

Міністерство освіти і науки України  
Державний вищий навчальний заклад  
«Херсонський державний аграрний університет»

МЕНЕДЖМЕНТ

**СХВАЛЕНО**  
Вченою радою ДВНЗ «ХДАУ»  
від 31.03.2016 р. Протокол №6



**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Голова Вченої ради, професор  
В.В. Базалій  
2016 р.

## ОСВІТНЬО - ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Освітній ступінь	Бакалавр
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Спеціалізація	Менеджмент
Кваліфікація	Бакалавр з менеджменту
Відповідає вимогам стандарту освітньої діяльності	Відсутній

Херсон 2016

## 1. Опис освітньо - професійної програми

Освітній ступінь	Бакалавр
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
	07 «Management and administration»
Спеціальність	073 «Менеджмент»
	073 «Management»
Спеціалізація	Менеджмент
	Management
Кваліфікація	Бакалавр з менеджменту Bachelor of Management
Тип диплома та обсяг програми	Одиничний ступінь, 240 кредитів ЄКТС/3 р. 10 міс.
Вищий навчальний заклад	ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»
Акредитуюча організація	Акредитаційна комісія України
Період акредитації	-
Рівень програми	FQ-ЕНЕА – перший цикл, EQF - LLL – 6 рівень, НРК України – 6 рівень / Бакалавр
Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання	Особа має право здобувати ступінь магістра за умови наявності повної загальної середньої освіти

<b>А</b>	<b>Мета освітньо - професійної програми</b>	
Надати ґрунтовну освіту у сфері менеджменту з широким доступом до працевлаштування.		
<b>В</b>	<b>Характеристика програми</b>	
1.	Предметна область	<p>Галузь знань 07 «Управління та адміністрування», Спеціальність 073 «Менеджмент»</p> <p>Об'єктами вивчення та діяльності бакалаврів з менеджменту є підприємства, установи, організації різних форм власності, процес організації виробництва, аналізу ринку.</p> <p>Формування у студентів комплексу знань, умінь та навичок в управлінні, організації, аналітиці та маркетингу сучасних підприємств, установ і організацій, що дозволяє вирішувати завдання, які характеризуються комплексністю та невизначеністю початкових умов</p> <p>Акцент робиться на отриманні комплексу знань, набутті умінь та навичок з управління колективами людей, підприємницькою діяльністю сучасних підприємств, установ і організацій</p> <p>Поєднання теоретичної підготовки студентів з практикою на підприємствах, а також формування фундаментальних знань та фахових навичок з</p>

		управління сучасними підприємствами, установами і організаціями та менеджменту підприємницької діяльності в умовах ринкової економіки
2.	Основний фокус програми та спеціалізації	Спеціальність 073 «Менеджмент». Загальна освіта в предметній області. Ключові слова: управління, менеджмент, бізнес, підприємництво, організація, методи управління, функції менеджменту, технології управління, управління проектами, інноваційні технології, маркетингові дослідження, комунікації, управлінські рішення, лідерство, керівництво.
3.	Орієнтація програми	Професійна. Орієнтована на формування професійних знань та прикладних навичок у галузі менеджменту.
4.	Особливості та відмінності	Програма передбачає надання студентам розширеної інформації з менеджменту на основі критичного мислення та формування практичних навичок управління, націлених на ефективне функціонування організацій і підвищення їх конкурентоспроможності на національному та міжнародному ринках. Програма передбачає ґрунтовну практичну підготовку на основі власних комп'ютерних класів, в організаціях різних форм власності згідно укладених угод про співпрацю.
<b>С</b>	<b>Працевлаштування та продовження освіти</b>	
1.	Професійні права	Бакалаври з менеджменту є фахівцями в галузі управління та адміністрування, добре підготовленими до виконання кваліфікованої управлінської праці в ролі керівників малих підприємств, фермерських господарств, голів кооперативів (товариств, колективних ферм тощо), і в ролі менеджерів у різних сферах діяльності різноманітних суб'єктів господарювання: підприємств, установ та організацій усіх галузей. Вони здатні обіймати посади фахівців у сферах операційного менеджменту, продажу та маркетингу, інновацій, ефективності підприємництва та раціоналізації виробництва, управління бізнес-процесами та персоналом, зокрема: менеджера з адміністративної роботи, менеджера з логістики, менеджера з маркетингу, менеджера з персоналу, менеджера з питань комерційної діяльності та управління, менеджера з постачання, менеджера з реклами, менеджера зі

		збуту, менеджера зі зв'язків з громадськістю, менеджера із зовнішньоекономічної діяльності, фахівця з стратегічного управління, фахівця з ефективності підприємництва, фахівця-аналітика з дослідження товарного ринку, фахівця з економічних питань.
2.	Продовження освіти (академічні права)	Можливість навчання за програмою другого циклу FQ-EHEA, 7 рівня EQF-LLL та 7 рівня НРК України.
<b>D</b>	<b>Стиль та методика викладання</b>	
1.	Підходи до викладання та навчання	Комплексний підхід до організації навчання, який передбачає поєднання студентсько-центрованого навчання, самонавчання, проблемно-орієнтованого навчання, навчання на основі лабораторної практики, з розширеним використанням комп'ютерних технологій. Комбінація лекцій, семінарів, лабораторних і практичних занять, консультацій, практики з акцентом на особистісному саморозвитку, груповій та проектній роботі. Навчання критиці власної роботи, конструктивному аналізу роботи інших, продуктивному використанню їх критичних зауважень. В останній рік навчання більша половина часу присвячується проведенню обраного дослідження, написанню випускної кваліфікаційної роботи бакалавра та підготовці її презентації.
2.	Форми контролю	Самокритика та продуктивна критична оцінка роботи своїх одногрупників; підготовка портфолію з самостійної роботи, звіту про проходження практики, проектного звіту, есе, підготовка (в групі або індивідуально) і виступ з презентацією, підготовленою за допомогою комп'ютерного програмного забезпечення; підготовка курсової роботи (проекту); поточне та проміжне оцінювання: усне опитування, тестування знань та вмінь, консультації для обговорення результатів поточного та проміжного оцінювання; підсумкове оцінювання з дисциплін: заліки, письмові экзамени, семінари для обговорення результатів екзаменів; захист звіту з практики, курсової роботи (проекту); захист випускної кваліфікаційної роботи бакалавра, комплексний кваліфікаційний екзамен.
<b>E</b>	<b>Програмні компетентності</b>	
1	Загальні компетентності	Програма включає загальні компетентності (також знані як ключові навички), володіння якими очікують від випускників першого циклу (також див.

		<p><a href="http://www.unideusto.org/tuningeu/subject-areas.html">http://www.unideusto.org/tuningeu/subject-areas.html</a>),  Найбільш характерними для даної програми є інструментальні, міжособистісні та системні компетентності, подані нижче.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Здатність до професійного (усного та письмового) спілкування діловою українською та іноземною мовами з предмету основної діяльності.</li> <li>2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, проведення наукових досліджень на відповідному рівні, генерування нових ідей.</li> <li>3. Здатність підтримувати сприятливий соціально-психологічний клімат в колективі, мотивувати людей рухатися до спільної мети, налагоджувати ефективну взаємодію в команді, створювати сприятливі умови для навчання та саморозвитку персоналу підприємства.</li> <li>4. Здатність до формування інформаційного простору та використання інформаційних технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім середовищем, дотримання етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур.</li> <li>5. Здатність забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, безпеку життєдіяльності та охорону праці, належну якість випущеної продукції, поліпшувати умови праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду.</li> <li>6. Здатність діяти громадянсько свідомо, з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію, розвивати лідерські якості.</li> <li>7. Здатність до безперервного навчання та саморозвитку, самостійної праці, використання системного підходу до розроблення та реалізації рішень.</li> </ol>
2	Професійні компетентності	Програма включає фахові компетентності, володіння якими очікують від випускників першого циклу: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Здатність розуміти економічні основи функціонування організації, визначати потреби та напрями раціонального використання її ресурсів.</li> <li>2. Здатність опрацьовувати первинну зовнішню та внутрішню інформацію (з використанням відповідного програмного</li> </ol>

		<p>забезпечення) та формувати на її основі стратегію розвитку підприємства.</p> <p>3. Здатність визначати мікроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організації, аналізувати та оцінювати результати діяльності цих організацій, їхній економічний потенціал та динаміку розвитку.</p> <p>4. Здатність визначати макроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організації, аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси, розглядати суспільні явища в конкретних історичних умовах.</p> <p>5. Здатність обирати і застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, розробляти, і приймати обґрунтовані управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх правомірність та здійснювати ефективний контроль за їх виконанням.</p> <p>6. Здатність планувати, організовувати, контролювати діяльність підприємства (підрозділу) відповідно до визначених стратегічних орієнтирів.</p>
<b>F</b>	<b>Програмні результати навчання</b>	
	<p>1. Випускники будуть здатні знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел, будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією та налагодження зворотного зв'язку, зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців. Вони будуть мати достатні знання для того, щоб усно і письмово, ефективно та коректно спілкуватися українською та однією з поширених європейських мов, використовувати іноземну мову для забезпечення результативної професійної діяльності, вести кореспонденцію.</p> <p>2. Випускники будуть здатні чесно виконувати свої конституційні обов'язки, поєднувати та узгоджувати суспільні, колективні та індивідуальні інтереси, застосовувати відповідні правові норми для вирішення конкретних ситуацій у господарській діяльності, демонструючи при цьому розуміння основ і принципів права, відповідних законів України, підзаконних нормативних актів, що приймаються у встановленому порядку органами державної влади та місцевого самоврядування, а також уміння оперувати їх положеннями і пов'язувати принципи права з управлінськими знаннями, проводити моніторинг змін в законодавстві, орієнтуватися у системі і змісті нормативних актів для забезпечення правомірності управлінських рішень.</p> <p>3. Випускники володітимуть сучасним рівнем інформаційної та комп'ютерної культури, матимуть практичні навички роботи на сучасній комп'ютерній техніці, вмітимуть на основі комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних управлінських рішень.</p> <p>4. Випускники демонструватимуть уміння дотримуватися режиму роботи і відпочинку, підтримувати власну працездатність та здоровий спосіб життя, а також прагнення до фізичного самовдосконалення.</p> <p>5. Випускники будуть здатні забезпечити збереження здоров'я і працездатності працівників у виробничих умовах конкретних галузей господарювання шляхом дотримання правових норм і галузевих</p>	

регламентуючих нормативів з охорони праці, розробляти заходи щодо покращення умов праці, запобігання професійним захворюванням і виробничому травматизму.

6. Випускники будуть володіти набором теоретичних знань та практичних умінь забезпечувати самостійне якісне виконання завдань професійної діяльності, вносити рекомендації щодо введення нових чи зміни існуючих вимог до процесів менеджменту.

7. Випускники будуть здатні визначати стратегічні цілі діяльності та організовувати їх реалізацію.

8. Випускники демонструватимуть уміння використовувати у практичній діяльності знання з теорії управління, економічних законів і категорій, закономірностей та принципів ринкової економіки, аналізувати історичні події та соціально-економічні процеси, використовувати історичний досвід у вирішенні актуальних проблем розвитку організацій, складати прогноз основних соціально-економічних показників діяльності галузі, регіону та економіки в цілому.

9. Випускники будуть володіти набором теоретичних знань та практичних умінь проведення в межах управлінського дослідження внутрішнього середовища організації маркетингового, виробничого, фінансового та кадрового зрізів, а також зрізу організаційної культури.

10. Випускники демонструватимуть уміння застосовувати методи аналізу і синтезу до соціально-значущих проблем і процесів.

11. Випускники здобудуть розуміння сутності і наслідків мікроекономічних процесів, поведінки окремих організацій на товарних ринках.

12. Випускники будуть мати достатні знання для того, щоб створювати та аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища організацій, моделювати бізнес-процеси.

13. Випускники будуть здатні застосовувати на практиці інструментарій оцінювання економічного потенціалу, ресурсного забезпечення, ризиків, правових, соціальних та економічних наслідків функціонування організації, ефективності бізнесу в окремих сегментах ринку.

14. Випускники будуть здатні планувати фінансово-економічні результати і показники господарської діяльності за сучасними методиками.

15. Випускники демонструватимуть уміння проектувати та формувати оптимальну структуру організації, аналізувати динаміку і структуру економічних показників її діяльності, ефективність використання ресурсів, формувати стратегію її розвитку.

16. Випускники будуть мати достатні знання для того, щоб обирати і застосовувати ефективні методи менеджменту, в тому числі - методи та засоби мотивування.

17. Випускники будуть здатні планувати, контролювати виробничі процеси, обсяги виробництва продукції (послуг), всю діяльність підприємства (підрозділу) відповідно до визначених стратегічних орієнтирів.

18. Випускники здобудуть знання на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності.

19. Випускники будуть здатні забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, розробляти та критично оцінювати пропонувані варіанти управлінських рішень, приймати та реалізовувати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням критеріїв соціально-економічної ефективності, оптимального співвідношення «витрати-обсяги-прибуток», ризиків і можливих соціально- економічних наслідків.

20. Випускники будуть здатні дотримуватися загальноприйнятих норм

поведінки та моралі в міжособистісних відносинах, етичних цінностей, у тому числі у професійній діяльності, демонструвати уміння використовувати невербальні засоби комунікації, підтримувати врівноважені і толерантні стосунки з членами колективу та команди, споживачами та іншими представниками сфери життєдіяльності.

21. Випускники здобудуть розуміння традицій і звичаїв інших культур, уміння проявляти толерантне ставлення у міжкультурному середовищі.

22. Випускники будуть володіти набором теоретичних знань, практичних умінь і навичок щодо створення власного іміджу та вдосконалення його складових, встановлення життєвих цілей, визначення їх пріоритетності, планування власної кар'єри.

23. Випускники будуть здатні забезпечувати ефективне функціонування міждисциплінарної команди та організувати ефективну взаємодію членів групи у робочому процесі та неформальній ситуації.

24. Випускники будуть здатні до безперервного навчання та саморозвитку, самостійної праці, виявлення достатнього рівня креативності, що дозволить їм бути лідерами і досягати спільної мети.

25. Випускники будуть здатні демонструвати соціально відповідальну і громадянсько свідому поведінку, забезпечувати належну якість випущеної продукції та наданих послуг, високу результативність і ефективність діяльності організації.



## 2. Відповідність навчальних дисциплін програмним компетентностям та результатам навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
<b>I. Цикл загальної підготовки</b>		
<p>ЗК 3. Здатність підтримувати сприятливий соціально-психологічний клімат в колективі, мотивувати людей рухатися до спільної мети, налагоджувати ефективну взаємодію в команді, створювати сприятливі умови для навчання та саморозвитку персоналу підприємства.</p> <p>ПК 4. Здатність визначати макроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організації, аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси, розглядати суспільні явища в конкретних історичних умовах.</p>	<p>ПР 10. Випускники демонструватимуть уміння застосовувати методи аналізу і синтезу до соціально-значущих проблем і процесів.</p> <p>ПР 20. Випускники будуть здатні дотримуватися загальноприйнятих норм поведінки та моралі в міжособистісних відносинах, етичних цінностей, у тому числі у професійній діяльності, демонструвати уміння використовувати невербальні засоби комунікації, підтримувати врівноважені і толерантні стосунки з членами колективу та команди, споживачами та іншими представниками сфери життєдіяльності.</p>	Філософія
<p>ЗК 6. Здатність діяти громадянсько свідомо, з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію, розвивати лідерські якості.</p> <p>ПК 4. Здатність визначати макроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організації, аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси, розглядати суспільні явища в конкретних історичних умовах.</p>	<p>ПР 8. Випускники демонструватимуть уміння використовувати у практичній діяльності знання з теорії управління, економічних законів і категорій, закономірностей та принципів ринкової економіки, аналізувати історичні події та соціально-економічні процеси, використовувати історичний досвід у вирішенні актуальних проблем розвитку організацій, складати прогноз основних соціально-економічних показників діяльності галузі, регіону та економіки в цілому.</p> <p>ПР 25. Випускники будуть здатні демонструвати соціально відповідальну і громадянсько свідому поведінку, забезпечувати належну якість випущеної продукції та наданих послуг, високу результативність і ефективність діяльності організації.</p>	Історія суспільства, держави та господарства України
ЗК 1. Здатність до професійного (усного та письмового) спілкування діловою українською та	ПР 1. Випускники будуть здатні знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел, будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією та	Українська мова

<p>іноземною мовами з предмету основної діяльності. ЗК 4. Здатність до формування інформаційного простору та використання інформаційних технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім середовищем, дотримання етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур.</p>	<p>налагодження зворотного зв'язку, зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців. Вони будуть мати достатні знання для того, щоб усно і письмово, ефективно та коректно спілкуватися українською та однією з поширених європейських мов, використовувати іноземну мову для забезпечення результативної професійної діяльності, вести кореспонденцію.</p>	
<p>ЗК 1. Здатність до професійного (усного та письмового) спілкування діловою українською та іноземною мовами з предмету основної діяльності. ЗК 4. Здатність до формування інформаційного простору та використання інформаційних технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім середовищем, дотримання етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур.</p>	<p>ПР 1. Випускники будуть здатні знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел, будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією та налагодження зворотного зв'язку, зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців. Вони будуть мати достатні знання для того, щоб усно і письмово, ефективно та коректно спілкуватися українською та однією з поширених європейських мов, використовувати іноземну мову для забезпечення результативної професійної діяльності, вести кореспонденцію.</p>	Іноземна мова
<p>ЗК 3. Здатність підтримувати сприятливий соціально-психологічний клімат в колективі, мотивувати людей рухатися до спільної мети, налагоджувати ефективну взаємодію в команді, створювати сприятливі умови для навчання та саморозвитку персоналу підприємства. ЗК 4. Здатність до формування інформаційного простору та використання інформаційних технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім середовищем, дотримання етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур. ЗК 6. Здатність діяти</p>	<p>ПР 20. Випускники будуть здатні дотримуватися загальноприйнятих норм поведінки та моралі в міжособистісних відносинах, етичних цінностей, у тому числі у професійній діяльності, демонструвати уміння використовувати невербальні засоби комунікації, підтримувати врівноважені і толерантні стосунки з членами колективу та команди, споживачами та іншими представниками сфери життєдіяльності. ПР 25. Випускники будуть здатні демонструвати соціально відповідальну і громадянсько свідому поведінку, забезпечувати належну якість випущеної продукції та наданих послуг, високу результативність і ефективність діяльності організації.</p>	Психологія

<p>громадянсько свідомо, з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію, розвивати лідерські якості.</p>		
<p>ЗК 6. Здатність діяти громадянсько свідомо, з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію, розвивати лідерські якості.</p> <p>ПК 4. Здатність визначати макроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організації, аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси, розглядати суспільні явища в конкретних історичних умовах.</p>	<p>ПР 12. Випускники будуть мати достатні знання для того, щоб створювати та аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища організацій, моделювати бізнес-процеси.</p> <p>ПР 25. Випускники будуть здатні демонструвати соціально відповідальну і громадянсько свідому поведінку, забезпечувати належну якість випущеної продукції та наданих послуг, високу результативність і ефективність діяльності організації.</p>	<p>Соціологія</p>
<p>ЗК 4. Здатність до формування інформаційного простору та використання інформаційних технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім середовищем, дотримання етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур.</p> <p>ПК 2. Здатність опрацьовувати первинну зовнішню та внутрішню інформацію (з використанням відповідного програмного забезпечення) та формувати на її основі стратегію розвитку підприємства.</p>	<p>ПР 3. Випускники володітимуть сучасним рівнем інформаційної та комп'ютерної культури, матимуть практичні навички роботи на сучасній комп'ютерній техніці, вмітимуть на основі комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних управлінських рішень.</p>	<p>Вища та прикладна математика</p>
<p>ЗК 4. Здатність до формування інформаційного простору та використання інформаційних технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім середовищем, дотримання етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур.</p>	<p>ПР 3. Випускники володітимуть сучасним рівнем інформаційної та комп'ютерної культури, матимуть практичні навички роботи на сучасній комп'ютерній техніці, вмітимуть на основі комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних управлінських рішень.</p>	<p>Статистика</p>

<p>ПК 2. Здатність опрацьовувати первинну зовнішню та внутрішню інформацію (з використанням відповідного програмного забезпечення) та формувати на її основі стратегію розвитку підприємства.</p> <p>ПК 4. Здатність визначати макроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організацію, аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси, розглядати суспільні явища в конкретних історичних умовах.</p>		
<p>ПК 1. Здатність розуміти економічні основи функціонування організації, визначати потреби та напрями раціонального використання її ресурсів.</p> <p>ПК 4. Здатність визначати макроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організацію, аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси, розглядати суспільні явища в конкретних історичних умовах.</p>	<p>ПР 8. Випускники демонструватимуть уміння використовувати у практичній діяльності знання з теорії управління, економічних законів і категорій, закономірностей та принципів ринкової економіки, аналізувати історичні події та соціально-економічні процеси, використовувати історичний досвід у вирішенні актуальних проблем розвитку організацій, складати прогноз основних соціально-економічних показників діяльності галузі, регіону та економіки в цілому.</p> <p>ПР 12. Випускники будуть мати достатні знання для того, щоб створювати та аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища організацій, моделювати бізнес-процеси.</p>	<p>Економічна теорія</p>
<p>ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, проведення наукових досліджень на відповідному рівні, генерування нових ідей.</p> <p>ЗК 4. Здатність до формування інформаційного простору та використання інформаційних технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім середовищем, дотримання</p>	<p>ПР 3. Випускники володітимуть сучасним рівнем інформаційної та комп'ютерної культури, матимуть практичні навички роботи на сучасній комп'ютерній техніці, вмітимуть на основі комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних управлінських рішень.</p>	<p>Інформатика</p>

<p>етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур.</p> <p>ПК 2. Здатність опрацьовувати первинну зовнішню та внутрішню інформацію (з використанням відповідного програмного забезпечення) та формувати на її основі стратегію розвитку підприємства.</p>		
<p>ЗК 4. Здатність до формування інформаційного простору та використання інформаційних технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім середовищем, дотримання етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур.</p> <p>ПК 2. Здатність опрацьовувати первинну зовнішню та внутрішню інформацію (з використанням відповідного програмного забезпечення) та формувати на її основі стратегію розвитку підприємства.</p> <p>ПК 4. Здатність визначати макроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організації, аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси, розглядати суспільні явища в конкретних історичних умовах.</p> <p>ПК 5. Здатність обирати і застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, розробляти, і приймати обґрунтовані управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх правомірність та здійснювати ефективний контроль за їх виконанням.</p>	<p>ПР 3. Випускники володітимуть сучасним рівнем інформаційної та комп'ютерної культури, матимуть практичні навички роботи на сучасній комп'ютерній техніці, вмітимуть на основі комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних управлінських рішень.</p> <p>ПР 19. Випускники будуть здатні забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, розробляти та критично оцінювати пропоновані варіанти управлінських рішень, приймати та реалізовувати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням критеріїв соціально-економічної ефективності, оптимального співвідношення «витрати-обсяги-прибуток», ризиків і можливих соціально- економічних наслідків.</p>	<p>Комп'ютерне моделювання</p>

<p>ЗК 4. Здатність до формування інформаційного простору та використання інформаційних технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім середовищем, дотримання етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур.</p> <p>ПК 2. Здатність опрацьовувати первинну зовнішню та внутрішню інформацію (з використанням відповідного програмного забезпечення) та формувати на її основі стратегію розвитку підприємства.</p> <p>ПК 4. Здатність визначати макроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організації, аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси, розглядати суспільні явища в конкретних історичних умовах.</p>	<p>ПР 3. Випускники володітимуть сучасним рівнем інформаційної та комп'ютерної культури, матимуть практичні навички роботи на сучасній комп'ютерній техніці, вмітимуть на основі комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних управлінських рішень.</p> <p>ПР 12. Випускники будуть мати достатні знання для того, щоб створювати та аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища організацій, моделювати бізнес-процеси.</p>	<p>Економічна інформатика</p>
<p><b>I. Цикл професійної підготовки</b></p>		
<p>ПК 4. Здатність визначати макроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організації, аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси, розглядати суспільні явища в конкретних історичних умовах.</p> <p>ПК 5. Здатність обирати і застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, розробляти, і приймати обґрунтовані управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх правомірність та здійснювати ефективний контроль за їх виконанням.</p>	<p>ПР 12. Випускники будуть мати достатні знання для того, щоб створювати та аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища організацій, моделювати бізнес-процеси.</p> <p>ПР 19. Випускники будуть здатні забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, розробляти та критично оцінювати пропонувані варіанти управлінських рішень, приймати та реалізовувати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням критеріїв соціально-економічної ефективності, оптимального співвідношення «витрати-обсяги-прибуток», ризиків і можливих соціально- економічних наслідків.</p>	<p>Державне та регіональне управління</p>
<p>ЗК 3. Здатність підтримувати сприятливий соціально-</p>	<p>ПР 12. Випускники будуть мати достатні знання для того, щоб створювати та</p>	<p>Крос-культурний</p>

<p>психологічний клімат в колективі, мотивувати людей рухатися до спільної мети, налагоджувати ефективну взаємодію в команді, створювати сприятливі умови для навчання та саморозвитку персоналу підприємства.</p> <p>ЗК 4. Здатність до формування інформаційного простору та використання інформаційних технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім середовищем, дотримання етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур.</p> <p>ЗК 6. Здатність діяти громадянсько свідомо, з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію, розвивати лідерські якості.</p> <p>ПК 4. Здатність визначати макроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організації, аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси, розглядати суспільні явища в конкретних історичних умовах.</p> <p>ПК 5. Здатність обирати і застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, розробляти, і приймати обґрунтовані управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх правомірність та здійснювати ефективний контроль за їх виконанням.</p>	<p>аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища організацій, моделювати бізнес-процеси.</p> <p>ПР 21. Випускники здобудуть розуміння традицій і звичаїв інших культур, уміння проявляти толерантне ставлення у міжкультурному середовищі.</p>	<p>менеджмент</p>
<p>ЗК 3. Здатність підтримувати сприятливий соціально-психологічний клімат в колективі, мотивувати людей рухатися до спільної мети, налагоджувати ефективну</p>	<p>ПР 20. Випускники будуть здатні дотримуватися загальноприйнятих норм поведінки та моралі в міжособистісних відносинах, етичних цінностей, у тому числі у професійній діяльності, демонструвати уміння використовувати</p>	<p>Лідерство в управлінні</p>

<p>взаємодію в команді, створювати сприятливі умови для навчання та саморозвитку персоналу підприємства. ЗК 6. Здатність діяти громадянсько свідомо, з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію, розвивати лідерські якості.</p>	<p>невербальні засоби комунікації, підтримувати врівноважені і толерантні стосунки з членами колективу та команди, споживачами та іншими представниками сфери життєдіяльності. ПР 24. Випускники будуть здатні до безперервного навчання та саморозвитку, самостійної праці, виявлення достатнього рівня креативності, що дозволить їм бути лідерами і досягати спільної мети. ПР 25. Випускники будуть здатні демонструвати соціально відповідальну і громадянсько свідому поведінку, забезпечувати належну якість випущеної продукції та наданих послуг, високу результативність і ефективність діяльності організації.</p>	
<p>ПК 1. Здатність розуміти економічні основи функціонування організації, визначати потреби та напрями раціонального використання її ресурсів. ПК 3. Здатність визначати мікроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організації, аналізувати та оцінювати результати діяльності цих організацій, їхній економічний потенціал та динаміку розвитку. ПК 4. Здатність визначати макроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організації, аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси, розглядати суспільні явища в конкретних історичних умовах.</p>	<p>ПР 9. Випускники будуть володіти набором теоретичних знань та практичних умінь проведення в межах управлінського дослідження внутрішнього середовища організації маркетингового, виробничого, фінансового та кадрового зрізів, а також зрізу організаційної культури. ПР 12. Випускники будуть мати достатні знання для того, щоб створювати та аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища організацій, моделювати бізнес-процеси. ПР 15. Випускники демонструватимуть уміння проектувати та формувати оптимальну структуру організації, аналізувати динаміку і структуру економічних показників її діяльності, ефективність використання ресурсів, формувати стратегію її розвитку.</p>	<p>Теорія організації</p>



