
- Дослідити процес прийняття рішень;
- Оволодіти навичками корекції поведінки споживача.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач

повинен знати:

- психологічні і нейропсихологічні основи мотивації споживача;
- особливості поведінки споживача та чинниками, що на неї впливають;
- специфіку процесу прийняття рішень.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач

повинен вміти:

- Проводити психодіагностику мотивації споживача;
- Застосовувати прийоми корекції поведінки споживача;
- Оптимізувати процес прийняття рішень;
- Проводити тренінги мотивування та прийняття рішень.

Зміст навчальної дисципліни:

Тема 1. Мотивація споживача

Тема 2. Поведінка споживача

Тема 3. Зовнішні чинники впливу на поведінку споживача

Тема 4. Внутрішні чинники впливу на поведінку споживача

Тема 5. Процес прийняття рішень споживачем