

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

"Економіка "

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю

051 «Економіка»

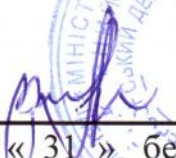
галузі знань

05 «Соціальні та поведінкові науки»

кваліфікація

Бакалавр економіки

ЗАТВЕРДЖЕНО
вченою радою ДВНЗ «Херсонський державний аграрний
університет»

Голова вченої  **Базалій В.В.**
протокол № 6 від « 31 » березня 2016 р.

Херсон 2016

Передмова

Освітньо-професійна програма «Економіка» з підготовки фахівців за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти розроблена робочою групою ДВНЗ «Херсонського державного аграрного університету» у складі:

1. Галат Л.М. – завідувач кафедри економіки підприємства, к. е. н, доцент;
2. Руснак А.В. - професор кафедри економіки підприємства, д. е. н, доцент;
3. Аверчева Н.О. – доцент кафедри економіки підприємства, к. е. н, доцент;
4. Петрова О.О. доцент кафедри економіки підприємства, к. е. н., доцент;
5. Бойко В.О. – доцент кафедри економіки підприємства, к. е. н.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Кравець Н. М. – директор Херсонського міського фонду підтримки підприємництва
2. Степанова М. М. – заст. директора Департаменту агропромислового розвитку Херсонської ОДА

ВСТУП

Освітньо-професійна програма (ОПП) є нормативним документом, у якому визначається нормативний термін та зміст навчання, нормативні форми державної атестації, встановлюються вимоги до змісту, обсягу й рівня освіти та професійної підготовки фахівця відповідного освітньо-кваліфікаційного рівня певного напрямку.

Цей стандарт є складовою стандарту вищої освіти навчального закладу і використовується під час :

розроблення складової стандарту вищої освіти (засоби діагностики якості вищої освіти);

планування та організації навчального процесу (зокрема – розроблення навчального плану, програм навчальних дисциплін і практик, терміну навчання тощо);

визначення змісту навчання в системі перепідготовки та підвищення кваліфікації;

професійної орієнтації здобувачів фаху;

ліцензуванні та акредитації, інспектуванні освітньої діяльності за спеціальністю.

1. Профіль освітньо-професійної програми «Економіка» зі спеціальності 051 Економіка

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Державний вищий навчальний заклад «Херсонський державний аграрний університет», факультет економічний, кафедра економіки підприємства
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр економіки
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Економіка» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра одиничний, 240 кредитів, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Сертифікат НД №2290629
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти
Мова(и) викладання	українська
Термін дії освітньої програми	5 років
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	<i>Офіційний веб-сайт Державного вищого навчального закладу «Херсонський державний аграрний університет», www.wksau.kherson.ua Кафедра економіки підприємства</i>
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі у сфері економіки на засадах оволодіння системою компетентностей. Формування особистості фахівця, здатного на первинних посадах самостійно виконувати переважно евристичні та частково діагностичні професійні й соціально-виробничі завдання, здійснювати складні економічні розрахунки, керувати фахівцями нижчого посадового рівня	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	05 – Соціальні та поведінкові науки 051 – Економіка Освітньо-професійна програма підготовки бакалавра передбачає: Загальний обсяг обов'язкових компонентів – 138 кред. (57,5 %); Загальний обсяг вибіркових компонентів – 102 кред. (42,5 %).
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма першого (бакалаврського) рівня спеціальності 051 «Економіка» передбачає оволодіння: - парадигмами, законами, закономірностями, принципами, історичними передумовами розвитку економіки; - аналітичними та організаційним навичками для

	<p>здійснення ефективної економічної діяльності у відповідності до тенденцій соціально-економічного розвитку України;</p> <ul style="list-style-type: none"> - функціями та технологіями реалізації міжнародних економічних відносин; - методами реалізації та оцінки економічної діяльності (методами здійснення економічної діагностики, методами прогнозування і планування економічної діяльності; методами організації мотивування та контролю при здійсненні економічної діяльності; методами оцінки ефективності здійснення економічної діяльності, тощо); - системним мисленням та активним діловим спілкуванням.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p>Загальна освіта у сфері економіки. Спеціалізація «Економіка підприємства». Акцент робиться на здобутті знань з економіки підприємства, які передбачають визначену зайнятість та можливість подальшої освіти, кар'єрного самовизначення та кар'єрного зростання. Спеціалізація «Бізнес-економіка». Акцент на розвитку професійних компетентностей в сфері організації, аналізу та оцінки економічної та підприємницької діяльності з урахуванням сучасних вимг господарювання. Спеціалізація «Міжнародна економіка». Акцент на розвитку професійних компетентностей в сфері міжнародної економіки, міжнародної торгівлі. Передбачає поглиблене вивчення іноземної мови Ключові слова: економіка, економічна теорія, економічний аналіз, мікроекономіка, економіка підприємства, міжнародна економіка, національна економіка, макроекономіка, міжнародна економіка.</p>
Особливості програми	Особливостями програми є поглиблене вивчення методів та засобів бізнес аналізу підприємств, що функціонують на різних типах ринків.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Бакалавр економіки здатний виконувати професійну роботу за Національним класифікатором України «Класифікатор професій» ДК 003:2010.</p> <p>2441.2 Економіст 2412.2 Економіст з праці 2419.2 Економіст із збуту 2419.2 Експерт із зовнішньоекономічних питань 2441.2 Економіст з міжнародної торгівлі 2414.2 Аналітик з питань фінансово-економічної безпеки 2441.2 Аналітик з інвестицій 2122.2 Економіст-статистик 2419.2 Фахівець з методів розширення ринків збуту 2419.2 Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку</p>

	<p>2441.2 Економіст з бухгалтерського обліку та аналізу господарської діяльності</p> <p>2441.2 Економіст з матеріально-технічного забезпечення</p> <p>2441.2 Консультант з економічних питань</p> <p>2441.2 Оглядач з економічних питань</p> <p>2441.2 Економічний радник</p> <p>25359 Економіст з договірних та претензійних робіт</p>
Подальше навчання	Можливість навчання за програмами: НРК – 7 рівень, EQ-ЕНЕА – другий цикл, EQF LLL – 7 рівень.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Проблемні, інтерактивні, проектні, інформаційно-комп'ютерні, саморозвиваючі, колективні та інтегративні, контекстні технології навчання.
Оцінювання	Усне та письмове опитування, тестовий контроль, презентація дослідницької роботи, захист лабораторних, розрахункових робіт, курсових робіт, заліки, екзамени. Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно, зараховано/незараховано); 100-бальною шкалою; шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX F,).
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	– Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері економіки та у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.
Загальні компетентності	<ul style="list-style-type: none"> – Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. – Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. – Знання та розуміння предметної області професійної діяльності. – Здатність до усної та письмової професійної комунікації англійською мовою. – Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. – Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. – Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. – Здатність до креативного та критичного мислення. – Здатність приймати обґрунтовані рішення. – Навички міжособистісної взаємодії. – Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. – Здатність свідомо та соціально відповідально діяти на основі етичних міркувань.
Фахові компетентності спеціальності	<ul style="list-style-type: none"> – Здатність виявляти закономірності функціонування сучасної економіки на мікро- та макрорівні. – Здатність використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність. – Розуміння основних особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки. – Здатність описувати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних та прикладних моделей,

	<p>аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Розуміння основних особливостей сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави. – Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. – Здатність застосовувати комп'ютерні технології обробки даних для вирішення економічних завдань, здійснення аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів. – Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері регулювання економічних та соціально-трудова відносин. – Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси. – Навички використання сучасних джерел економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів. – Здатність використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування економічних рішень. – Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення. – Здатність визначати сегментацію ринку праці, структуру попиту та пропозиції, зайнятості та безробіття. – Здатність проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, стану функціональних підсистем підприємств, організацій та установ. – Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах у межах спеціальності.
7 – Програмні результати навчання	
	<ul style="list-style-type: none"> – Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки. – Демонструвати стійке розуміння принципів економічної науки, особливостей функціонування економічних систем. – Використовувати аналітичний та методичний інструментарій для розуміння логіки прийняття господарчих рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). – Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

- Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.
- Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.
- Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.
- Визначати попит та пропозицію на ринку праці, аналізувати структуру зайнятості та безробіття.
- Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність їх діяльності.
- Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.
- Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.
- Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.
- Вміти працювати як самостійно, так і в команді.
- Виконувати дослідження за встановленим замовленням.
- Розуміти та планувати можливості особистого професійного розвитку.
- Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.
- Розуміти та самостійно формувати зміст, структуру і висновки наукових та аналітичних текстів з економіки.
- Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах.
- Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.
- Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.
- Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації англійською мовою.
- Демонструвати вміння абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.
- Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових

	<p>ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Набути навички самостійної роботи, виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним і самокритичним. – Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних мотивів, поваги до різноманіття думок, індивідуальних та міжкультурних відмінностей людей.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
<p>Кадрове забезпечення</p>	<p>Відповідно ліцензійних вимог, затверджених постановою Кабінету міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» всі науково-педагогічні працівники, залучені до реалізації освітньої складової освітньо-професійної програми є штатними співробітниками ДВНЗ «ХДАУ», мають науковий ступінь і вчене звання та підтверджений рівень наукової і професійної активності.</p> <p>У складі випускової кафедри, відповідальної за підготовку першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, науково-педагогічні (педагогічні) працівники, які обслуговують спеціальність і працюють у навчальному закладі за основним місцем роботи або за сумісництвом, займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників.</p>
<p>Матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>Для забезпечення якісного навчального процесу студенти спеціальності 051 «Економіка» у повній мірі забезпечені навчальними приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями та мультимедійним обладнанням. Для забезпечення навчального процесу наявні спеціалізовані навчально-наукові аудиторії кафедри економіки підприємства та інших кафедр економічного факультету. Кожен здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти має можливість користуватися університетськими бібліотекою та читальними залами із доступом до мережі Інтернет.</p> <p>Стан соціально-побутової інфраструктури у ДВНЗ «ХДАУ» відповідає чинним вимогам. Студенти забезпечені місцями у гуртожитках, які відповідають санітарним нормам. Крім того для відпочинку та оздоровлення студентів університет має базу відпочинку «Колос» на узбережжі Чорного моря.</p> <p>Інструменти та обладнання: технічне обладнання (комп'ютер, GPS тощо), спеціалізовані прикладні ліцензовані програми та ін. У ДВНЗ «ХДАУ» є локальна комп'ютерна мережа. Користування Інтернет-мережею безлімітне.</p> <p>Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів становить по</p>

	<p>університету 32,7 кв. метрів на одну особу для фактичного контингенту студентів та заявленого обсягу з урахуванням навчання за змінами.</p> <p>Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях становить 70 % кількості аудиторій.</p> <p>Наявність соціально-побутової інфраструктури: бібліотека, у тому числі читальні зали, пункти харчування, актовий зал, спортивний зал, стадіон та спортивні майданчики, медичний пункт. Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитком висока, загальна площа гуртожитків становить 17346,8 кв. м;</p> <p>Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчальних планів є високою.</p>
<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</p>	<p>Опис освітньої програми відповідає ліцензійним вимогам, включає навчальний план та пояснювальну записку до нього.</p> <p>З кожної навчальної дисципліни навчального плану наявні робочі програми, розроблені комплекси навчально-методичного забезпечення, програми практичної підготовки зведені у Наскрізну програму та розроблені робочі програми виробничих практик за фаховим спрямуванням.</p> <p>Забезпеченість студентів навчальними матеріалами з кожної навчальної дисципліни навчального плану здійснюється викладачами на основі розроблених методичних рекомендацій.</p> <p>Передбачено використання авторських розробок професорсько- викладацького складу.</p> <p>Офіційний веб-сайт http://www.ksau.kherson.ua містить інформацію про навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти.</p> <p>Всі зареєстровані в ДВНЗ «ХДАУ» користувачі мають необмежений доступ до мережі Інтернет.</p> <p>Матеріали навчально-методичного забезпечення освітньо-професійної програми викладені на внутрішній електронній мережі.</p> <p>– Для проведення інформаційного пошуку та обробки результатів є спеціалізований комп'ютерні класи, де наявне спеціалізоване програмне забезпечення та необмежений відкритий доступ до Інтернет-мережі.</p>
9 – Академічна мобільність	
<p>Національна кредитна мобільність</p>	<p>Навчання студентів за кредитно-трансферною системою, обсяг 1 кредиту – 30 год.</p> <p>До керівництва науковою роботою здобувачів можуть бути залучені провідні фахівці університетів України на умовах індивідуальних договорів.</p> <p>Допускається перезарахування кредитів, отриманих у інших університетах України, за умови відповідності їх</p>

