



ДИСЦИПЛІНА ВІЛЬНОГО ВИБОРУ

ОРГАНІЗАЦІЯ ДОЗВІЛЛЯ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ



Вікторія Дуга

ст.викладач кафедри готельно-ресторанного
та туристичного бізнесу



Із розвитком нових технологій, прискоренням темпу життя, напруженістю й повсякденним стресом в останні роки у світі спостерігається тенденція до зростання потреби сучасної людини в якісному й різноманітному відпочинку та відновленні сил

Дозвілля – спосіб відновлення сил людини в процесі її діяльності

Рекреація як відновлення сил є основною метою відпочинку



Обов'язковою умовою рекреаційної діяльності в період відпочинку для людини є її незвичайність, несхожість на те, чим вона займається у повсякденному житті, святковість, емоційне переключення.

Мета вивчення дисципліни

Метою дисципліни «Організація дозвілля в готельно-ресторанному бізнесі» є формування системи спеціальних знань про дозвілля як спосіб відновлення сил людини в процесі її діяльності, розвиток соціальної активності і творчого потенціалу особистості, набуття практичних вмінь і навичок з організації дозвілля в готельно-ресторанних закладах шляхом впровадження анімаційних програм.





Анімація – це напрямок у туристичній, готельній, ресторанній, курортній діяльності, який передбачає як зорову, так і тактильну участь туристів, гостей у театралізованих, ігрових програмах, культурно-розважальних, спортивних заходах під час відпочинку чи подорожей.

Слово «анімація» походить від латинського animus – **душа, почуття**. Animate – **оживляти душу, одухотворяти.**

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ:

1. Відпочинок, дозвілля, розваги: сутність, види, функції
2. Еволюція дозвілля в різних країнах світу
3. Організація дозвілля в закладах готельно-ресторанного бізнесу. Анімаційні послуги: типи та види
4. Структура та організація діяльності анімаційних підрозділів. Вимоги до персоналу анімаційних служб
5. Технологічний процес створення анімаційних програм. Обґрунтування анімаційної програми.
6. Урахування національних особливостей гостей та інших особливостей під час розробки анімаційних програм.
7. Організація ігрового та спортивного дозвілля
8. Театралізовані програми у готелях різного типу
9. Музичні та танцювальні програми у закладах готельно-ресторанного бізнесу
10. Організація анімаційних шоу у готелях. Найвідоміші світові шоу
11. Святкова анімація
12. Тематичні парки: особливості анімаційних програм
13. Інноваційні форми дозвілля в Україні та світі
14. Критерії оцінки ефективності анімаційних програм



В результаті проходження курсу Ви будете:

Знати:

- форми дозвілля та відпочинку;
- специфіку дозвіллевої, анімаційної діяльності;
- види та принципи організації анімаційних послуг у готельно-ресторанних закладах;
- національні традиції та звичаї українців (в залежності від регіону проживання), святкову, пісенну, танцювальну культуру;
- основи управління анімаційною службою;
- правила написання сценарію для різних дозвіллевих програм;
- критерії оцінки ефективності анімаційних програм.

Вміти:

- складати цікаві анімаційні програми відповідно до потреб і запитів гостей;
- організовувати дозвілля дітей та дорослих;
- враховувати вікові, психологічні, етнічні, релігійні та інші особливості споживача анімаційних послуг;
- формувати сценарії свят, шоу-програм та інших розважальних заходів, обґрунтовувати їх зміст;
- аналізувати ефективність анімаційних програм.



Запрошую на курс!