

Анотація дисципліни "Психологія маніпулювання"

В основі показників якості професійної освіти за визначенням європейської співдружності країн знаходяться такі компетентності як соціальна компетентність та комунікативна. Здатність брати на себе відповідальність, спільно з іншими приймати певні рішення і реалізувати їх, узгоджувати власні інтереси з потребами суспільства, володіти технологіями маніпулювання – є важливими показниками фахівця в сучасних умовах. Саме тому запропонований курс є важливим у підготовці здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти.

Мета – засвоєння студентами основних теоретичних підходів до вивчення проблем маніпуляцій та технології впливу у міжособистісних взаємовідносинах в професійній діяльності і в суспільному житті, розуміння важливості процесу впливу, який сприяє реалізації себе у професійно-особистісних стосунках, інформаційному обміну у прийнятті рішень, самопрезентації та самоздійсненню, формування позитивної культури впливу у суспільному житті.

Завдання курсу.

1. Оволодіння теоретичними засадами щодо процесу впливу, прояву та сприйняття особистістю маніпуляцій.

2. Розкриття взаємозв'язку між успішністю у професійній діяльності і етикою застосування маніпулятивних технологій.

3. Формування у здобувачів умінь та навичок аналізу змісту маніпулятивних актів та моделювання зворотнього зв'язку.

4. Підготовка до публічного виступу з урахуванням аудиторії, технологій впливу із застосуванням вербальних та невербальних методів комунікації, соціально-психологічних особливостей спілкування, методів мотивування, активного слухання тощо.

У результаті вивчення даного курсу здобувач повинен

знати:

1. Професійну термінологію, що описує маніпулятивні технології, маніпулятивні процеси та їх складові.
2. Характеристику та складові ефективних маніпуляцій.
3. Особливості маніпулятивного спілкування.
4. Особливості технік захисту від маніпулювання.
5. Зміст, структуру, етапи підготовки публічного виступу із застосуванням маніпуляційного впливу.

вміти:

1. визначати маніпулятивні компетентності, процес, прояв й сприйняття впливу та технології маніпулювання.
2. аналізувати специфіку маніпулятивного спілкування у процесі інтеракції;
3. розуміти маніпулятивне повідомлення в рамках визначеної сфери й ситуації спілкування;
4. будувати діалог за метою з урахуванням особливостей співрозмовника та використовувати у разі потреби техніки захисту від маніпулятивного впливу;
5. застосовувати новітні досягнення психології маніпулювання для особистісно-професійного зростання;
6. визначати найбільш ефективні засоби маніпулятивного впливу на співрозмовника та аудиторію;
7. аналізувати міжособистісні впливи та протидіяти тим, що мають негативні ознаки;
8. прогнозувати, аналізувати та інтерпретувати результати інтеракції маніпулятивного впливу.

**Об'єм дисципліни складає 150 годин,
у тому числі 14 – лекційних, 24 – практичних, та 112 годин самостійних занять.
Вид контролю знань по закінченні курсу – залік.**

Annotation of the course “Psychology of Manipulation”

At the heart of indicators of quality of vocational education according to the definition of the European community of countries are such competencies as social competence and communication. The ability to take responsibility, together with others to make certain decisions and implement them, to reconcile their own interests with the needs of society, to have manipulative techniques – are important indicators of a specialist in modern conditions. That is why the proposed course is important in the preparation of applicants for the third (educational and scientific) level of higher education.

The goal – students master the basic theoretical approaches to the study of manipulation in interpersonal relationships of professional activity and social life, understanding the importance of the influencing process that promotes self-realization in professional and personal relationships, information exchange in decision-making, self-presentation and self-implementation, building a culture of influencing in social life.

Course objectives.

1. Mastering the theoretical foundations of the process of influence, manifestation and perception of personality of manipulation.
2. Disclosure of the relationship between success in professional activities and the ethics of the use of manipulative technologies.
3. Formation of skills and abilities of applicants to analyze the content of manipulative acts and model feedback.
4. Preparation for public speaking taking into account the audience, verbal and nonverbal methods of the technics of manipulation with the use socio-psychological characteristics of communication, methods of motivation, active listening etc.

As a result of studying this course, the applicant must

know:

1. Professional terminology describing manipulative techniques, manipulative processes and their components.
2. Characteristics and components of effective manipulation.
3. Features of manipulative communication.
4. Features of techniques of protection of manipulation.
5. Content, structure, stages of preparation of a public speech with the use of manipulative influence.

be able to:

1. determine manipulative competencies, process, manifestation and perception of influence and manipulative techniques;
2. analyze the specifics of manipulative communication in the process of interaction;
3. understand manipulative message within the defined sphere and situation of communication;
4. to build a dialogue on the purpose, taking into account the peculiarities of the interlocutor and if necessary to use techniques of protection of manipulative influence;
5. apply the latest advances in manipulation psychology for personal and professional growth;
6. identify the most effective means of manipulative influence on the interlocutor and the audience;
7. be able to analyze interpersonal influences and to counter the negative effects;
8. predict, analyze and interpret the results of the interaction of manipulative influence.

**The volume of the discipline is 150 hours,
including 14 lectures, 24 practical and 112 hours of self-study.**

Type of knowledge control at the end of the course – test