<p>Міжнародна кредитна мобільність</p>	<p>набутих компетентностей.</p> <p>На основі двосторонніх договорів між ДВНЗ «ХДАУ» та навчальними закладами країн-партнерів відбувається науково-інформаційний обмін з Гродненським державним аграрним університетом (Республіка Білорусь), Інститутом рільництва та овочівництва (Республіка Сербія, м. Нові Сад), Інститутом ґрунтознавства і агрохімії (м. Пулави), Інститутом економіки сільського господарства та продовольчої економіки (м. Варшава), Університетом прикладних наук Вайнштефана (Німеччина), Університетом міста Парма (Італія), Аграрним університетом міста Пловдив (Болгарія).</p> <p>Університет є постійним учасником консорціуму проекту ERASMUS+-561975-EPP-1-2015-1-FI-EPPKA2-CBHE-JP (2015-3320) «Adaptive learning environment for competence in economic and societal impacts of local weather, air quality and climate (ECOIMPACT)».</p> <p>З 2016 р. в рамках співпраці Україна-Канада університет успішно взаємодіє з канадськими проектами The New Canadian Horizons та «Український проект бізнесрозвитку плодоовочівництва», в яких беруть участь викладачі та студенти університету.</p> <p>Академічна мобільність викладачів реалізується через їх участь у таких програмах: International scientific internship «Methodology and Innovative Business Tools of Foresight Management» (Georgia), Project "Promoting the Development of Local Democracy in Ukraine" (EU), Faculty exchange program in agricultural economics, marketing, and agribusiness management (USA), стажування у Міжнародному учбовому с-г центрі (MASHAV Ізраїль) та ін.</p>
<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</p>	<p>У межах ліцензійного обсягу спеціальності та за умови обов'язкової попередньої мовної підготовки.</p>

3. Перелік компонент освітньо-професійної програми

Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів	Форма, підсумковий контроль
Цикл загальної підготовки		
Історія суспільства, державності та господарства України	3,0	екзамен
Українська мова (за професійним спрямуванням)	3,0	екзамен
Соціологія	4,0	залік
Філософія	3,0	екзамен
Політична економія	5,0	екзамен
Вища математика	6,0	екзамен
Інформатика	3,0	залік
Безпека життєдіяльності та охорона праці	3,0	залік
Іноземна мова	3,0	екзамен
Статистика	4,0	екзамен
Правознавство	4,0	залік
Історія економіки та економічної думки	4,0	залік
Основи конституційного права	4,0	залік
Кіберсоціологія	3,0	залік
Основи наукових досліджень	3,0	залік
Комп'ютерне моделювання	3,0	залік
Разом за циклом	58,0	
Цикл професійної підготовки		
Економічна інформатика	3,0	екзамен
Мікроекономіка	4,0	екзамен
Макроекономіка	4,0	екзамен
Економіка підприємства	8,0	екзамен
Менеджмент	4,0	екзамен
Оптимізаційні методи та моделі	6,0	залік
Економетрика	3,0	екзамен
Бухгалтерський облік	5,0	екзамен
Регіональна економіка	4,0	екзамен
Гроші та кредит	4,0	екзамен
Міжнародна економіка	3,0	екзамен
Економіка праці і соціально-трудова відносин	4,0	екзамен
Фінанси	4,0	екзамен
Маркетинг	3,0	екзамен
Організація виробництва	4,0	екзамен
Стратегія підприємства	5,0	екзамен
Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків	4,0	екзамен
Економіка та організація інноваційної діяльності	4,0	екзамен
Проектний аналіз	5,0	екзамен
Потенціал і розвиток підприємства	5,0	екзамен
Планування і контроль на підприємстві	4,0	екзамен
Управління витратами	4,0	екзамен
Підприємництво	4,0	екзамен
Національна економіка	3,0	залік
Статистика підприємств та організацій	3,0	залік
Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва	3,0	залік

Організація і методика економічного аналізу	3,0	залік
Капітал підприємства: формування та використання	3,0	залік
Економіка торгівлі	3,0	залік
Іноземна мова (бізнес-спрямування)	3,0	залік
Економіка сільського господарства	3,0	залік
Страховання та інвестування	3,0	залік
Фінанси підприємств	3,0	залік
Аналіз господарської діяльності	3,0	залік
Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	3,0	залік
Разом за циклом	134	
Дисципліни вільного вибору студента		
Фізичне виховання	7,0	залік
Психологія	4,0	залік
Вступ до фаху	4,0	залік
Ціна і ціноутворення	3,0	залік
Антикорупційна політика	3,0	залік
Сільськогосподарська кооперація	3,0	залік
Біржова діяльність	3,0	залік
Аграрні ринки	3,0	залік
Макроекономічний аналіз	3,0	залік
Релігієзнавство*	4,0	залік
Культурологія*	4,0	залік
Політологія*	3,0	залік
Психологія та педагогіка*	3,0	залік
Стандартизація та сертифікація*	3,0	залік
Економіка фермерських господарств*	3,0	залік
Управління економічними ризиками*	3,0	залік
Економіка сільських територій*	3,0	залік
Разом	59	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	240	

4. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Економіка» спеціальності 051 «Економіка» проводиться у формі комплексного іспиту зі спеціальності та захистом кваліфікаційної роботи бакалавра і завершується видачею документу встановленого зразка про присудження випускнику ступеня вищої світи із присвоєнням кваліфікації: Бакалавр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

**Перелік компонент освітньо-професійної програми
та їх логічна послідовність**

Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів	Форма, підсумковий контроль
Цикл загальної підготовки		
Історія суспільства, державності та господарства України	3,0	екзамен
Українська мова (за професійним спрямуванням)	3,0	екзамен
Соціологія	4,0	залік
Філософія	3,0	екзамен
Політична економія	5,0	екзамен
Вища математика	6,0	екзамен
Інформатика	3,0	залік
Безпека життєдіяльності та охорона праці	3,0	залік
Іноземна мова	3,0	екзамен
Статистика	4,0	екзамен
Правознавство	4,0	залік
Історія економіки та економічної думки	4,0	залік
Основи конституційного права	4,0	залік
Кіберсоціологія	3,0	залік
Основи наукових досліджень	3,0	залік
Комп'ютерне моделювання	3,0	залік
Разом за циклом	58,0	
Цикл професійної підготовки		
Економічна інформатика	3,0	екзамен
Мікроекономіка	4,0	екзамен
Макроекономіка	4,0	екзамен
Економіка підприємства	8,0	екзамен
Менеджмент	4,0	екзамен
Оптимізаційні методи та моделі	6,0	залік
Економетрика	3,0	екзамен
Бухгалтерський облік	5,0	екзамен
Регіональна економіка	4,0	екзамен
Гроші та кредит	4,0	екзамен
Міжнародна економіка	3,0	екзамен
Економіка праці і соціально-трудових відносин	4,0	екзамен
Фінанси	4,0	екзамен
Маркетинг	3,0	екзамен
Організація виробництва	4,0	екзамен
Стратегія підприємства	5,0	екзамен
Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків	4,0	екзамен
Економіка та організація інноваційної діяльності	4,0	екзамен
Проектний аналіз	5,0	екзамен
Потенціал і розвиток підприємства	5,0	екзамен
Планування і контроль на підприємстві	4,0	екзамен

Управління витратами	4,0	екзамен
Підприємництво	4,0	екзамен
Національна економіка	3,0	залік
Статистика підприємств та організацій	3,0	залік
Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва	3,0	залік
Організація і методика економічного аналізу	3,0	залік
Капітал підприємства: формування та використання	3,0	залік
Економіка торгівлі	3,0	залік
Іноземна мова (бізнес-спрямування)	3,0	залік
Економіка сільського господарства	3,0	залік
Страховання та інвестування	3,0	залік
Фінанси підприємств	3,0	залік
Аналіз господарської діяльності	3,0	залік
Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	3,0	залік
Разом за циклом	134	
Дисципліни вільного вибору студента		
Фізичне виховання	7,0	залік
Психологія	4,0	залік
Вступ до фаху	4,0	залік
Ціна і ціноутворення	3,0	залік
Антикорупційна політика	3,0	залік
Сільськогосподарська кооперація	3,0	залік
Біржова діяльність	3,0	залік
Аграрні ринки	3,0	залік
Макроекономічний аналіз	3,0	залік
Релігієзнавство*	4,0	залік
Культурологія*	4,0	залік
Політологія*	3,0	залік
Психологія та педагогіка*	3,0	залік
Стандартизація та сертифікація*	3,0	залік
Економіка фермерських господарств*	3,0	залік
Управління економічними ризиками*	3,0	залік
Економіка сільських територій*	3,0	залік
Разом	59	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	240	

АНОТАЦІЇ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН

Історія суспільства, державності та господарства України

Мета: формування цілісного уявлення про складний процес розвитку українського народу на основі джерел та наукової літератури, здатності аналізу та порівняння історичних явищ, подій, фактів, використання історичного досвіду у вирішенні актуальних проблем.

Завдання: послідовне вивчення суспільно-політичного, соціально-економічного, етнічного, культурного розвитку українського народу в контексті розвитку світової цивілізації, історії виникнення людського суспільства на території українських земель, основних етапів формування, становлення і розвитку українського народу, української державності; взаємозв'язків минулого, сучасного і майбутнього; здійснення порівняльного аналізу історичних подій та явищ.

Предмет: складний процес формування та розвитку людського суспільства на українських землях в хронологічній послідовності.

Зміст дисципліни: «Історія суспільства, державності та господарства України» як наука та навчальний предмет. Первісне суспільство і перші державні утворення на території України. Східні слов'яни. Зародження української державності. Київська Русь. Галицько-Волинська держава - спадкоємиця Київської Русі. Українські землі у складі Великого князівства Литовського та інших держав. Українські землі у складі Речі Посполитої (друга половина XVI ст. - перша половина XVII ст.). Люблінська унія 1569 року: причини прийняття, зміст, наслідки. Виникнення українського козацтва. Запорізька Січ. Українська національна революція середини XVII ст. і становлення української державності. Наступ царизму на українську державність у другій половині XVII ст. - XVIII ст. Втрата Україною своєї незалежності. Правобережні та західноукраїнські землі під владою Польщі в другій половині XVII ст. - XVIII ст. Українські землі у складі Російської та Австрійської імперії (кінець XVIII ст. - XIX ст.). Українське національне відродження. Україна на початку XX ст. (1900 - лютий 1917 року). Утворення політичних партій та їх роль у демократичній революції в Росії. Українська національно-демократична революція 1917-1920 рр. Боротьба за відродження державності України. Економічний та соціально-політичний стан України в 20-30-х роках XX ст. Друга світова війна. Україна в роки Великої Вітчизняної війни (1939-1945 рр.). Україна в роки відбудови і подальшого розвитку народного господарства (1945-1950 рр.). Соціально-економічні і політичні процеси в Україні в другій половині 1950-х - середині 1980-х років. Поглиблення кризи тоталітаризму в СРСР і проголошення незалежності України (1985-1991 рр.). Україна в умовах розбудови незалежності

У результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: основні теоретичні положення, важливі вузлові проблеми усіх тем програми, загальні закономірності історичного розвитку; складні та суперечливі явища, процеси в історії суспільно-політичного та культурного життя України у зв'язку із світовою цивілізацією; тенденції економічного розвитку України і, особливо, її агропромислового комплексу; орієнтуватись в історичних джерелах і новітній науковій літературі;

вміти: набути навичок роботи з першоджерелами та самостійного осмислення документів і матеріалів; застосовувати набуті знання з історії України у повсякденній діяльності для орієнтування у суспільно-політичному житті, оцінюванні суспільних явищ, подій; формувати власну наукову позицію щодо актуальних проблем сьогодення; самостійно осмислювати закономірності історичного розвитку; працювати з історичною картою.

Українська мова (за професійним спрямуванням)

Мета: підвищення рівня загальномовної підготовки, комунікативної компетентності студентів, практичне оволодіння основами стилістики української мови, що забезпечить професійне спілкування на належному мовному рівні. Дисципліна покликана узагальнити й систематизувати знання з української мови, сформувати уміння і навички для оптимальної мовної поведінки в професійній сфері

Результати навчання за навчальною дисципліною: Здатність на основі виробничих завдань, використовуючи методику фахової документації, дотримуючись норм сучасної української літературної мови, складати професійні тексти та документи. Використовуючи принципи професійного спілкування на рівні сучасної української літературної мови, здійснювати спілкування з учасниками трудового процесу. Вміння у виробничих умовах, працюючи з джерелами фахової інформації здійснювати аналіз і коригувати тексти відповідно до норм української літературної мови. Працюючи з іншомовними фаховими текстами та спілкуючись на професійному рівні, використовувати українські виробничо-професійні фразеологізми та номенклатурні назви.

Зміст дисципліни (тематика): 1. Лексичні, орфографічні, морфологічні та синтаксичні норми сучасної української мови. Норми сучасної української мови. Нормативність і правильність мовлення: орфоепічні норми, норми слововживання, граматичні норми. Синонімічний вибір слова, Багатозначні слова та контекст. Терміни, професіоналізми та фразеологізми. Номенклатурні назви в професійній мові. Складноскорочені слова, аббревіатури та графічні скорочення. Аббревіатури фахових термінів у професійно-орієнтованій галузі. 2. Озвучене мовлення та його особливості. Композиція мовлення. Управління мовленням та його структурування за допомогою тематичної організації. Лексико-граматичні засоби релевантного відтворення комунікативних намірів на письмі. Вимоги до професійних текстів: об'єктивність викладу, логіка, послідовність, повнота інформації, точність, лаконічність, стандартність. Вимоги до текстів офіційно-ділового стилю: нейтральність, документальність, наявність реквізитів, усталених мовних зворотів, суворе регламентація. Документація щодо особового складу: специфіка, вимоги до укладання. Довідково-інформаційні документи: принципи організації та специфіка викладу змісту. Культура мовлення. Мовленнєвий етикет спілкування: мовні моделі звертання, ввічливості, вибачення, погодження тощо. Культура мовлення під час дискусії. Прийоми активізації уваги слухачів. Специфіка мовлення фахівця.