<p>ЗК 3. Здатність підтримувати сприятливий соціально-психологічний клімат в колективі, мотивувати людей рухатися до спільної мети, налагоджувати ефективну взаємодію в команді, створювати сприятливі умови для навчання та саморозвитку персоналу підприємства.</p> <p>ЗК 6. Здатність діяти громадянсько свідомо, з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію, розвивати лідерські якості.</p> <p>ЗК 7. Здатність до безперервного навчання та саморозвитку, самостійної праці, використання системного підходу до розроблення та реалізації рішень.</p> <p>ПК 5. Здатність обирати і застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, розробляти, і приймати обґрунтовані управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх правомірність та здійснювати ефективний контроль за їх виконанням.</p>	<p>ПР 6. Випускники будуть володіти набором теоретичних знань та практичних умінь забезпечувати самостійне якісне виконання завдань професійної діяльності, вносити рекомендації щодо введення нових чи зміни існуючих вимог до процесів менеджменту.</p> <p>ПР 15. Випускники демонструватимуть уміння проектувати та формувати оптимальну структуру організації, аналізувати динаміку і структуру економічних показників її діяльності, ефективність використання ресурсів, формувати стратегію її розвитку.</p> <p>ПР 19. Випускники будуть здатні забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, розробляти та критично оцінювати пропоновані варіанти управлінських рішень, приймати та реалізовувати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням критеріїв соціально-економічної ефективності, оптимального співвідношення «витрати-обсяги-прибуток», ризиків і можливих соціально- економічних наслідків.</p> <p>ПР 24. Випускники будуть здатні до безперервного навчання та саморозвитку, самостійної праці, виявлення достатнього рівня креативності, що дозволить їм бути лідерами і досягати спільної мети.</p> <p>ПР 25. Випускники будуть здатні демонструвати соціально відповідальну і громадянсько свідому поведінку, забезпечувати належну якість випущеної продукції та наданих послуг, високу результативність і ефективність діяльності організації.</p>	<p>Менеджмент</p>
<p>ЗК 4. Здатність до формування інформаційного простору та використання інформаційних технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім середовищем, дотримання етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур.</p> <p>ЗК 5. Здатність забезпечувати</p>	<p>ПР 3. Випускники володітимуть сучасним рівнем інформаційної та комп'ютерної культури, матимуть практичні навички роботи на сучасній комп'ютерній техніці, вмітимуть на основі комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних управлінських рішень.</p> <p>ПР 7. Випускники будуть здатні визначати стратегічні цілі діяльності та організовувати їх реалізацію.</p> <p>ПР 17. Випускники будуть здатні</p>	<p>Операційний менеджмент</p>

<p>економічну безпеку функціонування організації, безпеку життєдіяльності та охорону праці, належну якість випущеної продукції, поліпшувати умови праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду.</p> <p>ЗК 6. Здатність діяти громадянсько свідомо, з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію, розвивати лідерські якості.</p> <p>ПК 5. Здатність обирати і застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, розробляти, і приймати обґрунтовані управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх правомірність та здійснювати ефективний контроль за їх виконанням.</p>	<p>планувати, контролювати виробничі процеси, обсяги виробництва продукції (послуг), всю діяльність підприємства (підрозділу) відповідно до визначених стратегічних орієнтирів.</p> <p>ПР 19. Випускники будуть здатні забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, розробляти та критично оцінювати пропоновані варіанти управлінських рішень, приймати та реалізовувати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням критеріїв соціально-економічної ефективності, оптимального співвідношення «витрати-обсяги-прибуток», ризиків і можливих соціально- економічних наслідків.</p> <p>ПР 25. Випускники будуть здатні демонструвати соціально відповідальну і громадянсько свідому поведінку, забезпечувати належну якість випущеної продукції та наданих послуг, високу результативність і ефективність діяльності організації.</p>	
<p>ЗК 3. Здатність підтримувати сприятливий соціально-психологічний клімат в колективі, мотивувати людей рухатися до спільної мети, налагоджувати ефективну взаємодію в команді, створювати сприятливі умови для навчання та саморозвитку персоналу підприємства.</p> <p>ЗК 4. Здатність до формування інформаційного простору та використання інформаційних технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім середовищем, дотримання етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур.</p> <p>ЗК 6. Здатність діяти громадянсько свідомо, з позиції соціальної відповідальності, займати</p>	<p>ПР 9. Випускники будуть володіти набором теоретичних знань та практичних умінь проведення в межах управлінського дослідження внутрішнього середовища організації маркетингового, виробничого, фінансового та кадрового зрізів, а також зрізу організаційної культури.</p> <p>ПР 15. Випускники демонструватимуть уміння проектувати та формувати оптимальну структуру організації, аналізувати динаміку і структуру економічних показників її діяльності, ефективність використання ресурсів, формувати стратегію її розвитку.</p> <p>ПР 16. Випускники будуть мати достатні знання для того, щоб обирати і застосовувати ефективні методи менеджменту, в тому числі - методи та засоби мотивування.</p> <p>ПР 20. Випускники будуть здатні дотримуватися загальноприйнятих норм поведінки та моралі в міжособистісних відносинах, етичних цінностей, у тому числі у професійній діяльності,</p>	<p>Управління персоналом</p>

<p>активну життєву позицію, розвивати лідерські якості.</p> <p>ПК 1. Здатність розуміти економічні основи функціонування організації, визначати потреби та напрями раціонального використання її ресурсів.</p> <p>ПК 2. Здатність опрацьовувати первинну зовнішню та внутрішню інформацію (з використанням відповідного програмного забезпечення) та формувати на її основі стратегію розвитку підприємства.</p>	<p>демонструвати уміння використовувати невербальні засоби комунікації, підтримувати врівноважені і толерантні стосунки з членами колективу та команди, споживачами та іншими представниками сфери життєдіяльності.</p> <p>ПР 23. Випускники будуть здатні забезпечувати ефективне функціонування міждисциплінарної команди та організовувати ефективну взаємодію членів групи у робочому процесі та неформальній ситуації.</p> <p>ПР 25. Випускники будуть здатні демонструвати соціально відповідальну і громадянсько свідому поведінку, забезпечувати належну якість випущеної продукції та наданих послуг, високу результативність і ефективність діяльності організації.</p>	
<p>ЗК 3. Здатність підтримувати сприятливий соціально-психологічний клімат в колективі, мотивувати людей рухатися до спільної мети, налагоджувати ефективну взаємодію в команді, створювати сприятливі умови для навчання та саморозвитку персоналу підприємства.</p> <p>ЗК 4. Здатність до формування інформаційного простору та використання інформаційних технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім середовищем, дотримання етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур.</p> <p>ЗК 6. Здатність діяти громадянсько свідомо, з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію, розвивати лідерські якості.</p> <p>ЗК 7. Здатність до безперервного навчання та саморозвитку, самостійної праці, використання системного підходу до розроблення та реалізації</p>	<p>ПР 4. Випускники демонструватимуть уміння дотримуватися режиму роботи і відпочинку, підтримувати власну працездатність та здоровий спосіб життя, а також прагнення до фізичного самовдосконалення.</p> <p>ПР 22. Випускники будуть володіти набором теоретичних знань, практичних умінь і навичок щодо створення власного іміджу та вдосконалення його складових, встановлення життєвих цілей, визначення їх пріоритетності, планування власної кар'єри.</p> <p>ПР 24. Випускники будуть здатні до безперервного навчання та саморозвитку, самостійної праці, виявлення достатнього рівня креативності, що дозволить їм бути лідерами і досягати спільної мети.</p> <p>ПР 25. Випускники будуть здатні демонструвати соціально відповідальну і громадянсько свідому поведінку, забезпечувати належну якість випущеної продукції та наданих послуг, високу результативність і ефективність діяльності організації.</p>	<p>Самоменеджмент</p>

рішень.		
<p>ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, проведення наукових досліджень на відповідному рівні, генерування нових ідей.</p> <p>ЗК 5. Здатність забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, безпеку життєдіяльності та охорону праці, належну якість випущеної продукції, поліпшувати умови праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду.</p> <p>ПК 1. Здатність розуміти економічні основи функціонування організації, визначати потреби та напрями раціонального використання її ресурсів.</p> <p>ПК 2. Здатність опрацьовувати первинну зовнішню та внутрішню інформацію (з використанням відповідного програмного забезпечення) та формувати на її основі стратегію розвитку підприємства.</p>	<p>ПР 13. Випускники будуть здатні застосовувати на практиці інструментарій оцінювання економічного потенціалу, ресурсного забезпечення, ризиків, правових, соціальних та економічних наслідків функціонування організації, ефективності бізнесу в окремих сегментах ринку.</p> <p>ПР 15. Випускники демонструватимуть уміння проектувати та формувати оптимальну структуру організації, аналізувати динаміку і структуру економічних показників її діяльності, ефективність використання ресурсів, формувати стратегію її розвитку.</p> <p>ПР 18. Випускники здобудуть знання на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності.</p> <p>ПР 19. Випускники будуть здатні забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, розробляти та критично оцінювати пропоновані варіанти управлінських рішень, приймати та реалізовувати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням критеріїв соціально-економічної ефективності, оптимального співвідношення «витрати-обсяги-прибуток», ризиків і можливих соціально- економічних наслідків.</p>	Управління інноваціями
<p>ПК 1. Здатність розуміти економічні основи функціонування організації, визначати потреби та напрями раціонального використання її ресурсів.</p> <p>ПК 5. Здатність обирати і застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, розробляти, і приймати обґрунтовані управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх правомірність та здійснювати ефективний контроль за їх виконанням.</p> <p>ПК 6. Здатність планувати, організовувати, контролювати</p>	<p>ПР 7. Випускники будуть здатні визначати стратегічні цілі діяльності та організовувати їх реалізацію.</p> <p>ПР 15. Випускники демонструватимуть уміння проектувати та формувати оптимальну структуру організації, аналізувати динаміку і структуру економічних показників її діяльності, ефективність використання ресурсів, формувати стратегію її розвитку.</p> <p>ПР 17. Випускники будуть здатні планувати, контролювати виробничі процеси, обсяги виробництва продукції (послуг), всю діяльність підприємства (підрозділу) відповідно до визначених стратегічних орієнтирів.</p> <p>ПР 19. Випускники будуть здатні забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, розробляти</p>	Стратегічне управління

<p>діяльність підприємства (підрозділу) відповідно до визначених стратегічних орієнтирів.</p>	<p>та критично оцінювати пропоновані варіанти управлінських рішень, приймати та реалізовувати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням критеріїв соціально-економічної ефективності, оптимального співвідношення «витрати-обсяги-прибуток», ризиків і можливих соціально- економічних наслідків.</p>	
<p>ЗК 3. Здатність підтримувати сприятливий соціально-психологічний клімат в колективі, мотивувати людей рухатися до спільної мети, налагоджувати ефективну взаємодію в команді, створювати сприятливі умови для навчання та саморозвитку персоналу підприємства.</p> <p>ЗК 7. Здатність до безперервного навчання та саморозвитку, самостійної праці, використання системного підходу до розроблення та реалізації рішень.</p> <p>ПК 1. Здатність розуміти економічні основи функціонування організації, визначати потреби та напрями раціонального використання її ресурсів.</p> <p>ПК 5. Здатність обирати і застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, розробляти, і приймати обґрунтовані управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх правомірність та здійснювати ефективний контроль за їх виконанням.</p>	<p>ПР 19. Випускники будуть здатні забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, розробляти та критично оцінювати пропоновані варіанти управлінських рішень, приймати та реалізовувати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням критеріїв соціально-економічної ефективності, оптимального співвідношення «витрати-обсяги-прибуток», ризиків і можливих соціально- економічних наслідків.</p> <p>ПР 20. Випускники будуть здатні дотримуватися загальноприйнятих норм поведінки та моралі в міжособистісних відносинах, етичних цінностей, у тому числі у професійній діяльності, демонструвати уміння використовувати невербальні засоби комунікації, підтримувати врівноважені і толерантні стосунки з членами колективу та команди, споживачами та іншими представниками сфери життєдіяльності.</p> <p>ПР 24. Випускники будуть здатні до безперервного навчання та саморозвитку, самостійної праці, виявлення достатнього рівня креативності, що дозволить їм бути лідерами і досягати спільної мети.</p> <p>ПР 25. Випускники будуть здатні демонструвати соціально відповідальну і громадянсько свідому поведінку, забезпечувати належну якість випущеної продукції та наданих послуг, високу результативність і ефективність діяльності організації.</p>	<p>Адміністративний менеджмент</p>
<p>ЗК 6. Здатність діяти громадянсько свідомо, з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію, розвивати лідерські якості.</p>	<p>ПР 2. Випускники будуть здатні чесно виконувати свої конституційні обов'язки, поєднувати та взаємоузгоджувати суспільні, колективні та індивідуальні інтереси, застосовувати відповідні правові норми для вирішення конкретних ситуацій у господарській</p>	<p>Правознавство</p>

<p>ПК 4. Здатність визначати макроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організацію, аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси, розглядати суспільні явища в конкретних історичних умовах.</p> <p>ПК 5. Здатність обирати і застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, розробляти, і приймати обґрунтовані управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх правомірність та здійснювати ефективний контроль за їх виконанням.</p>	<p>діяльності, демонструючи при цьому розуміння основ і принципів права, відповідних законів України, підзаконних нормативних актів, що приймаються у встановленому порядку органами державної влади та місцевого самоврядування, а також уміння оперувати їх положеннями і пов'язувати принципи права з управлінськими знаннями, проводити моніторинг змін в законодавстві, орієнтуватися у системі і змісті нормативних актів для забезпечення правомірності управлінських рішень.</p> <p>ПР 12. Випускники будуть мати достатні знання для того, щоб створювати та аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища організацій, моделювати бізнес-процеси.</p> <p>ПР 25. Випускники будуть здатні демонструвати соціально відповідальну і громадянсько свідому поведінку, забезпечувати належну якість випущеної продукції та наданих послуг, високу результативність і ефективність діяльності організації.</p>	
<p>ЗК 6. Здатність діяти громадянсько свідомо, з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію, розвивати лідерські якості.</p> <p>ПК 4. Здатність визначати макроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організацію, аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси, розглядати суспільні явища в конкретних історичних умовах.</p> <p>ПК 5. Здатність обирати і застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, розробляти, і приймати обґрунтовані управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх правомірність</p>	<p>ПР 2. Випускники будуть здатні чесно виконувати свої конституційні обов'язки, поєднувати та взаємоузгоджувати суспільні, колективні та індивідуальні інтереси, застосовувати відповідні правові норми для вирішення конкретних ситуацій у господарській діяльності, демонструючи при цьому розуміння основ і принципів права, відповідних законів України, підзаконних нормативних актів, що приймаються у встановленому порядку органами державної влади та місцевого самоврядування, а також уміння оперувати їх положеннями і пов'язувати принципи права з управлінськими знаннями, проводити моніторинг змін в законодавстві, орієнтуватися у системі і змісті нормативних актів для забезпечення правомірності управлінських рішень.</p> <p>ПР 10. Випускники демонструватимуть уміння застосовувати методи аналізу і синтезу до соціально-значущих проблем і процесів.</p>	<p>Адміністративне право</p>

<p>та здійснювати ефективний контроль за їх виконанням.</p>	<p>ПР 12. Випускники будуть мати достатні знання для того, щоб створювати та аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища організацій, моделювати бізнес-процеси.</p> <p>ПР 19. Випускники будуть здатні забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, розробляти та критично оцінювати пропоновані варіанти управлінських рішень, приймати та реалізовувати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням критеріїв соціально-економічної ефективності, оптимального співвідношення «витрати-обсяги-прибуток», ризиків і можливих соціально- економічних наслідків.</p> <p>ПР 25. Випускники будуть здатні демонструвати соціально відповідальну і громадянсько свідому поведінку, забезпечувати належну якість випущеної продукції та наданих послуг, високу результативність і ефективність діяльності організації.</p>	
<p>ЗК 6. Здатність діяти громадянсько свідомо, з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію, розвивати лідерські якості.</p> <p>ПК 4. Здатність визначати макроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організації, аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси, розглядати суспільні явища в конкретних історичних умовах.</p> <p>ПК 5. Здатність обирати і застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, розробляти, і приймати обґрунтовані управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх правомірність та здійснювати ефективний контроль за їх виконанням.</p>	<p>ПР 2. Випускники будуть здатні чесно виконувати свої конституційні обов'язки, поєднувати та взаємоузгоджувати суспільні, колективні та індивідуальні інтереси, застосовувати відповідні правові норми для вирішення конкретних ситуацій у господарській діяльності, демонструючи при цьому розуміння основ і принципів права, відповідних законів України, підзаконних нормативних актів, що приймаються у встановленому порядку органами державної влади та місцевого самоврядування, а також уміння оперувати їх положеннями і пов'язувати принципи права з управлінськими знаннями, проводити моніторинг змін в законодавстві, орієнтуватися у системі і змісті нормативних актів для забезпечення правомірності управлінських рішень.</p> <p>ПР 12. Випускники будуть мати достатні знання для того, щоб створювати та аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища організацій, моделювати бізнес-процеси.</p>	<p>Трудове право</p>

	<p>ПР 19. Випускники будуть здатні забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, розробляти та критично оцінювати пропоновані варіанти управлінських рішень, приймати та реалізовувати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням критеріїв соціально-економічної ефективності, оптимального співвідношення «витрати-обсяги-прибуток», ризиків і можливих соціально- економічних наслідків.</p> <p>ПР 25. Випускники будуть здатні демонструвати соціально відповідальну і громадянсько свідому поведінку, забезпечувати належну якість випущеної продукції та наданих послуг, високу результативність і ефективність діяльності організації.</p>	
<p>ЗК 6. Здатність діяти громадянсько свідомо, з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію, розвивати лідерські якості.</p> <p>ПК 4. Здатність визначати макроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організації, аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси, розглядати суспільні явища в конкретних історичних умовах.</p> <p>ПК 5. Здатність обирати і застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, розробляти, і приймати обґрунтовані управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх правомірність та здійснювати ефективний контроль за їх виконанням.</p>	<p>ПР 2. Випускники будуть здатні чесно виконувати свої конституційні обов'язки, поєднувати та взаємоузгоджувати суспільні, колективні та індивідуальні інтереси, застосовувати відповідні правові норми для вирішення конкретних ситуацій у господарській діяльності, демонструючи при цьому розуміння основ і принципів права, відповідних законів України, підзаконних нормативних актів, що приймаються у встановленому порядку органами державної влади та місцевого самоврядування, а також уміння оперувати їх положеннями і пов'язувати принципи права з управлінськими знаннями, проводити моніторинг змін в законодавстві, орієнтуватися у системі і змісті нормативних актів для забезпечення правомірності управлінських рішень.</p> <p>ПР 12. Випускники будуть мати достатні знання для того, щоб створювати та аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища організацій, моделювати бізнес-процеси.</p> <p>ПР 13. Випускники будуть здатні застосовувати на практиці інструментарій оцінювання економічного потенціалу, ресурсного забезпечення, ризиків, правових, соціальних та економічних наслідків</p>	<p>Господарське право</p>



	<p>функціонування організації, ефективності бізнесу в окремих сегментах ринку.</p> <p>ПР 25. Випускники будуть здатні демонструвати соціально відповідальну і громадянсько свідому поведінку, забезпечувати належну якість випущеної продукції та наданих послуг, високу результативність і ефективність діяльності організації.</p>	
<p>ЗК 5. Здатність забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, безпеку життєдіяльності та охорону праці, належну якість випущеної продукції, поліпшувати умови праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду.</p> <p>ПК 1. Здатність розуміти економічні основи функціонування організації, визначати потреби та напрями раціонального використання її ресурсів.</p> <p>ПК 4. Здатність визначати макроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організації, аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси, розглядати суспільні явища в конкретних історичних умовах.</p>	<p>ПР 11. Випускники здобудуть розуміння сутності і наслідків мікроекономічних процесів, поведінки окремих організацій на товарних ринках.</p> <p>ПР 12. Випускники будуть мати достатні знання для того, щоб створювати та аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища організацій, моделювати бізнес-процеси.</p> <p>ПР 13. Випускники будуть здатні застосовувати на практиці інструментарій оцінювання економічного потенціалу, ресурсного забезпечення, ризиків, правових, соціальних та економічних наслідків функціонування організації, ефективності бізнесу в окремих сегментах ринку.</p> <p>ПР 19. Випускники будуть здатні забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, розробляти та критично оцінювати пропоновані варіанти управлінських рішень, приймати та реалізовувати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням критеріїв соціально-економічної ефективності, оптимального співвідношення «витрати-обсяги-прибуток», ризиків і можливих соціально- економічних наслідків.</p>	Фінанси, гроші та кредит
<p>ЗК 5. Здатність забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, безпеку життєдіяльності та охорону праці, належну якість випущеної продукції, поліпшувати умови праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду.</p>	<p>ПР 11. Випускники здобудуть розуміння сутності і наслідків мікроекономічних процесів, поведінки окремих організацій на товарних ринках.</p> <p>ПР 12. Випускники будуть мати достатні знання для того, щоб створювати та аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища організацій, моделювати бізнес-процеси.</p> <p>ПР 13. Випускники будуть здатні</p>	Економіка і фінанси підприємства

<p>ПК 2. Здатність опрацьовувати первинну зовнішню та внутрішню інформацію (з використанням відповідного програмного забезпечення) та формувати на її основі стратегію розвитку підприємства.</p> <p>ПК 3. Здатність визначати мікроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організації, аналізувати та оцінювати результати діяльності цих організацій, їхній економічний потенціал та динаміку розвитку.</p> <p>ПК 4. Здатність визначати макроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організації, аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси, розглядати суспільні явища в конкретних історичних умовах.</p>	<p>застосовувати на практиці інструментарій оцінювання економічного потенціалу, ресурсного забезпечення, ризиків, правових, соціальних та економічних наслідків функціонування організації, ефективності бізнесу в окремих сегментах ринку.</p> <p>ПР 14. Випускники будуть здатні планувати фінансово-економічні результати і показники господарської діяльності за сучасними методиками.</p> <p>ПР 19. Випускники будуть здатні забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, розробляти та критично оцінювати пропоновані варіанти управлінських рішень, приймати та реалізовувати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням критеріїв соціально-економічної ефективності, оптимального співвідношення «витрати-обсяги-прибуток», ризиків і можливих соціально- економічних наслідків.</p>	
<p>ЗК 4. Здатність до формування інформаційного простору та використання інформаційних технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім середовищем, дотримання етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур.</p> <p>ПК 6. Здатність планувати, організовувати, контролювати діяльність підприємства (підрозділу) відповідно до визначених стратегічних орієнтирів.</p>	<p>ПР 3. Випускники володітимуть сучасним рівнем інформаційної та комп'ютерної культури, матимуть практичні навички роботи на сучасній комп'ютерній техніці, вмітимуть на основі комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних управлінських рішень.</p> <p>ПР 17. Випускники будуть здатні планувати, контролювати виробничі процеси, обсяги виробництва продукції (послуг), всю діяльність підприємства (підрозділу) відповідно до визначених стратегічних орієнтирів.</p>	Облік і аудит
<p>ПК 1. Здатність розуміти економічні основи функціонування організації, визначати потреби та напрями раціонального використання її ресурсів.</p> <p>ПК 2. Здатність опрацьовувати первинну зовнішню та внутрішню інформацію (з</p>	<p>ПР 7. Випускники будуть здатні визначати стратегічні цілі діяльності та організовувати їх реалізацію.</p> <p>ПР 9. Випускники будуть володіти набором теоретичних знань та практичних умінь проведення в межах управлінського дослідження внутрішнього середовища організації маркетингового, виробничого,</p>	Маркетинг

<p>використанням відповідного програмного забезпечення) та формувати на її основі стратегію розвитку підприємства.</p> <p>ПК 6. Здатність планувати, організовувати, контролювати діяльність підприємства (підрозділу) відповідно до визначених стратегічних орієнтирів.</p>	<p>фінансового та кадрового зрізів, а також зрізу організаційної культури.</p> <p>ПР 11. Випускники здобудуть розуміння сутності і наслідків мікроекономічних процесів, поведінки окремих організацій на товарних ринках.</p> <p>ПР 13. Випускники будуть здатні застосовувати на практиці інструментарій оцінювання економічного потенціалу, ресурсного забезпечення, ризиків, правових, соціальних та економічних наслідків функціонування організації, ефективності бізнесу в окремих сегментах ринку.</p> <p>ПР 15. Випускники демонструватимуть уміння проектувати та формувати оптимальну структуру організації, аналізувати динаміку і структуру економічних показників її діяльності, ефективність використання ресурсів, формувати стратегію її розвитку.</p> <p>ПР 17. Випускники будуть здатні планувати, контролювати виробничі процеси, обсяги виробництва продукції (послуг), всю діяльність підприємства (підрозділу) відповідно до визначених стратегічних орієнтирів.</p>	
<p>ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, проведення наукових досліджень на відповідному рівні, генерування нових ідей.</p> <p>ЗК 7. Здатність до безперервного навчання та саморозвитку, самостійної праці, використання системного підходу до розроблення та реалізації рішень.</p> <p>ПК 1. Здатність розуміти економічні основи функціонування організації, визначати потреби та напрями раціонального використання її ресурсів.</p> <p>ПК 2. Здатність опрацьовувати первинну зовнішню та внутрішню інформацію (з використанням відповідного</p>	<p>ПР 3. Випускники володітимуть сучасним рівнем інформаційної та комп'ютерної культури, матимуть практичні навички роботи на сучасній комп'ютерній техніці, вмітимуть на основі комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних управлінських рішень.</p> <p>ПР 10. Випускники демонструватимуть уміння застосовувати методи аналізу і синтезу до соціально-значущих проблем і процесів.</p> <p>ПР 12. Випускники будуть мати достатні знання для того, щоб створювати та аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища організацій, моделювати бізнес-процеси.</p> <p>ПР 15. Випускники демонструватимуть уміння проектувати та формувати оптимальну структуру організації, аналізувати динаміку і структуру економічних показників її діяльності, ефективність використання ресурсів,</p>	<p>Логістика</p>

<p>програмного забезпечення) та формувати на її основі стратегію розвитку підприємства.</p> <p>ПК 3. Здатність визначати мікроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організації, аналізувати та оцінювати результати діяльності цих організацій, їхній економічний потенціал та динаміку розвитку.</p> <p>ПК 5. Здатність обирати і застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, розробляти, і приймати обґрунтовані управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх правомірність та здійснювати ефективний контроль за їх виконанням.</p> <p>ПК 6. Здатність планувати, організовувати, контролювати діяльність підприємства (підрозділу) відповідно до визначених стратегічних орієнтирів.</p>	<p>формувати стратегію її розвитку.</p> <p>ПР 17. Випускники будуть здатні планувати, контролювати виробничі процеси, обсяги виробництва продукції (послуг), всю діяльність підприємства (підрозділу) відповідно до визначених стратегічних орієнтирів.</p> <p>ПР 19. Випускники будуть здатні забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, розробляти та критично оцінювати пропоновані варіанти управлінських рішень, приймати та реалізовувати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням критеріїв соціально-економічної ефективності, оптимального співвідношення «витрати-обсяги-прибуток», ризиків і можливих соціально- економічних наслідків.</p>	
<p>ПК 5. Здатність обирати і застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, розробляти, і приймати обґрунтовані управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх правомірність та здійснювати ефективний контроль за їх виконанням.</p> <p>ПК 6. Здатність планувати, організовувати, контролювати діяльність підприємства (підрозділу) відповідно до визначених стратегічних орієнтирів.</p>	<p>ПР 17. Випускники будуть здатні планувати, контролювати виробничі процеси, обсяги виробництва продукції (послуг), всю діяльність підприємства (підрозділу) відповідно до визначених стратегічних орієнтирів.</p> <p>ПР 19. Випускники будуть здатні забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, розробляти та критично оцінювати пропоновані варіанти управлінських рішень, приймати та реалізовувати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням критеріїв соціально-економічної ефективності, оптимального співвідношення «витрати-обсяги-прибуток», ризиків і можливих соціально- економічних наслідків.</p>	<p>Зовнішньоекономічна діяльність</p>
<p>ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, проведення наукових досліджень на відповідному</p>	<p>ПР 8. Випускники демонструватимуть уміння використовувати у практичній діяльності знання з теорії управління, економічних законів і категорій, закономірностей та принципів ринкової</p>	<p>Історія управлінської думки</p>

