



ОСНОВИ ТОРГІВЛІ





Мета вивчення дисципліни: формування у майбутніх спеціалістів систематичних знань з теоретичних основ та сучасної організації торговельної діяльності вітчизняних та зарубіжних торговельних підприємств та організацій, ознайомлення з методикою економіко-математичних розрахунків, моделюванням ринкових ситуацій, вирішенню комплексних задач.

Завдання вивчення дисципліни є:

- обґрунтувати ефективні варіанти розміщення торговельного підприємства;
- розробляти пропозиції щодо організації нових прогресивних форм торгівлі та удосконалення господарського механізму галузі;
- оптимізувати торгово-технологічні рішення у просуванні товарів на ринок;
- організувати внутрішньо складські та внутрішньо магазинні торгово-технологічні операції;
- здійснювати заходи щодо підвищення якості торговельного обслуговування споживачів;
- визначати показники, що характеризують ефективність функціонування роздрібно-торговельної мережі;
- здійснювати приймання товарів за кількістю і якістю;
- розраховувати потребу у торговельній площі при відкритті магазину.

Предметом вивчення дисципліни: об'єкти підприємницької діяльності, способи оцінки окремих ситуацій торговельної діяльності, торговельно-технологічних процесів, тарного та транспортного господарства.



У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен

ЗНАТИ

- види та основні напрями розвитку торговельних підприємств;
- послідовність проходження товарів на шляху від виробництва до споживання;
- організаційно-економічні проблеми функціонування оптової і роздрібної торгівлі;
- стан та шляхи розвитку складського господарства торгівлі;
- раціональні методи товаропостачання, оптимальні його параметри;
- порядок та основні напрями створення прогресивних моделей торговельного обслуговування споживачів;
- організацію транспортно-експедиційних та тарних операцій;
- організацію праці на складах та магазинах.



ВМТИ

- визначати оптимальні методи продажу товарів;
- обґрунтовувати ефективні варіанти розміщення торговельного підприємства;
- розробляти пропозиції щодо організації нових прогресивних форм торгівлі та удосконалення господарського механізму галузі;
- оптимізувати торгово-технологічні рішення у просуванні товарів на ринок;
- організовувати внутрішньо складські торгово-технологічні операції;
- організовувати внутрішньо магазинні торгово-технологічні операції;
- здійснювати заходи щодо підвищення якості торговельного обслуговування споживачів.



Зміст навчальної ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Організаційно-правові форми підприємств торгівлі в сучасних умовах

Тема 2. Організація розвитку роздрібно торгівельної мережі

Тема 3. Розвиток оптової торгівлі

Тема 4. Позамагазинні форми продажу товарів

Тема 5. Особливі форми продажу товарів

Тема 6. Особливості торгівлі на ринках

Тема 7. Організація рекламно-інформаційної роботи в умовах конкуренції