Соціологія

Мета: формування системи знань про соціальну систему суспільства, розуміння сутності соціального життя та соціальної структури суспільства, а також навичок аналізу соціальних явищ і процесів.

Завдання: формування у студентів соціологічного світогляду щодо розкриття соціальних явищ та процесів, що пронизують соціальні взаємодії людей у різних вимірах суспільного життя та повсякденності; розвинути вміння послуговуватися категоріальним апаратом соціології, її методами дослідження, а також теоретичними та концептуальними напрацюваннями.

Предмет: суспільні процеси та забезпечення оптимального функціонування соціального організму.

Зміст дисципліни: Соціологія як наука, її предмет і методи. Історія розвитку соціології в країнах західної Європи, США та в Україні. Організація соціологічних досліджень, методи збирання та аналізу соціологічної інформації. Суспільство як соціальна система, його соціальна структура, теорія соціальної стратифікації. Особистість у системі соціальних зв'язків. Соціологія економічного життя. Соціологія культури. Соціологія політики. Соціологія праці та управління. Соціологія релігії. Соціологія молоді, соціологія сім'ї. Соціологія конфлікту.

У результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: специфіку об'єкта та предмета соціології; структуру соціологічного знання; рівні соціологічного аналізу; понятійно-категоріальний апарат соціології; основи соціологічного аналізу суспільства загалом та його структурних складових на рівні особистості, соціальної групи (спільноти), соціальних організацій та інститутів; аналізувати конкретні соціальні явища та процеси в категоріях соціології; логіку структурування

суспільства, враховуючи актуальні проблеми соціальної стратифікації та соціальної мобільності; основні методологічні принципи організації та проведення соціологічного дослідження.

вміти: зробити висновки щодо широкого спектру явищ, що пронизують повсякденне життя людини; аналізувати та розкрити механізми функціонування основних сегментів розвитку суспільства як складної соціальної системи; зреалізувати власну програму прикладного соціологічного дослідження, враховуючи переваги та недоліки кількісного та якісного підходу до вибраної соціальної проблеми; обґрунтувати та обчислити вибіркочу сукупність для проведення опитувань громадської думки та експертних досліджень.

Філософія

Мета: навчити студентів виявляти, систематизувати і критично осмислювати світоглядні компоненти, включені в різні області гуманітарного знання й культуру в цілому; формувати духовний світ особистості, що усвідомлює своє достоїнство і місце в суспільстві, мету і зміст свого життя, що є соціально активною, а тому, відповідальна за свої вчинки й здатна приймати рішення; сформувати адекватну сучасним вимогам методологічну культуру, що дозволяє враховувати в професійній діяльності соціальні, екологічні і психологічні наслідки останньої, поєднувати різноманітні технічні, екологічні і культурні фактори в єдиний системний комплекс, співвідносити спеціально-наукові й технічні завдання з масштабом гуманістичних цінностей; допомогти майбутньому фахівцеві навчитися гнучко реагувати на зміни в змісті й цілях професійної діяльності з урахуванням відносності і мінливості професійного знання; вивчення курсу філософії покликане сприяти становленню у суспільстві духовного клімату взаєморозуміння, поліпшенню міжособистісних відносин та гармонізації людських стосунків в сфері комунікації і діалогу; передбачає оволодіння знаннями за допомогою всіх наукових дисциплін, які вивчають буття як духовне і соціальне явище з глибоким культурологічним підґрунтям.

Результати навчання за навчальною дисципліною: здатність використовувати основи філософських знань для формування світоглядної позиції; вміння і навички розуміння самого феномену філософії як явища суспільного буття; засвоєння основних понять дисципліни та основних напрямів філософування; вміння свідомо визначати власну світоглядну позицію, духовні інтереси та ціннісні орієнтації; здатність формувати навички розуміння сутності ідеології утвердження й ідеології спростування тих чи інших філософських концепцій; вміння грамотно і толерантно проводити світоглядний діалог, здатність розуміти інших людей, незалежно від їх ставлення до проблем буття і пізнання; здатність сприяти становленню у суспільстві духовного клімату взаєморозуміння, поліпшенню міжособистісних відносин та гармонізації людських стосунків у сфері комунікації і діалогу, утвердженню толерантності та соціальної стабільності в суспільстві.

Зміст дисципліни (тематика): Предмет філософії. Філософія Стародавнього Світу. Філософія Середніх віків та епохи Відродження. Формування філософії Нового часу. Класична німецька філософія. Посткласична західноєвропейська філософія XIX ст. Історія філософської думки в Україні. Світова філософія XX ст. Філософське розуміння світу. Буття. Матерія. Всесвіт. Філософська антропологія. Людина як сутність і екзистенція. Проблема свідомості у сучасній філософії. Гносеологічні і методологічні функції філософії. Соціальна філософія. Філософія в контексті сучасної глобалізації.

Політична економія

Мета: формування ґрунтовних знань про економічну систему суспільства, закони її функціонування і розвитку для розуміння чинників зародження, утвердження і напрямів розвитку сучасних соціально-економічних систем, їх спроможності задовольняти по гребі людей.

Завдання: на методологічних засадах цивілізаційної теорії розвитку суспільного виробництва - продуктивних сил і економічних відносин – сформулювати певний тип економічного мислення, економічну психологію та світогляд студентів, забезпечити засвоєння ними знань та методів цивілізаційного, синергетичного та діалектичного аналізу економічного життя суспільства.

Предмет: економічні відносини та економічні закони суспільного виробництва.

Зміст дисципліни: Предмет і метод політичної економії. Виробництво матеріальних благ і послуг. Продукт і характер праці. Економічні потреби та інтереси. Соціально-економічний устрій суспільства. Економічна система та закони її розвитку. Товарна форма організації суспільного виробництва. Товар і гроші. Капітал: процес виробництва і нагромадження. Наймана праця і заробітна плата. Витрати виробництва і прибуток. Ринок, його суть і функції. Моделі ринку. Конкуренція і ціноутворення. Домогосподарство в системі економічних відносин. Підприємство як товаровиробник. Валовий дохід і прибуток. Галузеві особливості виробництва і функціонування капіталу. Форми прибутку, процент і рента. Суспільне відтворення. Суспільний продукт і його основні форми. Економічний розвиток. Зайнятість, відтворення робочої сили та їх регулювання державою. Господарський механізм у системі суспільного відтворення. Держава та її економічні функції. Сучасні економічні системи. Особливості розвитку перехідних економік. Суть і структура світового господарства. Форми міжнародних економічних відносин. Економічні аспекти глобальних проблем та їх вплив на економічний розвиток України.

У результаті вивчення дисципліни «Політична економія» студенти повинні:

знати: економічні закони, категорії, поняття в межах програми курсу, а також загальні основи економічного життя суспільства і закономірності його розвитку; суттєві риси основних соціально-економічних систем та напрямки їх еволюції; закономірності функціонування ринкової економіки; загальні риси світового господарства та тенденції його розвитку на сучасному етапі.

вміти: давати обґрунтовану характеристику та аналізувати економічні явища і процеси, оперуючи економічними категоріями і поняттями; вирішувати завдання з курсу «Політична економія».

Вища математика

Мета: вивчення дисципліни є формування у студентів базових математичних знань для вирішення завдань у професійній діяльності, вмінь аналітичного мислення та математичного формулювання економічних задач, що виникають у процесі управління.

Завдання: набуття студентами знань з основних розділів вищої математики, доведення основних теорем, формування початкових умінь: виконання дій над векторами, матрицями, обчислення визначників; розв'язування систем лінійних рівнянь; дослідження форм і властивостей прямих та площин, кривих і поверхонь другого порядку; знаходження границі степеневих і показникових функцій; дослідження функції за допомогою диференціального числення; здійснення інтегральних числень; дослідження числових та степеневих рядів; розв'язування диференціальних рівнянь першого та вищих порядків.

Предмет: фундаментальні положення лінійної алгебри, аналітичної геометрії та математичного аналізу.

Зміст дисципліни: Лінійна алгебра. Система лінійних рівнянь. Матриці. Елементи векторної алгебри та аналітичної геометрії. Вектори. Пряма на площині. Площина у просторі. Пряма у просторі. Лінії другого порядку. Вступ до математичного аналізу. Функція. Функції багатьох змінних. Функції декількох змінних. Екстремум функції декількох змінних. Інтегральне числення функції однієї змінної. Невизначений інтеграл. Визначений інтеграл. Диференціальні рівняння. Диференціальні рівняння першого порядку. Лінійні диференціальні рівняння другого порядку зі сталими коефіцієнтами. Ряди. Числові ряди. Степеневі ряди

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: основні математичні поняття, операції та методи згідно програми, набути навички користування числовими методами і засобами, та доводити розв'язок до практично прийнятого результату.

вміти: самостійно опрацьовувати математичну літературу, поглиблювати знання, розвивати логічне мислення, розв'язувати реальні прикладні задачі та будувати їх математичні моделі у сфері управління.

Інформатика

Мета: формування у майбутніх спеціалістів сучасного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи на сучасній комп'ютерній техніці, використання теоретичних основ сучасної комп'ютерної техніки, прикладних систем програмування – електронні таблиці, бази даних СКБД і формування умінь і навиків практичного використання сучасних комп'ютерних технологій.

Предметом вивчення дисципліни є загальні питання функціонування персонального комп'ютера, його склад і структура, а також програмне забезпечення.

Завдання: вивчення курсу є теоретична та практична підготовка майбутніх фахівців з питань інформаційних технологій та програмного забезпечення сучасних інформаційних систем в економіці та тенденцій його розвитку.

Предмет: загальні питання функціонування персонального комп'ютера, його склад і структуру, а також програмне забезпечення.

Зміст дисципліни: Загальні відомості про інформацію, інформаційні системи та обчислювальні машини. Архітектура та програмне забезпечення персонального комп'ютера. Системне програмне забезпечення. Основи побудови комп'ютерних мереж. Формалізація та алгоритмізація обчислювальних процесів. Текстовий процесор MS Word. Технологія роботи з текстом документу. Текстовий процесор MS Word. Технологія роботи з таблицями та об'єктами документу MS Word. Основи побудови бази даних. Технологія створення, редагування та керування таблицями бази даних MS Access. Технологія створення, редагування та використання запитів у базі даних MS Access. Технологія створення, редагування та використання запитів на зміну даних у базі даних MS Access. Технологія створення, редагування та використання звітів у базі даних MS Access. Технологія створення, редагування та використання форм у базі даних MS Access. Автоматизація обробки даних у середовищі MS Access. Основи роботи у середовищі табличного процесора MS Excel. Створення, редагування та форматування електронних таблиць. Робота з функціями і формулами. Створення, редагування і форматування графіків та діаграм. Робота з базами даних у середовищі MS Excel. Аналіз даних у середовищі MS Excel. Використання програми Пошук Рішення та прогнозування у середовищі MS Excel. Автоматизація обробки та аналізу даних у середовищі MS Excel. Технологія створення, редагування, форматування презентацій засобами MS Power Point. Базові комунікаційні технології. Глобальна мережа Internet. Основи створення Web – сторінок. Базові елементи мови та структура HTML-документу. Використання об'єктів у HTML- документах.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен

знати: інформаційні технології, їх роль і місце у сучасному суспільстві; архітектуру та принципи функціонування ПК; програмне забезпечення сучасних інформаційних систем в економіці та тенденцій його розвитку; технологію роботи у середовища графічної ОС Windows; інтерфейс користувача локальних комп'ютерних мереж; технологію обробки текстових документів; технологію створення, редагування та показу презентацій засобами програми MS PowerPoint; формалізацію та алгоритмізацію обчислювальних процесів; поняття бази даних, об'єкти бази даних, технологія проектування структури бази даних; технологію створення, редагування і керування об'єктами бази даних, створення додатків з використанням засобів автоматизації; технологію створення, редагування та форматування електронних таблиць і діаграм у середовищі MS Excel; технологію використання апарату математичної обробки та аналізу даних у середовищі MS Excel; технологію створення

додатків із використанням засобів автоматизації у середовищі MS Excel.

вміти: володіти однією із сучасних мов програмування, вміти працювати в MS Word, СУБД Access, MS Excel, MS PowerPoint, користуватися можливостями програмного забезпечення для реалізації прикладних завдань, розрахованих на конкретного споживача, використовувати прикладні системи програмування для ПК, використовувати комп'ютерну техніку у спеціальних методах вивчення й аналізу інформації.

Безпека життєдіяльності та охорона праці

Мета: полягає у набутті студентами знань і умінь для здійснення ефективної професійної діяльності шляхом забезпечення безпеки життєдіяльності на підприємствах, полягає у формуванні у студентів відповідальності за особисту та колективну безпеку з урахуванням ризику виникнення техногенних аварій, природних небезпек та нещасних випадків на виробництві та інше.