<p>рівні, генерування нових ідей.</p> <p>ПК 4. Здатність визначати макроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організацію, аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси, розглядати суспільні явища в конкретних історичних умовах.</p>	<p>економіки, аналізувати історичні події та соціально-економічні процеси, використовувати історичний досвід у вирішенні актуальних проблем розвитку організацій, складати прогноз основних соціально-економічних показників діяльності галузі, регіону та економіки в цілому.</p>	
<p>ЗК 4. Здатність до формування інформаційного простору та використання інформаційних технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім середовищем, дотримання етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур.</p> <p>ПК 4. Здатність визначати макроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організацію, аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси, розглядати суспільні явища в конкретних історичних умовах.</p> <p>ПК 5. Здатність обирати і застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, розробляти, і приймати обґрунтовані управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх правомірність та здійснювати ефективний контроль за їх виконанням.</p>	<p>ПР 12. Випускники будуть мати достатні знання для того, щоб створювати та аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища організацій, моделювати бізнес-процеси.</p> <p>ПР 13. Випускники будуть здатні застосовувати на практиці інструментарій оцінювання економічного потенціалу, ресурсного забезпечення, ризиків, правових, соціальних та економічних наслідків функціонування організації, ефективності бізнесу в окремих сегментах ринку.</p> <p>ПР 19. Випускники будуть здатні забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, розробляти та критично оцінювати пропонувані варіанти управлінських рішень, приймати та реалізовувати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням критеріїв соціально-економічної ефективності, оптимального співвідношення «витрати-обсяги-прибуток», ризиків і можливих соціально- економічних наслідків.</p> <p>ПР 21. Випускники здобудуть розуміння традицій і звичаїв інших культур, уміння проявляти толерантне ставлення у міжкультурному середовищі.</p>	<p>Міжнародні економічні відносини</p>
<p>ЗК 5. Здатність забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, безпеку життєдіяльності та охорону праці, належну якість випущеної продукції, поліпшувати умови праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу</p>	<p>ПР 5. Випускники будуть здатні забезпечити збереження здоров'я і працездатності працівників у виробничих умовах конкретних галузей господарювання шляхом дотримання правових норм і галузевих регламентуючих нормативів з охорони праці, розробляти заходи щодо покращення умов праці, запобігання</p>	<p>Безпека життєдіяльності та охорона праці</p>

та міжнародного досвіду.	професійним захворюванням і виробничому травматизму.	
<b>Вибіркові навчальні дисципліни</b>		
<p>ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, проведення наукових досліджень на відповідному рівні, генерування нових ідей.</p> <p>ПК 2. Здатність опрацьовувати первинну зовнішню та внутрішню інформацію (з використанням відповідного програмного забезпечення) та формувати на її основі стратегію розвитку підприємства.</p>	<p>ПР 1. Випускники будуть здатні знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел, будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією та налагодження зворотного зв'язку, зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців. Вони будуть мати достатні знання для того, щоб усно і письмово, ефективно та коректно спілкуватися українською та однією з поширених європейських мов, використовувати іноземну мову для забезпечення результативної професійної діяльності, вести кореспонденцію.</p> <p>ПР 8. Випускники демонструватимуть уміння використовувати у практичній діяльності знання з теорії управління, економічних законів і категорій, закономірностей та принципів ринкової економіки, аналізувати історичні події та соціально-економічні процеси, використовувати історичний досвід у вирішенні актуальних проблем розвитку організацій, складати прогноз основних соціально-економічних показників діяльності галузі, регіону та економіки в цілому.</p> <p>ПР 10. Випускники демонструватимуть уміння застосовувати методи аналізу і синтезу до соціально-значущих проблем і процесів.</p>	Основи наукових досліджень
<p>ЗК 6. Здатність діяти громадянсько свідомо, з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію, розвивати лідерські якості.</p> <p>ПК 5. Здатність обирати і застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, розробляти, і приймати обґрунтовані управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх правомірність</p>	<p>ПР 2. Випускники будуть здатні чесно виконувати свої конституційні обов'язки, поєднувати та взаємоузгоджувати суспільні, колективні та індивідуальні інтереси, застосовувати відповідні правові норми для вирішення конкретних ситуацій у господарській діяльності, демонструючи при цьому розуміння основ і принципів права, відповідних законів України, підзаконних нормативних актів, що приймаються у встановленому порядку органами державної влади та місцевого самоврядування, а також уміння оперувати їх положеннями і пов'язувати принципи права з управлінськими</p>	Антикорупційна політика

<p>та здійснювати ефективний контроль за їх виконанням.</p>	<p>знаннями, проводити моніторинг змін в законодавстві, орієнтуватися у системі і змісті нормативних актів для забезпечення правомірності управлінських рішень.          ПР 25. Випускники будуть здатні демонструвати соціально відповідальну і громадянсько свідому поведінку, забезпечувати належну якість випущеної продукції та наданих послуг, високу результативність і ефективність діяльності організації.</p>	
<p>ЗК 1. Здатність до професійного (усного та письмового) спілкування діловою українською та іноземною мовами з предмету основної діяльності.          ЗК 4. Здатність до формування інформаційного простору та використання інформаційних технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім середовищем, дотримання етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур.</p>	<p>ПР 1. Випускники будуть здатні знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел, будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією та налагодження зворотного зв'язку, зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців. Вони будуть мати достатні знання для того, щоб усно і письмово, ефективно та коректно спілкуватися українською та однією з поширених європейських мов, використовувати іноземну мову для забезпечення результативної професійної діяльності, вести кореспонденцію.</p>	<p>Бізнес-іноземна мова</p>
<p>ЗК 3. Здатність підтримувати сприятливий соціально-психологічний клімат в колективі, мотивувати людей рухатися до спільної мети, налагоджувати ефективну взаємодію в команді, створювати сприятливі умови для навчання та саморозвитку персоналу підприємства.          ЗК 4. Здатність до формування інформаційного простору та використання інформаційних технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім середовищем, дотримання етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур.          ЗК 6. Здатність діяти громадянсько свідомо, з</p>	<p>ПР 1. Випускники будуть здатні знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел, будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією та налагодження зворотного зв'язку, зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців. Вони будуть мати достатні знання для того, щоб усно і письмово, ефективно та коректно спілкуватися українською та однією з поширених європейських мов, використовувати іноземну мову для забезпечення результативної професійної діяльності, вести кореспонденцію.          ПР 2. Випускники будуть здатні чесно виконувати свої конституційні обов'язки, поєднувати та взаємоузгоджувати суспільні, колективні та індивідуальні інтереси, застосовувати відповідні правові норми для вирішення конкретних ситуацій у господарській</p>	<p>Управління лояльністю споживачів</p>

<p>позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію, розвивати лідерські якості.</p> <p>ПК 2. Здатність опрацьовувати первинну зовнішню та внутрішню інформацію (з використанням відповідного програмного забезпечення) та формувати на її основі стратегію розвитку підприємства.</p> <p>ПК 4. Здатність визначати макроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організацію, аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси, розглядати суспільні явища в конкретних історичних умовах.</p>	<p>діяльності, демонструючи при цьому розуміння основ і принципів права, відповідних законів України, підзаконних нормативних актів, що приймаються у встановленому порядку органами державної влади та місцевого самоврядування, а також уміння оперувати їх положеннями і пов'язувати принципи права з управлінськими знаннями, проводити моніторинг змін в законодавстві, орієнтуватися у системі і змісті нормативних актів для забезпечення правомірності управлінських рішень.</p> <p>ПР 9. Випускники будуть володіти набором теоретичних знань та практичних умінь проведення в межах управлінського дослідження внутрішнього середовища організації маркетингового, виробничого, фінансового та кадрового зрізів, а також зрізу організаційної культури.</p> <p>ПР 10. Випускники демонструватимуть уміння застосовувати методи аналізу і синтезу до соціально-значущих проблем і процесів.</p> <p>ПР 11. Випускники здобудуть розуміння сутності і наслідків мікроекономічних процесів, поведінки окремих організацій на товарних ринках.</p> <p>ПР 16. Випускники будуть мати достатні знання для того, щоб обирати і застосовувати ефективні методи менеджменту, в тому числі - методи та засоби мотивування.</p> <p>ПР 18. Випускники здобудуть знання на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності.</p> <p>ПР 20. Випускники будуть здатні дотримуватися загальноприйнятих норм поведінки та моралі в міжособистісних відносинах, етичних цінностей, у тому числі у професійній діяльності, демонструвати уміння використовувати невербальні засоби комунікації, підтримувати врівноважені і толерантні стосунки з членами колективу та команди, споживачами та іншими представниками сфери життєдіяльності.</p> <p>ПР 21. Випускники здобудуть розуміння традицій і звичаїв інших культур, уміння</p>	
---	--	--



	<p>проявляти толерантне ставлення у міжкультурному середовищі.</p> <p>ПР 25. Випускники будуть здатні демонструвати соціально відповідальну і громадянсько свідому поведінку, забезпечувати належну якість випущеної продукції та наданих послуг, високу результативність і ефективність діяльності організації.</p>	
<p>ЗК 4. Здатність до формування інформаційного простору та використання інформаційних технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім середовищем, дотримання етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур.</p> <p>ПК 2. Здатність опрацьовувати первинну зовнішню та внутрішню інформацію (з використанням відповідного програмного забезпечення) та формувати на її основі стратегію розвитку підприємства.</p>	<p>ПР 3. Випускники володітимуть сучасним рівнем інформаційної та комп'ютерної культури, матимуть практичні навички роботи на сучасній комп'ютерній техніці, вмітимуть на основі комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних управлінських рішень.</p> <p>ПР 10. Випускники демонструватимуть уміння застосовувати методи аналізу і синтезу до соціально-значущих проблем і процесів.</p>	Оптимізаційні методи та моделі
<p>ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, проведення наукових досліджень на відповідному рівні, генерування нових ідей.</p> <p>ЗК 6. Здатність діяти громадянсько свідомо, з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію, розвивати лідерські якості.</p> <p>ЗК 7. Здатність до безперервного навчання та саморозвитку, самостійної праці, використання системного підходу до розроблення та реалізації рішень.</p> <p>ПК 5. Здатність обирати і застосовувати методи менеджменту для</p>	<p>ПР 8. Випускники демонструватимуть уміння використовувати у практичній діяльності знання з теорії управління, економічних законів і категорій, закономірностей та принципів ринкової економіки, аналізувати історичні події та соціально-економічні процеси, використовувати історичний досвід у вирішенні актуальних проблем розвитку організацій, складати прогноз основних соціально-економічних показників діяльності галузі, регіону та економіки в цілому.</p> <p>ПР 10. Випускники демонструватимуть уміння застосовувати методи аналізу і синтезу до соціально-значущих проблем і процесів.</p> <p>ПР 19. Випускники будуть здатні забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, розробляти та критично оцінювати пропоновані варіанти управлінських рішень, приймати та реалізовувати обґрунтовані</p>	Теорія управління

<p>забезпечення ефективності діяльності організації, розробляти, і приймати обґрунтовані управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх правомірність та здійснювати ефективний контроль за їх виконанням.</p>	<p>управлінські рішення з урахуванням критеріїв соціально-економічної ефективності, оптимального співвідношення «витрати-обсяги-прибуток», ризиків і можливих соціально- економічних наслідків.          ПР 25. Випускники будуть здатні демонструвати соціально відповідальну і громадянсько свідому поведінку, забезпечувати належну якість випущеної продукції, високу результативність і ефективність діяльності організації.</p>	
<p>ЗК 6. Здатність діяти громадянсько свідомо, з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію, розвивати лідерські якості.</p> <p>ПК 4. Здатність визначати макроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організації, аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси, розглядати суспільні явища в конкретних історичних умовах.</p> <p>ПК 5. Здатність обирати і застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, розробляти, і приймати обґрунтовані управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх правомірність та здійснювати ефективний контроль за їх виконанням.</p>	<p>ПР 2. Випускники будуть здатні чесно виконувати свої конституційні обов'язки, поєднувати та взаємоузгоджувати суспільні, колективні та індивідуальні інтереси, застосовувати відповідні правові норми для вирішення конкретних ситуацій у господарській діяльності, демонструючи при цьому розуміння основ і принципів права, відповідних законів України, підзаконних нормативних актів, що приймаються у встановленому порядку органами державної влади та місцевого самоврядування, а також уміння оперувати їх положеннями і пов'язувати принципи права з управлінськими знаннями, проводити моніторинг змін в законодавстві, орієнтуватися у системі і змісті нормативних актів для забезпечення правомірності управлінських рішень.</p> <p>ПР 19. Випускники будуть здатні забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, розробляти та критично оцінювати пропоновані варіанти управлінських рішень, приймати та реалізовувати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням критеріїв соціально-економічної ефективності, оптимального співвідношення «витрати-обсяги-прибуток», ризиків і можливих соціально- економічних наслідків.          ПР 25. Випускники будуть здатні демонструвати соціально відповідальну і громадянсько свідому поведінку, забезпечувати належну якість випущеної продукції та наданих послуг, високу результативність і ефективність діяльності організації.</p>	<p>Податки і податкова політика</p>

<p>ЗК 4. Здатність до формування інформаційного простору та використання інформаційних технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім середовищем, дотримання етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур.</p> <p>ЗК 6. Здатність діяти громадянсько свідомо, з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію, розвивати лідерські якості.</p> <p>ЗК 7. Здатність до безперервного навчання та саморозвитку, самостійної праці, використання системного підходу до розроблення та реалізації рішень.</p> <p>ПК 1. Здатність розуміти економічні основи функціонування організації, визначати потреби та напрями раціонального використання її ресурсів.</p> <p>ПК 4. Здатність визначати макроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організації, аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси, розглядати суспільні явища в конкретних історичних умовах.</p> <p>ПК 5. Здатність обирати і застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, розробляти, і приймати обґрунтовані управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх правомірність та здійснювати ефективний контроль за їх виконанням.</p>	<p>ПР 2. Випускники будуть здатні чесно виконувати свої конституційні обов'язки, поєднувати та взаємоузгоджувати суспільні, колективні та індивідуальні інтереси, застосовувати відповідні правові норми для вирішення конкретних ситуацій у господарській діяльності, демонструючи при цьому розуміння основ і принципів права, відповідних законів України, підзаконних нормативних актів, що приймаються у встановленому порядку органами державної влади та місцевого самоврядування, а також уміння оперувати їх положеннями і пов'язувати принципи права з управлінськими знаннями, проводити моніторинг змін в законодавстві, орієнтуватися у системі і змісті нормативних актів для забезпечення правомірності управлінських рішень.</p> <p>ПР 8. Випускники демонструватимуть уміння використовувати у практичній діяльності знання з теорії управління, економічних законів і категорій, закономірностей та принципів ринкової економіки, аналізувати історичні події та соціально-економічні процеси, використовувати історичний досвід у вирішенні актуальних проблем розвитку організацій, складати прогноз основних соціально-економічних показників діяльності галузі, регіону та економіки в цілому.</p>	<p>Державне регулювання економіки</p>
---	--	---------------------------------------

<p>ЗК 4. Здатність до формування інформаційного простору та використання інформаційних технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім середовищем, дотримання етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур.</p> <p>ПК 2. Здатність опрацьовувати первинну зовнішню та внутрішню інформацію (з використанням відповідного програмного забезпечення) та формувати на її основі стратегію розвитку підприємства.</p> <p>ПК 4. Здатність визначати макроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організації, аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси, розглядати суспільні явища в конкретних історичних умовах.</p>	<p>ПР 1. Випускники будуть здатні знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел, будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією та налагодження зворотного зв'язку, зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців. Вони будуть мати достатні знання для того, щоб усно і письмово, ефективно та коректно спілкуватися українською та однією з поширених європейських мов, використовувати іноземну мову для забезпечення результативної професійної діяльності, вести кореспонденцію.</p> <p>ПР 3. Випускники володітимуть сучасним рівнем інформаційної та комп'ютерної культури, матимуть практичні навички роботи на сучасній комп'ютерній техніці, вмітимуть на основі комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних управлінських рішень.</p> <p>ПР 8. Випускники демонструватимуть уміння використовувати у практичній діяльності знання з теорії управління, економічних законів і категорій, закономірностей та принципів ринкової економіки, аналізувати історичні події та соціально-економічні процеси, використовувати історичний досвід у вирішенні актуальних проблем розвитку організацій, складати прогноз основних соціально-економічних показників діяльності галузі, регіону та економіки в цілому.</p> <p>ПР 10. Випускники демонструватимуть уміння застосовувати методи аналізу і синтезу до соціально-значущих проблем і процесів.</p> <p>ПР 19. Випускники будуть здатні забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, розробляти та критично оцінювати пропоновані варіанти управлінських рішень, приймати та реалізовувати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням критеріїв соціально-економічної ефективності, оптимального співвідношення «витрати-обсяги-прибуток», ризиків і можливих</p>	<p>Статистика підприємств та організацій</p>
--	---	--

<p>ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, проведення наукових досліджень на відповідному рівні, генерування нових ідей.</p> <p>ЗК 6. Здатність діяти громадянсько свідомо, з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію, розвивати лідерські якості.</p> <p>ПК 4. Здатність визначати макроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організації, аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси, розглядати суспільні явища в конкретних історичних умовах.</p>	<p>соціально- економічних наслідків.</p> <p>ПР 1. Випускники будуть здатні знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел, будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією та налагодження зворотного зв'язку, зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців. Вони будуть мати достатні знання для того, щоб усно і письмово, ефективно та коректно спілкуватися українською та однією з поширених європейських мов, використовувати іноземну мову для забезпечення результативної професійної діяльності, вести кореспонденцію.</p> <p>ПР 8. Випускники демонструватимуть уміння використовувати у практичній діяльності знання з теорії управління, економічних законів і категорій, закономірностей та принципів ринкової економіки, аналізувати історичні події та соціально-економічні процеси, використовувати історичний досвід у вирішенні актуальних проблем розвитку організацій, складати прогноз основних соціально-економічних показників діяльності галузі, регіону та економіки в цілому.</p>	<p>Вступ до фаху</p>
<p>ЗК 3. Здатність підтримувати сприятливий соціально-психологічний клімат в колективі, мотивувати людей рухатися до спільної мети, налагоджувати ефективну взаємодію в команді, створювати сприятливі умови для навчання та саморозвитку персоналу підприємства.</p> <p>ЗК 4. Здатність до формування інформаційного простору та використання інформаційних технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім середовищем, дотримання етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур.</p> <p>ЗК 6. Здатність діяти</p>	<p>ПР 3. Випускники володітимуть сучасним рівнем інформаційної та комп'ютерної культури, матимуть практичні навички роботи на сучасній комп'ютерній техніці, вмітимуть на основі комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних управлінських рішень.</p> <p>ПР 6. Випускники будуть володіти набором теоретичних знань та практичних умінь забезпечувати самостійне якісне виконання завдань професійної діяльності, вносити рекомендації щодо введення нових чи зміни існуючих вимог до процесів менеджменту.</p> <p>ПР 15. Випускники демонструватимуть уміння проектувати та формувати оптимальну структуру організації, аналізувати динаміку і структуру економічних показників її діяльності, ефективність використання ресурсів,</p>	<p>Менеджмент малого бізнесу аграрної сфери</p>

<p>громадянсько свідомо, з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію, розвивати лідерські якості.</p> <p>ЗК 7. Здатність до безперервного навчання та саморозвитку, самостійної праці, використання системного підходу до розроблення та реалізації рішень.</p> <p>ПК 1. Здатність розуміти економічні основи функціонування організації, визначати потреби та напрями раціонального використання її ресурсів.</p> <p>ПК 2. Здатність опрацьовувати первинну зовнішню та внутрішню інформацію (з використанням відповідного програмного забезпечення) та формувати на її основі стратегію розвитку підприємства.</p> <p>ПК 5. Здатність обирати і застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, розробляти, і приймати обґрунтовані управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх правомірність та здійснювати ефективний контроль за їх виконанням.</p> <p>ПК 6. Здатність планувати, організовувати, контролювати діяльність підприємства (підрозділу) відповідно до визначених стратегічних орієнтирів.</p>	<p>формувати стратегію її розвитку.</p> <p>ПР 19. Випускники будуть здатні забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, розробляти та критично оцінювати пропонувані варіанти управлінських рішень, приймати та реалізовувати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням критеріїв соціально-економічної ефективності, оптимального співвідношення «витрати-обсяги-прибуток», ризиків і можливих соціально- економічних наслідків.</p> <p>ПР 24. Випускники будуть здатні до безперервного навчання та саморозвитку, самостійної праці, виявлення достатнього рівня креативності, що дозволить їм бути лідерами і досягати спільної мети.</p> <p>ПР 25. Випускники будуть здатні демонструвати соціально відповідальну і громадянсько свідому поведінку, забезпечувати належну якість випущеної продукції та наданих послуг, високу результативність і ефективність діяльності організації.</p>	
<p>ПК 1. Здатність розуміти економічні основи функціонування організації, визначати потреби та напрями раціонального використання її ресурсів.</p> <p>ПК 2. Здатність опрацьовувати первинну зовнішню та</p>	<p>ПР 7. Випускники будуть здатні визначати стратегічні цілі діяльності та організовувати їх реалізацію.</p> <p>ПР 9. Випускники будуть володіти набором теоретичних знань та практичних умінь проведення в межах управлінського дослідження внутрішнього середовища організації</p>	<p>Маркетингова діяльність аграрних підприємств</p>

<p>внутрішню інформацію (з використанням відповідного програмного забезпечення) та формувати на її основі стратегію розвитку підприємства.</p> <p>ПК 6. Здатність планувати, організовувати, контролювати діяльність підприємства (підрозділу) відповідно до визначених стратегічних орієнтирів.</p>	<p>маркетингового, виробничого, фінансового та кадрового зрізів, а також зрізу організаційної культури.</p> <p>ПР 11. Випускники здобудуть розуміння сутності і наслідків мікроекономічних процесів, поведінки окремих організацій на товарних ринках.</p> <p>ПР 13. Випускники будуть здатні застосовувати на практиці інструментарій оцінювання економічного потенціалу, ресурсного забезпечення, ризиків, правових, соціальних та економічних наслідків функціонування організації, ефективності бізнесу в окремих сегментах ринку.</p> <p>ПР 15. Випускники демонструватимуть уміння проектувати та формувати оптимальну структуру організації, аналізувати динаміку і структуру економічних показників її діяльності, ефективність використання ресурсів, формувати стратегію її розвитку.</p> <p>ПР 17. Випускники будуть здатні планувати, контролювати виробничі процеси, обсяги виробництва продукції (послуг), всю діяльність підприємства (підрозділу) відповідно до визначених стратегічних орієнтирів.</p>	
<p>ЗК 4. Здатність до формування інформаційного простору та використання інформаційних технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім середовищем, дотримання етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур.</p> <p>ПК 2. Здатність опрацьовувати первинну зовнішню та внутрішню інформацію (з використанням відповідного програмного забезпечення) та формувати на її основі стратегію розвитку підприємства.</p> <p>ПК 3. Здатність визначати мікроекономічні елементи, що впливають на бізнес-</p>	<p>ПР 3. Випускники володітимуть сучасним рівнем інформаційної та комп'ютерної культури, матимуть практичні навички роботи на сучасній комп'ютерній техніці, вмітимуть на основі комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних управлінських рішень.</p> <p>ПР 10. Випускники демонструватимуть уміння застосовувати методи аналізу і синтезу до соціально-значущих проблем і процесів.</p> <p>ПР 12. Випускники будуть мати достатні знання для того, щоб створювати та аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища організації, моделювати бізнес-процеси.</p> <p>ПР 13. Випускники будуть здатні застосовувати на практиці інструментарій оцінювання економічного потенціалу, ресурсного забезпечення, ризиків, правових,</p>	<p>Аналіз господарської діяльності</p>

<p>організації, аналізувати та оцінювати результати діяльності цих організацій, їхній економічний потенціал та динаміку розвитку.</p>	<p>соціальних та економічних наслідків функціонування організації, ефективності бізнесу в окремих сегментах ринку.          ПР 14. Випускники будуть здатні планувати фінансово-економічні результати і показники господарської діяльності за сучасними методиками.</p>	
<p>ЗК 4. Здатність до формування інформаційного простору та використання інформаційних технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім середовищем, дотримання етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур.          ЗК 6. Здатність діяти громадянсько свідомо, з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію, розвивати лідерські якості.          ЗК 7. Здатність до безперервного навчання та саморозвитку, самостійної праці, використання системного підходу до розроблення та реалізації рішень.           ПК 2. Здатність опрацьовувати первинну зовнішню та внутрішню інформацію (з використанням відповідного програмного забезпечення) та формувати на її основі стратегію розвитку підприємства.          ПК 5. Здатність обирати і застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, розробляти, і приймати обґрунтовані управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх правомірність та здійснювати ефективний контроль за їх виконанням.</p>	<p>ПР 3. Випускники володітимуть сучасним рівнем інформаційної та комп'ютерної культури, матимуть практичні навички роботи на сучасній комп'ютерній техніці, вмітимуть на основі комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних управлінських рішень.          ПР 23. Випускники будуть здатні забезпечувати ефективне функціонування міждисциплінарної команди та організовувати ефективну взаємодію членів групи у робочому процесі та неформальній ситуації.          ПР 25. Випускники будуть здатні демонструвати соціально відповідальну і громадянсько свідому поведінку, забезпечувати належну якість випущеної продукції та наданих послуг, високу результативність і ефективність діяльності організації.</p>	<p>Сільськогосподарська кооперація</p>



<p>ПК 6. Здатність планувати, організувати, контролювати діяльність підприємства (підрозділу) відповідно до визначених стратегічних орієнтирів.</p>		
<p>ПК 2. Здатність опрацьовувати первинну зовнішню та внутрішню інформацію (з використанням відповідного програмного забезпечення) та формувати на її основі стратегію розвитку підприємства.</p> <p>ПК 3. Здатність визначати мікроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організацію, аналізувати та оцінювати результати діяльності цих організацій, їхній економічний потенціал та динаміку розвитку.</p> <p>ПК 5. Здатність обирати і застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, розробляти, і приймати обґрунтовані управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх правомірність та здійснювати ефективний контроль за їх виконанням.</p>	<p>ПР 14. Випускники будуть здатні планувати фінансово-економічні результати і показники господарської діяльності за сучасними методиками.</p> <p>ПР 15. Випускники демонструватимуть уміння проектувати та формувати оптимальну структуру організації, аналізувати динаміку і структуру економічних показників її діяльності, ефективність використання ресурсів, формувати стратегію її розвитку.</p> <p>ПР 17. Випускники будуть здатні планувати, контролювати виробничі процеси, обсяги виробництва продукції (послуг), всю діяльність підприємства (підрозділу) відповідно до визначених стратегічних орієнтирів.</p> <p>ПР 19. Випускники будуть здатні забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, розробляти та критично оцінювати пропонувані варіанти управлінських рішень, приймати та реалізовувати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням критеріїв соціально-економічної ефективності, оптимального співвідношення «витрати-обсяги-прибуток», ризиків і можливих соціально- економічних наслідків.</p> <p>ПР 25. Випускники будуть здатні демонструвати соціально відповідальну і громадянсько свідому поведінку, забезпечувати належну якість випущеної продукції та наданих послуг, високу результативність і ефективність діяльності організації.</p>	<p>Контролінг</p>
<p>ЗК 6. Здатність діяти громадянсько свідомо, з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію, розвивати лідерські якості.</p> <p>ПК 5. Здатність обирати і застосовувати методи менеджменту для</p>	<p>ПР 6. Випускники будуть володіти набором теоретичних знань та практичних умінь забезпечувати самостійне якісне виконання завдань професійної діяльності, вносити рекомендації щодо введення нових чи зміни існуючих вимог до процесів менеджменту.</p> <p>ПР 12. Випускники будуть мати достатні знання для того, щоб створювати та</p>	<p>Менеджмент аграрних підприємств</p>

<p>забезпечення ефективності діяльності організації, розробляти, і приймати обґрунтовані управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх правомірність та здійснювати ефективний контроль за їх виконанням. ПК 6. Здатність планувати, організовувати, контролювати діяльність підприємства (підрозділу) відповідно до визначених стратегічних орієнтирів.</p>	<p>аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища організацій, моделювати бізнес-процеси.</p>	
<p>ЗК 1. Здатність до професійного (усного та письмового) спілкування діловою українською та іноземною мовами з предмету основної діяльності.  ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, проведення наукових досліджень на відповідному рівні, генерування нових ідей.  ЗК 4. Здатність до формування інформаційного простору та використання інформаційних технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім середовищем, дотримання етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур.  ЗК 7. Здатність до безперервного навчання та саморозвитку, самостійної праці, використання системного підходу до розроблення та реалізації рішень.   ПК 4. Здатність визначати макроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організації, аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси, розглядати суспільні явища в</p>	<p>ПР 2. Випускники будуть здатні чесно виконувати свої конституційні обов'язки, поєднувати та взаємоузгоджувати суспільні, колективні та індивідуальні інтереси, застосовувати відповідні правові норми для вирішення конкретних ситуацій у господарській діяльності, демонструючи при цьому розуміння основ і принципів права, відповідних законів України, підзаконних нормативних актів, що приймаються у встановленому порядку органами державної влади та місцевого самоврядування, а також уміння оперувати їх положеннями і пов'язувати принципи права з управлінськими знаннями, проводити моніторинг змін в законодавстві, орієнтуватися у системі і змісті нормативних актів для забезпечення правомірності управлінських рішень.  ПР 6. Випускники будуть володіти набором теоретичних знань та практичних умінь забезпечувати самостійне якісне виконання завдань професійної діяльності, вносити рекомендації щодо введення нових чи зміни існуючих вимог до процесів менеджменту.  ПР 19. Випускники будуть здатні забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, розробляти та критично оцінювати пропоновані варіанти управлінських рішень, приймати та реалізовувати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням критеріїв соціально-економічної ефективності, оптимального</p>	<p>Менеджмент ЗЕД</p>

