

АНОТАЦІЯ

дисципліни «ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ»

Метою викладання навчальної дисципліни є: розгляд теоретично-методологічних та практичних аспектів формування, функціонування і розвитку зеленого сільського і екологічного туризму як цілісної системи урбокомпенсаційного природокористування та розкриття особливостей управління персоналом, менеджменту та маркетингу урбокомпенсаційного зеленого сільського туризму.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Зелений (Сільський) туризм» є :

вивчення історії та сучасного стану, мети і мотивації вибору відпочинку у сільській місцевості;

дослідження найважливіших закономірностей, чинників, які визначають розвиток і розміщення гостинних садиб (агроосель);

дослідження організаційно-правового і економічного механізму діяльності агроосель на ринку туристичних послуг регіону, держави.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні: **знати :**

теоретичні і прикладні основи менеджменту і маркетингу урбокомпенсаційного зеленого сільського туризму;

особливості ринку туристичних послуг у сільській місцевості;

основні чинники ризику (бар'єри) і мотиви вибору відпочинку міських жителів у сільському туризмі;

орієнтуватись і знати основні етапи історії розвитку зеленого сільського туризму в Україні;

класифікацію засобів розміщення В&В;

про зелений сільський туризм як вид економічної діяльності (підсобної та підприємницької);

основну нормативно-правову базу з питань організації діяльності юридичних і фізичних осіб у сфері зеленого сільського туризму в Україні; організаційно-методичні засади формування й розвитку персоналу гостинної садиби;

особливості управлінської праці менеджера (власника) гостинної садиби;

види небезпек і внутрішні фактори безпеки туристів у гостинних садибах **вміти :**

пояснювати вплив етнопсихологічного фактору на мотивацію вибору відпочинку у сільській місцевості;

порівнювати середні тарифи на добове проживання у В&В та готелях різних країн;

складати схему реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності-фізичної особи;

формуванати перелік основних видів фахової діяльності менеджера сільського зеленого туризму;

організувати складання і виконання програми обслуговування, а також надання додаткових послуг туристам у гостинних садибах (агрооселях);

забезпечувати умови безпечного відпочинку туристів і гостей у гостинних садибах (агрооселях);

оцінювати загальну та територіальну ємкість ринку готельних і туристичних послуг у сфері зеленого туризму;

володіти методикою формування і регулювання ціни на відпочинкові послуги у гостинній садибі;

складати проекти програм підвищення якості послуг у сфері зеленого сільського туризму;

розробляти макети нових послуг та апробувати їх на ринку зеленого сільського туризму;

характеризувати світові тенденції і перспективи геопросторового розвитку екологічного туризму.