Результати навчання за навчальною дисципліною: базові знання основ безпеки життєдіяльності людини, загальних закономірностей виникнення і розвитку небезпек, їх властивості та можливий вплив на життя і здоров'я людини; методи прогнозування, виявлення та ідентифікації шкідливих факторів і їх вплив на людину і навколишнє середовище, практичне визначення умов, що відповідають можливому виникненню небезпечних ситуацій, здатність діяти у надзвичайних ситуаціях

Зміст дисципліни (тематика): Природні надзвичайні ситуації та захист від них. Повінь. Паводок. Ураган. Смерч. Землетрус. Зсув. Сель. Снігова лавина. Хуртовини снігові замети. Ожеледиця. Атмосферна електрика та захист від неї. Радіаційна безпека та захист. Хімічна безпека та захист. Безпека життєдіяльності при аваріях на залізниці., Безпека життєдіяльності при автомобільних аваріях. Безпека життєдіяльності при аваріях на мережах газопостачання. Небезпека від вибухонебезпечних предметів. Пожежна безпека. Лісова пожежа. Поведінка людини в умовах впливу ультрафіолетових променів. Безпека життєдіяльності на воді. Біологічні чинники, що впливають на життєдіяльність людини. Перша долікарська допомога при різних видах отруєння.

знати:сучасні проблеми і головні завдання безпеки життєдіяльності та вміння визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання; основні методи і системи забезпечення техногенної безпеки, обґрунтовано вибирати відомі пристрої, системи та методи захисту людини і природного середовища від небезпек; організаційно-правові заходи забезпечення безпечної життєдіяльності та вміння обґрунтувати та забезпечити виконання у повному обсязі заходів з колективної та особистої безпеки.

вміти: оцінити сталість функціонування об'єкту господарювання в умовах надзвичайних ситуацій та обґрунтувати заходи щодо її підвищення; обґрунтувати та забезпечити виконання комплексу робіт на об'єкті з попередження виникнення надзвичайних ситуацій, локалізації та ліквідації їхніх наслідків; ідентифікувати небезпечні чинники природного та техногенного середовищ і віднайти шляхи відвернення їхньої уражальної дії використовуючи імовірнісні структурно-логічні моделі; оцінити безпеку технологічних процесів і обладнання та обґрунтувати заходи щодо її підвищення; обґрунтувати нормативно-організаційні заходи забезпечення безпечної експлуатації технологічного обладнання та попередження виникнення надзвичайних ситуацій; оцінити середовище перебування щодо особистої безпеки, безпеки колективу, суспільства, провести моніторинг небезпечних ситуацій та обґрунтувати головні підходи та засоби збереження життя, здоров'я та захисту працівників в умовах загрози і виникнення небезпечних та надзвичайних ситуацій; приймати рішення щодо безпеки в межах своїх повноважень.

Іноземна мова

Мета: формування загальних та професійно-орієнтованих комунікативних мовних компетенцій (лінгвістичної, соціолінгвістичної і прагматичної) для забезпечення

ефективного спілкування в академічному та професійному середовищі з представниками інших країн з різноманітних питань, пов'язаних із бізнесом і ринком праці в галузі сільського господарства, підготовки до участі у міжнародних конференціях, проектах та дискусіях, а також проведення презентацій, письмового обміну діловою інформацією (офіційні та неофіційні листи, резюме різні види науково-дослідних статей і звітів)

Результати навчання за навчальною дисципліною: знання наукової іноземної мови на рівні розуміння технічної літератури з професійного напрямку та можливості спілкування; вміння використовувати довідкову літературу, мовні навички, граматичний і лексичний матеріал:

- читати і розуміти текст, написаний іноземною мовою;
- переказувати текст, написаний іноземною мовою;
- анотувати текст, написаний іноземною мовою;

спілкуватись іноземною мовою з співбесідником на ділові та соціально- побутові теми;

Зміст дисципліни (тематика): 1.Переклад наукової літератури .Іншомовний науковий текст. Жанри іномовного наукового тексту. Композиції видів наукових текстів. Лексико-граматичні особливості іномовного наукового тексту.2.Спілкування за фахом. Термінологічний глосарій за фахом. Правила оформлення наукового дослідження (кваліфікаційної роботи) в Європі та Україні. Написання анотації іноземною мовою до кваліфікаційної роботи. Написання іномовних наукових праць, документів (Project Statement, Grant Proposal) на здобуття наукових грантів.

Статистика

Мета: формування у майбутніх спеціалістів теоретичних знань і практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, опанування методів статистичного аналізу, формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності й тенденції розвитку досліджуваних явищ.

Завдання: збирання, перевірка та оцінювання статистичної інформації, розробка статистичних формулярів; зведення та групування матеріалів статистичного спостереження, виявлення зв'язків між окремими явищами та процесами, встановлення його структури; техніка обчислювання узагальнюючих статистичних показників (абсолютних, відносних, середніх) та їх економічна інтерпретація; статистична оцінка однорідності зібраного статистичного матеріалу; вивчення динаміки суспільних явищ, тенденцій і закономірностей їх розвитку; аналіз складних суспільних явищ і виявлення дії окремих факторів у їх розвитку; проведення вибіркового спостереження і техніка перенесення його результатів на генеральну сукупність; використання сучасної системи показників соціальної та економічної статистики.

Предмет: розміри й кількісні співвідношення масових явищ і процесів у економіці.

Зміст дисципліни: Методологічні засади статистики. Статистичне спостереження.

3. Зведення і групування статистичних даних. Узагальнюючі статистичні показники. Аналіз рядів розподілу. Аналіз концентрації, диференціації та подібності розподілів. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків. Аналіз інтенсивності динаміки. Аналіз тенденцій розвитку та коливань. Індексний метод. Вибірковий метод. Подання статистичних даних: таблиці, графіки, карти.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: способи збору, зведення та групування статистичних даних і правила їх табличного та графічного оформлення; статистичні показники, що характеризують економічні і соціальні явища та процеси; способи практичного рішення статистичних задач з використанням комп'ютерної техніки. джерела статистичних даних і особливості організації державної та відомчої статистики та порядок складання статистичної звітності; основні економіко-статистичні класифікації явищ і процесів, системи показників для вивчення цих

явищ та способи і методи їх розрахунку; статистичні методи вивчення економічних і соціальних процесів в суспільстві.

вміти: користуватися комп'ютерною технологією збору та опрацювання статистичних даних для своєчасної оцінки та контролю розвитку суспільно-економічних явищ і процесів; застосовувати статистичні методи в аналізі мікро- та макроекономічних показників з метою створення надійної інформаційної бази для менеджменту господарської діяльності. використовувати статистичну звітність, зведення і збірники для їх аналізу і підготовки оглядів стану господарсько-фінансової діяльності; застосовувати комп'ютерну техніку та статистичні методи для вивчення природного та механічного руху населення, формування трудових ресурсів та ринку праці, ефективності суспільного виробництва та інших економічних і соціальних явищ.

Правознавство

Мета: викладення навчальної дисципліни – підготовка спеціалістів управлінського профілю, що працюватимуть в умовах побудови правової держави та ринкової економіки. У професійному плані вивчення дисципліни спрямовано на правове регулювання у сфері виробничих відносин. Майбутній фахівець повинен опанувати необхідний мінімум правових знань як передумови успішної виробничої діяльності.

Завдання: вивчення дисципліни є формування у студента: знань про основоположні відомості з теорії держави і права, основи цивільного, трудового, сімейного, адміністративного та кримінального права; вмінь орієнтуватись в чинному законодавстві, аналізувати зміст нормативних актів, застосовувати теоретичні знання та принципи нормативних актів у практичному житті; навичок щодо роботи з нормативно-правовими актами, правильного користування юридичною термінологією, правильного застосування правових норм у виробничо-службовій діяльності.

Предмет: суспільні відносини, які виникають в різних галузях права.

Зміст дисципліни:

1. Основи теорії держави.
2. Основи теорії права.
3. Основи правової поведінки та юридична відповідальність.
4. Поняття цивільного права та цивільно-правових відносин.
5. Суб'єкти цивільного права.
6. Основи сімейного права України.
7. Предмет і система трудового права України.
8. Робочий час та час відпочинку. Трудова дисципліна.
9. Основи адміністративного права України.
10. Загальне поняття кримінального права України.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: сутність права, основні закономірності виникнення держави і права, особливості формування держави; виникнення юридичного права, типи держави і права, характеристику внутрішніх і зовнішніх напрямів діяльності (функцій) держави; співвідношення громадянського суспільства і правової держави; поняття права та його ознаки, функції і принципи права; загальну характеристику основних галузей права України та реалізацію норм права; правовий режим точного виконання чинних законів усіма суб'єктами права, режим, за якого забезпечуються права і виконуються обов'язки людиною, державою і громадянським суспільством (законність); поняття і види правосвідомості та правової культури, юридичної відповідальності; поняття цивільного права, зобов'язального права, права власності; предмет і систему трудового права, його основні принципи, суб'єкти; основи адміністративного та кримінального законодавства; засади правоохоронної діяльності, правосуддя та судочинства.

вміти: тлумачити та застосовувати діюче законодавство під час розв'язання правових ситуацій; у доступній формі висвітлювати історію виникнення держави і права, розкривати поняття держави, права, правотворчості, право реалізації, законності та правопорядку, правомірної і протиправної поведінки, юридичної відповідальності; орієнтуватися та використовувати на практиці нормативно - правові документи у різних галузях права.

Історія економіки та економічної думки

Мета: формування знань про історичний розвиток господарств та економічної думки країн Європейської цивілізації для розуміння генезису та закономірностей функціонування економічних систем.

Завдання: на методологічних засадах цивілізаційної парадигми розвитку суспільства сформулювати сучасне економічне мислення та світогляд студентів, забезпечити засвоєння ними знань і методів історичного аналізу економічних процесів.

Предмет: розвиток господарств країн Європейської цивілізації та їх наукове відображення в економічній думці.

Зміст дисципліни:

1. Предмет і метод історії економіки та економічної думки. ,
2. Господарство первісного суспільства та його еволюція на етапі ранніх цивілізацій.
3. Особливості господарського розвитку та економічної думки періоду формування світових цивілізацій (VIII ст. до н.е. — V ст. н.е.).
4. Господарство та економічна думка суспільств Європейської цивілізації в період середньовіччя (V—XV ст.).
5. Формування передумов ринкової економіки в країнах Європейської цивілізації (XVI — перша половина XVII ст.).
6. Розвиток ринкового господарства в період становлення національних держав (друга половина XVII — перша половина XIX ст.).
7. Ринкове господарство країн Європейської цивілізації в період монополістичної конкуренції (друга половина XIX — початок XX ст.).
8. Особливості розвитку ринкового господарства та основні напрямки економічної думки в Україні (друга половина XIX — початок XX ст.).
9. Господарство та економічна думка в період державно-монополістичного розвитку суспільств Європейської цивілізації (перша половина XX ст.).
10. Розвиток національних економік країн Європейської цивілізації в системі світового господарства під впливом науково-технічної революції (друга половина XX ст.).
11. Світове господарство та основні напрямки економічної думки на етапі інформаційно-технологічної революції (кінець XX — початок XXI ст.).
12. Економічний розвиток України в умовах радянської економічної системи та його трактування в економічній думці.
13. Формування засад ринкового господарства в Україні (90-ті роки XX ст.).

знати: зміст основних концепцій і шкіл, їх внесок у розвиток економічної думки; методи аналізу розвитку економіки на різних етапах процесу еволюції та в різних країнах

вміти: аналізувати внесок основних концепцій і шкіл, як ці знання вплинули на розвиток економічної науки; застосовувати історичний досвід провідних економічних шкіл та вчених у сучасний період; опанувати методи орієнтації в історичній еволюції світового господарства; навчитись використовувати знання при аналізі дійсної економічної ситуації; оволодіти методами аналізу розвитку економіки на різних етапах цього процесу та в різних країнах.

Основи конституційного права

Мета: засвоїти зміст Конституції України, законів України, інших нормативно-правових актів України та міжнародних документів щодо основних положень.

Завдання: засвоєння сукупності юридичних норм, які закріплюють конституційний лад України, форму правління і форму державного устрою, політичний режим, визначають організацію, компетенцію і порядок діяльності вищих, центральних і місцевих органів державної влади, місцевого самоврядування, основні права й обов'язки громадян, іноземців та осіб без громадянства, виборче право і виборчу систему України; формування самостійного мислення, навичок аналізу основ конституційного права України, порівняння та співставлення його з основами державного (конституційного) права зарубіжних країн; формування понятійного апарату, що використовується в межах конституційного права України, та вміння ним користуватися; поглиблення знань прикладного характеру; розвиток загальної політико-правової культури студентів.

Предмет: інститути і норми вітчизняного конституційного права, процеси, пов'язані з їхнім становленням, розвитком та функціонуванням.

Зміст дисципліни:

1. Конституційне право і його місце в системі права України
2. Загальні засади конституційного ладу України
3. Конституційно-правовий статус людини і громадянина в Україні
4. Вибори та референдуми в Україні
5. Конституційно-правові основи державнотериторіального устрою України
6. Конституційно-правовий статус Верховної Ради України
7. Конституційно-правовий статус Президента України
8. Конституційно-правовий статус органів виконавчої влади
9. Конституційні основи судової влади і прокуратури в Україні

У результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: еволюцію, сучасний стан й основні тенденції розвитку конституційного права України як провідної галузі національної системи права; предмет і метод конституційно-правового регулювання; основні джерела конституційного права України; основні конституційно-правові поняття й терміни; сутність і зміст засад конституційного ладу України; конституційно-правові засади статусу людини і громадянина в Україні, інститутів громадянського суспільства; конституційні форми безпосередньої демократії в Україні, зміст їх правового регулювання; конституційно-правовий статус органів державної влади та місцевого самоврядування в Україні; державний та адміністративно-територіальний устрій України, правовий статус адміністративно-територіальних одиниць у складі України.