<p>конкретних історичних умовах.</p> <p>ПК 5. Здатність обирати і застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, розробляти, і приймати обґрунтовані управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх правомірність та здійснювати ефективний контроль за їх виконанням.</p> <p>ПК 6. Здатність планувати, організовувати, контролювати діяльність підприємства (підрозділу) відповідно до визначених стратегічних орієнтирів.</p> <p>ПК 8. Випускники демонструватимуть уміння використовувати у практичній діяльності знання з теорії управління, економічні закони і категорії, закономірності та принципи ринкової економіки, аналізувати історичні події та соціально-економічні процеси, використовувати історичний досвід у вирішенні актуальних проблем розвитку організацій.</p>	<p>співвідношення «витрати-обсяги-прибуток», ризиків і можливих соціально- економічних наслідків.</p> <p>ПР 21. Випускники здобудуть розуміння традицій і звичаїв інших культур, уміння проявляти толерантне ставлення у міжкультурному середовищі.</p> <p>ПР 25. Випускники будуть здатні демонструвати соціально відповідальну і громадянсько свідому поведінку, забезпечувати належну якість випущеної продукції, високу результативність і ефективність діяльності організації.</p>	
<p>ЗК 3. Здатність підтримувати сприятливий соціально-психологічний клімат в колективі, мотивувати людей рухатися до спільної мети, налагоджувати ефективну взаємодію в команді, створювати сприятливі умови для навчання та саморозвитку персоналу підприємства.</p> <p>ЗК 4. Здатність до формування інформаційного простору та використання інформаційних технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім середовищем, дотримання етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур.</p>	<p>ПР 9. Випускники будуть володіти набором теоретичних знань та практичних умінь проведення в межах управлінського дослідження внутрішнього середовища організації маркетингового, виробничого, фінансового та кадрового зрізів, а також зрізу організаційної культури.</p> <p>ПР 16. Випускники будуть мати достатні знання для того, щоб обирати і застосовувати ефективні методи менеджменту, в тому числі - методи та засоби мотивування.</p> <p>ПР 19. Випускники будуть здатні забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, розробляти та критично оцінювати пропонувані варіанти управлінських рішень, приймати та реалізовувати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням критеріїв соціально-економічної</p>	<p>Мотиваційний менеджмент</p>

<p>ЗК 5. Здатність забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, безпеку життєдіяльності та охорону праці, належну якість випущеної продукції, поліпшувати умови праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду.</p> <p>ЗК 6. Здатність діяти громадянсько свідомо, з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію, розвивати лідерські якості.</p> <p>ПК 1. Здатність розуміти економічні основи функціонування організації, визначати потреби та напрями раціонального використання її ресурсів.</p>	<p>ефективності, оптимального співвідношення «витрати-обсяги-прибуток», ризиків і можливих соціально- економічних наслідків.</p> <p>ПР 20. Випускники будуть здатні дотримуватися загальноприйнятих норм поведінки та моралі в міжособистісних відносинах, етичних цінностей, у тому числі у професійній діяльності, демонструвати вміння використовувати невербальні засоби комунікації, підтримувати врівноважені і толерантні стосунки з членами колективу та команди, споживачами та іншими представниками сфери життєдіяльності.</p> <p>ПР 23. Випускники будуть здатні забезпечувати ефективне функціонування міждисциплінарної команди та організовувати ефективну взаємодію членів групи у робочому процесі та неформальній ситуації.</p> <p>ПР 24. Випускники будуть здатні до безперервного навчання та саморозвитку, самостійної праці, виявлення достатнього рівня креативності, що дозволить їм бути лідерами і досягати спільної мети.</p> <p>ПР 25. Випускники будуть здатні демонструвати соціально відповідальну і громадянсько свідому поведінку, забезпечувати належну якість випущеної продукції та наданих послуг, високу результативність і ефективність діяльності організації.</p>	
<p>ЗК 7. Здатність до безперервного навчання та саморозвитку, самостійної праці, використання системного підходу до розроблення та реалізації рішень.</p>	<p>ПР 4. Випускники демонструватимуть вміння дотримуватися режиму роботи і відпочинку, підтримувати власну працездатність та здоровий спосіб життя, а також прагнення до фізичного самовдосконалення.</p>	<p>Фізичне виховання</p>
<p>ЗК 4. Здатність до формування інформаційного простору та використання інформаційних технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім середовищем, дотримання етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур.</p>	<p>ПР 20. Випускники будуть здатні дотримуватися загальноприйнятих норм поведінки та моралі в міжособистісних відносинах, етичних цінностей, у тому числі у професійній діяльності, демонструвати вміння використовувати невербальні засоби комунікації, підтримувати врівноважені і толерантні стосунки з членами колективу та команди, споживачами та іншими представниками сфери життєдіяльності.</p>	<p>Культурологія</p>

<p>ЗК 6. Здатність діяти громадянсько свідомо, з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію, розвивати лідерські якості.</p> <p>ПК 4. Здатність визначати макроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організацію, аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси, розглядати суспільні явища в конкретних історичних умовах.</p>	<p>ПР 21. Випускники здобудуть розуміння традицій і звичаїв інших культур, уміння проявляти толерантне ставлення у міжкультурному середовищі.</p> <p>ПР 25. Випускники будуть здатні демонструвати соціально відповідальну і громадянсько свідому поведінку, забезпечувати належну якість випущеної продукції та наданих послуг, високу результативність і ефективність діяльності організації.</p>	
<p>ЗК 4. Здатність до формування інформаційного простору та використання інформаційних технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім середовищем, дотримання етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур.</p> <p>ПК 1. Здатність розуміти економічні основи функціонування організації, визначати потреби та напрями раціонального використання її ресурсів.</p> <p>ПК 2. Здатність опрацьовувати первинну зовнішню та внутрішню інформацію (з використанням відповідного програмного забезпечення) та формувати на її основі стратегію розвитку підприємства.</p> <p>ПК 5. Здатність обирати і застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, розробляти, і приймати обґрунтовані управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх правомірність</p>	<p>ПР 3. Випускники володітимуть сучасним рівнем інформаційної та комп'ютерної культури, матимуть практичні навички роботи на сучасній комп'ютерній техніці, вмітимуть на основі комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних управлінських рішень.</p> <p>ПР 19. Випускники будуть здатні забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, розробляти та критично оцінювати пропоновані варіанти управлінських рішень, приймати та реалізовувати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням критеріїв соціально-економічної ефективності, оптимального співвідношення «витрати-обсяги-прибуток», ризиків і можливих соціально- економічних наслідків.</p>	Економетрія

<p>та здійснювати ефективний контроль за їх виконанням.</p>		
<p>ЗК 6. Здатність діяти громадянсько свідомо, з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію, розвивати лідерські якості.</p> <p>ПК 4. Здатність визначати макроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організацію, аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси, розглядати суспільні явища в конкретних історичних умовах.</p> <p>ПК 5. Здатність обирати і застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, розробляти, і приймати обґрунтовані управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх правомірність та здійснювати ефективний контроль за їх виконанням.</p>	<p>ПР 2. Випускники будуть здатні чесно виконувати свої конституційні обов'язки, поєднувати та взаємоузгоджувати суспільні, колективні та індивідуальні інтереси, застосовувати відповідні правові норми для вирішення конкретних ситуацій у господарській діяльності, демонструючи при цьому розуміння основ і принципів права, відповідних законів України, підзаконних нормативних актів, що приймаються у встановленому порядку органами державної влади та місцевого самоврядування, а також уміння оперувати їх положеннями і пов'язувати принципи права з управлінськими знаннями, проводити моніторинг змін в законодавстві, орієнтуватися у системі і змісті нормативних актів для забезпечення правомірності управлінських рішень.</p> <p>ПР 13. Випускники будуть здатні застосовувати на практиці інструментарій оцінювання економічного потенціалу, ресурсного забезпечення, ризиків, правових, соціальних та економічних наслідків функціонування організації, ефективності бізнесу в окремих сегментах ринку.</p> <p>ПР 25. Випускники будуть здатні демонструвати соціально відповідальну і громадянсько свідому поведінку, забезпечувати належну якість випущеної продукції та наданих послуг, високу результативність і ефективність діяльності організації.</p>	<p>Основи конституційного права</p>
<p>ЗК 4. Здатність до формування інформаційного простору та використання інформаційних технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім середовищем, дотримання етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур.</p> <p>ЗК 6. Здатність діяти громадянсько свідомо, з</p>	<p>ПР 20. Випускники будуть здатні дотримуватися загальноприйнятих норм поведінки та моралі в міжособистісних відносинах, етичних цінностей, у тому числі у професійній діяльності, демонструвати уміння використовувати невербальні засоби комунікації, підтримувати врівноважені і толерантні стосунки з членами колективу та команди, споживачами та іншими представниками сфери життєдіяльності.</p> <p>ПР 21. Випускники здобудуть розуміння традицій і звичаїв інших культур, уміння</p>	<p>Релігієзнавство</p>

<p>позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію, розвивати лідерські якості.</p> <p>ПК 4. Здатність визначати макроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організації, аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси, розглядати суспільні явища в конкретних історичних умовах.</p>	<p>проявляти толерантне ставлення у міжкультурному середовищі.</p> <p>ПР 25. Випускники будуть здатні демонструвати соціально відповідальну і громадянсько свідому поведінку, забезпечувати належну якість випущеної продукції та наданих послуг, високу результативність і ефективність діяльності організації.</p>	
<p>ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, проведення наукових досліджень на відповідному рівні, генерування нових ідей.</p> <p>ЗК 4. Здатність до формування інформаційного простору та використання інформаційних технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім середовищем, дотримання етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур.</p> <p>ЗК 6. Здатність діяти громадянсько свідомо, з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію, розвивати лідерські якості.</p> <p>ПК 2. Здатність опрацьовувати первинну зовнішню та внутрішню інформацію (з використанням відповідного програмного забезпечення) та формувати на її основі стратегію розвитку підприємства.</p> <p>ПК 4. Здатність визначати макроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організації, аналізувати та оцінювати соціально-</p>	<p>ПР 3. Випускники володітимуть сучасним рівнем інформаційної та комп'ютерної культури, матимуть практичні навички роботи на сучасній комп'ютерній техніці, вмітимуть на основі комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних управлінських рішень.</p> <p>ПР 12. Випускники будуть мати достатні знання для того, щоб створювати та аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища організацій, моделювати бізнес-процеси.</p> <p>ПР 19. Випускники будуть здатні забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, розробляти та критично оцінювати запропоновані варіанти управлінських рішень, приймати та реалізовувати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням критеріїв соціально-економічної ефективності, оптимального співвідношення «витрати-обсяги-прибуток», ризиків і можливих соціально- економічних наслідків.</p>	<p>Кіберсоціологія</p>

<p>економічні процеси, розглядати суспільні явища в конкретних історичних умовах.</p> <p>ПК 5. Здатність обирати і застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, розробляти, і приймати обґрунтовані управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх правомірність та здійснювати ефективний контроль за їх виконанням.</p>		
<p>ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, проведення наукових досліджень на відповідному рівні, генерування нових ідей.</p> <p>ЗК 5. Здатність забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, безпеку життєдіяльності та охорону праці, належну якість випущеної продукції, поліпшувати умови праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду.</p> <p>ПК 5. Здатність обирати і застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, розробляти, і приймати обґрунтовані управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх правомірність та здійснювати ефективний контроль за їх виконанням.</p>	<p>ПР 16. Випускники будуть мати достатні знання для того, щоб обирати і застосовувати ефективні методи менеджменту, в тому числі - методи та засоби мотивування.</p>	<p>Ціни та ціноутворення</p>
<p>ЗК 1. Здатність до професійного (усного та письмового) спілкування діловою українською та іноземною мовами з предмету основної діяльності.</p> <p>ЗК 4. Здатність до формування інформаційного простору та використання інформаційних</p>	<p>ПР 1. Випускники будуть здатні знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел, будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією та налагодження зворотного зв'язку, зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців. Вони будуть мати достатні</p>	<p>Іноземна мова (за професійним спрямуванням)</p>



<p>технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім середовищем, дотримання етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур.</p>	<p>знання для того, щоб усно і письмово, ефективно та коректно спілкуватися українською та однією з поширених європейських мов, використовувати іноземну мову для забезпечення результативної професійної діяльності, вести кореспонденцію.</p>	
<p>ПК 1. Здатність розуміти економічні основи функціонування організації, визначати потреби та напрями раціонального використання її ресурсів.  ПК 2. Здатність опрацьовувати первинну зовнішню та внутрішню інформацію (з використанням відповідного програмного забезпечення) та формувати на її основі стратегію розвитку підприємства.  ПК 6. Здатність планувати, організовувати, контролювати діяльність підприємства (підрозділу) відповідно до визначених стратегічних орієнтирів.</p>	<p>ПР 3. Випускники володітимуть сучасним рівнем інформаційної та комп'ютерної культури, матимуть практичні навички роботи на сучасній комп'ютерній техніці, вмітимуть на основі комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних управлінських рішень.  ПР 14. Випускники будуть здатні планувати фінансово-економічні результати і показники господарської діяльності за сучасними методиками.  ПР 17. Випускники будуть здатні планувати, контролювати виробничі процеси, обсяги виробництва продукції (послуг), всю діяльність підприємства (підрозділу) відповідно до визначених стратегічних орієнтирів.</p>	<p>Планування і контроль</p>
<p>ЗК 4. Здатність до формування інформаційного простору та використання інформаційних технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім середовищем, дотримання етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур.  ЗК 6. Здатність діяти громадянсько свідомо, з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію, розвивати лідерські якості.  ЗК 7. Здатність до безперервного навчання та саморозвитку, самостійної праці, використання системного підходу до розроблення та реалізації рішень.</p>	<p>ПР 2. Випускники будуть здатні чесно виконувати свої конституційні обов'язки, поєднувати та взаємоузгоджувати суспільні, колективні та індивідуальні інтереси, застосовувати відповідні правові норми для вирішення конкретних ситуацій у господарській діяльності, демонструючи при цьому розуміння основ і принципів права, відповідних законів України, підзаконних нормативних актів, що приймаються у встановленому порядку органами державної влади та місцевого самоврядування, а також уміння оперувати їх положеннями і пов'язувати принципи права з управлінськими знаннями, проводити моніторинг змін в законодавстві, орієнтуватися у системі і змісті нормативних актів для забезпечення правомірності управлінських рішень.  ПР 8. Випускники демонструватимуть уміння використовувати у практичній діяльності знання з теорії управління,</p>	<p>Регіональна економіка</p>

<p>ПК 1. Здатність розуміти економічні основи функціонування організації, визначати потреби та напрями раціонального використання її ресурсів.</p> <p>ПК 4. Здатність визначати макроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організації, аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси, розглядати суспільні явища в конкретних історичних умовах.</p>	<p>економічних законів і категорій, закономірностей та принципів ринкової економіки, аналізувати історичні події та соціально-економічні процеси, використовувати історичний досвід у вирішенні актуальних проблем розвитку організацій, складати прогноз основних соціально-економічних показників діяльності галузі, регіону та економіки в цілому.</p>	
<p>ЗК 4. Здатність до формування інформаційного простору та використання інформаційних технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім середовищем, дотримання етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур.</p> <p>ЗК 5. Здатність забезпечувати економічну та цивільну безпеку функціонування організації, безпеку життєдіяльності та охорону праці, належну якість випущеної продукції, поліпшувати умови праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду.</p> <p>ЗК 6. Здатність діяти громадянсько свідомо, з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію, розвивати лідерські якості.</p>	<p>ПР 6. Випускники будуть володіти набором теоретичних знань та практичних умінь забезпечувати самостійне якісне виконання завдань професійної діяльності, вносити рекомендації щодо введення нових чи зміни існуючих вимог до процесів менеджменту.</p> <p>ПР 12. Випускники будуть мати достатні знання для того, щоб створювати та аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища організацій, моделювати бізнес-процеси.</p> <p>ПР 13. Випускники будуть здатні застосовувати на практиці інструментарій оцінювання економічного потенціалу, ресурсного забезпечення, ризиків, правових, соціальних та економічних наслідків функціонування організації, ефективності бізнесу в окремих сегментах ринку.</p> <p>ПР 19. Випускники будуть здатні забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, розробляти та критично оцінювати пропоновані варіанти управлінських рішень, приймати та реалізовувати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням критеріїв соціально-економічної ефективності, оптимального співвідношення «витрати-обсяги-прибуток», ризиків і можливих</p>	<p>Менеджмент туризму в аграрній сфері</p>

	<p>соціально- економічних наслідків.</p> <p>ПР 20. Випускники будуть здатні дотримуватися загальноприйнятих норм поведінки та моралі в міжособистісних відносинах, етичних цінностей, у тому числі у професійній діяльності, демонструвати вміння використовувати невербальні засоби комунікації, підтримувати врівноважені і толерантні стосунки з членами колективу та команди, споживачами та іншими представниками сфери життєдіяльності.</p> <p>ПР 21. Випускники здобудуть розуміння традицій і звичаїв інших культур, вміння проявляти толерантне ставлення у міжкультурному середовищі.</p> <p>ПР 25. Випускники будуть здатні демонструвати соціально відповідальну і громадянсько свідому поведінку, забезпечувати належну якість випущеної продукції та наданих послуг, високу результативність і ефективність діяльності організації.</p>	
<p>ЗК 5. Здатність забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, безпеку життєдіяльності та охорону праці, належну якість випущеної продукції, поліпшувати умови праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду.</p> <p>ПК 5. Здатність обирати і застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, розробляти, і приймати обґрунтовані управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх правомірність та здійснювати ефективний контроль за їх виконанням.</p>	<p>ПР 6. Випускники будуть володіти набором теоретичних знань та практичних умінь забезпечувати самостійне якісне виконання завдань професійної діяльності, вносити рекомендації щодо введення нових чи зміни існуючих вимог до процесів менеджменту.</p> <p>ПР 13. Випускники будуть здатні застосовувати на практиці інструментарій оцінювання економічного потенціалу, ресурсного забезпечення, ризиків, правових, соціальних та економічних наслідків функціонування організації, ефективності бізнесу в окремих сегментах ринку.</p> <p>ПР 19. Випускники будуть здатні забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, розробляти та критично оцінювати пропоновані варіанти управлінських рішень, приймати та реалізовувати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням критеріїв соціально-економічної ефективності, оптимального співвідношення «витрати-обсяги-прибуток», ризиків і можливих соціально- економічних наслідків.</p>	<p>Управління економічними ризиками</p>

<p>ПК 2. Здатність опрацьовувати первинну зовнішню та внутрішню інформацію (з використанням відповідного програмного забезпечення) та формувати на її основі стратегію розвитку підприємства.</p> <p>ПК 3. Здатність визначати мікроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організацію, аналізувати та оцінювати результати діяльності цих організацій, їхній економічний потенціал та динаміку розвитку.</p>	<p>ПР 3. Випускники володітимуть сучасним рівнем інформаційної та комп'ютерної культури, матимуть практичні навички роботи на сучасній комп'ютерній техніці, вмітимуть на основі комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних управлінських рішень.</p> <p>ПР 15. Випускники демонструватимуть уміння проектувати та формувати оптимальну структуру організації, аналізувати динаміку і структуру економічних показників її діяльності, ефективність використання ресурсів, формувати стратегію її розвитку.</p>	<p>Організація виробництва</p>
<p>ЗК 6. Здатність діяти громадянсько свідомо, з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію, розвивати лідерські якості.</p> <p>ПК 1. Здатність розуміти економічні основи функціонування організації, визначати потреби та напрями раціонального використання її ресурсів.</p>	<p>ПР 8. Випускники демонструватимуть уміння використовувати у практичній діяльності знання з теорії управління, економічних законів і категорій, закономірностей та принципів ринкової економіки, аналізувати історичні події та соціально-економічні процеси, використовувати історичний досвід у вирішенні актуальних проблем розвитку організацій, складати прогноз основних соціально-економічних показників діяльності галузі, регіону та економіки в цілому.</p> <p>ПР 10. Випускники демонструватимуть уміння застосовувати методи аналізу і синтезу до соціально-значущих проблем і процесів.</p> <p>ПР 25. Випускники будуть здатні демонструвати соціально відповідальну і громадянсько свідому поведінку, забезпечувати належну якість випущеної продукції та наданих послуг, високу результативність і ефективність діяльності організації.</p>	<p>Економіка праці і соціально-трудова відносини</p>
<p>ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, проведення наукових досліджень на відповідному рівні, генерування нових ідей.</p> <p>ЗК 7. Здатність до безперервного навчання та саморозвитку, самостійної праці, використання системного підходу до розроблення та реалізації</p>	<p>ПР 3. Випускники володітимуть сучасним рівнем інформаційної та комп'ютерної культури, матимуть практичні навички роботи на сучасній комп'ютерній техніці, вмітимуть на основі комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних управлінських рішень.</p> <p>ПР 19. Випускники будуть здатні забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, розробляти та критично оцінювати пропонувані</p>	<p>Управлінські рішення</p>

<p>рішень.</p> <p>ПК 5. Здатність обирати і застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, розробляти, і приймати обґрунтовані управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх правомірність та здійснювати ефективний контроль за їх виконанням.</p>	<p>варіанти управлінських рішень, приймати та реалізовувати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням критеріїв соціально-економічної ефективності, оптимального співвідношення «витрати-обсяги-прибуток», ризиків і можливих соціально- економічних наслідків.</p>	
<p>ЗК 5. Здатність забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, безпеку життєдіяльності та охорону праці, належну якість випущеної продукції, поліпшувати умови праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду.</p> <p>ЗК 6. Здатність діяти громадянсько свідомо, з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію, розвивати лідерські якості.</p>	<p>ПР 25. Випускники будуть здатні демонструвати соціально відповідальну і громадянсько свідому поведінку, забезпечувати належну якість випущеної продукції та наданих послуг, високу результативність і ефективність діяльності організації.</p>	<p>Стандартизація та сертифікація продукції</p>
<p>ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, проведення наукових досліджень на відповідному рівні, генерування нових ідей.</p> <p>ЗК 3. Здатність підтримувати сприятливий соціально-психологічний клімат в колективі, мотивувати людей рухатися до спільної мети, налагоджувати ефективну взаємодію в команді, створювати сприятливі умови для навчання та саморозвитку персоналу підприємства.</p> <p>ЗК 4. Здатність до формування інформаційного простору та використання інформаційних технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім</p>	<p>ПР 3. Випускники володітимуть сучасним рівнем інформаційної та комп'ютерної культури, матимуть практичні навички роботи на сучасній комп'ютерній техніці, вмітимуть на основі комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних управлінських рішень.</p> <p>ПР 6. Випускники будуть володіти набором теоретичних знань та практичних умінь забезпечувати самостійне якісне виконання завдань професійної діяльності, вносити рекомендації щодо введення нових чи зміни існуючих вимог до процесів менеджменту.</p> <p>ПР 13. Випускники будуть здатні застосовувати на практиці інструментарій оцінювання економічного потенціалу, ресурсного забезпечення, ризиків, правових, соціальних та економічних наслідків функціонування організації,</p>	<p>Виробнича практика з менеджменту</p>

<p>середовищем, дотримання етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур.</p> <p>ЗК 6. Здатність діяти громадянсько свідомо, з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію, розвивати лідерські якості.</p> <p>ЗК 7. Здатність до безперервного навчання та саморозвитку, самостійної праці, використання системного підходу до розроблення та реалізації рішень.</p> <p>ПК 5. Здатність обирати і застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, розробляти, і приймати обґрунтовані управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх правомірність та здійснювати ефективний контроль за їх виконанням.</p>	<p>ефективності бізнесу в окремих сегментах ринку.</p> <p>ПР 15. Випускники демонструватимуть уміння проектувати та формувати оптимальну структуру організації, аналізувати динаміку і структуру економічних показників її діяльності, ефективність використання ресурсів, формувати стратегію її розвитку.</p> <p>ПР 19. Випускники будуть здатні забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, розробляти та критично оцінювати пропоновані варіанти управлінських рішень, приймати та реалізовувати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням критеріїв соціально-економічної ефективності, оптимального співвідношення «витрати-обсяги-прибуток», ризиків і можливих соціально- економічних наслідків.</p> <p>ПР 24. Випускники будуть здатні до безперервного навчання та саморозвитку, самостійної праці, виявлення достатнього рівня креативності, що дозволить їм бути лідерами і досягати спільної мети.</p> <p>ПР 25. Випускники будуть здатні демонструвати соціально відповідальну і громадянсько свідому поведінку, забезпечувати належну якість випущеної продукції та наданих послуг, високу результативність і ефективність діяльності організації.</p>	
<p>ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, проведення наукових досліджень на відповідному рівні, генерування нових ідей.</p> <p>ЗК 3. Здатність підтримувати сприятливий соціально-психологічний клімат в колективі, мотивувати людей рухатися до спільної мети, налагоджувати ефективну взаємодію в команді, створювати сприятливі умови для навчання та саморозвитку персоналу підприємства.</p> <p>ЗК 4. Здатність до формування інформаційного простору та</p>	<p>ПР 3. Випускники володітимуть сучасним рівнем інформаційної та комп'ютерної культури, матимуть практичні навички роботи на сучасній комп'ютерній техніці, вмітимуть на основі комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних управлінських рішень.</p> <p>ПР 6. Випускники будуть володіти набором теоретичних знань та практичних умінь забезпечувати самостійне якісне виконання завдань професійної діяльності, вносити рекомендації щодо введення нових чи зміни існуючих вимог до процесів менеджменту.</p> <p>ПР 13. Випускники будуть здатні застосовувати на практиці</p>	<p>Виробнича практика з менеджменту малого бізнесу аграрної сфери</p>

<p>використання інформаційних технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім середовищем, дотримання етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур.</p> <p>ЗК 6. Здатність діяти громадянсько свідомо, з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію, розвивати лідерські якості.</p> <p>ЗК 7. Здатність до безперервного навчання та саморозвитку, самостійної праці, використання системного підходу до розроблення та реалізації рішень.</p> <p>ПК 1. Здатність розуміти економічні основи функціонування організації, визначати потреби та напрями раціонального використання її ресурсів.</p> <p>ПК 2. Здатність опрацьовувати первинну зовнішню та внутрішню інформацію (з використанням відповідного програмного забезпечення) та формувати на її основі стратегію розвитку підприємства.</p> <p>ПК 5. Здатність обирати і застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, розробляти, і приймати обґрунтовані управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх правомірність та здійснювати ефективний контроль за їх виконанням.</p> <p>ПК 6. Здатність планувати, організовувати, контролювати діяльність підприємства (підрозділу) відповідно до</p>	<p>інструментарій оцінювання економічного потенціалу, ресурсного забезпечення, ризиків, правових, соціальних та економічних наслідків функціонування організації, ефективності бізнесу в окремих сегментах ринку.</p> <p>ПР 15. Випускники демонструватимуть уміння проектувати та формувати оптимальну структуру організації, аналізувати динаміку і структуру економічних показників її діяльності, ефективність використання ресурсів, формувати стратегію її розвитку.</p> <p>ПР 19. Випускники будуть здатні забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, розробляти та критично оцінювати пропоновані варіанти управлінських рішень, приймати та реалізовувати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням критеріїв соціально-економічної ефективності, оптимального співвідношення «витрати-обсяги-прибуток», ризиків і можливих соціально- економічних наслідків.</p> <p>ПР 24. Випускники будуть здатні до безперервного навчання та саморозвитку, самостійної праці, виявлення достатнього рівня креативності, що дозволить їм бути лідерами і досягати спільної мети.</p> <p>ПР 25. Випускники будуть здатні демонструвати соціально відповідальну і громадянсько свідому поведінку, забезпечувати належну якість випущеної продукції та наданих послуг, високу результативність і ефективність діяльності організації.</p>	
---	---	--

