



Кафедра менеджменту, маркетингу та  
інформаційних технологій



# Branding

ВИБІРКОВА ДИСЦИПЛІНА

“БРЕНДИНГ”

• Ведучий лектор:  
доц., Боліла С.Ю.

# Бренд-менеджер

Рівень заробітної плати на ринку праці 700 -2000 \$

## Чому навчить курс

Створює стратегію формування та розвитку бренду, бренд-ідеологію та стратегію її інтеграції, стратегію та тактику формування позиціонування на ринку

|  |   |
|--|---|
| Описувати шлях споживача та знаходити фактори бренду, що впливають на прийняття рішень аудиторії | Знаходити цільову аудиторію та формулювати унікальну торгову пропозицію |
| Формулювати концепцію та розробляти платформу бренда   | Створювати фірмовий стиль бренду та комунікацію зі споживачем           |
| Формулювати та корегувати продуктові гіпотези на основі Customer development                     | Створювати піраміду бренду та комунікаційну архітектуру                 |
| Розробляти креативні компанії для просування бренду, обирати канали та інструменти               | Розробляти заходи для просування бренду та управляти його розвитком     |



Бренд - це не лише логотип або слоган, це сприйняття та унікальність компанії та продукту

**Метою курсу є формування науково-професійного світогляду здобувачів в області технологій створення та управління брендами та пов'язаної з нею попередньою обробкою результатів маркетингового дослідження**



**Завдання дисципліни полягають в ознайомленні з сучасним станом та тенденціями розвитку проблеми дослідження сутності бренда та його особливостей як активу; вивчення різновидів брендів; засвоєння принципів застосування цих закономірностей для розробки бренду; практичне ознайомлення з особливостями та засвоєння основ роботи бренду**

**При розв'язуванні проблем слід самостійно розібратися у запропонованій комерційній ситуації, виявити основні можливості розвитку діяльності за рахунок використання інструментів брендингу**



## Завдання вибіркової дисципліни

*Вивчення  
основ брендингу  
та його  
особливостей в  
системі  
маркетингових  
зусиль  
підприємства*

*Вивчення  
методів та  
технологій  
управління  
брендами*

*Формування  
професійного  
мислення  
щодо побудови  
бренду*

*Оволодіння  
інструментами  
та засобами  
брендингу*

Результат- вироблення концептуального підходу та менеджерських навичок створення та управління брендом



# Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Сутність брендингу в сучасних умовах

Тема 2. Дослідження цільової аудиторії та поведінка споживачів у процесі купівлі товарів і послуг визначених брендів

Тема 3. Конструювання ідентичності бренду

Тема 4. Технології брендингу

Тема 5. Комунікаційна компанія бренду

Тема 6. Формування та підтримка прихильності до бренду

Тема 7. Аналіз ефективності брендингу