вміти: будувати професійну діяльність, виходячи з конституційних принципів (державного суверенітету, верховенства права, законності, пріоритету прав людини тощо); застосовувати, за необхідності, приписи чинної Конституції України безпосередньо, без посилань на норми, що їх деталізують; здійснювати конституційно-правову кваліфікацію подій і явищ, що відбуваються у різних сферах суспільного життя; давати конституційно-правову оцінку рішень і дій органів публічної влади та їх посадових осіб; аналізувати чинне конституційне законодавство України та існуючу практику з точки зору конституційно-правової теорії; аргументовано відстоювати власну точку зору з позицій науки конституційного права та чинного конституційного законодавства.

Кіберсоціологія

Мета: пояснити і показати основні спрямованості кіберсоціології.

Завдання: особливості розвитку соціального простору Інтернету; характерні риси користувачів мережі та соціальних груп, що формуються ними; формування та розвиток Інтернет-спільнот; соціальна структура та соціальна стратифікація Інтернет-спільнот; вплив Інтернету та Інтернет-спільнот на соціальні інститути та соціальні процеси фізичної реальності; становлення і розвиток інформаційного суспільства тощо.

Предмет: соціальні процеси, відносини і взаємозв'язки, що виникають в рамках мережевого соціального простору (вивчення аудиторії Інтернету та форм соціокультурної взаємодії між індивідами при обміні особистісною та соціальною інформацією).

Зміст дисципліни:

1. Кіберсоціологія, її місце і роль у науці і суспільстві.
2. Соціальні мережі.
3. Кіберсоціалізація.
4. Віртуальні співтовариства і рекомендаційні сервіси.
5. Вплив кіберсоціології на життя людей.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен знати: соціологічний супровід зростаючого ринку інтернет-послуг, а також виявлення характерних рис інтернет-користувачів і формованих ними соціальних груп, основи кіберсоціології.

вміти: приймати рішення в сучасному інформаційному суспільстві і взаємодіяти з віртуальним співтовариством; вміння професійно аналізувати інтернет-спільноти.

Основи наукових досліджень

Мета: підготовка фахівця, який володітиме навичками науково-дослідної роботи, знатиме методологію та методику, планування та організацію наукових досліджень у галузі економіки підприємства

Завдання: теоретична та практична підготовка фахівця з питань методології наукового пізнання та мети науково-дослідних робіт, основи теорії планування, експерименту, принципи дослідження та аналізу економічного середовища та суб'єктів господарювання.

Предмет: методологія наукового пізнання, теоретичне та експериментальне дослідження, математична обробка експериментальних досліджень у галузі економіки.

Зміст дисципліни:

1. Теоретичні основи наукової діяльності.
2. Формулювання теми наукового дослідження.
3. Формулювання мети і задач дослідження.
4. Методологія теоретичних досліджень.
5. Методологія експериментальних досліджень.
6. Аналіз теоретико-експериментальних досліджень і формулювання висновків і пропозицій.
7. Упровадження і ефективність наукових досліджень.
8. Загальні вимоги і правила оформлення науково-дослідної роботи.
9. Рецензування науково-дослідних робіт, доповідь про роботу, складання тез доповіді.
10. Підготовка наукових матеріалів до публікації у пресі.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: логіку проведення наукового дослідження; структуру, форми дослідження на теоретичному та емпіричному рівнях; основні методи дослідження на теоретичному та емпіричному рівнях; головні положення теорії тестів; головні положення теорії вимірювань; головні положення теорії оцінок; вимоги до оформлення результатів дослідження.

вміти: виокремити проблему та на цій підставі визначити об'єкт, предмет, мету і завдання дослідження; скласти план наукового дослідження; обирати методи дослідження відповідно встановлених завдань; використовувати методи математичної статистики для обробки первинного дослідного матеріалу; правильно інтерпретувати результати, отримані при використанні методів дослідження; комплексно використовувати набуті знання і вміння під час написання курсових і дипломної робіт.

Комп'ютерне моделювання

Мета: теоретична й практична підготовка студентів з основ аналізу й синтезу виробничих і економічних процесів і систем, їх окремих підсистем, систем керування, систем підтримки прийняття рішень.

Завдання: підготовка студентів для наукової й практичної діяльності в області розробки й досліджень моделей складних дискретних систем. У процесі вивчення дисципліни студенти повинні знати основні терміни й поняття дискретних імітаційних моделей; принципи розрахунку динамічних характеристик систем; основи побудови й експлуатації систем імітаційного моделювання, а також уміти проводити формальний опис процесу функціонування складних систем і процесів, що протікають у них, проводити імітаційні експерименти; реалізовувати моделі за допомогою ПК та проводити комп'ютерний аналіз.

Предмет: методи і моделі комп'ютерного аналізу і синтезу агровиробничих систем.

Зміст дисципліни:

1. Основні поняття комп'ютерного моделювання.
2. Економічні колізії та моделювання економіки.
3. Проблеми методології макроекономічного аналізу.
4. Нелінійність математичних моделей.
5. Ризик, невизначеність та конфліктність розвитку соціально-економічних процесів.
6. Концептуальні засади комп'ютерного моделювання
7. Особливості, принципи математичного моделювання.
8. Основні дефініції економіко-математичного моделювання.
9. Особливості економічних спостережень і вимірів.
10. Етапи комп'ютерного моделювання.
11. Алгоритмічні (імітаційні) моделі в економіці та підприємстві.
12. Основні аспекти імітаційного моделювання.
13. Моделювання випадкових подій. Моделювання випадкових величин.
14. Прикладні моделі фінансово-економічних процесів
15. Вибір інвестиційного проекту з множини альтернативних варіантів.
16. Статистичні моделі прийняття маркетингових рішень з урахуванням фактора невизначеності.
17. Методи обробки експертної інформації.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен

знати: інформаційні процеси збору, накопичення і обробки даних; методи статистичного моделювання; методи побудови імітаційної моделі; методи прогнозування економічних процесів за допомогою нейромереж; методи проектування систем підтримки прийняття рішень в економічній сфері; прикладні засоби для аналізу даних на ПЕОМ.

вміти: вводити дані до прикладних програмних пакетів для подальшої обробки; виконувати різні види моделювання за допомогою спеціалізованих програмних засобів; аналізувати результати обробки даних; забезпечувати виведення результатів роботи в табличному або графічному вигляді; виконувати обмін даними між програмами обробки даних і документування результатів.

Цикл професійної підготовки

Економічна інформатика

Мета: формування знань про: принципи побудови та функціонування обчислювальних машин; організацію обчислювальних процесів на персональних комп'ютерах та їх алгоритмізацію; програмне забезпечення персональних комп'ютерів і комп'ютерних мереж; ефективне використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у професійній діяльності.

Завдання: вивчення теоретичних основ інформатики і набуття навичок використання прикладних систем обробки економічних даних та систем програмування для персональних комп'ютерів і локальних комп'ютерних мереж під час дослідження соціально-економічних систем та розв'язування задач фахового спрямування.

Предмет: засоби автоматизації інформаційних процесів з використанням економічних даних.

Зміст дисципліни:

1. Предмет, методи і завдання дисципліни.
2. Теоретичні основи економічної інформатики
3. Основи побудови та функціонування ПК.
4. Системне програмне забезпечення
5. Комп'ютерні мережні технології
6. Застосування Інтернету в економіці
7. Організація комп'ютерної безпеки та захисту інформації
8. Системи обробки тексту
9. Основи Web-дизайну
10. Системи обробки табличних даних
11. Основи офісного програмування

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні

знати: теоретичні основи економічної інформатики; призначення та експлуатаційні характеристики комп'ютерної техніки; структуру програмного забезпечення; структуру та функції операційної системи ПК; основи побудови та функціонування локальних комп'ютерних мереж; інформаційні ресурси інтранет-мережі академії; основні сервіси Інтернету; методи і засоби комп'ютерної безпеки та захисту інформації; технології створення структурованих документів за допомогою офісного пакета MS Office 2003; основи алгоритмізації та автоматизації розв'язування економічних задач; сучасний стан і перспективи розвитку комп'ютерної техніки та програмного забезпечення;

вміти: експлуатувати основні апаратні пристрої, з яких складається персональний комп'ютер; виконувати основні дії в середовищі операційної системи Windows XP; користуватися електронними послугами та інформаційними ресурсами бібліотеки академії; користуватися інформаційними ресурсами інтранет-мережі академії; виконувати пошук інформації в мережі Інтернет; відправляти і одержувати інформацію за допомогою електронної пошти; використовувати програми для роботи з архівними файлами і для антивірусного захисту; створювати документи за допомогою текстового процесора MS Word; створювати Web-сторінки; створювати електронні таблиці за допомогою табличного процесора MS Excel; алгоритмізувати розв'язування економічної задачі; складати програми за допомогою мови VBA, конструювати екранні форми та елементи управління

Мікроекономіка

Мета: ознайомитися із закономірностями поведінки економічних суб'єктів, дослідити механізм прийняття рішень окремими мікросистемами, а також проаналізувати економічні взаємозв'язки між домогосподарствами і фірмами, суспільством і фірмами в ринкових умовах.

Завдання: оволодіння універсальним інструментарієм прийняття раціональних господарських рішень; пізнання закономірностей функціонування мікросистем у різних ринкових ситуаціях; характеристика та аналіз основних типів ринкових структур; розкриття особливостей функціонування ринків, факторів виробництва та утворення цін на послуги праці, капіталу, природних ресурсів відповідно до типу ринкової структури; визначення впливу загальної ринкової рівноваги на ефективність розміщення ресурсів в економіці, дослідження причин обмеженої недостатності ринкового регулювання, критерії оцінки добробуту, необхідності державного втручання в економіку;

Предмет: процеси економічного вибору, що здійснюють суб'єкти господарювання для досягнення своїх цілей в умовах обмежень, які накладаються на їхні можливості

Зміст дисципліни:

1. Вступ до мікроекономіки. Предмет, метод
2. Корисність економічного блага. Економічний вибір
3. Аналіз поведінки споживача
4. Попит та пропозиція
5. Теорія еластичності
6. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми
7. Витрати виробництва
8. Ринок досконалої конкуренції
9. Монопольний ринок
10. Ринок монополістичної конкуренції
11. Олігополістична структура ринку
12. Похідний попит
13. Ринок праці
14. Ринок капіталу
15. Економічна ефективність та добробут
16. Держава в мікроекономічній теорії: зовнішні ефекти та суспільні блага

Макроекономіка

Мета: формування системи знань з теоретичної макроекономіки, які відображають сукупні результати економічної діяльності країни та теоретичний інструментарій ринкового і державного регулювання національної економіки.

Завдання: висвітлення ролі макроекономічної науки у суспільстві, формуванні у студентів розуміння її понятійного апарату, знань про основні індикатори макроекономічного розвитку та моделі макроекономічних залежностей, про умови формування та наслідки порушення макроекономічної рівноваги, про методи та інструменти ринкового та державного механізмів регулювання економіки.

Предмет: механізм функціонування та розвиток національної економіки.

Зміст дисципліни:

1. Макроекономіка як наука.
2. Макроекономічні показники в системі національних рахунків.
3. Ринок праці.
4. Товарний ринок.
5. Грошовий ринок.
6. Інфляційний механізм.
7. Доходи і споживання домогосподарств.
8. Приватні інвестиції.
9. Сукупні витрати і ВВП.
10. Економічна динаміка.
11. Держава в системі макроекономічного регулювання.
12. Фіскальна політика.
13. Монетарна політика.
14. Модель IS-LM як теорія сукупного попиту у закритій економіці.
15. Зовнішньо-економічна діяльність.
16. Зовнішня торговельна діяльність і макроекономічна політика у відкритій економіці.

Економіка підприємства

Мета – формування у студентів цілісної системи знань з прикладних аспектів діяльності підприємства, здатностей приймати управлінські рішення, виконувати комплексні

економічні розрахунки для ефективного здійснення господарської діяльності на рівні підприємств.

Завдання вивчення господарських процесів, що відбуваються у виробничо-комерційних системах підприємств; закріплення комплексу економічних знань і засвоєння досягнень теорії та практики управління підприємствами.

Предмет – сукупність економічних процесів, пов'язаних із виробничою, інвестиційною та комерційною діяльністю підприємства.