<p>визначених стратегічних орієнтирів.</p>		
<p>ЗК 4. Здатність до формування інформаційного простору та використання інформаційних технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім середовищем, дотримання етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур.</p> <p>ПК 2. Здатність опрацьовувати первинну зовнішню та внутрішню інформацію (з використанням відповідного програмного забезпечення) та формувати на її основі стратегію розвитку підприємства.</p> <p>ПК 3. Здатність визначати мікроекономічні елементи, що впливають на бізнес-організації, аналізувати та оцінювати результати діяльності цих організацій, їхній економічний потенціал та динаміку розвитку.</p>	<p>ПР 3. Випускники володітимуть сучасним рівнем інформаційної та комп'ютерної культури, матимуть практичні навички роботи на сучасній комп'ютерній техніці, вмітимуть на основі комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних управлінських рішень.</p> <p>ПР 10. Випускники демонструватимуть уміння застосовувати методи аналізу і синтезу до соціально-значущих проблем і процесів.</p> <p>ПР 12. Випускники будуть мати достатні знання для того, щоб створювати та аналізувати базу даних щодо впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища організацій, моделювати бізнес-процеси.</p> <p>ПР 13. Випускники будуть здатні застосовувати на практиці інструментарій оцінювання економічного потенціалу, ресурсного забезпечення, ризиків, правових, соціальних та економічних наслідків функціонування організації, ефективності бізнесу в окремих сегментах ринку.</p> <p>ПР 14. Випускники будуть здатні планувати фінансово-економічні результати і показники господарської діяльності за сучасними методиками.</p>	<p>Виробнича практика з аналізу господарської діяльності</p>
<p>ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, проведення наукових досліджень на відповідному рівні, генерування нових ідей.</p> <p>ЗК 3. Здатність підтримувати сприятливий соціально-психологічний клімат в колективі, мотивувати людей рухатися до спільної мети, налагоджувати ефективну взаємодію в команді, створювати сприятливі умови для навчання та саморозвитку персоналу підприємства.</p> <p>ЗК 4. Здатність до формування інформаційного простору та використання інформаційних</p>	<p>ПР 3. Випускники володітимуть сучасним рівнем інформаційної та комп'ютерної культури, матимуть практичні навички роботи на сучасній комп'ютерній техніці, вмітимуть на основі комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних управлінських рішень.</p> <p>ПР 6. Випускники будуть володіти набором теоретичних знань та практичних умінь забезпечувати самостійне якісне виконання завдань професійної діяльності, вносити рекомендації щодо введення нових чи зміни існуючих вимог до процесів менеджменту.</p> <p>ПР 13. Випускники будуть здатні застосовувати на практиці інструментарій оцінювання</p>	<p>Переддипломна практика</p>



<p>технологій у діяльності організації, налагодження та здійснення ефективних комунікацій із зовнішнім середовищем, дотримання етики ділового спілкування, позитивного ставлення до різноманіття культур.</p> <p>ЗК 6. Здатність діяти громадянсько свідомо, з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію, розвивати лідерські якості.</p> <p>ЗК 7. Здатність до безперервного навчання та саморозвитку, самостійної праці, використання системного підходу до розроблення та реалізації рішень.</p> <p>ПК 5. Здатність обирати і застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, розробляти, і приймати обґрунтовані управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх правомірність та здійснювати ефективний контроль за їх виконанням.</p>	<p>економічного потенціалу, ресурсного забезпечення, ризиків, правових, соціальних та економічних наслідків функціонування організації, ефективності бізнесу в окремих сегментах ринку.</p> <p>ПР 15. Випускники демонструватимуть уміння проектувати та формувати оптимальну структуру організації, аналізувати динаміку і структуру економічних показників її діяльності, ефективність використання ресурсів, формувати стратегію її розвитку.</p> <p>ПР 19. Випускники будуть здатні забезпечувати економічну безпеку функціонування організації, розробляти та критично оцінювати пропоновані варіанти управлінських рішень, приймати та реалізовувати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням критеріїв соціально-економічної ефективності, оптимального співвідношення «витрати-обсяги-прибуток», ризиків і можливих соціально- економічних наслідків.</p> <p>ПР 24. Випускники будуть здатні до безперервного навчання та саморозвитку, самостійної праці, виявлення достатнього рівня креативності, що дозволить їм бути лідерами і досягати спільної мети.</p> <p>ПР 25. Випускники будуть здатні демонструвати соціально відповідальну і громадянсько свідому поведінку, забезпечувати належну якість випущеної продукції та наданих послуг, високу результативність і ефективність діяльності організації.</p>	
---	---	--

### 3. Перелік дисциплін освітньо – професійної програми

№ з/п	Назва дисципліни
1	2
	Нормативні
1	Філософія
2	Історія суспільства, держави та господарства України
3	Українська мова
4	Іноземна мова
5	Психологія
6	Соціологія
7	Вища та прикладна математика
8	Статистика
9	Економічна теорія
10	Інформатика
11	Комп'ютерне моделювання
12	Економічна інформатика
13	Державне та регіональне управління
14	Крос-культурний менеджмент
15	Лідерство в управлінні
16	Теорія організації
17	Менеджмент
18	Операційний менеджмент
19	Управління персоналом
20	Самоменеджмент
21	Управління інноваціями
22	Стратегічне управління
23	Адміністративний менеджмент
24	Правознавство
25	Адміністративне право
26	Трудове право
27	Господарське право
28	Фінанси, гроші та кредит
29	Економіка і фінанси підприємства
30	Облік і аудит
31	Маркетинг
32	Логістика
33	Зовнішньоекономічна діяльність
34	Історія управлінської думки
35	Міжнародні економічні відносини
36	Безпека життєдіяльності та охорона праці
	Вибіркові
1	Основи наукових досліджень

2	Антикорупційна політика
3	Бізнес-іноземна мова
4	Управління лояльністю споживачів
5	Оптимізаційні методи та моделі
6	Теорія управління
7	Податки і податкова політика
8	Державне регулювання економіки
9	Статистика підприємств та організацій
10	Вступ до фаху
11	Менеджмент малого бізнесу аграрної сфери
12	Маркетингова діяльність аграрних підприємств
13	Аналіз господарської діяльності
14	Сільськогосподарська кооперація
15	Контролінг
16	Менеджмент аграрних підприємств
17	Менеджмент ЗЕД
18	Мотиваційний менеджмент
19	Фізичне виховання
20	Культурологія*
21	Економетрія*
22	Основи конституційного права
23	Релігієзнавство*
24	Кіберсоціологія
25	Ціни та ціноутворення*
26	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)
27	Планування і контроль*
28	Регіональна економіка
29	Менеджмент туризму в аграрній сфері
30	Управління економічними ризиками*
31	Організація виробництва
32	Економіка праці і соціально-трудова відносини*
33	Управлінські рішення
34	Стандартизація та сертифікація продукції*

\*Дисципліни вільного вибору студента

#### **4. Результати навчання та тематика навчальних дисциплін освітньо – професійної програми**

##### **Нормативні дисципліни:**

###### **1. Філософія**

Мета: навчити студентів виявляти, систематизувати і критично осмислювати світоглядні компоненти, включені в різні області гуманітарного знання й культуру в цілому; формувати духовний світ особистості, що усвідомлює своє достоїнство і місце в суспільстві, мету і зміст свого життя, що є соціально активною, а тому, відповідальна за свої вчинки й здатна приймати рішення; сформувати адекватну сучасним вимогам методологічну культуру, що дозволяє враховувати в професійній діяльності соціальні, екологічні і психологічні наслідки останньої, поєднувати різноманітні технічні, екологічні і культурні фактори в єдиний системний комплекс, співвідносити спеціально-наукові й технічні завдання з масштабом гуманістичних цінностей; допомогти майбутньому фахівцеві навчитися гнучко реагувати на зміни в змісті й цілях професійної діяльності з урахуванням відносності і мінливості професійного знання; вивчення курсу філософії покликане сприяти становленню у суспільстві духовного клімату взаєморозуміння, поліпшенню міжособистісних відносин та гармонізації людських стосунків в сфері комунікації і діалогу; передбачає оволодіння знаннями за допомогою всіх наукових дисциплін, які вивчають буття як духовне і соціальне явище з глибоким культурологічним підґрунтям.

Результати навчання за навчальною дисципліною: здатність використовувати основи філософських знань для формування світоглядної позиції; вміння і навички розуміння самого феномену філософії як явища суспільного буття; засвоєння основних понять дисципліни та основних напрямів філософування; вміння свідомо визначати власну світоглядну позицію, духовні інтереси та ціннісні орієнтації; здатність формувати навички розуміння сутності ідеології утвердження й ідеології спростування тих чи інших філософських концепцій; вміння грамотно і толерантно проводити світоглядний діалог, здатність розуміти інших людей, незалежно від їх ставлення до проблем буття і пізнання; здатність сприяти становленню у суспільстві духовного клімату взаєморозуміння, поліпшенню міжособистісних відносин та гармонізації людських стосунків у сфері комунікації і діалогу, утвердженню толерантності та соціальної стабільності в суспільстві.

Зміст дисципліни (тематика): Предмет філософії. Філософія Стародавнього Світу. Філософія Середніх віків та епохи Відродження. Формування філософії Нового часу. Класична німецька філософія. Посткласична західноєвропейська філософія XIX ст. Історія філософської думки в Україні. Світова філософія XX ст. Філософське розуміння світу. Буття. Матерія. Всесвіт. Філософська антропологія. Людина як сутність і екзистенція. Проблема свідомості у сучасній філософії. Гносеологічні і методологічні функції філософії. Соціальна філософія. Філософія в контексті сучасної глобалізації.

###### **2. Історія суспільства, держави та господарства України**

Мета: послідовне вивчення державно-політичного, соціально-економічного, духовного, етнічного культурного розвитку українського народу в контексті розвитку світової цивілізації з урахуванням профілю університету.

Результати навчання за навчальною дисципліною: оволодіти новітніми історичними теоріями та концепціями, системою наукового підходу до аналізу історії суспільства, держави та господарства України; набути навички роботи з першоджерелами та самостійного осмислення документів і матеріалів.

Зміст дисципліни (тематика): Феномен української історії. Доісторичний період в історії України. Україна-Русь (IX ст. - перша половина XIV ст.). Литовсько-польська доба української історії (друга половина XIV ст. - перша половина XVII ст.). Козацтво в історії

України (друга половина XV-XVIII ст.). Україна під владою Російської та Австро-Угорської імперій наприкінці XVIII ст. - початку XX ст. Боротьба за відродження державності України (1917-1920 рр.). Україна в умовах становлення комуністичного режиму. Україна у Другій світовій війні та першому повоєнному десятилітті. Україна у 60-80-ті роки XX ст. Розвиток незалежної України

### 3. Українська мова

Мета: підвищення рівня загальномовної підготовки, мовної грамотності, комунікативної компетентності студентів, практичне оволодіння основами офіційно-ділового, наукового, розмовного стилів української мови, що забезпечить професійне спілкування на належному мовному рівні.

Результати навчання за навчальною дисципліною: ґрунтовно засвоїти норми сучасної української літературної мови й практично оволодіти ними; правильно використовувати різні мовні засоби відповідно до комунікативних намірів; влучно висловлювати думки для успішного розв'язання проблем і завдань у професійній діяльності; сприймати, відтворювати, редагувати тексти офіційно-ділового й наукового стилів; скорочувати та створювати наукові тексти професійного спрямування, складати план, конспект, реферат тощо, робити необхідні нотатки, виписки відповідно до поставленої мети; складати різні типи документів, правильно добираючи мовні засоби, що репрезентують їх специфіку; послуговуватися лексикографічними джерелами (словниками) та іншою допоміжною довідковою літературою, необхідною для самостійного вдосконалення мовної культури.

Зміст дисципліни (тематика): Державна мова - мова професійного спілкування. Основи культури української мови. Стилі сучасної української літературної мови у професійному спілкуванні. Спілкування як інструмент професійної діяльності. Риторика і мистецтво презентації. Культура усного фахового спілкування. Форми колективного обговорення професійних проблем. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Документація з кадрово-контрактних питань. Довідково-інформаційні документи. Етикет службового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Науковий стиль і його засоби у професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування наукових текстів

### 4. Іноземна мова

Мета: формування у студентів професійних мовних компетенцій, що сприятиме їхньому ефективному функціонуванню у культурному розмаїтті навчального та професійного середовища; формувати у студентів загальні та професійно-орієнтовані комунікативні мовленнєві компетенції для забезпечення їхнього ефективного спілкування в професійному середовищі; сприяти формуванню у студентів здатності до самоосвіти, що надасть їм змогу продовжувати вивчати мови і після закінчення вузу; залучати студентів до таких академічних видів діяльності, які активізують і розвивають увесь спектр їхніх пізнавальних здібностей; розвиваючи: допомагати студентам у формуванні загальних компетенцій з метою розвитку їх особистої мотивації (цінностей, ідеалів); зміцнювати впевненість студентів як користувачів мови, а також позитивне ставлення до вивчення мови; досягти розуміння важливих і різнопланових міжнародних соціо-культурних проблем, для того щоб діяти належним чином у культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій.

Результати навчання за навчальною дисципліною: розуміти головні ідеї та розпізнавати відповідну інформацію під час обговорень, дебатів, офіційних перемовин, лекцій, бесід із загальних питань менеджменту; розуміти суть і більшість деталей в автентичних радіо- і телепередачах із питань менеджменту; розуміти намір мовця, визначати його позицію і точку зору; реагувати на основні ідеї та розпізнавати суттєво

важливу інформацію під час обговорень, дискусій, офіційних перемовин, лекцій, бесід, що пов'язані з загальними питаннями менеджменту; чітко аргументувати свою позицію щодо актуальних тем менеджменту; поводитись адекватно у типових світських, академічних і професійних ситуаціях; висловлювати думки щодо змісту автентичних радіо- та телепрограм, які стосуються сфери менеджменту; виконувати низку мовленнєвих функцій, гнучко користуючись загальноживаними фразами; виступати з підготовленими індивідуальними презентаціями щодо широкого кола професійних тем; розуміти автентичні тексти, пов'язані з професійними темами з підручників, газет, журналів та Інтернет-джерел; розуміти зміст статутних документів, контрактів, договорів тощо; розуміти намір автора письмового тексту професійної тематики; писати деталізовані завдання та звіти, пов'язані з навчанням та спеціальністю; писати резюме економічних текстів із високим ступенем граматичної коректності; користуватись базовими засобами зв'язку для поєднання висловлювань у чіткий, логічно об'єднаний дискурс; готувати і продукувати ділову та професійну кореспонденцію; знаходити конкретну інформацію, пов'язану з професійними питаннями, користуючись бібліотечним каталогом, довідниками, словниками та Інтернетом; викласти план-схему висловлювання та логічно структурувати ідеї; виділяти головну ідею та розвивати її; стисло викладати зміст тексту; організувати текст як послідовність абзаців з їх заголовками та підзаголовками; робити адекватні та придатні для користування конспекти з різноманітних інформаційних джерел; вести навчальні аналітичні щоденники (мовний портфель); вести облік прочитаного матеріалу; розуміти вимоги щодо оцінювання, критерії виставлення балів на екзаменах, тестах та при виконанні окремих завдань; належним чином здійснювати самооцінювання.

Зміст дисципліни (тематика): бізнес та комерційні організації; організація та персонал; продукт, ринок та ринкові відносини; фінанси; облік і аудит; банки і банківська діяльність; міжнародний бізнес; засоби ділового спілкування; менеджмент та менеджери; основні функції менеджменту; різні стилі керівництва; форми організації бізнесу; форми торгівлі; маркетинг; фінанси та їх функції; цільовий ринок; універмаг; супермаркет; встановлення ділових контактів/стосунків; телефонні розмови; компанія: стратегія розвитку, продукція, штат, трудові відносини; продаж/купівля, ведення переговорів; працевлаштування; ділова кореспонденція: меморандуми, листи, електронна пошта; типи ділових листів; Інтернет, комп'ютери; факси, телекси.

## 5. Психологія

Мета: полягає у вивченні загальних закономірностей, механізмів становлення та розвитку психічних пізнавальних процесів, властивостей, станів та утворень.

Результати навчання за навчальною дисципліною: студент повинен знати: психологічну характеристику психічних пізнавальних процесів, властивостей, станів та утворень; основні закономірності функціонування психічних пізнавальних процесів; закономірності формування і розвитку особистості; фактори формування особистості; концепції особистості; психологічні концепції теорії діяльності та її основні компоненти; уміти: застосовувати категоріальний апарат психології в системі професійного навчання і практичної діяльності; враховувати основні психічні, соціально-психологічні та психофізіологічні прояви особистості; сприймати науково обґрунтовану психологічну інтерпретацію структурних елементів психіки особистості; усвідомлювати власну психічну сферу; аналізувати різноманітні види діяльності; пізнавати рівень розвитку психічних пізнавальних процесів у особистості.

Зміст дисципліни (тематика): Загальна характеристика сенсорно-перцептивних процесів. Увага. Пам'ять. Мислення. Уява і уявлення у творчій діяльності. Предмет та завдання психології особистості. Психологічна природа особистості. Розвиток психіки та становлення особистості. Психологічна структура особистості. Свідомість, самосвідомість та рефлексивні характеристики особистості. Гармонія та відхилення у розвитку

особистості. Методологічні засади сучасних теорій особистості. Загальна характеристика афективної сфери особистості. Принципи та методи психології емоцій. Емоційні стани і фактори їх регуляції. Загальні характеристики емоцій інтересу, радості, здивування, печалі, гніву. Теорії волі

Функціональне призначення афективної сфери. Вольові якості особистості. Проблеми та методологічні основи структурного аналізу діяльності. Психологічний аналіз потребнісно-мотиваційної підсистеми діяльності та поведінки особистості. Психологічний аналіз операціональної підсистеми діяльності та поведінки особистості. Психологічний аналіз інформаційної підсистеми діяльності та поведінки особистості. Психологічний аналіз регулятивної підсистеми особистості

## 6. Соціологія

Мета: ознайомлення студентів з історією соціологічної думки та проблемним полем української і світової соціології.

Результати навчання за навчальною дисципліною: студент повинен знати: структуру, функції, категоріальний апарат дисципліни, сутність основних концепцій розвитку суспільства, основні етапи розвитку світової та української соціології, сучасні тенденції розвитку соціологічної думки, вміти використовувати отримані знання.

Зміст дисципліни (тематика): Соціологія як наука про суспільство. Історія соціології. Становлення та основні етапи історичного розвитку. Соціологічна теорія суспільства. Особистість у системі соціальних зв'язків. Девіантна поведінка та соціальний контроль. Етносоціологія. Соціологія сім'ї та шлюбу. Соціологія масових комунікацій. Економічна соціологія як наука. Організація і проведення соціологічного дослідження

## 7. Вища та прикладна математика

Мета: формування у студентів базових математичних знань для вирішення завдань у професійній діяльності, вмінь аналітичного мислення та мате-матичного формулювання економічних задач, що виникають у процесі управління.

Результати навчання за навчальною дисципліною: спроможність студентів самостійно опрацьовувати математичну літературу, поглиблювати знання, розвивати логічне мислення, розв'язувати реальні прикладні задачі та будувати їх математичні моделі у сфері управління.

Зміст дисципліни (тематика): Предмет та задачі дисципліни. Система лінійних рівнянь. Визначники. Матриці. Жорданові виключення. Вектори. Скалярний добуток. Пряма на площині. Площина у просторі. Пряма у просторі. Лінії другого порядку. Функція. Похідна функції однієї змінної. Диференціал функції однієї змінної. Дослідження функції за допомогою похідних. Функції декількох змінних. Екстремум функції декількох змінних. Невизначений інтеграл. Визначений інтеграл. Диференціальні рівняння першого порядку. Лінійні диференціальні рівняння другого порядку зі сталими коефіцієнтами. Числові ряди. Ступеневі ряди. Основні поняття теорії ймовірностей. Класичне означення ймовірності та елементи комбінаторного аналізу. Статистичне та геометричне означення ймовірності. Умовна ймовірність та поняття про незалежність подій. Формули повної ймовірності та Баєса. Модель повторних випробувань схеми Бернуллі. Теореми Муавра-Лапласа та Пуассона як дослідження асимптотичної поведінки біноміального розподілу. Дискретні випадкові величини, їх закони розподілу та числові характеристик. Неперервні та абсолютно неперервні випадкові величини. Функція та щільність розподілу ймовірностей. Числові характеристики. Рівномірний, показниковий (експоненціальний) та нормальний закони розподілів ймовірностей. Перетворення послідовностей нормально розподілених випадкових величин. Випадкові вектори та закони їх розподілів: сумісні, маргінальні, умовні. Системи незалежних випадкових величин. Умовні та маргінальні числові характеристики. Закони великих чисел та центральна гранична теорема. Основні поняття математичної статистики: вибіркові

спостереження та вибіркові оцінки. Методи параметричного та непараметричного оцінювання параметрів. Методи перевірки статистичних гіпотез. Предмет математичного програмування. Лінійне програмування. Двоїстість у лінійному програмуванні. Методика розв'язування транспортної задачі. Цілочислове програмування. Предмет та задачі дослідження операцій. Оптимізаційні задачі управління запасами. Задачі масового обслуговування. Задачі упорядкування та координації. Сітьове планування. Задачі та моделі заміни. Задачі з умовами невизначеності та конфлікту. Багатокритеріальні задачі в менеджменті

## 8. Статистика

Мета: формування у майбутніх фахівців теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу.

Результати навчання за навчальною дисципліною: студент повинен вміти проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.

Зміст дисципліни (тематика): Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Статистичне спостереження. Зведення та групування статистичних даних. Узагальнюючі статистичні показники та загальні принципи їх застосування. Абсолютні та відносні величини. Середні величини. Ряди розподілу та їх аналіз. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків. Аналіз тенденцій розвитку. Індексний метод аналізу. Вибіркове спостереження

## 9. Економічна теорія

Мета: рішення майбутніми фахівцями ґрунтовних економічних знань, формування у них логіки економічного мислення і економічної культури, навчання їх базовим методам пізнання і аналізу економічних процесів, вмінню приймати обґрунтовані рішення з приводу економічних проблем, пов'язаних з їх майбутньою практичною діяльністю.

Результати навчання за навчальною дисципліною: володіти категоріальним апаратом та методологією дослідження; аналізувати особливості розвитку та становлення економічних відносин між людьми у процесі господарської діяльності; аналізувати взаємодію економічних суб'єктів у процесі створення матеріальних благ при обмежених ресурсах; застосовувати діалектичні методи економічного аналізу при дослідженні елементів ринкового механізму; обґрунтовувати можливості застосування теоретичних моделей економічного розвитку в практичній діяльності; аналізувати проблеми, пов'язані з розвитком грошово-кредитних відносин, фіскальної політики та державного регулювання в умовах ринкової економіки; оцінювати вплив на економічні процеси зовнішніх факторів, тенденції розвитку світової економіки.

Зміст дисципліни (тематика): Предмет і метод економічної теорії. Економічна система суспільства. Виробництво, його сутність та роль у житті суспільства. Теорія товару і грошей. Теоретичні основи ринкової економіки та її основні елементи. Підприємство та підприємництво в ринковій економіці. Капітал підприємства, його кругообіг та обіг. Капітал сфери обігу. Ринкові відносини в аграрному секторі. Доходи населення, їх формування та розподіл. Держава та її економічні функції. Світове господарство і міжнародні економічні відносини. Економічні аспекти глобальних проблем. Предмет, метод та функції макроекономіки. Макроекономічні показники в системі національних рахунків. Модель сукупного попиту та сукупної пропозиції. Споживання, заощадження та інвестиції. Класична модель макроекономічної рівноваги. Рівновага національного ринку у моделі IS-LM. Фіскальна політика держави. Монетарна політика. Циклічні коливання та економічне зростання. Інфляція та антиінфляційна політика. Безробіття та політика зайнятості. Макроекономічна політика у відкритій



економіці. Корисність економічного блага. Економічний вибір. Аналіз поведінки споживача. Попит та пропозиція. Теорія еластичності. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми. Витрати виробництва. Ринок досконалої конкуренції. Монопольний ринок. Ринок монополістичної конкуренції. Олігополістична структура ринку. Похідний попит. Ринок праці. Ринок капіталу. Економічна ефективність та добробут. Держава в мікроекономічній теорії: зовнішні ефекти та суспільні блага

## 10. Інформатика

Мета: формування знань у студентів про принципи побудови і функціонування обчислювальних машин; організацію обчислювальних процесів на персональних комп'ютерах і їх алгоритмізації; програмному забезпечення персональних комп'ютерів і комп'ютерних мереж; ефективне застосування сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в професійній діяльності.

Результати навчання за навчальною дисципліною: у результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: основи побудови інформаційних систем і використання нових інформаційних технологій переробки інформації; основи автоматизації рішення економічних і правових задач; технічні засоби інформаційних систем; системне і сервісне програмне забезпечення; основи алгоритмізації і програмування; сучасні офісні пакети, які полегшують управлінську діяльність; програмні засоби роботи з базами даних; мережеві технології; основи побудови Web-сайтів; організацію комп'ютерної безпеки і захисту інформації. вміти: грамотно вибрати і експлуатувати апаратні і програмні засоби комп'ютерних систем; працювати з Windows XP; працювати з широко поширеними пакетами текстового і табличного процесора, програмами PowerPoint і FrontPage; працювати з СУБД MS Access; працювати в локальній і глобальній мережах; складати алгоритми рішення задачі.

Зміст дисципліни (тематика): Введення в інформатику та комп'ютерну техніку. Операційна система M.S. Windows. Основи роботи з текстовим редактором M.S. Word. Основи програмування мовою Visual Basic. Програмування типових алгоритмів обробка даних. Основи роботи в середовищі табличного процесора M.S. Excel. Робота з функціями та формулами в табличному процесорі M.S. Excel. Створення, редагування та форматування діаграм у середовищі M.S. Excel. Аналіз даних з використанням Майстра зведених таблиць. Основи теорії побудови баз даних. Технологія створення, редагування та керування базою даних СУБД M.S. Access. Технологія створення, редагування та використання запитів СУБД M.S. Access. Технологія створення, редагування та використання звітів СУБД M.S. Access. Технологія створення та використання форм СУБД M.S. Access. Макроси у СУБД M.S. Access. Технологія створення презентацій засобами програми M.S. Power Point.

## 11. Комп'ютерне моделювання

Мета: формування комплексу знань стосовно сучасних напрямків комп'ютерного моделювання та їх прикладного застосування у дослідженнях розвитку економічних процесів та систем.

Результати навчання за навчальною дисципліною: Вміти планувати та проводити експерименти, що мають відношення до проблем з галузі знань, використовуючи належне програмне забезпечення та знати як аналізувати і відображати результати досліджень. Вміти визначати, аналізувати та поєднувати інформацію з різних джерел, виявити аналітико-синтетичний зміст та підготувати нову форму вторинної інформації. Знати методологічні принципи, методи та інструменти економічних досліджень; розуміти та визначати доцільність їх застосування в обраній спеціальній сфері. Володіти методами спостереження, опису, ідентифікації, класифікації та критичної оцінки інформації; інструментарієм аналізу, моделювання, проектування для виконання завдань дослідження та/або управління. Проводити аналіз існуючих методів статистичного аналізу,

моделювання і прогнозування, перевірки статистичних гіпотез, економікоматематичних моделей, соціологічних методів та обґрунтовувати можливість і порядок їхнього коректного застосування. Вміти планувати та проводити експерименти, що мають відношення до проблем з галузі знань, використовуючи належне програмне забезпечення та знати як аналізувати і відображати результати досліджень. Знати можливості інформаційних та комунікаційних технологій, сучасних програмних продуктів для забезпечення реалізації завдань дослідження та професійної діяльності в економіці та управлінні. Використовувати відповідну термінологію у власних дослідженнях та професійній діяльності рідною мовою та/або іноземною; спілкуватися в діалоговому режимі в галузі наукової та професійної діяльності; вміти презентувати результати власних досліджень та описувати їх у фахових публікаціях використовувати сучасні інформаційні та комунікативні технології

Зміст дисципліни (тематика): Складні процеси і системи та методи їх дослідження. Сучасні методологічні підходи комп'ютерного моделювання. Технологія планування модельних експериментів. Програмні засоби реалізації імітаційних експериментів. Концептуальні основи пакету реалізації системної динаміки Ithink. Прикладні моделі системної динаміки, реалізовані на базі Ithink. Програмна платформа Anylogic база багатопідходного моделювання. Прикладні моделі на базі Anylogic

## 12. Економічна інформатика

Мета: формування у майбутніх фахівців необхідного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи на ПК і використання сучасних інформаційних технологій для розв'язання різноманітних задач у процесі навчання та роботі за фахом

Результати навчання за навчальною дисципліною: студенти набувають практичних навичок роботи з пакетом прикладних програм Microsoft Office - це засоби Microsoft Office, Windows, Word, Excel, Power Point, Access, Visual Basic for Application як підґрунтя для подальшого засвоєння можливостей використання комп'ютерної техніки у спеціальних методах аналізу інформації з питань економіки та менеджменту

Зміст дисципліни (тематика): Економічна інформатика, інформаційні системи та інформаційні технології. Архітектура сучасного персонального комп'ютера. Програмне забезпечення ПК. Системне програмне забезпечення. Операційна система Windows. Прикладне програмне забезпечення. Пакет прикладних програм Microsoft Office. Текстовий редактор MS Word: основи роботи; редагування та форматування документів. Текстовий редактор MS Word: робота з документами складної структури. Текстовий редактор MS Word: робота з графікою, рисунками, таблицями, математичними формулами. Табличний процесор MS Excel: основи роботи в середовищі табличного процесора. Табличний процесор MS Excel: робота з формулами та функціями. Табличний процесор MS Excel: технологія створення діаграм та графіків. Табличний процесор MS Excel: робота з базами даних. Табличний процесор MS Excel: процедури аналізу даних. Табличний процесор MS Excel: процедури оптимізації та прогнозування. Технологія створення презентацій MS Power Point. Комп'ютерна графіка.

## 13. Державне та регіональне управління

Мета: формування у студентів сучасного мислення та спеціальних знань у галузі управління на національному та регіональному рівнях; набуття умінь та формування компетенцій, необхідних для виконання функцій та реалізації повноважень органів державної влади і місцевого самоврядування.

Результати навчання за навчальною дисципліною: сприятимуть формуванню сучасного економічного мислення, виробленню навичок у застосуванні форм і методів державного та регіонального управління у майбутній практичній діяльності.

Зміст дисципліни (тематика): Основи теорії державного управління. Державна влада та державне управління. Державне управління в окремих сферах суспільного розвитку. Роль різних гілок влади у процесі державного управління. Державне управління на регіональному рівні. Система органів державної влади в Україні: конституційні основи їх функціонування, роль в управлінні. Центральні органи виконавчої влади в Україні. Регіональні органи державного управління. Місцеве самоврядування та його особлива роль у державному управлінні. Внутрішня організація та управління органу державної влади. Державна служба в Україні. Ефективність державного управління. Державний контроль у сфері виконавчої влади. Відносини органів публічної влади в системі управління. Розвиток системи державного та регіонального управління

#### 14. Крос-культурний менеджмент

Мета: формування теоретичних знань і практичних навичок кроскультурної компетентності, поведінкових навичок, необхідних для більш високого рівня соціальної та професійної адаптації в умовах різних культур.

Результати навчання за навчальною дисципліною: оцінювати, прогнозувати і управляти персоналом в організаціях з різними культурами і в міжнародних компаніях; формулювати і вирішувати управлінські завдання на основі сучасних концепцій кроскультурного менеджменту; системно використовувати отримані знання в практичній роботі; визначати і застосовувати методи і прийоми, що дозволяють оптимально вирішувати завдання, пов'язані з крос-культурними відмінностями; працювати з персоналом з урахуванням специфіки конкретної організації і якісного складу її працівників; долати міжкультурні бар'єри при побудові відносин із зарубіжними партнерами; уникати типових помилок, пов'язаних з національними стереотипами поведінки.

Зміст дисципліни (тематика): Крос-культурний менеджмент: предмет, історія та методи. Вплив культури на міжнародні ділові відносини. Цінності, ставлення, поведінка: міжкультурна розмаїтість. Крос-культурні проблеми міжнародного менеджменту. Міжкультурне ділове спілкування. Особливості культурної та ділової етики східно-азіатського ділового співтовариства. Особливості культурної та ділової етики американського та європейського ділового співтовариства. Крос-культурні комунікації. Поведінка на робочому місці: культурні параметри. Культурні розходження в організаціях. Лідерство в міжкультурному діловому оточенні. Кроскультурні розходження в мотивації персоналу. Вплив глобалізаційних трансформацій на міжнародний кроскультурний менеджмент. Управління персоналом в міжнародних компаніях. Кроскультурні аспекти міжнародних переговорів.

#### 15. Лідерство в управлінні

Мета: формування у студентів наукових і професійних знань в сфері менеджменту організацій та стилів керівництва, розширення уявлень про лідерство як способу організації та управління, активізація лідерського потенціалу як сукупності умінь самоуправління і управління іншими людьми.

Результати навчання за навчальною дисципліною: виявити власний лідерський потенціал; проводити аналіз ресурсів і обмежень для нарощування лідерського потенціалу; користуватися прийомами, методами придбання авторитету в колективі; використовувати на практиці прийоми та техніки створення персонального бренду та формування іміджу лідера; використовувати технології зміцнення лідерських позицій в емоційно-напружених, проблемних та конфліктних ситуаціях; володіти навичками здійснення самоаналізу; володіти активним стилем спілкування, вміти встановлювати і підтримувати відносини партнерства; використовувати творчий підхід до вирішення проблем; враховувати наслідки управлінських рішень і дій з позиції соціальної відповідальності; проектувати організаційну структуру установи, здійснювати розподіл

повноважень і відповідальності на основі їх делегування; аналізувати і проектувати міжособистісні, групові та організаційні комунікації; оцінювати умови і наслідки прийнятих організаційно-управлінських рішень.

Зміст дисципліни (тематика): Природа лідерства. Оцінка лідерських якостей. Структура образу лідера. Способи позиціонування лідерських якостей. Персональне лідерство. Формування іміджу лідера. Регуляція власного емоційного стану. Розвиток компетенції лідерства. Проблема стилю керівництва в психології управління. Еволюція стилів керівництва. Проблеми ефективності міжособистісного спілкування в організації. Психологічні засади ефективної комунікації лідера. Формування ефективної партнерської взаємодії. Ролі команди та методи подолання конфліктів.

## 16. Теорія організації

Мета: формування сучасного, на основі системного підходу, Світогляду щодо створення, функціонування й еволюції організацій.

Результати навчання за навчальною дисципліною: працювати з монографічними, довідково-енциклопедичними, статистичними, електронними джерелами з соціально-економічної проблематики та менеджменту; володіти методикою розрахунків основних показників та використання методологічних інструментів з метою пізнання мінливих явищ та процесів, які впливають на стан організації; використовувати методологічні та методичні прийоми вивчення ефективності діяльності й проектування організацій; досліджувати й характеризувати різні види організацій, визначаючи їх переваги й недоліки; здійснювати порівняльний аналіз і формування різних типів організаційних структур; визначати чинники формування іміджу й культури організації; розробляти заходи з трансформації, як організації у цілому, так і її складових з урахуванням впливу факторів зовнішнього середовища.

Зміст дисципліни (тематика): Методологічні засади теорії організації. Основні організаційні теорії та моделі. Організація як система. Організація як соціум. Організаційний процес. Самоорганізація. Зовнішнє й внутрішнє середовище організації. Організаційне проектування. Культура організації

## 17. Менеджмент

Мета: формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, формування розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.

Результати навчання за навчальною дисципліною: спроможність студентів з'ясувати причинно-наслідкові зв'язки в організаціях, аналізувати й узагальнювати матеріал у певній системі, порівнювати факти на основі здобутих з різних джерел знань; робити посильний внесок в гармонізацію людських відносин; налагоджувати ефективні комунікації у процесі управління; розробляти технології з прийняття та реалізації управлінських рішень; структурувати завдання відповідно до чисельності та кваліфікації виконавців, визначити черговість робіт, розраховувати термін їх виконання; з урахуванням ділових та особистісних рис добирати виконавців, розподіляти завдання; здійснювати делегування; визначати та оцінювати ефективність менеджменту.

Зміст дисципліни (тематика): Сутність, роль та методологічні основи менеджменту. Історія розвитку менеджменту. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції та методи менеджменту. Процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Інформація і комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Ефективність менеджменту

## 18. Операційний менеджмент

Мета: формування у студентів компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління основною діяльністю підприємств та умінь розроблення операційної стратегії, створення і використання галузевих операційних підсистем як основи забезпечення досягнення місії організації.

Результати навчання за навчальною дисципліною: усвідомлення того, що операційна система є однією з найважливіших складових будь-якої організації, а спеціалісту в галузі управління потрібні ґрунтовні знання основ та категорійного апарату операційного менеджменту; засвоєння принципів та методів раціонального організування, планування і контролювання за функціонуванням операційних систем різних видів; набуття вмінь щодо розроблення операційної стратегії підприємства; набуття вмінь щодо обґрунтування рішення стосовно створення операційної системи, підтримки належного режиму її поточного функціонування; забезпечення якості результатів операційної діяльності організації; отримання знань щодо особливостей операційного менеджменту на підприємствах різних галузей.

Зміст дисципліни (тематика): Операційний менеджмент як різновид функціонального менеджменту. Операційна стратегія як основа проектування операційної системи. Операційна система організації: поняття, склад та види. Операційна діяльність: ресурси, процеси та результати. Управління процесом проектування операційної системи. Управління поточним функціонуванням операційної системи. Основи управління проектами. Основи менеджменту якості. Управління результативністю операційної діяльності

## 19. Управління персоналом

Мета: формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієвого трудового колективу, оцінювання та розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їх потенціалу.

Результати навчання за навчальною дисципліною: розуміти сучасні проблеми управління персоналом в Україні; розуміти місце та значення управління персоналом у системі менеджменту організацій; знати основні принципи управління персоналом у сучасній системі менеджменту; розуміти сутність системного підходу до змісту функцій з управління персоналом в організації; забезпечувати процес управління персоналом необхідною інформацією та документацією, вміти будувати активну кадрову політику організації, зокрема визначати основні заходи з її формування та реалізації; володіти навичками кадрового планування з метою визначення оптимальної чисельності та структури працівників; вміти проводити об'єктивний аналіз кадрової роботи на основі кадрового моніторингу; знати та вміти розробляти необхідні кадрові документи; знати основні функції кадрової служби, у т.ч. менеджера з персоналу; вміти будувати раціональну структуру кадрової служби підприємства; застосовувати основні статті трудового законодавства в Україні за ситуацією; володіти вмінням формувати згуртований трудовий колектив організації та управляти ним; розуміти сутність позитивного соціально-психологічного клімату в колективі та пропонувати заходи щодо його покращання; вміти характеризувати індивідуальні особливості (сильні та слабкі риси характеру) працівника підприємства; знати джерела пошуку кандидатів на вакантні посади в організацію та обирати з них найбільш економічно доцільні; володіти методами ефективного комплектування штату та адаптації працівників на підприємстві; вміти проводити співбесіду з кандидатами на вакантні посади в організацію та аналізувати анкетні дані; складати план заходів із профорієнтаційної роботи в трудовому колективі підприємства; розробляти пропозиції до плану соціального розвитку трудового колективу

підприємства. володіти методами раціонального оцінювання працівників та вміти їх застосовувати в кожній конкретній організації; мати цілісне уявлення про систему розвитку персоналу організації; знати форми та методи навчання працівників та застосовувати їх залежно від потреб організації; володіти навичками розрахунку показників руху кадрів в організації; вміти документально оформляти рух працівників на підприємстві; мати уявлення про сутність соціального партнерства в організації та знати зміст колективного договору; вміти забезпечувати високий рівень трудової дисципліни працівників на підприємстві та підвищувати його; готувати пропозиції щодо проведення економічно обґрунтованої політики вивільнення персоналу та попередження плинності кадрів; вміти оцінювати рівень ефективності роботи з персоналом підприємства за різними показниками.

Зміст дисципліни (тематика): Управління персоналом у системі менеджменту організацій. Управління персоналом як соціальна система. Кадрова політика і стратегія управління персоналом організації. Кадрове планування в організаціях. Організація набору та відбору персоналу. Організування діяльності та функції служб персоналу. Формування колективу організації. Згуртованість та соціальний розвиток колективу. Оцінювання персоналу в організації. Управління розвитком і рухом персоналу організації. Управління процесом вивільнення персоналу. Соціальне партнерство в організації. Ефективність управління персоналом

## 20. Самоменеджмент

Мета: оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками з питань особистісного розвитку менеджера; формування у студентів індивідуальних особливостей та поведінкових навичок, які необхідні майбутньому керівнику; розвиток у майбутніх менеджерів умінь організовувати особисту працю.

Результати навчання за навчальною дисципліною: визначення особистісних цінностей та цілей менеджера; управління саморозвитком особистості; розвинення навичок ефективного керівництва; організації управлінської діяльності менеджерів різних рівнів; застосування сучасних принципів та напрямів наукової організації діяльності менеджера;

Зміст дисципліни (тематика): Методологічні підходи до самоменеджменту. Планування особистої роботи менеджера. Організування діяльності менеджера. Самомотивування та самоконтроль менеджера. Формування якостей ефективного менеджера. Розвиток менеджерського потенціалу

## 21. Управління інноваціями

Мета: оволодіння сучасними теоретичними основами та практичними навичками управління інноваційною діяльністю організації.

Результати навчання за навчальною дисципліною: теоретична підготовка студентів і формування у них навичок у сфері управління інноваційною діяльністю організації.

Зміст дисципліни (тематика): Інноваційні процеси в ринковій економіці. Теоретико-методологічні засади інноваційного менеджменту і нововведень, сутність, зміст і функції інновацій, еволюція інноваційної теорії. Інновації та організаційні структури інноваційного менеджменту. Моделі і етапи інноваційного процесу: ініціація, маркетингові дослідження, просування, дифузія. Методи пошуку ідеї інновації: проб і помилок, контрольних запитань, мозковий штурм, морфологічний аналіз, фокальних об'єктів, синектика, стратегія семикратного пошуку. Організаційні форми інноваційної діяльності. Державне регулювання інноваційної діяльності в Україні. Конкурентоспроможність і мотиви оновлення виробництва. Реалізація нововведень і ефективність інноваційної діяльності. Організація НДДКР і проектування, завдання принципи і етапи НДДКР. Основи організаційно-технологічної підготовки виробництва нововведень. Інноваційна діяльність і ризики, методи оцінювання ризику. Особливості

управління персоналом в інноваційних організаціях. Основи економіки інноваційної діяльності: ефективність використання інновацій, економічне обґрунтування упровадження інновацій.

## 22. Стратегічне управління

Мета: оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного управління та практичними навичками прийняття стратегічних рішень в процесі управління діяльністю та розвитком підприємства на ринку.

Результати навчання за навчальною дисципліною: теоретична підготовка студентів і формування у них навичок у сфері стратегічного управління підприємством.

Зміст дисципліни (тематика): Концептуальні засади теорії стратегічного управління. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства. Стратегічне планування. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг. Види стратегічного управління. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства. Генерування стратегій та умови їх реалізації. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві

## 23. Адміністративний менеджмент

Мета: підвищення ефективності управління організаційними структурами завдяки правильному використанню менеджерами різних рівнів принципів та інструментів адміністрування, створенню цілісної системи адміністративного управління організацією.

Результати навчання за навчальною дисципліною: у студентів мають бути сформовані спеціальні професійні, соціальні та особистісні компетенції, накопичені знання щодо формування та функціонування механізмів адміністрування у процесі управління організаціями, сукупності функцій і методів адміністрування, що зумовлюють відповідні управлінські взаємовідносини в органах управління організацій різних форм і сфер діяльності.

Зміст дисципліни (тематика): Теорія адміністративного менеджменту. Система адміністративного менеджменту та апарат управління. Планування в адміністративному менеджменті. Організування праці підлеглих та проектування робіт. Мотивування працівників апарату управління. Контролювання та регулювання в адміністративному менеджменті. Адміністративні методи управління. Адміністрування управлінських рішень. Сучасні технології адміністративного менеджменту

## 24. Правознавство

Мета: підготовка спеціалістів управлінського профілю, що працюватимуть в умовах побудови правової держави та ринкової економіки. У професійному плані вивчення дисципліни спрямовано на правове регулювання у сфері виробничих відносин. Майбутній фахівець повинен опанувати необхідний мінімум правових знань як передумови успішної виробничої діяльності.

Результати навчання за навчальною дисципліною: отримання студентами комплексу знань з теорії держави і права, основ цивільного, сімейного, трудового, адміністративного та кримінального права України та здобуття навичок практичного застосування цих знань.

Зміст дисципліни (тематика): Основи теорії держави. Загальне поняття права. Норми права. Джерела права. Система права. Реалізації права. Поняття законності і правопорядку. Правопорушення та юридична відповідальність. Поняття цивільного права та цивільно-правових відносин. Суб'єкти цивільного права. Цивільно-правові угоди (правочини). Представництво в цивільному праві. Зобов'язальне право. Основи сімейного права України. Характеристика трудових правовідносин. Припинення трудових

правовідносин. Правове регулювання робочого часу і часу відпочинку. Трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність. Правове регулювання трудових спорів. Адміністративна відповідальність та інші заходи адміністративного примусу. Загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності

## 25. Адміністративне право

Мета: необхідність підготовки фахівців сфери управління, що працюватимуть в умовах побудови правової держави та ринкової економіки; вивчення сукупності правових норм, які регулюють суспільні відносини і формуються під час забезпечення органами виконавчої влади реалізації та захисту прав, свобод і законних інтересів фізичних і юридичних осіб, а також у процесі державного управління економічним, соціально-культурним та адміністративно-політичним будівництвом у державі.

Результати навчання за навчальною дисципліною: здобуття знань про особливості адміністративно-правового регулювання управлінських відносин та чинну систему органів державного управління, форм і методів державного управління національною економікою, соціально-культурним та адміністративно-політичним устроєм, а також міжгалузевого державного управління; вміння застосовувати набуті теоретичні знання у вирішенні правових питань у практичній діяльності.

Зміст дисципліни (тематика): Державне управління і державна влада. Предмет і система адміністративного права. Адміністративно-правові норми та відносини. Громадяни як суб'єкти адміністративного права. Президент України як суб'єкт адміністративного права. Органи виконавчої влади як суб'єкти адміністративного права. Державні службовці як суб'єкти адміністративного права. Об'єднання громадян як суб'єкти адміністративного права. Форми державного управління. Адміністративно-правові методи. Адміністративна відповідальність. Адміністративно-процесуальна діяльність. Проведення в справах про адміністративні правопорушення. Законність і дисципліна у сфері державного управління. Правові засади управління економікою. Управління промисловістю. Управління сільським підприємством. Управління будівництвом і житлово-комунальним господарством. Управління транспортом і зв'язком. Управління використанням і охороною природних ресурсів. Управління фінансами. Управління митною справою. Управління освітою. Управління охороною здоров'я населення. Управління культурою. Управління в сфері соціального захисту населення. Управління обороною. Управління національною безпекою. Управління внутрішніми справами. Управління закордонними справами. Управління юстицією

## 26. Трудове право

Мета: засвоєння студентами обсягу знань, що формують юридичне мислення; набутті навичок щодо застосування теоретичних правових знань у практичних управлінських ситуаціях, а також навичок самостійної роботи, необхідних для подальшого поглиблення й своєчасного оновлення професійних менеджерських знань, формування правосвідомості і правової культури у майбутніх працівників ділової еліти.

Результати навчання за навчальною дисципліною: застосовувати чинне трудове законодавство в управлінській діяльності при підборі і призначенні службовців, в питаннях оцінки трудової діяльності працівників; укладати і змінювати трудові договори, а також припиняти їх дію; складати проекти колективних договорів, враховуючи оцінку існуючих ресурсів і майбутніх потреб працівників; вирішувати колективні та індивідуальні трудові спори, що можуть виникнути в менеджерській діяльності; складати висновки і подавати пропозиції щодо правомірності накладення матеріальної та дисциплінарної відповідальності; взаємодіяти з державними органами, що здійснюють нагляд за дотриманням законодавства про працю.

Зміст дисципліни (тематика): Поняття, предмет та значення трудового права. Джерела трудового права. Колективні договори і угоди. Укладення трудового договору.



Зміна трудового договору. Припинення трудового договору. Робочий час і час відпочинку. Оплата праці. Гарантійні та компенсаційні виплати. Дисципліна праці. Матеріальна відповідальність сторін трудового договору. Охорона праці. Трудові спори. Нагляд і контроль за додержанням трудового законодавства

## 27. Господарське право

Мета: формування у студентів системи правових знань, невід'ємно пов'язаних з управлінською діяльністю; засвоєння теоретичних знань та практичних навичок, пов'язаних із правовим регулюванням господарської діяльності, правовим статусом суб'єктів господарювання та органів державної влади.

Результати навчання за навчальною дисципліною: розвиток творчих навичок учасників економічних процесів, визначення відповідності їх дій вимогам чинного законодавства, застосування фундаментальних знань з господарського права в економіці підприємства, менеджменті, маркетингу, операціях на валютному та фондовому ринку, зовнішньоекономічній діяльності.

Зміст дисципліни (тематика): Поняття та види господарської діяльності. Державне регулювання господарської діяльності в Україні. Суб'єкти господарської діяльності. Організація господарської діяльності. Припинення юридичних осіб та підприємницької діяльності фізичних осіб. Правовий режим майна суб'єктів господарювання. Загальні положення про договори у сфері господарської діяльності. Договори про передачу майна у власність. Договори про передачу майна в користування. Договори про виконання робіт. Договори на надання послуг. Зобов'язання про спільну діяльність. Договори про створення юридичної особи. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Захист прав та законних інтересів суб'єктів підприємницької діяльності

## 28. Фінанси, гроші та кредит

Мета: формування у майбутніх фахівців з менеджменту сучасного економічного мислення та системи знань щодо загальних закономірностей розвитку сучасних фінансових і грошово-кредитних відносин суспільства.

Результати навчання за навчальною дисципліною: вільно орієнтуватися в теоретичних і практичних проблемах фінансової системи; аналізувати поточну ситуацію на вітчизняному та зарубіжному фінансовому ринку; прогнозувати майбутній розвиток фінансових відносин; обирати оптимальні шляхи вирішення конкретних виробничих завдань фінансового характеру тощо.

Зміст дисципліни (тематика): Сутність та функції фінансів. Фінансова система та фінансовий механізм. Податкова система держави. Бюджет і бюджетна система держави. Державні доходи та видатки. Державний кредит. Фінанси суб'єктів господарювання та неприбуткових організацій. Фінанси населення. Фінансовий ринок. Міжнародні фінанси. Сутність та функції грошей. Грошовий оборот і грошові потоки. Грошовий ринок. Грошові системи. Інфляція та грошові реформи. Валютні відносини та валютні системи. Кількісна теорія грошей і сучасний монетаризм. Кредит у ринковій економіці. Кредитні системи. Центральний банк та його роль в економіці. Комерційні банки як основна ланка кредитної системи. Спеціалізовані кредитно-фінансові установи

## 29. Економіка і фінанси підприємства

Мета: формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту її окремих напрямів та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.

Результати навчання за навчальною дисципліною: володіти методами та інструментарієм: стратегічного, тактичного та оперативного планування; планування обсягів діяльності, необхідних ресурсів, зовнішніх і внутрішніх обмежень та ризиків,

напрямів розвитку та реструктуризації; обґрунтування обсягів виробництва та реалізації продукції підприємства, його виробничої потужності, потреби підприємства у матеріальних ресурсах, мати уявлення про критерії оптимізації обсягів матеріально-сировинних ресурсів, що необхідні підприємству; товарну та цінову політику підприємства; аналізу та планування ресурсів, які необхідні підприємству, розробки політики формування та використання трудових, майнових і фінансових ресурсів; аналізу та планування доходів, поточних витрат і фінансових результатів від операційної, інвестиційної та фінансової діяльності підприємства; обґрунтування ефективності інвестиційних та інноваційних проектів; оцінки фінансово-майнового стану підприємства, його конкурентоспроможності, загрози банкрутства.

Зміст дисципліни (тематика): Підприємство в соціально орієнтованій ринковій економіці. Планування діяльності підприємства. Економічна характеристика продукції підприємства. Виробнича програма підприємства. Виробнича потужність підприємства. Ресурсний потенціал підприємства. Трудові ресурси підприємства. Майнові ресурси (активи) підприємства. Фінансові ресурси (капітал підприємства). Поточні витрати підприємства та собівартість продукції. Доходи та цінова політика підприємства. Фінансові результати діяльності підприємства. Ефективність діяльності та методичні засади її оцінки. Фінансово-майновий стан підприємства та методи його оцінки. Сучасні теорії та моделі розвитку підприємства. Трансформація (реструктуризація) підприємств у процесі розвитку. Економічна безпека підприємства та його антикризова діяльність

### 30. Облік і аудит

Мета: формування в майбутніх менеджерів фундаментальних знань і освоєнні концептуальних основ обліку та аудиту як інформаційної бази прийняття ефективних управлінських рішень.

Результати навчання за навчальною дисципліною: з'ясування істотних обліково-аудиторських даних, що впливають на ефективність прийнятих управлінських рішень; моніторинг існуючої інформаційної системи бухгалтерського обліку і аудиту; оцінка господарських засобів і джерел їх утворення, а також достовірності їх відображення у звітності; розробки ефективної технології бухгалтерського обліку і аудиту за місцями виникнення затрат і центрами відповідальності; налагодження ефективної обліково-контрольної системи управління; формування висновків за результатами бухгалтерського обліку і аудиту; коригування існуючих тенденцій на більш ефективний результат управління.

Зміст дисципліни (тематика): Теоретичні основи бухгалтерського обліку. Метод бухгалтерського обліку. Організація бухгалтерського обліку діяльності суб'єктів господарювання. Бухгалтерський облік основних господарських процесів діяльності суб'єктів господарювання. Аудит як форма контролю фінансово-господарської діяльності. Організація аудиту фінансової звітності. Методика аудиту фінансової звітності. Інформаційні ресурси обліку і аудиту в управлінні торговельним підприємством

### 31. Маркетинг

Мета: формування у студентів - майбутніх менеджерів наукового світогляду та спеціальних знань з теорії, методології маркетингу, вироблення вмінь і навичок здійснення управлінських функцій на підприємстві на основі маркетингу для задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності підприємства.

Результати навчання за навчальною дисципліною: майбутній фахівець повинен уміти виконувати такі види робіт: розробляти програму маркетингу залежно від цілей діяльності, формувати на підприємстві систему маркетингової інформації для збору, систематизації та аналізу первинної та вторинної інформації - бази для прийняття обґрунтованих маркетингових рішень, аналізувати фактори внутрішнього та зовнішнього

середовища, розробляти маркетингові заходи з урахуванням взаємозв'язку між елементами комплексу маркетингу.

Зміст дисципліни (тематика): Сутність маркетингу та розвиток його концепцій. Маркетинг як відкрита мобільна система. Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових досліджень. Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів. Товар у комплексі маркетингу. Ціна у комплексі маркетингу. Розповсюдження у комплексі маркетингу. Комунікації у комплексі маркетингу. Управління маркетинговою діяльністю

### 32. Логістика

Мета: формування у майбутніх фахівців системних знань і розуміння концептуальних основ логістики, теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах.

Результати навчання за навчальною дисципліною: засвоєння та використання загальних принципів та закономірностей інтегрованого управління матеріальними, інформаційними, фінансовими та іншими потоками, створення та функціонування логістичних систем, оптимального управління логістичними процесами.

Зміст дисципліни (тематика): Логістика - інструмент ринкової економіки. Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції. Логістична діяльність та логістичні функції. Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу. Логістичний підхід до обслуговування споживачів. Склад і транспорт в логістиці. Економічне забезпечення логістики

### 33. Зовнішньоекономічна діяльність

Мета: отримання студентами системних знань з об'єктивних закономірностей, умов, процесів і специфічних особливостей зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) підприємства, а також набуття навичок їх практичного використання.

Результати навчання за навчальною дисципліною: формування у студентів цілісної уяви про процеси у сфері ЗЕД; оволодіння культурою сучасного економічного мислення, методологічними підходами щодо аналізу та оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності; формування у студентів умінь і практичних навичок використання набутих знань у практиці здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємств щодо застосування емпіричних та статистичних даних, інформаційної бази даних для аналізу стану світового економічного середовища з метою вибору стратегії виходу на зовнішні ринки; оволодіння методиками проведення аналізу щодо вибору найоптимальніших для підприємств умов співпраці з іноземним контрагентом; формування комплексного підходу до розуміння механізму проходження вантажів через митний кордон України; формування укладання зовнішньоекономічного контракту згідно з діючою нормативно-правовою базою.