Зміст дисципліни розкривається в темах: Теорії та моделі підприємств. Підприємство як суб'єкт господарювання. Основи підприємництва. Види підприємств, їх організаційно-правові форми. Зовнішнє середовище господарювання підприємства. Структура та управління підприємством. Ринок і продукція. Товарна та цінова політика підприємства. Прогнозування та планування діяльності підприємства. Обґрунтування виробничої програми підприємства. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці. Інтелектуальний капітал. Нематеріальні ресурси і активи. Основний капітал. Оборотний капітал. Інвестиції підприємства. Інноваційна діяльність. Техніко-технологічна база та виробнича потужність підприємства. Матеріально-технічне забезпечення і виробнича логістика. Організація операційної діяльності. Системи забезпечення конкурентоспроможності продукції. Витрати підприємства. Фінансово-економічні результати суб'єктів господарювання. Оцінювання ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності. Інтегральна ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність. Сучасні моделі розвитку підприємств. Трансформація і реструктуризація підприємств. Оптимізація бізнес-процесів підприємства. Економічна безпека підприємства

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: організаційно-економічні та правові засади функціонування підприємств; сучасні підходи до управління підприємством; методику оцінювання наявності, стану та ефективності використання ресурсів підприємства; економічні аспекти інвестиційної та інноваційної діяльності підприємств; систему показників результатів діяльності підприємства, часткової та інтегральної ефективності його функціонування, фінансового стану; теоретичні та прикладні аспекти визначення конкурентоспроможності продукції і підприємства; теоретичні і практичні засади економічної безпеки підприємства;

вміти: обчислювати основні показники, що характеризують наявну ресурсну базу та ефективність використання її елементів; оцінювати ефективність діяльності підприємства в цілому та його фінансовий стан; визначати доцільність інвестицій підприємства; визначати рівень конкурентоспроможності продукції та підприємства; аналізувати стан економічної безпеки підприємства; обґрунтовувати напрями та заходи з підвищення ефективності використання ресурсів, діяльності підприємства в цілому, його конкурентоспроможності, покращення фінансового стану, забезпечення економічної безпеки.

Менеджмент

Мета: формування системи фундаментальних знань з менеджменту, способів, механізмів та інструментарію системного управління організацією.

Завдання: вивчення сутності, основних понять і категорій менеджменту; складових елементів, етапів, інструментів реалізації та забезпечення взаємозв'язків функцій управління; процесів прийняття і методів обґрунтування управлінських рішень; набуття вмінь використовувати базові інструменти управління організацією..

Предмет: закономірності формування і функціонування системи управління організацією.

Зміст дисципліни:

1. Поняття і сутність менеджменту
- 2 Розвиток науки управління
- 3 Основи теорії прийняття управлінських рішень
- 4 Методи обґрунтування управлінських рішень

- 5 Планування в організації
- 6 Організація як функція управління
- 7 Мотивація
8. Управлінський контроль
- 9 Лідерство
- 10 Комунікації в управлінні
- 11 Ефективність управління

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: сутність основних понять і категорій менеджменту та управління; історія розвитку менеджменту; принципи та функції менеджменту; суть організації та зв'язку її внутрішніх елементів і зовнішнього середовища; система методів управління; основи планування, здійснення мотивування та контролювання; організація взаємодії та повноважень; зміст та характеристика основних типів організаційних структур управління; прийняття рішень у менеджменті; інформаційне забезпечення процесу управління; керівництво та лідерство, стилі управління; ефективність управління.

вміти: визначати місію та цілі організації; проводити аналіз та побудувати різні типи організаційних структур управління організацій; налагоджувати ефективні комунікації у процесі управління; здійснювати делегування; технологія розроблення, прийняття та реалізації управлінських рішень; долати опір організаційним змінам; визначати та оцінювати ефективність менеджменту.

Оптимізаційні методи та моделі

Мета дисципліни – формування знань щодо методології та інструментарію побудови та адекватного використання різних типів економіко-математичних моделей.

Завданням дисципліни є засвоєння студентами основних принципів та інструментарію щодо постановки задач, основних методів їх розв'язування та аналізу з метою широкого використання в економіці та підприємстві.

Дисципліна має практичну спрямованість на вирішення широкого спектра прикладних питань на усіх рівнях ієрархії управління щодо прийняття рішень (планів, програм, об'єктів, проектів, стратегій тощо) з урахуванням наявних економічних умов та обмежень.

Предметом вивчення дисципліни є методологія та інструментарій економіко-математичного моделювання та аналізу економічних процесів, тенденцій та причинно-наслідкових зв'язків в економіці; теоретичні та практичні питання аналізу економічного ризику.

Програма курсу: Принципи моделювання соціально-економічних систем і процесів. Сутність економіко-математичної моделі. Необхідність використання математичного моделювання економічних процесів. Сутність оптимізаційних моделей. Приклади економічних задач математичного програмування. Цілочислове програмування. Область застосування цілочислових задач в плануванні й управлінні виробництвом. Геометрична інтерпретація задачі цілочислового програмування. Метод Гоморрі. Метод «віток» і «меж». Постановка задачі нелінійного програмування, математична модель. Геометрична інтерпретація. Графічний метод розв'язування задачі нелінійного програмування. Метод множників Лагранжа. Теорема Лагранжа. Алгоритм розв'язування задачі на безумовний екстремум. Задачі дробово-лінійного програмування. Динамічне програмування. Задачі теорії ігор та лінійного програмування. Ціна гри. Мішані стратегії. Матричні ігри. Імовірно-статистичні методи моделювання. Опорні точки допустимої множини. Поняття графа. Операції над графами. Багатопродуктові транспортні задачі. Орієнтовані графи. Задача про призначення. Загальні поняття про потоки у мережах. Метод умовного градієнту. Задача про комівояжера. Задачі цілочислового програмування. Задачі дискретної оптимізації. Форми задач лінійного програмування. Методи відсікання. Орієнтовані графи. Метод гілок та меж. Задача про назначення. Задачі дослідження операцій. Теорема Куна-Таккера.

Класифікація задач оптимізації. Похідні по напрямку для опуклих функцій. Градієнтний метод. Безумовна задача оптимізації.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен

знати:

- 1) концептуальні засади, принципи і підходи до побудови економіко-математичних моделей;
- 2) основні класи математичних моделей, що використовуються для дослідження економічних процесів;
- 3) основні методи розв'язування задач.

уміти:

- 1) самостійно здійснювати постановку прикладних економічних задач;
- 2) визначати обсяг необхідної інформації для чіткої постановки та розв'язування прикладних економічних задач;
- 3) адекватно використовувати економіко-математичні моделі для розв'язування прикладних економічних задач;
- 4) використовувати інформаційні технології на базі ПЕОМ для розв'язування прикладних економічних задач;
- 5) здійснювати аналіз отриманих результатів, формувати та приймати на їх основі відповідні ефективні рішення.

Економетрика

Мета: вивчення методів оцінки параметрів залежностей (побудова моделей), які характеризують кількісні взаємозв'язки між економічними величинами, та набуття навичок їхнього використання в економіці (бізнесі, фінансах тощо).

Завдання вивчення дисципліни є практичне використання методів побудови регресійних моделей та їхньої економічної інтерпретації, методів статистичного аналізу динамічних рядів і прогнозування економічних процесів, методів використання системи одночасних економетричних рівнянь при імітації різних сценаріїв соціально-економічного розвитку економічних структур різного ієрархічного рівня (країни, регіони, підприємства тощо).

Зміст навчальної дисципліни: Предмет, метод і завдання дисципліни. Предмет і метод курсу. Задачі економетричного дослідження. Методи побудови загальної лінійної моделі. Поняття моделі та етапи її побудови. Специфікація моделі. Властивості оцінок параметрів. Коефіцієнти кореляції та детермінації. Поняття про ступені вільності. NOVA-аналіз. Поняття F-критерію Фішера. Мультиколінеарність та її вплив на оцінки параметрів моделі. Узагальнений метод найменших квадратів. Економетричні моделі динаміки. Емпіричні методи кількісного аналізу на основі статистичних рівнянь. Часові ряди та їхній аналіз. Побудова економетричної моделі з автокорельованими залишками. Методи інструментальних змінних. Моделі розподіленого лагу. Економетричні моделі на основі системи структурних рівнянь.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: теоретичні основи щодо системної формалізації опису різноманітних соціально-економічних процесів; розробки економіко-математичних моделей; практичних розрахунків оцінювання параметрів і перевірки значимості економетричних моделей; їх узагальнених результатів щодо практичного застосування запропонованих моделей; формулювання методичних рекомендацій і розширення сфери їх використання.

вміти: застосовувати економетричні моделі для аналізу, прогнозування та вирішення управлінських рішень з використанням спеціального програмного забезпечення та ПЕОМ для розрахунків при моделюванні.

Бухгалтерський облік

Мета: формування системи знань з теорії та практики ведення бухгалтерського обліку на підприємствах.

Завдання: вивчення методів раціональної організації та ведення бухгалтерського обліку на підприємствах на підставі використання прогресивних форм і національних стандартів; набуття навичок опрацювання і використання облікової інформації в управлінні.

Предмет: методологія і методика ведення бухгалтерського обліку на підприємстві.

Зміст дисципліни: Загальна характеристика бухгалтерського обліку, його предмет і метод. Бухгалтерський баланс. Рахунки бухгалтерського обліку і подвійний запис. Оцінювання та калькуляція. Документація та інвентаризація, техніка і форми бухгалтерського обліку. Облік необоротних активів. Облік запасів. Облік грошових коштів і дебіторської заборгованості. Облік фінансових інвестицій. Облік власного капіталу. Облік зобов'язань. Облік праці, її оплати та соціального страхування персоналу. Облік витрат діяльності підприємства. Облік доходів і фінансових результатів. Фінансова звітність.

У результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: сутність і концептуальні основи бухгалтерського обліку; нормативно-правове забезпечення ведення бухгалтерського обліку; основні поняття та категорії бухгалтерського обліку та їх сутність; закони і принципи, мету та завдання бухгалтерського обліку; елементи методу бухгалтерського обліку як науки; облікове оформлення господарських процесів і операцій; організаційні форми бухгалтерського обліку; прийоми і форми реалізації функцій бухгалтерського обліку; особливості бухгалтерського обліку активів, зобов'язань і капіталу;

уміти: визначати господарські засоби і джерела їх утворення; відображати господарські операції на рахунках бухгалтерського обліку; розуміти та відображати в системі бухгалтерського обліку процес придбання, виробництва та реалізації продукції; визначати фінансові результати діяльності; складати форми фінансової звітності.

Регіональна економіка

Мета: засвоєння студентами закономірностей і факторів розміщення продуктивних сил, закладання основи знань теоретико-методологічних аспектів та навичок практичного застосування системного підходу територіального поділу праці. Формування поняття регіональних соціально-економічних систем.

Завдання: Вивчення принципів економічного районування. Здійснення аналізу економіки регіонів України. Аналіз наукових засад раціонального природокористування.

Предмет: Методологія формування економічного районування в Україні.

Зміст дисципліни: Предмет, метод і завдання дисципліни. Закономірності, принципи і фактори розміщення продуктивних сил та формування економіки регіонів. Економічне районування та територіальна організація господарства. Регіон у системі територіального поділу праці. Сутність, мета і завдання регіональної економічної політики. Механізм реалізації регіональної економічної політики. Господарський комплекс України, його структура і трансформація в ринкових умовах. Природний та трудоворесурсний потенціал України. Міжгалузеві господарські комплекси та регіональні особливості їх розвитку і розміщення. Економіка регіонів: стан та перспективи розвитку. Економіка України як єдність регіональних соціально-економічних систем. Міжнародні економічні зв'язки України та її інтеграція у Європейські та інші світові структури. Фактори сталого розвитку продуктивних сил. Наукові засади раціонального природокористування. Екологічний моніторинг і система екологічної інформації. Економічний механізм природокористування та охорона навколишнього середовища. Економічна і соціальна ефективність природоохоронної діяльності. Світовий досвід і міжнародне співробітництво у сфері охорони навколишнього середовища.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати:

- опанувати загальні питання;

- принципи економічного районування;
- галузеву спеціалізацію економічних районів України.

вміти:

- використовувати знання з регіональної економіки у прапктичній діяльності;
- формулювати вибір розвитку регіону відповідно до галузей його спеціалізації;
- здійснювати аналіз економіки регіону.

Гроші та кредит

Мета: вивчення теоретико-методологічних засад і організаційно-правового механізму функціонування в ринковій економіці грошей, кредиту і банків.

Завдання: з'ясування сутності, функцій та ролі грошей і кредиту; механізму функціонування грошової системи в ринковій економіці; закономірностей функціонування валютного ринку і валютної системи, грошового ринку; засвоєння ролі, специфіки та практики використання грошово-кредитної політики центрального банку, напрямів діяльності банків та небанківських фінансових інститутів щодо грошово-кредитного обслуговування суб'єктів господарювання та населення в Україні.

Предмет: грошова і банківська системи як центральні ланки інфраструктури грошового ринку.

Зміст дисципліни розкривається в темах: Сутність і функції грошей. Грошовий обіг та грошові потоки. Грошовий ринок. Грошові системи. Інфляція і грошові реформи. Валютний ринок і валютні системи. Механізм формування пропозиції грошей та грошово-кредитна політика. Роль грошей у ринковій економіці. Теорія грошей. Сутність і функції кредиту. Форми, види і роль кредиту. Теоретичні засади процента. Фінансове посередництво грошового ринку. Теоретичні засади діяльності комерційних банків. Центральні банки в системі монетарного та банківського управління. Міжнародні фінансово-кредитні установи та їх співробітництво з Україною.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: Теоретичні основи функціонування грошових і кредитних систем. Сучасний стан грошової і кредитної системи України. Основні напрямки її розвитку грошової і кредитної системи України.

вміти: Використовувати теоретичні знання при аналізі монетарної політики.

Аналізувати стан грошової і кредитної системи.

Міжнародна економіка

Мета: набуття студентами комплексних знань про найважливіші теоретичні і практичні аспекти світогосподарських зв'язків, їх сучасну інтерпретацію.

Завдання: вивчення принципів і законів розвитку МЄВ, процесів міжнародного поділу праці, спеціалізації та кооперування; форм, методів і механізмів регулювання міжнародної торгівлі, процесів міграції робочої сили та руху капіталу; одержання знань з основних питань та проблем функціонування світової валютної системи, методології міжнародних розрахунків.