Зміст дисципліни (тематика): Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки. Основні напрями і показники розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Загальнодержавні податки у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності підприємства. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку. Компенсаційна торгівля у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Структура і зміст

зовнішньоекономічних контрактів. Економічний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Ризики у зовнішньоекономічній діяльності та їх страхування. Транспортне обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств на території вільних економічних зон

#### 34. Історія управлінської думки

Мета: формування сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, формування розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; знання історичних тенденцій і закономірностей розвитку менеджменту.

Результати навчання за навчальною дисципліною: студенти повинні вміти працювати з монографічними, довідково-енциклопедичними, статистичними, електронними джерелами з соціально-економічної проблематики та менеджменту; вміти застосовувати отримані теоретичні знання при опануванні професійно орієнтованих дисциплін.

Зміст дисципліни (тематика): Предмет і підходи до аналізу управління як наукової дисципліни. Зародження світової управлінської думки. Управлінська думка в Україні з часів Київської Русі до кінця XIX ст. Виникнення і розвиток наукового управління. Розвиток наукового менеджменту. Адміністративна школа управління. Школа людських відносин. Науковий підхід до дослідження управління в XX-XXI столітті. Сучасний біхевіоризм. Розвиток управлінської думки в Україні в XX-XXI столітті.

#### 35. Міжнародні економічні відносини

Мета: формування у майбутніх менеджерів системи спеціальних знань з проблем та перспектив розвитку міжнародних економічних відносин (МЕВ) для фундаментальної й спеціальної освіти та практичної діяльності за фахом.

Результати навчання за навчальною дисципліною: формування цілісного уявлення про процеси, які характеризують міжнародний рівень взаємодії національних економік; оволодіння новітніми підходами щодо оцінки еволюційного характеру розвитку системи МЕВ; оволодіння культурою сучасного економічного мислення; формування у студентів умінь і навичок щодо використання набутих знань для самостійного аналізу світогосподарських процесів; умінь визначати показники обсягів, динаміки, результативності та ефективності міжнародних торгівельних, інвестиційних, валютно-фінансових відносин на різних рівнях господарювання; засвоєння методичних підходів до оцінки поточного стану та прогнозування тенденцій розвитку основних форм МЕВ; умінь використовувати емпіричний та статистичний аналіз стану міжнародного середовища для обґрунтування стратегій ЗЕД на рівні окремих підприємств; володіння методиками проведення порівняльного аналізу щодо загроз та переваг для вітчизняних підприємств при виході на різні сегменти міжнародних товарних, фінансових, валютних ринків.

Зміст дисципліни (тематика): Предмет і завдання дисципліни «Міжнародні економічні відносини». Світове господарство та особливості його розвитку. Еволюційні періоди формування міжнародних економічних відносин. Середовище міжнародних економічних відносин. Міжнародний поділ праці та кооперація виробництва. Міжнародна торгівля як провідна форма міжнародних економічних відносин. Міжнародні економічні відносини у сфері послуг. Міжнародна інвестиційна діяльність і виробниче співробітництво. Міжнародна міграція робочої сили. Міжнародний науково-технічний обмін. Світова валютна система і міжнародні валютно-фінансові відносини. Міжнародні кредитні відносини. Міжнародна економічна інтеграція. Міжнародні економічні організації у багатосторонньому економічному співробітництві і регулюванні міжнародних економічних відносин. Проблеми інтеграції України до системи

світогосподарських зв'язків. Економічна єдність світу і глобальні проблеми міжнародних економічних відносин

### 36. Безпека життєдіяльності та охорона праці

Мета: набуття студентами знань і умінь для здійснення ефективної професійної діяльності шляхом забезпечення безпеки життєдіяльності на підприємствах, формування у студентів відповідальності за особисту та колективну безпеку з урахуванням ризику виникнення техногенних аварій, природних небезпек та нещасних випадків на виробництві та інше; формування у майбутніх фахівців умінь та компетенції для забезпечення ефективного управління охороною та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності успішної професійної діяльності з обов'язковим дотриманням усіх вимог безпеки праці в галузі менеджменту.

Результати навчання за навчальною дисципліною: базові знання основ безпеки життєдіяльності людини, загальних закономірностей виникнення і розвитку небезпек, їх властивості та можливий вплив на життя і здоров'я людини; методи прогнозування, виявлення та ідентифікації шкідливих факторів і їх вплив на людину і навколишнє середовище, практичне визначення умов, що відповідають можливому виникненню небезпечних ситуацій, здатність діяти у надзвичайних ситуаціях; здатність застосовувати на практиці отримані знання з охорони праці; здатність вести нормативно-технічну документацію, що до охорони праці; організовувати безпечне виконання робіт; організовувати безпечне розміщення людей у польових умовах із дотриманням гігієни праці побуту та санітарії; проводити розслідування нещасних випадків і вести їх облік; проводити аналіз і профілактику виробничого травматизму та професійних захворювань, здійснювати заходи щодо їх попередження; надавати першу медичну допомогу при нещасних випадках; вживати необхідні заходи із попередження пожеж згідно з вимогами пожежної безпеки, вміння розробляти інструкції, проводити інструктажі з персоналом.

Зміст дисципліни (тематика): Природні надзвичайні ситуації та захист від них. Повінь. Паводок. Ураган. Смерч. Землетрус. Зсув. Сель. Снігова лавина. Хуртовини снігові замети. Ожеледиця. Атмосферна електрика та захист від неї. Радіаційна небезпека та захист. Хімічна небезпека та захист. Безпека життєдіяльності при аваріях на залізниці., Безпека життєдіяльності при автомобільних аваріях. Безпека життєдіяльності при аваріях на мережах газопостачання. Небезпека від вибухонебезпечних предметів. Пожежна безпека. Лісова пожежа. Поведінка людини в умовах впливу ультрафіолетових променів. Безпека життєдіяльності на воді. Біологічні чинники, що впливають на життєдіяльність людини. Перша долікарська допомога при різних видах отруєння. Основні поняття охорони праці в галузі. Нормативно-правова база охорони праці в Україні. Система управління охороною праці на підприємстві (організації). Нормативно-технічна документація щодо охорони праці. Відповідальність за порушення законодавства про охорону праці. Вимоги із безпечного ведення польових та камеральних топогеодезичних робіт. Вимоги із організації польової бази і побуту. Дотримання гігієни праці та санітарії. Вимоги техніки безпеки при виконанні робіт на промислових об'єктах і об'єктах спеціального призначення. Основні причини травматизму на виробництві. Дії та порядок проведення розслідування і ведення обліку нещасних випадків. Аналіз наслідків травматизму та профзахворювань. Правила надання першої медичної допомоги при нещасних випадках. Вимоги пожежної безпеки при виконанні робіт.

### Вибіркові дисципліни:

#### 1. Основи наукових досліджень

Мета: висвітлення теоретичних основ, питань методики, технології та організації науково-дослідницької діяльності, тобто теоретичного й практичного підґрунтя для

ефективного проведення наукових досліджень студентами. Оволодіння методологією і методами дослідження сприяє розвитку раціонального творчого мислення, оптимальної організації наукових творчості.

Результати навчання за навчальною дисципліною: мати базові уявлення про матерію, її рух та форми існування; мати уявлення про фундаментальні взаємодії, їх характеристики та фундаментальні фізичні константи; мати уявлення про фундаментальні експерименти у фізиці; мати уявлення про моделі простору і часу та їх властивості; мати уявлення про фундаментальні фізичні теорії та межі їх застосування; мати уявлення про фізичну картину світу та її структуру; мати уявлення про історію розвитку фізики, її сучасний стан та внесок українських вчених у світову фізичну науку; здатність здійснювати методичну діяльність при навчанні учнів фізики; здатність організовувати навчальний процес з фізики в школі на засадах особистісно-орієнтованого, діяльнісного та компетентнісного підходів; здатність здійснювати об'єктивний контроль і оцінювання навчальних досягнень учнів з фізики; здатність керувати дослідницькою діяльністю учнів з фізики на уроках і в позакласній роботі; здатність використовувати теоретичні знання й практичні навички для оволодіння основами теорії й методів фізичних досліджень.

Зміст дисципліни (тематика): Наука як сфера людської діяльності. Загальна методологія наукової творчості. Курсова, дипломна, магістерська роботи як кваліфікаційне дослідження. Вимоги до змісту і структури наукової роботи. Робота з науково-методичним матеріалом

## 2. Антикорупційна політика

Мета: формування у слухачів теоретичних і практичних знань щодо феномену корупції як економічного, політичного, правового та культурного явища, його природи, соціальної бази виникнення та поширення, а також створення дієвих механізмів запобігання та протидії корупції як умови формування соціально орієнтованої правової держави і громадянського суспільства.

Результати навчання за навчальною дисципліною: кваліфіковано застосовувати понятійно-категоріальний апарат, нормативно-правову лексику і спеціальну термінологію; аналізувати основні причини виникнення корупції як суспільного явища; визначати основні труднощі та складнощі, які виникають під час здійснення аналізу корупції в тих чи інших сферах суспільно-економічного життя в Україні; досліджувати процеси формування корупції в світовій та вітчизняній практиці; аналізувати стан та перспективи запобігання та протидії корупції в Україні; здійснювати кваліфікацію корупційних діянь; розробляти комплекс антикорупційних заходів.

Зміст дисципліни (тематика): Сутність корупції, її види та наслідки. Політична корупція: зміст, форми прояву та можливості подолання. Запобігання і протидія корупції в Україні при виконанні Програми економічних реформ. Корупційна загроза національній безпеці України. Стратегія протидії корупції як складова антикорупційної політики. Роль державної влади у боротьбі із проявами корупції. Шляхи вдосконалення взаємодії державних органів та органів місцевого самоврядування з правоохоронними органами у сфері запобігання та протидії корупції. Проведення у справах про корупційні та адміністративні правопорушення. Участь громадських організацій у заходах щодо запобігання та протидії корупції. Боротьба з корупцією як невід'ємна складова реформування державної служби України. Злочини у сфері службової діяльності: сутність, види та особливості. Кримінологічні засади корупції в Україні: причини та проблеми запобігання. Правовий статус органів по боротьбі з корупцією

## 3. Бізнес-іноземна мова

Мета: формування і розвиток навичок усної та письмової комунікації англійською мовою за професійною тематикою, покращення іншомовної і соціокультурної компетенції студентів, вдосконалення володіння граматичними структурами у складному за змістом

текстуальному оточенні, розвиток професійного вокабуляру, необхідного для спілкування у багатомовному середовищі, розвиток навичок сприйняття на слух та ведення дискусії, покращення знань мовного етикету і культурної специфіки англomовних країн.

Результати навчання за навчальною дисципліною: поєднувати набуті знання з практичним спілкуванням англійською у межах загальної ділової та професійної тематики; обговорювати професійні і галузеві питання; готувати публічні виступи, застосовуючи відповідні засоби вербальної комунікації та адекватні форми ведення дискусії, аналізувати англomовні джерела інформації (текстові, графічні, аудіо-, відео) для отримання даних, що є необхідними для виконання професійних завдань; сприймати автентичні англomовні повідомлення на слух, робити короткий виклад змісту почутого або прочитаного; писати професійні тексти і документи, ділові листи, демонструючи міжкультурне розуміння та попередні знання у конкретному професійному контексті.

Зміст дисципліни (тематика): Міжкультурна комунікація. Правила ділового етикету. Ділове спілкування. Телефонні розмови. Ділові листування. Резюме. Супровідний лист. Співбесіда при прийомі на роботу. Підготовка анотацій, доповідей, презентацій.

#### 4. Управління лояльністю споживачів

Мета: формування сучасної системи поглядів та спеціальних знань з поведінки споживачів, набуття практичних навичок щодо вироблення, розвитку та збагачення прийомів та методів досліджень поведінки споживачів.

Результати навчання за навчальною дисципліною: визначення проблем та можливостей споживачів; визначення релевантних концепцій поведінки споживачів та виявлення їх застосування для подолання проблеми; збирання інформації та трансформація моделей поведінки у відповідні маркетингові стратегії.

Зміст дисципліни (тематика): Модель свідомості споживача. Характеристики покупця. Процес прийняття рішення про покупку. Поняття та види лояльності. Лояльність та задоволеність. Розвиток концепції споживчої лояльності у сучасному маркетингу. Аналіз зарубіжного досвіду управління споживчою лояльністю. Сучасні підходи до дослідження та вимірювання споживчої лояльності

#### 5. Оптимізаційні методи та моделі

Мета: набуття студентами теоретичних і практичних знань з сучасних підходів до прийняття рішень та розробки оптимізаційних моделей і технологій в управлінні підприємством. Аналіз побудованих математичних моделей дає можливість передбачення ризиків, при цьому економічний ризик розглядається як вірогідність наступу непередбачених подій, які можуть нести загрозу відхилення від поставленої мети суб'єкта підприємницької діяльності під час якої є можливість оцінки і вибору альтернативних варіантів певних дій.

Результати навчання за навчальною дисципліною: студент повинен знати: сутність і особливості математичних методів прийняття оптимальних управлінських рішень; класифікацію економіко – математичних моделей; алгоритми рішення задач оптимізації; вміти: основні задачі, вхідні в область дослідження і методи їх рішення; складання матриці вхідних даних; формулювання критеріїв оптимальності та складання цільової функції; рішення лінійної розподільчої задачі симплекс – методом; побудова математичних моделей оптимізаційних задач за допомогою вкладених функцій; рішення задач нелінійного програмування; знаходити опорний план транспортної задачі засобом апроксимації Фогеля і оптимізувати опорний план методом потенціалів

Зміст дисципліни (тематика): Концептуальні аспекти математичного моделювання оптимізаційних процесів. Оптимізаційні економіко-математичні моделі. Симплексний метод. Розв'язування задач лінійного програмування. Аналіз лінійних моделей оптимізаційних задач. Аналіз коефіцієнтів лінійних моделей. Нелінійні оптимізаційні

моделі економічних систем. Аналіз та управління ризиком в економіці. Адаптивні моделі прогнозування

## 6. Теорія управління

Мета: озброїти студентів знаннями сучасної теорії і передових технологій управління; навчити широко застосовувати практичні заняття, консультації, ділові ігри, тренінги, розбір конкретних управлінських ситуацій, вибір і обґрунтування варіантів управлінської поведінки.

Результати навчання за навчальною дисципліною: працювати з монографічними, довідково - енциклопедичними, статистичними, електронними джерелами з соціально - економічної проблематики та менеджменту; знати: сутність управління соціально-економічними системами, об'єкт, предмет теорії управління, основні етапи еволюції управлінської думки, сутність функції управління та їх основні види, зміст методів управління, основні типи та види організаційних структур; виділяти основні характеристики спеціальних видів управління та нової моделі управління, аналізувати елементи, складові культури соціально-економічної системи, усвідомлено розвивати лідерські якості.

Зміст дисципліни (тематика): Управлінський процес через призму економічного, адміністративного і соціологічного аспектів. Теоретичні основи управління соціально-економічними процесами. Управлінський процес через призму економічного, адміністративного і соціологічного аспектів. Функції управління соціально-економічними процесами: аналіз, прогнозування і планування, організація і координація, мотивація і стимулювання, контроль і моніторинг, навчання. Технології управління: прийняття управлінських рішень, формування організаційної культури, лідерство, інформаційні технології, оцінка ефективності керованих систем. Спеціальні види управління, управління в державній сфері, стратегічне управління, управління інноваціями, управління персоналом, управління змінами, управління ризиками.

## 7. Податки і податкова політика

Мета: формування системи теоретичних знань і практичних навичок щодо фінансових відносин, пов'язаних з примусовим відчуженням і перерозподілом частини вартості валового внутрішнього продукту з метою формування загальнодержавного фонду грошових ресурсів.

Результати навчання за навчальною дисципліною: визначати базу оподаткування, розмір податків та строки їх сплати до бюджетів усіх рівнів; виконувати розрахунки, пов'язані з визначенням і нарахуванням податків; визначати штрафні санкції у випадку порушення податкового законодавства; аналізувати зміни податкового законодавства та визначати їх вплив на результати діяльності суб'єктів підприємницької діяльності; визначати розмір штрафних санкцій за порушення податкового законодавства; оскаржувати дії податкових органів.

Зміст дисципліни (тематика): Сутність та види податків. Податкова система і податкова політика. Організація державної податкової служби та податкове адміністрування. Податок на додану вартість. Акцизний податок. Митно-тарифне регулювання. Податок на прибуток підприємств. Податок з доходів фізичних осіб. Спеціальні податкові режими. Ресурсне оподаткування. Майнове оподаткування. Податкове планування на підприємствах

## 8. Державне регулювання економіки

Мета: формування системи знань з методології, методики та організаційних основ державного регулювання економіки.



Результати навчання за навчальною дисципліною: застосовувати отримані знання для практичних цілей, розраховувати й аналізувати основні економічні показники національної економіки.

Зміст дисципліни (тематика): Державне регулювання як метод управління економікою. Стратегія соціально-економічного Розвитку країни. Фінансово-бюджетна та грошово-кредитна політика. Структурна та інвестиційна політика. Науково-технічна та інноваційна політика. Державне регулювання підприємництва. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Державне регулювання цін та інфляції. Регіональна економічна політика. Соціальна політика держави. Державне регулювання природоохоронної діяльності.

## 9. Статистика підприємств та організацій

Мета: спроба систематизувати науковий пошук та повсякденний досвід світової практики теоретичних і практичних методів статистичного аналізу на підприємствах, проаналізувати кількість засобів виробництва, трудових ресурсів, виробничі витрати, обсяги виробництва продукції. Вивчити співвідношення попиту і пропозиції продукції. Проаналізувати канали збуту продукції та їх економічну ефективність.

Результати навчання за навчальною дисципліною: ознайомитись з основними поняттями, методами і підходами, які використовуються в світовій практиці для аналізу ринку; зрозуміти проблеми, пов'язані з аналізом, виробництвом і реалізацією продукції на національному, регіональному, галузевому та місцевому рівнях; вміти аналізувати стан та давати оцінку діяльності підприємств та економічної ефективності ринкової діяльності.

Зміст дисципліни (тематика): Предмет і метод статистики ринку. Мета і завдання функціонування ринку. Статистико-економічний аналіз виробничо-ресурсного потенціалу підприємства. Аналіз показників інтенсивності та інтенсифікації виробництва. Аналіз балансу продукції. Статистика ринку та цін. Статистико-економічний аналіз економічної ефективності реалізації продукції. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємств

## 10. Вступ до фаху

Мета: ознайомити студентів з їх майбутньою спеціальністю, прищепити студентам любов до професії, ознайомити зі змістом та завданнями управлінської діяльності у сільськогосподарській сфері економіки. Курс “Вступ до спеціальності” повинен розкривати студентам перспективи розвитку спеціальності і готувати їх до наступного вивчення дисциплін навчального плану.

Результати навчання за навчальною дисципліною: Після вивчення дисципліни студент повинен знати: соціальну значимість професії менеджера, функції менеджера в організації і вимоги до нього; характеризуються зміст професійної діяльності менеджера; систему підготовки до неї, коло теоретичних знань і умінь, передбачених професійно-кваліфікаційною характеристикою менеджера, і шляхи оволодіння ними в процесі навчання і самовиховання; принципи організації і структура системи освіти в Україні. Вивчення дисципліни “Вступ до фаху” повинно сприяти адаптації першокурсників до умов навчання у ВНЗ, стимулювати свідоме і активне включення їх в самостійну навчальну, наукову, громадську діяльність, забезпечити початкову підготовку до проведення навчальної практики „Вступ до фаху”. Вивчення цієї дисципліни повинно пробуджувати інтерес студентів до управлінської теорії, до передового управлінського досвіду, формувати установку на оволодіння професійними знаннями та вміннями, необхідними для успішної управлінської діяльності.

Зміст дисципліни (тематика): Структура ДВНЗ «ХДАУ» та організація навчального процесу. Інформаційне забезпечення пошуку необхідної літератури та навчального процесу. Характер праці та вимоги до менеджерів сучасної організації. Менеджмент сучасної української організації. Неповторність особистості. Потреби людини. Етика і етикет студента і менеджера. Поняття ділового спілкування та детермінація поведінки

людини його процесі. Спілкування як обмін інформацією. Культура мови, вміння слухати та ефективність ділового спілкування. Особливості бізнес-освіти і професійно-особистісне становлення студента-менеджера. Самовиховання і самоуправління як засіб підготовки майбутнього менеджера. Елементи основ наукових досліджень. Результати наукового пошуку.

#### 11. Менеджмент малого бізнесу аграрної сфери

Мета: опанування студентами теоретичних основ підприємницької діяльності в умовах перехідного періоду, придбання навичок та прийомів управління суб'єктами малого бізнесу аграрної сфери.

Результати навчання за навчальною дисципліною: нормативно - правові та методологічні бази управлінської та фінансово - економічної діяльності організації; нормативно - правову базу, що регулює фінансово - господарську діяльність малого підприємства; цілі, завдання діяльності малих підприємств, рушійні мотиви розвитку їх економіки; принципи і методи планування соціально - економічного розвитку, і обґрунтування управлінських рішень; методи планування діяльності малих підприємств; досвід провідних вітчизняних і зарубіжних компаній в галузі управління діяльністю малого підприємства; застосовувати управлінські, економічні терміни, закони і теорії, аналізувати і планувати фінансово - економічні показники; використовувати економіко - статистичні, нормативні, математичні та інші методи аналізу та планування діяльності організації малого бізнесу; використовувати чинне законодавство України; використовувати якісні і кількісні методи економічного аналізу, прогнозування та планування; засоби отримання необхідної достовірної інформації та застосування її при вивченні фінансово - економічної та господарської діяльності організації; оцінювати варіанти управлінських рішень з метою підвищення ефективності діяльності малого підприємства; здійснювати управління реалізацією конкретного економічного проекту; здійснювати обґрунтування основних показників господарсько-фінансової діяльності малих підприємств для економічних розділів перспективних і поточних планів розвитку.

Зміст дисципліни (тематика): Сутність та призначення малого бізнесу. Організаційно-правові форми малого бізнесу. Державна політика розвитку малого бізнесу. Іноземний досвід підтримки малого бізнесу. Зовнішньоекономічна діяльність суб'єктів малого бізнесу. Спільне підприємництво. Самоврядування в малому бізнесі. Франшиза як спосіб організації свого діла.

#### 12. Маркетингова діяльність аграрних підприємств

Мета: формування у майбутніх фахівців сучасної системи поглядів та спеціальних знань у галузі маркетингу сільського господарства, набуття теоретичних і практичних навичок щодо просування сільськогосподарської продукції на ринок з урахуванням необхідності задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності аграрного підприємства.

Результати навчання за навчальною дисципліною: студенти повинні вміти: організовувати маркетингову діяльність сільськогосподарського підприємства; розробляти заходи та здійснювати маркетингове дослідження ринку сільськогосподарської продукції та продуктів і промислової переробки; здійснювати аналіз планування маркетингової діяльності сільськогосподарського підприємства; розробляти організаційно-економічні підходи щодо створення системи ціноутворення на сільськогосподарському підприємстві; розраховувати ціну на продукцію сільськогосподарських підприємств та економічну ефективність каналів і розподілу; формувати товарний асортимент аграрного підприємства та визначати його ефективність;

організовувати діяльність маркетингової служби сільськогосподарського підприємства, формувати її завдання та функції, розраховувати ефективність функціонування.

Зміст дисципліни (тематика): Основні аспекти маркетингу та його особливості в сільському господарстві. Управління маркетингом та його організація в сільському господарстві. Аграрний ринок та механізм його функціонування. Комплексне вивчення ринку сільськогосподарської продукції. Маркетингові дослідження та інформаційне забезпечення аграрного маркетингу. Стратегія ціноутворення на основі маркетингу. Методи поширення сільськогосподарської продукції. Кооперація в аграрному маркетингу. Конкурентоспроможність та якість сільськогосподарської продукції. Маркетинг на зовнішньому ринку сільськогосподарської продукції. Прямий маркетинг у фермерських та особистих селянських господарствах.

### 13. Аналіз господарської діяльності

Мета: вивчення сучасного інструментарію аналітичних досліджень та формуванні практичних навичок аналізу господарської діяльності, як функції управління мікроекономічною системою.

Результати навчання за навчальною дисципліною: спроможність студентів навчитися аналізувати господарську діяльність сільськогосподарських підприємств, виробництво та реалізацію продукції; виробничий потенціал підприємства; собівартість продукції; фінансові результати діяльності підприємства; студенти навчаться глибоко розуміти суть економічних явищ та процесів, їх зв'язок та залежність, виявляти вплив факторів, оцінювати результати діяльності, виявляти резерви підвищення ефективності виробництва.

Зміст дисципліни (тематика): Предмет, метод і завдання аналізу. Організація аналітичної роботи на підприємстві. Аналіз природних і організаційно - економічних умов діяльності с-г підприємств. Аналіз використання земельних ресурсів. Аналіз основних та матеріальних засобів. Аналіз виробництва продукції рослинництва та тваринництва. Аналіз собівартості виробництва сільськогосподарської продукції. Аналіз реалізації продукції і економічної ефективності виробництва. Аналіз роботи в підсобних промислових і допоміжних виробництвах.

### 14. Сільськогосподарська кооперація

Мета: формування у студентів системи знань про сутність кооперації, її принципи та організаційно-економічні засади функціонування сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів.

Результати навчання за навчальною дисципліною: визначати доцільність участі господарюючого суб'єкта у кооперативі; надати методичну допомогу у створенні та реєстрації сільськогосподарських кооперативів; створити раціональну організаційну побудову та ефективну структуру управління в кооперативі; приймати тактичні й стратегічні рішення щодо його успішного функціонування та розвитку; визначати економічну ефективність діяльності сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу та участі в кооперації його членів.

Зміст дисципліни (тематика): Теоретичні основи сільськогосподарської кооперації. Організаційно-економічні основи створення сільськогосподарських кооперативів. Загальні основи функціонування сільськогосподарських кооперативів. Економічні взаємовідносини у сільськогосподарському обслуговуючому кооперативі. Кооперативи зі спільного використання матеріальнотехнічних засобів. Кооперативи зі спільних дій на ринку. Фінансові кооперативи.

### 15. Контролінг

Мета: формування системних знань з концептуальних основ управління сучасним підприємством на основі інтегрування, координування та спрямування діяльності різних служб та підрозділів підприємств на досягнення оперативних і стратегічних цілей.

Результати навчання за навчальною дисципліною: студенти повинні знати: сутність, завдання та функції контролінгу; взаємозв'язок контролінгу з іншими функціями управління підприємством; сутність стратегічного та оперативного контролінгу та їх класифікація; управлінський облік як основу контролінгу; бюджетування як інструмент оперативного контролінгу; особливості контролінгу інвестиційних проектів; організаційно-методичні основи створення системи контролінгу на підприємстві; структура та склад служби контролінгу; методи прийняття управлінських рішень в контролінгу; класифікація підходів до прийняття управлінських рішень і критерії прийняття рішень в контролінгу. Уміти визначати: стратегічні та оперативні методи контролінгу; систему бюджетів на підприємстві; сферу використання різних типів бюджетів; механізм реалізації функцій системи контролінгу; місце служби контролінгу в організаційній структурі підприємства.

Зміст дисципліни (тематика): Контролінг: сутність, функції, види та основні завдання. Система економічних розрахунків, яку використовують в контролінгу. Управлінський облік як основа контролінгу. Система планування та бюджетування на підприємстві. Методи аналізу відхилень. Механізм реалізації функцій системи контролінгу. Експертна діагностика фінансово-господарського стану підприємства. Контролінг у системі прийняття управлінських рішень

## 16. Менеджмент аграрних підприємств

Мета: засвоєння студентами комплексної системи знань та умінь з управління аграрним підприємством; умов забезпечення результативної діяльності аграрних структур; діагностики та проектування систем менеджменту, адекватних цілям і задачам ринкової економіки.

Результати навчання за навчальною дисципліною: студенти повинні вміти: чітко та ефективно здійснювати управління людьми та матеріальними і фінансовими ресурсами в організаціях; вчасно приймати необхідні рішення і реалізовувати їх у практичній діяльності; приймати участь у розробленні пропозицій щодо складу та змісту задач управління, використовуючи інформацію про стратегії підприємства; розраховувати трудовитрати на виконання управлінських завдань за алгоритмами вирішення задач управління; визначати центри відповідальності організаційного формування; оцінювати чинні організаційні структури управління та вносити пропозиції щодо їх удосконалення; застосовувати відповідні системи управління у підприємствах; підбирати та організовувати реалізацію найоптимальніших методів управління; здійснювати аналіз ресурсного забезпечення та аналізувати витрати і прибуток за центрами їх формування, а також розробляти галузеві і загальний бюджети: « приймати участь у розробленні, обґрунтуванні і реалізації системи оперативного управління та диспетчеризації; визначати й аналізувати показники ефективності роботи апарату управління; аналізувати позитивний досвід організації менеджменту.