Предмет: багаторівневий комплекс економічних відносин між країнами, їх угрупованнями. Міжнародна економіка також вивчає відносини між окремими економічними суб'єктами, що знаходяться в різних країнах: окремими людьми, домогосподарствами, підприємствами, державними і громадянськими установами.

Зміст дисципліни: Система міжнародних економічних відносин. Середовище розвитку міжнародних економічних відносин. Міжнародна торгівля. Міжнародний рух капіталу. Міжнародна міграція робочої сили. Світова валютна система і міжнародні розрахунки. Суть і форми міжнародної економічної інтеграції. Види і форми міжнародного бізнесу. Транснаціональні корпорації. Міжнародні спільні підприємства.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: основні питання та проблеми функціонування світової валютної системи; методологію міжнародних розрахунків; напрямки і форми розвитку процесів міжнародної економічної інтеграції; основні види і форми міжнародного бізнесу.

вміти: аналізувати і оцінювати економічне, політико-правове, соціально-культурне середовище та інфраструктуру МЄВ; розуміти суть МЄВ, взаємозв'язки їх форм, суб'єктів та рівнів; використовувати одержані знання у практичній зовнішньоекономічній діяльності України, враховуючи тенденції і перспективи розвитку міжнародних економічних відносин.

Економіка праці і соціально-трудова відносин

Мета: формування у студентів системи теоретичних та прикладних знань про категорії, поняття, механізми забезпечення розвитку і ефективного використання трудового потенціалу та формування соціально-трудова відносин в Україні.

Завдання: придбання вмінь та навичок забезпечення ефективного використання ресурсів праці та моніторингу соціально-трудова відносин на рівні держави, регіону, підприємства.

Предметом: є закономірності і способи формування та продуктивного використання ресурсів праці.

Зміст дисципліни: Об'єкт, предмет та задачі дисципліни. Трудові ресурси та трудовий потенціал суспільства. Праця як сфера життєдіяльності та провідний фактор виробництва. Ринок праці та його регулювання. Соціально-трудова відносини зайнятості. Організація та нормування праці. Продуктивність та ефективність праці. Політика доходів та оплата праці. Аналіз, звітність та аудит у сфері праці. Соціально-трудова відносини як система. Механізм функціонування системи соціально-трудова відносин: організаційні аспекти. Соціальне партнерство. Моніторинг соціально-трудова сфери як інструмент регулювання й удосконалення соціально-трудова відносин. Міжнародна організація праці та її вплив на розвиток соціально-трудова відносин

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: Теоретичні основи економіки праці і соціально-трудова відносин Основні національні законодавчі акти у сфері соціально-трудова відносин та найважливіші документи Міжнародної організації праці з цих питань Характеристики трудових ресурсів і трудового потенціалу в Україні Тенденції розвитку ринків праці, пріоритети державної політики зайнятості Форми організації праці та методи її нормування Механізм розрахунку показників ефективності і продуктивності праці Зміст державної політики оплати праці, сучасні форми і системи оплати праці Основи ведення переговорів, укладання колективних угод і договорів, розв'язання колективних трудових спорів Специфіку проведення моніторингу соціально-трудова відносин на рівні держави, регіону, підприємства.

уміти: Скласти баланс трудових ресурсів Розрахувати та проаналізувати основні показники руху населення Оцінити стан регіональних та національного ринку праці, назвати шляхи його оптимізації Розробити план з праці та ефективно спланувати основні трудові показники Провести і обробити фотографію робочого часу та хронометраж Виявити і кількісно оцінити резерви зростання продуктивності праці Розрахувати заробіток працівника за певною системою оплати праці Проаналізувати трудові показники на рівні підприємства.

Фінанси

Мета: вивчення сукупності фінансових відносин як специфічної форми суспільних відносин, підсистеми економічного базису.

Завдання: вивчення та розуміння закономірностей сфери фінансових відносин держави, господарств та населення; розкрити можливість їх використання у практиці фінансової діяльності; з'ясувати роль фінансів в економічній перебудові суспільства на шляху розвитку ринкових відносин; визначити сукупність заходів, що забезпечують використання фінансів як одного з дійових важелів економічної політики держави.

Предмет: процес формування фінансів та фінансової системи.

Зміст дисципліни: Необхідність, сутність і роль фінансів. Фінансова система. Фінансова політика та механізм її реалізації. Організаційно-правове забезпечення фінансової політики. Фінансові відносини і фінансова діяльність підприємств. Фінансові ресурси підприємств. Державні фінанси. Податки і податкова система України. Бюджет і бюджетний устрій. Доходи і видатки державного бюджету. Державний кредит. Місцеві фінанси. Страхування і страховий ринок. Фінансовий ринок. Фінансовий механізм зовнішньоекономічних відносин. Фінанси міжнародних організацій та фінансових інституцій.

Студент повинен знати:

- Основні терміни та поняття, які необхідні для вивчення курсу дисципліни.
 - Основні принципи формування фінансової системи.
 - Засади організації проведення фінансової політики та механізми її здійснення.
 - Основи формування бюджетного устрою держави та формування бюджету.
 - Основи формування фінансового механізму зовнішньоекономічних відносин.
- Принципи формування фінансів міжнародних фінансових організацій.

Студент повинен вміти:

- Склад та структуру фінансової системи
- Основи нормативно-законодавчого регулювання фінансової системи.
- Основи формування фінансів підприємств.
- Принципи формування податкової системи України. Основні види податків та методику їх розрахунків.
- Принципи розподілу видатків та надходжень до бюджету.

Маркетинг

Мета : формування системи теоретичних і прикладних знань щодо базових категорій маркетингу, методологічних аспектів організації маркетингової діяльності підприємства та її пріоритетів у сучасних умовах..

Завдання: вивчення основних понять, систем і алгоритмів маркетингу; набуття практичних навичок розв'язання конкретних маркетингових завдань; формування вмінь творчого пошуку рішень удосконалення маркетингової діяльності підприємства.

Предмет: процеси й методи вивчення та задоволення потреб споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку.

Зміст дисципліни: сутність маркетингу та його сучасна концепція; система і характеристики сучасного маркетингу; маркетингові дослідження; маркетингова товарна політика; планування нових товарів; маркетингова цінова політика; методи маркетингової ціноутворення; маркетингова політика комунікацій; комплекс маркетингових комунікацій; маркетингова політика розподілу; управління каналами розподілу; організація і контроль маркетингової діяльності підприємства.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен знати:

- сутність, завдання, принципи та функції маркетингу;
- основні види та сфери застосування маркетингу;
- основні категорії та концепції маркетингу;
- комплекс маркетингу, його основні елементи.

вміти:

- проводити маркетингове дослідження ринку товарів чи послуг;
- використовувати маркетингові політики в практичній діяльності;
- здійснювати планування асортименту товарів;
- організовувати процес просування та реалізації продукції чи послуг підприємства;

- вибирати ефективну систему організації служби маркетингу на підприємстві;
- проводити контроль за виконанням маркетингових програм.

Організація виробництва

Мета: формування теоретичних знань і навичок з раціональної організації виробництва та використання методів підвищення результативності виробничих систем промислового підприємства.

Завдання: ознайомлення студентів з теоретичними засадами організації виробництва, методичними підходами раціоналізації та проектування виробництва; оволодіння практичними навичками обґрунтувати проектні рішення щодо підвищення ефективності виробництва; застосування дослідницьких і організаторських здібностей у процесі розроблення організаційних проектів виробництва та їх реалізації.

Предмет: методи і процеси організації виробництва підприємства.

Зміст дисципліни: Організаційні основи виробництва. Виробничі системи. Виробничий процес і організаційні типи виробництва. Організація трудових процесів і робочих місць. Побудова виробничої структури у просторі. Організація виробничого процесу в часі. Організація допоміжних виробництв. Організація обслуговуючих господарств. Одиначний та партійний методи організації виробництва. Організація потокового та автоматизованого виробництва. Організаційно – виробниче забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції. Комплексна підготовка виробництва до випуску нової продукції. Організаційне проектування виробничих систем. Організація галузі рослинництва. Організація основних виробничих процесів у рослинництві. Організація скотарства. Організація свинарства. Організація вівчарства. Організація птахівництва.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен знати:

- Суть, принципи і закономірності організації виробництва;
- Взаємозв'язок функції організації з управлінням;
- Загальну характеристику продукції та виробництва;
- Теоретичні та практичні методи організації виробництва на підприємстві з урахуванням особливостей аграрних підприємств;

вміти:

- Розраховувати і проектувати оптимальну кількість засобів виробництва, трудових ресурсів, виробничих витрат;
- Визначати обсяги виробництва та оптимальну кількість матеріально – технічних ресурсів.

Стратегія підприємства

Мета: засвоєння студентами сутності та особливостей стратегічного планування на підприємстві, закладання основи знань теоретико-методологічних аспектів та навичок практичного застосування прийомів та методів формування стратегій, розробки стратегічних планів, проектів і програм, створення системи стратегічного управління та забезпечення її ефективного функціонування в динамічному ринковому середовищі.

Завдання: Вивчення методології розроблення стратегії підприємства і вибору її стратегічних альтернатив; набуття навичок стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату дисципліни; оволодіння методами портфельного аналізу, навичками аналітичного обґрунтування розв'язання стратегічних проблем.

Предмет: Методологія формування стратегії підприємства.

Зміст дисципліни: Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції. Аналіз зовнішнього середовища підприємства. Формування місії та цілей підприємства. Діагностика внутрішнього стану і комплексний аналіз підприємства. Стратегічний потенціал підприємства. Стратегія бізнесу. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства.

Корпоративні (портфельні) і ділові стратегії підприємства. Функціональні стратегії підприємства. Операційні стратегії підприємства. Альтернативність у стратегічному виборі. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства. Стратегічне планування в системі формування стратегії підприємства. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства. Вибір оптимальних стратегій в умовах конфлікту і невизначеності. Система інформаційного забезпечення стратегії підприємства. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен знати:

- опанувати загальні питання;
- опрацювати моделі стратегічної поведінки суб'єктів господарювання на ринку;

вміти:

- використовувати у процесі опрацювання моделі стратегічної поведінки підприємства;
- конкретно формулювати вибір стратегії підприємством;
- Здійснювати внутрішній та зовнішній аналіз діяльності підприємства.

Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків

Мета навчальної дисципліни – ознайомити з технологією прийняття рішень, основами сучасної економічної ризикології та сформуванню комплексну систему знань і навичок щодо обґрунтування господарських рішень із різним ступенем невизначеності та ризику.

Завдання – сформуванню уявлення, що економічні процеси відбуваються в умовах невизначеності, конфліктності, неможливості здійснення точних економічних прогнозів, необхідних для прийняття економічних рішень; засвоїти основні принципи обґрунтування різних видів господарських рішень, методичні підходи щодо аналізу ризиків та управління ними; оволодіти навичками самостійно здійснювати аналіз, ідентифікацію й оцінку ризику.

Предмет навчальної дисципліни — відносини та зв'язки елементів господарських рішень, що виникають у процесі проектування, освоєння, виготовлення та реалізації продукції на підприємстві, наукові концепції, відповідні підходи та інструментарій з ризикології, методологія щодо розроблення та прийняття раціональних господарських рішень.

Зміст дисципліни: Сутнісна характеристика господарських рішень. Особливості прийняття рішень господарської діяльності. Методичні основи розробки та обґрунтування господарських рішень. Невизначеність як першопричина ризику підприємницької діяльності. Підприємницькі ризики та їх вплив на прийняття господарських рішень. Обґрунтування інвестиційних і фінансових рішень. Оцінювання підприємницьких ризиків. Основи ризик-менеджменту

Після вивчення курсу студенти повинні:

знати: основні поняття й категорії обґрунтування господарських рішень та оцінки підприємницьких ризиків; основні принципи й підходи до обґрунтування господарських рішень в умовах невизначеності та ризику; методичні основи кількісного та якісного аналізу підприємницьких ризиків; теоретичні аспекти ризик-менеджменту та напрями регулювання підприємницьких ризиків.

вміти: розробляти й обґрунтовувати господарські рішення на основі комплексу методів і моделей, системи показників економічного обґрунтування рішень; обґрунтовувати вибір оптимального господарського рішення в умовах невизначеності та ризику; аналізувати ефективність інвестиційних і фінансових рішень; здійснювати ідентифікацію, аналіз та оцінювання ризику; визначати напрями та методи регулювання господарських ризиків на підприємстві.

Економіка та організація інноваційної діяльності

Мета дисципліни: формування знань і навичок раціональної організації та економічного обґрунтування напрямків інноваційної діяльності підприємства з урахуванням сучасних тенденцій інноваційного розвитку економіки.

Завдання дисципліни полягають у вивченні: сутності інновацій та інноваційної діяльності, сучасних концепцій та тенденцій інноваційного розвитку; визначення методичних підходів щодо формування інноваційної політики підприємства і управління інноваційною діяльністю; вироблення і закріплення навичок інноваційної діяльності; оцінювання ефективності інноваційних проектів.

Предмет дисципліни: закономірності, принципи, методи і процеси забезпечення економіки і організації інноваційної діяльності за умов глобалізації економіки.