Зміст дисципліни (тематика): Агропромисловий комплекс України як об'єкт управління. Управління обласними та районними АПК. Господарський механізм АПК. Організаційна структура господарського формування. Система підпорядкування та структура апарату управління. Економічний механізм господарювання і економічні методи управління. Управління у сільськогосподарських виробничих підприємницьких формуваннях. Управління в акціонерних формуваннях та агроконсорціумах. Управління підприємствами малого бізнесу. Оперативне управління і диспетчеризація у менеджменті. Система управління витратами і бюджетування. Документаційно- інформаційне забезпечення менеджменту. Організація, нормування і оплата праці апарату управління

## 17. Менеджмент ЗЕД

Мета: формування у студентів управлінського мислення, системи знань і набуття практичних навичок управління ЗЕД.

Результати навчання за навчальною дисципліною: студенти повинні вміти: оптимізувати умови зовнішньоекономічного контракту; визначати ефективність ЗЕД підприємства та окремих зовнішньоекономічних угод (експортних, імпорتنних, орендних, передачі технології); оцінювати стан та динаміку елементів зовнішнього середовища на закордонному ринку, визначати значущості їх змін та прогнозування наслідків для ЗЕД підприємства; оцінювати інвестиційну привабливість підприємства; оцінювати ефективність інвестиційного проекту за участю іноземного інвестора; розроблювати плани ЗЕД підприємства; розроблювати рекомендації щодо побудови організаційної структури управління ЗЕД підприємства, складових її підсистем, методів і принципів координації її елементів та забезпечення їх системної узгодженості; контролювати та оцінювати рівень виконання управлінських дій і рішень на окремих етапах процесу управління та з точки зору досягнення кінцевої мети управління ЗЕД.

Зміст дисципліни (тематика): Організація управління зовнішньоекономічною діяльністю в Україні. Роль держави в регулюванні зовнішньоекономічного сектору економіки. Організація та управління зовнішньоекономічною діяльністю на підприємстві. Стратегічний менеджмент зовнішньоекономічної діяльності. Сутність та особливості антикризового управління зовнішньоекономічної діяльності. Управління зовнішньоторговельними угодами підприємства. Пошук і оцінка закордонних партнерів. Глобалізація ринків та транснаціональні корпорації

## 18. Мотиваційний менеджмент

Мета: формування теоретичних і прикладних знань у галузі посилення трудової активності персоналу, поліпшення якісних показників роботи засобами сучасних методів мотивації.

Результати навчання за навчальною дисципліною: аналізувати стан мотивації персоналу та розробляти науково-практичні рекомендації щодо її посилення; аналізувати зміст мотиву за видами діяльності, силою прояву, ступенем усвідомлення; володіти вмінням впливати на людей, попереджувати в особистому житті та трудовій діяльності конфліктні та кризові ситуації - наслідок незадовільної мотивації персоналу; вміти управляти мотивацією різноманітних категорій працівників та колективів із урахуванням їх специфічних особливостей; розвиток здібностей до науково-дослідної роботи, а також самостійності та відповідальності в обґрунтуванні та прийнятті рішень з мотиваційного менеджменту.

Зміст дисципліни (тематика): Мотиваційний менеджмент: теоретичні засади, місце в системі управління персоналом і формуванні конкурентних переваг. Мотивація в формуванні та розвитку особистості. Організаційне забезпечення мотиваційного менеджменту. Прикладні аспекти використання теорій мотивації. Компенсаційний пакет та трудові доходи персоналу. Формування компенсаційної політики на підприємстві. Проектування основної заробітної плати за різних підходів до формування тарифної системи. Технологія оцінювання посад і формування грейдів. Проектування основної заробітної плати з використанням грейдів. Організаційно-економічний механізм узгодження заробітної плати з результативністю праці. Установлення доплат і надбавок до тарифних ставок і посадових окладів. Гарантії та компенсації в системі мотивації працівників. Соціальний пакет: структура, підходи до формування. Розроблення програм участі персоналу в прибутку та акціонерному капіталі. Особливості мотивації працівників окремих професійних груп та за різних економічних умов. Юридичні аспекти організації заробітної плати на підприємстві. Нематеріальна мотивація: сутність, форми, тенденції розвитку. Технології мотиваційного моніторингу. Мотиваційний тренінг. Мотивація

колективів. Організаційна культура в системі мотиваційного менеджменту. Мотиваційний потенціал менеджера. Зарубіжний досвід мотивації персоналу.

#### 19. Фізичне виховання

Мета: формування фізичної культури молодого фахівця і здатності реалізувати її в соціально- професійній підготовці та в сім'ї.

Результати навчання за навчальною дисципліною : зміцнення здоров'я студентів та розвиток фізичних здібностей, які відповідають професійній діяльності майбутнього фахівця; розуміння ролі фізичної культури в розвитку особистості і підготованню її до професійної діяльності, навик мотиваційно-ціннісного ставлення до фізичної культури, здоровий спосіб життя, фізичне вдосконалення і самовиховання, регулярні заняття фізичними вправами і спортом.

Зміст дисципліни (тематика): 1.Фізична культура і спорт в системі загально людських цінностей забезпечення здоров'я і фахової дієздатності. Легка атлетика. Техніка бігу на короткі дистанції. Техніка бігу на середні дистанції. Розвиток витривалості. Розвиток фізичних якостей. Техніка стрибків у довжину.2. Спортивні ігри, оздоровча та атлетична гімнастика. Техніка безпеки. Основні положення та переміщення у вибраній грі. Техніка гри в баскетбол, волейбол. Оздоровча та атлетична гімнастика. Розвиток сили. 2. Фізична культура і основи здорового способу життя студента.

#### 20. Культурологія

Мета: ознайомлення студентів з фундаментальними досягненнями світової і вітчизняної культури, розкрити єдність і різноманітність культур світу, показати значущість культури в життєдіяльності людини й соціальних груп, її ролі у творчості та вдосконаленні особистості, гуманізації суспільних відносин. Курс дає можливість студентам долучитися до скарбниці мудрості й досвіду, надбаних людством протягом тисячоліть.

Результати навчання за навчальною дисципліною: вивчати основні етапи розвитку світової та української культури; вірно оцінити сучасний стан культури , бачити і розуміти постійні зміни в різноманітних сферах соціокультурного процесу; диференціювати системні зв'язки всіх складових культури, всього мистецького процесу; реалізовувати одержані знання з культурології. Для формування особистості в умовах розмаїття культур.

Зміст дисципліни (тематика): Культура Стародавнього Сходу. Культура Античності. Культура Середньовіччя. Культура Візантії. Культура епохи Відродження. Світова культура XX ст. Культура східних слов'ян. Культура Київської Русі. Українська Культура XIV – XIVст. Українська культура XVIII – XIX ст. Українська культура XX ст. Національна культур в сучасній Україні.

#### 21. Економетрія

Мета: вивчення методів побудови моделей, які кількісно описують взаємозв'язки між економічними показниками, та набуття навичок їхнього використання в економіці (бізнесі, фінансах тощо).

Результати навчання за навчальною дисципліною: вміння студентів застосовувати економетричні моделі для аналізу, прогнозування та вирішення управлінських рішень з використанням спеціального програмного забезпечення та ПЕОМ для розрахунків при моделюванні.

Зміст дисципліни (тематика): Предмет, методи і завдання дисципліни. Методи побудови загальної лінійної моделі. Мультиколінеарність та її вплив на оцінки параметрів моделі. Узагальнений метод найменших квадратів. Економетричні моделі динаміки. Емпіричні методи кількісного аналізу на основі статистичних рівнянь. Побудова економетричної моделі з автокорельованими залишками. Методи інструментальних

змінних. Моделі розподіленого лагу. Економетричні моделі на основі системи структурних рівнянь

## 22. Основи конституційного права

Мета: Курс має предметом вивчення конституційно-правові явища, інститути і норми вітчизняного конституційного права, процеси, пов'язані з їхнім становленням, розвитком та функціонуванням.

Результати навчання за навчальною дисципліною: студенти знатимуть зміст основних інститутів конституційного права України, вмітимуть їх аналізувати в історичному та порівняльному плані, отримають всебічну картину конституційного ладу нашої країни і водночас будуть розуміти нормативні положення, які мають вихідне значення для всіх інших галузей права.

Зміст дисципліни (тематика): Конституційне право України як провідна галузь національної системи права. Конституція України - Основний Закон суспільства і

Держави. Засади конституційного ладу України. Громадянство України. Конституційно-правовий статус людини і громадянина в Україні. Основи правового статусу іноземців та осіб без громадянства в Україні. Конституційно-правовий статус громадських об'єднань в Україні. Конституційно-правовий статус засобів масової інформації в Україні. Референдум як інститут безпосередньої демократії в Україні. Виборче право України. Конституційно-правовий статус Верховної Ради України. Конституційно-правовий статус Президента України. Конституційно-правовий статус Кабінету Міністрів України. Конституційно-правовий статус органів судової влади і прокуратури в Україні. Конституційний контроль в Україні. Конституційні засади територіальної організації влади в Україні. Конституційно-правовий статус центральних та місцевих органів виконавчої влади в Україні. Конституційні основи місцевого самоврядування в Україні

## 23. Релігієзнавство

Мета: дослідження сутності релігійного феномену; сприяння світоглядному визначенню студентів і курсантів, формуванню їх особистої позиції щодо релігії; вивчення основ віровчення, культу та організації сучасних релігій; виховання толерантного відношення до носіїв інших релігійних поглядів та виконання ними відповідних культових дій.

Результати навчання за навчальною дисципліною: здатність розуміти та використовувати основні етико-релігійні поняття у повсякденному житті; змістовно і послідовно аналізувати історико-релігійний шлях людства та перспективи; найвідоміші релігійні об'єкти світу; уміння аналізувати закономірності розвитку релігії та особливості їх прояву у міжнаціональних відносинах у період сьогодення; здатність самостійно робити висновки й узагальнення проблем релігії; вміння розрізняти світобачення та світорозуміння носіїв різних релігійних вірувань.

Зміст дисципліни (тематика): Поняття релігії та її феномен у релігієзнавстві. Релігія як об'єкт та предмет релігієзнавства. Походження, первісні та ранні форми релігії. Етнонаціональні релігії. Світові релігії: буддизм, християнство, іслам. Новітні релігії, релігійні течії та рухи. Сучасний стан релігійних процесів в Україні.

## 24. Кіберсоціологія

Мета: формування у майбутніх спеціалістів системних знань щодо специфіки та особливостей Інтернет комунікацій як сучасного виду інформаційної взаємодії. Також, маючи на меті навчити студентів основним методам і сформувати обізнаність в проблематиці соціологічних досліджень Інтернету, ознайомити з сучасними тенденціями соціологічного теоретизування в даному напрямі

Результати навчання за навчальною дисципліною: студенти знатимуть теоретичні моделі і концепції електронних комунікацій, розроблені в різноманітних соціальних дисциплінах (економіці, соціології, маркетингу, психології тощо); матимуть уявлення про емпіричні дослідження та реальні соціальні процеси в цій сфері в Україні і світі; вмітимуть розробляти та реалізовувати програму емпіричного дослідження з даної теми; володітимуть навичками використання емпіричних даних.

Зміст дисципліни (тематика): Особливості розвитку соціального простору Інтернету. Характерні риси користувачів мережі та соціальних груп, що формуються ними. Формування та розвиток Інтернет-спільнот. Соціальна структура та соціальна стратифікація Інтернет-спільнот. Вплив Інтернету та Інтернет-спільнот на соціальні інститути та соціальні процеси фізичної реальності. Становлення і розвиток інформаційного суспільства

## 25. Ціни та ціноутворення

Мета: отримання здобувачами вищої освіти необхідних знань з питань формування і використання цін. Ці знання дадуть можливість світових, гуртових і роздрібних цін, цін міжнародних контрактів, що дасть можливість формування цінової політики і цінової стратегії підприємства.

Результати навчання за навчальною дисципліною: визначити цінову політику підприємства; вибирати цінові стратегії; розрахувати внутрішні, світові гуртові, роздрібні ціни; визначити ціни міжнародних контрактів; основні принципи і правила формування зовнішньоторгових цін.

Зміст дисципліни (тематика): Теоретичні основи цін. Загальна класифікація цін. Методи ціноутворення. Склад ціни та формування її елементів. Витрати виробництва та реалізації продукції. Цінова політика підприємства і вибір цінової стратегії. Особливості ціноутворення в галузях економіки. Світові ціни. Ціни міжнародних контрактів. Державне регулювання ціноутворення в Україні.

## 26. Іноземна мова (за професійним спрямуванням)

Мета: формування загальних та професійно-орієнтованих комунікативних мовних компетенцій (лінгвістичної, соціолінгвістичної і прагматичної) для забезпечення ефективного спілкування в академічному та професійному середовищі з представниками інших країн з різноманітних питань, пов'язаних із бізнесом і ринком праці в галузі сільського господарства, підготовки до участі у міжнародних конференціях, проектах та дискусіях, а також проведення презентацій, письмового обміну діловою інформацією (офіційні та неофіційні листи, резюме різні види науково-дослідних статей і звітів)

Результати навчання за навчальною дисципліною: знання наукової іноземної мови на рівні розуміння технічної літератури з професійного напрямку та можливості спілкування; вміння використовувати довідкову літературу, мовні навички, граматичний і лексичний матеріал:

- читати і розуміти текст, написаний іноземною мовою;
- передавати текст, написаний іноземною мовою;
- анотувати текст, написаний іноземною мовою;
- спілкуватись іноземною мовою з співбесідником на ділові та соціально- побутові теми.

Зміст дисципліни (тематика): 1.Переклад наукової літератури. Іншомовний науковий текст. Жанри іномовного наукового тексту. Композиції видів наукових текстів. Лексико-граматичні особливості іншомовного наукового тексту.2.Спілкування за фахом. Термінологічний глосарій за фахом. Правила оформлення наукового дослідження (кваліфікаційної роботи) в Європі та Україні. Написання анотації іноземною мовою до кваліфікаційної роботи. Написання іншомовних наукових праць, документів (Project Statement, Grant Proposal) на здобуття наукових грантів.



## 27. Планування і контроль

Мета: формування системи знань з методології розроблення перспективних і поточних планів у діяльності підприємства та контролю їх виконання.

Результати навчання за навчальною дисципліною: Опанувати форми, методи і процеси планування і контролю; вивчити структуру і технологію розроблення типових планів щодо економічного і соціального розвитку підприємства; вивчити склад показників і методику їх розрахунку; набути навичок аналізу та планування діяльності підприємства, виконання техніко-економічних розрахунків та обґрунтування планових показників.

Зміст дисципліни (тематика): Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві. Система планів підприємства. Маркетингові дослідження, планування збуту і контролю продукції. Виробництво продукції. Оперативно-календарне планування і контроль. Матеріально-технічне забезпечення виробництва. Забезпечення операційною діяльністю виробничою потужністю. Персонал і оплата праці. Виробнича інфраструктура. Витрати виробництва. Фінансове планування і контроль на підприємстві. Планування і контроль оновлення продукції. Організаційно-технічний розвиток. Бізнес-планування.

## 28. Регіональна економіка

Мета: формування теоретичних і практичних знань про закономірності та особливості функціонування регіональної економіки, сучасний стан і напрямки регіонального розвитку економіки в умовах євроінтеграційних процесів; визначення ролі фінансового сектора в структурі регіональної економіки; обґрунтування організаційно-економічних механізмів управління економікою регіонів, соціальних, екологічних та зовнішньоекономічних аспектів її функціонування.

Результати навчання за навчальною дисципліною: студенти повинні засвоїти теоретичні основи функціонування і розвитку регіональної економіки; ключові показники, що характеризують параметри реальної економіки та її ефективність; особливості регіональних відмінностей в державі, соціальні, екологічні та зовнішньоекономічні наслідки функціонування регіональної економіки; володіти основними інструментами, що регулюють процеси функціонування та розвитку регіональної економіки; умови і чинники розміщення господарства країни та регіонів; головні проблеми економічної системи і причини їх виникнення; здатні використовувати набуті знання при аналізі сучасного стану регіональної економіки і тенденцій її розвитку, формування міжгалузевих комплексів в регіонах України, а також екологічних та зовнішньоекономічних чинників в умовах глобалізації. Вивчати та застосовувати передовий досвід зарубіжних країн у формуванні стратегії розвитку різних напрямів соціально-економічної політики; застосовувати одержані навички самостійного вивчення навчальної і наукової літератури, картографічного і фактичного матеріалів при аналізі сучасного стану економіки регіонів, прогнозування її майбутнього та здійснювати моніторинг у змінах структурної, бюджетної, податкової, регіональної, соціальної, екологічної і зовнішньоекономічної політики країни; володіти методами аналізу та оцінювання ефективності соціально-економічного розвитку країни та регіонів й контролю за виконанням нормативно-правових актів державних та місцевих органів влади і програм соціально-економічного розвитку територій.

Зміст дисципліни (тематика): Предмет, метод і завдання регіональної економіки. Закономірності, принципи і фактори розміщення продуктивних сил та формування економічних регіонів. Економічне районування та територіальна організація господарства. Регіони у системі територіального поділу праці. Сутність, мета і завдання регіональної економічної політики. Механізм реалізації регіональної економічної політики. Господарський комплекс України, його структура і трансформація в ринкових умовах. Природний та ресурсно-трудова потенціал економіки України. Міжгалузеві господарські комплекси та регіональні особливості їх розвитку. Економіка України, як єдність

регіональних соціально-економічних систем. Інституціональні форми інтеграції у світове господарство

### 29. Менеджмент туризму в аграрній сфері

Мета: формування у студентів знань про теоретично-методологічні та практичні аспекти формування, функціонування і розвитку туризму в аграрній сфері.

Результати навчання за навчальною дисципліною: студент повинен знати: сутність базових понять і термінів кожної теми змістовних модулів; теоретичні і прикладні основи менеджменту і маркетингу туризму в аграрній сфері; особливості ринку туристичних послуг у сільській місцевості; основні чинники ризику (бар'єри) і мотиви вибору відпочинку міських жителів у сільському туризмі; орієнтуватись і знати основні етапи історії розвитку зеленого сільського туризму в Україні, у світі тощо; класифікацію засобів розміщення В&В; про зелений сільський туризм як вид економічної діяльності (підсобної та підприємницької); основну нормативно-правову базу з питань організації діяльності юридичних і фізичних осіб у сфері зеленого сільського туризму в Україні; організаційно-методичні засади формування й розвитку персоналу гостинної садиби; особливості менеджменту та маркетингу сільського зеленого туризму; особливості управлінської праці менеджера (власника) гостинної садиби; види небезпек і внутрішні фактори безпеки туристів у гостинних садибах; проблеми і перспективи подальшого розвитку зеленого сільського туризму в різних регіонах України. Студент повинен уміти: пояснювати вплив етнопсихологічного фактору на мотивацію вибору відпочинку у сільській місцевості; порівнювати середні тарифи на добуве проживання у В&В та готелях різних країн; складати схему реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності-фізичної особи; формувати перелік основних видів фахової діяльності менеджера туризму аграрній сфері; організовувати складання і виконання програми обслуговування, а також надання додаткових послуг туристам у гостинних садибах (агрооселях); забезпечувати умови безпечного відпочинку туристів і гостей у гостинних садибах (агрооселях); оцінювати загальну та територіальну ємкість ринку готельних і туристичних послуг у сфері зеленого туризму; володіти методикою формування і регулювання ціни на відпочинкові послуги у гостинній садибі; складати проекти програм підвищення якості послуг у сфері туризму в аграрній сфері.

Зміст дисципліни (тематика): Сутність і зміст менеджменту туризму. Еволюція менеджменту туризму. Історія розвитку сільського туризму. Організаційно-законодавче забезпечення сільського туризму в Україні. Система менеджменту в туризмі. Управління внутрішнім і зовнішнім середовищем у туризмі. Функції, принципи і методи менеджменту туризму. Управління сполучними процесами. Ефективний менеджмент - управління, орієнтоване на клієнта. Сучасний стан та перспективи розвитку сільського туризму в Україні

### 30. Управління економічними ризиками

Мета: знайомство з теоретичними основами ризик-менеджменту, оволодіння практикою застосування методів кількісної оцінки ризику в умовах ринкових відносин та прийняття ефективних управлінських рішень в ситуаціях невизначеності та ризику.

Результати навчання за навчальною дисципліною: ідентифікувати місцезнаходження прогнозованих чи виникаючих в процесі господарської діяльності ризиків в загальній системі їх класифікації; вибирати та використовувати засоби кількісної оцінки ступеня економічних ризиків господарюючих суб'єктів; організовувати процес ефективного управління ризиком у випадку його реалізації.

Зміст дисципліни (тематика): Функціонування фірм в умовах невизначеності та ризику. Ризик та його різновиди. Класифікація ризиків. Якісний та кількісний аналіз економічного ризику. Методи кількісної оцінки ступеня ризику: статистичний метод; метод аналізу доцільності витрат; метод експертних оцінок. Характеристика експертних

процедур. Методи кількісної оцінки ступеня ризику: аналітичний метод; метод використання аналогів. Комплексна оцінка ризиків. Характеристика виробничих, маркетингових та фінансових ризиків. Методи управління економічними ризиками. Особливості управління фінансовими ризиками.

### 31. Організація виробництва

Мета: формування теоретичних знань і навичок із раціональної організації виробництва та використання методів підвищення ефективності функціонування підприємства.

Результати навчання за навчальною дисципліною: впроваджувати заходи, які спрямовані на гармонійне поєднання типів і методів організації виробництва з метою забезпечення оптимізації виробничих процесів, ефективного використання їх основних елементів та досягнення високих виробничих і економічних показників в діяльності підприємства; обґрунтовувати організаційні заходи із забезпечення зростання продуктивності праці шляхом удосконалення її організації, високої якості виробленої продукції та її конкурентоспроможності; розробляти та економічно обґрунтовувати доцільність впровадження організаційних проектів з розвитку виробничих систем підприємства;

Зміст дисципліни (тематика): Організаційні основи виробництва. Виробничі системи. Виробничий процес і організаційні типи виробництва. Виробнича структура підприємства та організація процесу виробництва в просторі. Організація виробничого процесу в часі. Одиничний та партійний методи організації виробництва. Організація потокового та автоматизованого виробництва. Організація виробництва в галузі рослинництва. Організація виробництва в галузі тваринництва. Організація допоміжних виробництв. Організація обслуговуючих господарств. Організаційно-виробниче забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції. Комплексна підготовка виробництва до випуску нової продукції. Організаційне проектування виробничих систем.

### 32. Економіка праці і соціально-трудова відносини

Мета: формування у студентів системи теоретичних і практичних знань з питань функціонування розвитку та регулювання соціально-трудова відносин в суспільстві, доходів населення та оплати праці, стимулювання оптимального використання людських ресурсів і підвищення продуктивності, ефективності праці.

Результати навчання за навчальною дисципліною: визначати та аналізувати структуру людських ресурсів; застосовувати методи регулювання соціально-трудова відносин в умовах становлення ринкової економіки; проводити оцінку стану соціального партнерства на підприємстві та визначати напрями його розвитку; проводити аналіз ринку праці; визначати умови оплати праці в системі колективно-договірного регулювання соціально-трудова відносин; визначати чинники, що впливають на рівень і динаміку заробітної плати; проводити моніторинг соціально-трудова сфери; застосовувати міжнародні трудові норми в Україні.

Зміст дисципліни (тематика): Об'єкт, предмет і завдання дисципліни. Трудові ресурси суспільства. Трудовий потенціал суспільства. Система соціально-трудова відносин. Оцінка соціально-трудова відносин. Сутність соціального партнерства. Соціального партнерство і його розвиток в Україні. Склад і структура ринку праці. Механізм функціонування ринку праці. Сегментація ринку праці. Соціально-трудова відносини зайнятості. Види безробіття та показники аналізу безробіття. Організація праці на підприємстві. Наукова організація праці та її напрямки. Нормування праці. Планування праці. Продуктивність і ефективність праці. Політика доходів. Оплата праці на підприємстві. Аналіз стану трудових ресурсів. Звітність і аудит у сфері праці. Моніторинг соціально-трудова сфери як інструмент регулювання і удосконалення соціально-трудова відносин.

відносин. Соціологічні дослідження у сфері праці. Міжнародна організація праці та її напрямки діяльності. Глобалізаційні процеси та міжнародна трудова міграція

### 33. Управлінські рішення

Мета: формування фундаментальних знань з методології, концепцій, методів і технологій дослідження раціональної поведінки організаційно-економічних систем і кількісних методів обґрунтування рішень на засадах системного аналізу.

Результати навчання за навчальною дисципліною: будувати математичну модель, що відповідає задачі в економічній постановці; застосовувати до побудованої моделі відповідні математичні методи; правильно тлумачити результат розв'язання задачі, давати рекомендації щодо його практичного застосування; аналізувати область застосування та сутність аналітичних моделей теорії управління запасами; досліджувати особливості прийняття рішень в умовах неповної інформації, конфліктності та багатокритеріальності; застосовувати методи і моделі прийняття рішень в умовах неповної інформації (ризиків або невизначеності), конфліктності та багатокритеріальності.

Зміст дисципліни (тематика): Значимість методів прийняття управлінських рішень в умовах ринкової економіки. Зміст і класифікація задач прийняття рішень. Теорія прийняття управлінських рішень. Обґрунтування прийняття УР. Огляд основних методів математичного програмування та дослідження операцій розв'язування задач ринкової економіки. Ключові проблеми теорії прийняття рішень. Методи визначення та відбиття системи переважань ОПР. Методика багатокритеріальної оптимізації та методи прийняття рішень за умов ризику та/або невизначеності. Теоретико-ігрові методи прийняття рішень в умовах активної ринкової конкуренції. Методи визначення колективних переважань при прийнятті управлінських рішень

### 34. Стандартизація та сертифікація продукції

Мета: надання знань про науково-теоретичні основи, методологічні й організаційні положення стандартизації та сертифікації продукції та послуг

Результати навчання за навчальною дисципліною: студент повинен знати: норми метрології, стандартизації та сертифікації.; теоретичні основи контролю якості, переваг та недоліків, використовуваних у теперішній час моделей; принципи метрологічних вимірювань та їх математичну обробку; стандарти, що є діючими; сертифікати якості та порядок їх оформлення. вміти: проводити статистичну обробку результатів кількісного хімічного аналізу на основі положень метрології; працювати з сучасними стандартами та сертифікатами якості.

Зміст дисципліни (тематика): Предмет та задачі метрології. Фізичні величини. Загальні питання теорії вимірів. Еталони фізичних величин. Погрішності засобів вимірів і їхнє нормування. Метрологічна служба України. Кількісний хімічний аналіз і особливості його метрології. Сутність та значення стандартизації. Історичні аспекти стандартизації. Теоретичні і методичні основи стандартизації. Структура і функції державної системи стандартизації. Міждержавна стандартизація. Основні етапи, правила і розробки та затвердження нормативної документації. Міжнародна стандартизація. Загальні принципи сертифікації продукції в системі УкрСЕПРО. Правила та порядок проведення робіт з сертифікації послуг. Сертифікація на міжнар

## 5. Державна атестація

<b>Форми атестації здобувачів вищої освіти</b>	Атестація здійснюється у формі: публічного захисту випускної кваліфікаційної роботи та комплексного іспиту зі спеціальності у встановленому порядку.
<b>Вимоги до заключної кваліфікаційної роботи</b>	<p>Випускна кваліфікаційна робота бакалавра має передбачати розв'язання спеціалізованої задачі або практичної проблеми із застосуванням теоретичних положень і методів системного аналізу, характеризуватися комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Випускна кваліфікаційна робота бакалавра має бути перевірена на плагіат.</p> <p style="color: red;">Випускна кваліфікаційна робота бакалавра має бути розміщена на сайті вищого навчального закладу.</p>
<b>Вимоги до комплексного кваліфікаційного іспиту</b>	Комплексний кваліфікаційний іспит має передбачати оцінювання обов'язкових результатів навчання за допомогою тестування та розв'язання розрахунково-аналітичної задачі за змістовними модулями однієї з дисциплін, що моделює реальну ситуацію, з якою може зустрітися випускник у практичній діяльності на первинних посадах, імітує процес підготовки, прийняття і реалізації управлінського рішення.

Гарант освітньої програми із спеціальності 073 «Менеджмент», завідувач кафедри менеджменту організацій, д.е.н., професор

\_\_\_\_\_

Підпис

І.О. Соловійов

Член проектної групи, к.е.н., доцент

\_\_\_\_\_

Підпис

М.І. Губа

Член проектної групи, к.с.-г.н., доцент

\_\_\_\_\_

Підпис

І.В.Осадчук

Рекомендовано науково-методичною радою факультету економічного від 09.02.2016 р. протокол № 5

Голова ради, професор

\_\_\_\_\_

Підпис

О.Г. Савченко