Місце дисципліни в навчальному процесі підготовки фахівців. Теоретичною і методологічною базою вивчення дисципліни є: економіка підприємства, економічна теорія, фінанси, маркетинг, менеджмент, макроекономіка, мікроекономіка, стратегія підприємств, міжнародна економіка.

Зміст дисципліни за темами: Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів. Становлення і сучасні тенденції розвитку інноваційно-підприємницьких теорій. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності. Інноваційна політика підприємства. Система управління інноваційними процесами. Управління інноваційним розвитком підприємства. Організаційні форми інноваційної діяльності. Особливості створення інновацій і формування попиту на них. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності. Фінансування інноваційної діяльності. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності.

Знання та вміння, що формуються під час вивчення дисципліни. Після вивчення дисципліни студент повинен:

Знати: сутність інновацій та інноваційної діяльності; сучасні концепції та тенденції інноваційного розвитку; принципи формування й реалізації державної інноваційної політики; особливості організації інноваційної діяльності в регіонах; основні напрями вдосконалення інноваційної діяльності в окремих галузях економіки; методичні підходи щодо управління інноваційною діяльністю.

Уміти: оцінювати ефективність інноваційних проектів; самостійно творчо мислити; обґрунтовувати напрями пріоритетного інноваційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки; приймати оптимальні рішення фінансові рішення для вдосконалення інноваційної діяльності в окремих галузях економіки; економічно обґрунтовувати вибір способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства.

Проектний аналіз

Мета: формування у майбутніх спеціалістів системи знань та оволодіння методологією підготовки, оцінювання, управління і реалізації інвестиційних проектів.

Завдання: вивчення основних концепцій, понять, методів і підходів, які використовують у практиці при розробці, експертизі й оцінці проектів; набуття навичок використання інструментарію проектного аналізу; порівняння і обґрунтування вибору проектів; оцінювання проектів щодо маркетингової технології, екологічної, соціальної й інституціональної життєздатності, фінансової та економічної доцільності; удосконалення процесів розробки та контролю проектів.

Предмет: методологія аналізу та обґрунтування проектів

Зміст дисципліни: Проектний аналіз як методологія та навчальна дисципліна. Концепція проекту. Життєвий цикл проекту. Концепція витрат і вигід у проектному аналізі. Цінність грошей у часі. Проектний грошовий потік. Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття рішень. Динамічний аналіз беззбитковості проекту. Оцінювання і прийняття проектних рішень за умов ризику та невизначеності. Маркетинговий аналіз.

Технічний аналіз. Інституціональний аналіз. Екологічний аналіз. Соціальний аналіз. Фінансовий аналіз. Економічний аналіз

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: основні види проектів та їх особливості; показники та критерії ефективності проектів; особливості проектних ризиків; характеристику аспектів проектного аналізу.

вміти: розраховувати грошові потоки, що створюються проектом; оцінювати ефективність та ризикованість здійснення проектів; розробляти комплекс заходів щодо успішної реалізації проектів; оцінювати ризики проектів та розробляти заходи щодо їх зниження; характеризувати зовнішнє і внутрішнє середовище проекту.

Потенціал і розвиток підприємства

Мета: засвоєння понятійного апарату, методології і прикладного інструментарію оцінювання ринкової вартості потенціалу підприємства та його структурних елементів; набуття знань про закономірності, принципи та особливості формування, розвитку, конкурентоспроможності потенціалу підприємства як збалансованого інтегрованого утворення.

Завдання: оволодіння новітніми засобами ефективного формування потенціалу підприємства, забезпечення його конкурентоспроможності; знаннями і практичними навичками оцінної діяльності як складової управління розвитком потенціалу підприємства.

Предмет: методологія і методика формування, оцінювання та розвитку потенціалу підприємства.

Зміст дисципліни: Сутнісна характеристика потенціалу підприємства. Структура і графоаналітична модель потенціалу підприємства. Формування потенціалу підприємства: поняття і загальна модель. Особливості формування виробничого потенціалу підприємства. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства. Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства. Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд. Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання. Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання. Оцінювання вартості бізнесу. Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати: теоретичні основи оцінки потенціалу підприємства; порядок оцінки вартості об'єктів нерухомості; методи оцінки вартості машин і устаткування; методи оцінки вартості нематеріальних активів; методи оцінки трудового потенціалу; методи оцінки вартості бізнесу.

вміти: визначати показники використання потенціалу підприємства; аналізувати забезпеченість підприємства виробничим потенціалом; оцінювати ресурси підприємства та визначати вартість бізнесу.

Планування і контроль на підприємстві

Мета: сформувати у студентів сучасне економічне мислення, яке узагальнює їх уявлення про планування господарської діяльності на рівні підприємства, його місце та роль у системі розвитку народного господарства України в умовах становлення ринкової економіки.

Завдання: вивчення дисципліни з більш детальним і глибоким ознайомленням з принципами господарської діяльності підприємства у ринкових умовах, сучасними методами техніко-економічного обґрунтування підприємницьких проектів, створення нормативної бази та розрахунку планових завдань.

Предмет: принципи і методи планування та здійснення контролю на підприємстві.

Зміст дисципліни:

1. Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві.
2. Система планів підприємства.
3. Маркетингові дослідження, планування збуту і контролю продукції.
4. Виробництво продукції.
5. Оперативне-календарне планування і контроль.
6. Матеріально-технічне забезпечення виробництва.
7. Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю.
8. Персонал і оплата праці.
9. Виробнича інфраструктура.
10. Витрати виробництва.
11. Фінансове планування і контроль на підприємстві.
12. Планування і контроль оновлення продукції.
13. Організаційно-технічний розвиток.
14. Бізнес-планування.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен знати:

1. Сутність планування, його види та принципи
2. Систему планів підприємства
3. Принципи маркетингових досліджень, планування збуту і контролю продукції
4. Принципи планування персоналу і оплати праці
5. Методи фінансового планування і контролю на підприємстві

вміти:

1. Обирати господарську стратегію на внутрішньогосподарському рівні
2. Проводити розрахунки планових показників, необхідних для виконання роботи в планово-економічних службах підприємств
3. Складати оперативно-календарний план і контролювати його
4. Складати бізнес-плани підприємства та його підрозділів

Управління витратами

Мета: набуття знань про закономірності формування витрат за видами, центрами відповідальності та носіями для мінімізації їх рівня та обґрунтування оптимальних господарських рішень.

Завдання: здійснення аналізу сучасних вітчизняних і зарубіжних концепцій управління витратами з урахуванням їх застосування в підприємствах України; визначення методів та інструментів контролю та освоєння витрат.

Предмет: методи і процеси управління витратами

Зміст дисципліни

1. Економічна суть, значення і завдання управління витратами
2. Загальна характеристика витрат
3. Формування витрат за місцями і центрами відповідальності
4. Система управління витрат
5. Технологія прийняття господарських рішень з управління витратами
6. Види кошторису витрат та їх розподіл, планування витрат підприємства
7. Методологія розрахунку собівартості продукції аграрних підприємств
8. Контроль витрат та стимулювання економії ресурсів
9. Особливості управління витратами у сільському господарстві
10. Аналіз системи «витрати-випуск-прибуток» як інструмент обґрунтування управлінських рішень
11. Оцінка ефективності використання витрат підприємства

В результаті вивчення дисципліни студент повинен:

знати, які на підприємстві є витрати, джерела їх формування, форми та види контролю за ними, як впливати на їх величину;

вміти виявляти фактори, що зумовлюють рівень витрат, обчислювати їх величину за видами, місцями та носіями, аналізувати вплив структури і динаміки витрат на прибуток підприємства.

Підприємництво

Мета: вивчення студентами питань теорії та практики підприємницької діяльності як системи економічних, організаційних та правових відносин в межах підприємницьких структур.

Завдання: одержання студентами знань та умінь у сфері початкових дій у бізнесі, розумінні логіки та схем підприємницької діяльності у загальному вигляді, типології підприємства, дослідженні середовища підприємницької діяльності, соціальної та етичної відповідальності бізнесу, процесу створення підприємства, аналізу власних можливостей щодо кар'єри у бізнесі

Предмет: методологія та організація підприємницької діяльності.

Зміст дисципліни:

1. Об'єктивні засади підприємництва
2. Сутність підприємництва.
3. Правова основа підприємництва.
4. Етична та соціальна відповідальність підприємства.
5. Поняття підприємницького середовища та його складові елементи.
6. Мале підприємництво.
7. Кар'єра бізнесу.
8. Процес створення підприємства та характеристика його основних етапів
9. Менеджмент та маркетинг підприємницької діяльності.
10. Самоорганізація суб'єктів підприємництва.
11. Бізнес-планування – інструмент підприємництва

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати: понятійно-категорійний апарат підприємництва; основні види та організаційно-правові форми підприємництва; функції та принципи здійснення підприємництва; рушійні сили розвитку підприємництва; фактори зовнішнього середовища прямого та непрямого впливу на підприємницьку діяльність; технологію та основні етапи заснування підприємницької справи; структуру процесу оцінки й управління ризиками; шляхи розвитку підприємництва; сутність, види та елементи підприємницької культури.

вміти: виділяти значення та особливості підприємництва в економіках розвинутих країн світу; визначати перелік та користуватися нормативними документами, що регулюють підприємницьку діяльність в Україні; оцінювати вплив зовнішніх факторів на здійснення господарської діяльності суб'єктами підприємництва; обґрунтовувати вибір найбільш привабливих напрямів діяльності з різних видів підприємництва; оцінювати рівень ризикованості заснування підприємницької справи та визначати напрямки зниження ризику нового бізнесу; обирати оптимальну стратегію коопераційних зв'язків для розвитку власного бізнесу; застосовувати етичні норми поведінки підприємця в умовах конкурентного середовища.

Національна економіка

Мета: вивчення закономірностей та особливостей функціонування національної економіки порівняно з економіками інших країн.

Завдання: розкрити загальне та особливе в національній економічній системі, інституціональні чинники та їх вплив на специфіку економічного розвитку, функціональну роль держави в управлінні економікою та її інтеграцію у світове господарство.

Предмет: сукупність ресурсних, економічних, інституціональних та соціальних чинників, що визначають відмітні риси національної економіки та її специфіку функціонування.

Зміст дисципліни:

1. Національна економіка: загальне та особливе.
2. Економічні теорії та базисні інститути національної економіки.
3. Теорія суспільного добробуту та соціально-ринкової економіки.
4. Характеристика економічного потенціалу.
5. Інституціональні чинники розвитку національної економіки.
6. Функціонування інфраструктури національного ринку. ,
7. Державність та державне управління економікою.
8. Демократія, економічна свобода та економічний порядок.
9. Структурна перебудова національної економіки.
10. Програмування та прогнозування національної економіки.
11. Політика економічного зростання в національній економіці.
12. Інституціональні форми інтеграції у світове господарство.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: основні етапи еволюції національної економіки; сучасний зміст та основні структурні характеристики національної економіки; закономірності функціонування і розвитку окремих складових національної економіки на мікро-, мезо-, макро-, мегарівнях, напрями і механізми їх державного регулювання.

вміти: вільно орієнтуватися в теоретичних та практичних макро- і мікроекономічних проблемах національної економіки; аналізувати результати функціонування національної економіки; оцінювати основні економічні показники та встановлювати їх взаємозалежність на рівні національної економіки; аналізувати економічний потенціал національної економіки; оцінювати ефективність інструментарію державного регулювання соціально-економічних процесів.

Статистика підприємств та організацій

Мета: полягає в оволодінні методами вивчення наслідків діяльності підприємств і господарських установ, визначенні впливу факторів на їх відхилення для виявлення в подальшому недоліків і резервів, а також у розробці заходів, спрямованих на відновлення і збільшення обсягів виробництва та реалізації, підвищення ефективності та стабільності їхньої роботи.

Завдання: підвищення науково-економічної обґрунтованості цільових програм, бізнес-планів, нормативних планів, прогнозів і нормативів (у процесі їх розробки); сприяння покращанню системи планування, менеджменту; об'єктивне та всебічне дослідження та оцінка виконання планів і дотримання нормативів; визначення економічної ефективності використання ресурсного потенціалу (окремо та в сукупності); сприяння впровадженню в практику роботи підприємства науково-технічних розробок і провідних методів господарювання; об'єктивна і всебічна оцінка роботи підприємства і його підрозділів за певні проміжки часу; виявлення і вимірювання внутрішніх резервів (на всіх стадіях виробничого процесу); обґрунтування оптимальності та обґрунтованості ухвалення управлінських рішень.

Предмет: система об'єктивних статистичних показників, які відображають кількісну сторону масових суспільних явищ, що проходять в сільськогосподарському виробництві, у нерозривному зв'язку їх з якісною стороною.

Зміст дисципліни:

1. Предмет і метод статистики підприємств і організацій.
2. Статистика землекористування і земельних угідь.
3. Статистика посівних площ та багаторічних насаджень.
4. Статистика агротехнічних заходів.
5. Статистика урожаю та урожайності.
6. Статистика чисельності і продуктивності с-г тварин.
7. Статистика кормової бази та кормових ресурсів.
8. Статистика основних та оборотних фондів.
9. Статистика трудових ресурсів та продуктивності праці.

10. Статистика собівартості та прибутковості сільськогосподарської статистики.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: сутність та роль економічного аналізу в управлінні підприємством; теоретичні основи економічного аналізу: види, методи, інформаційне та організаційне забезпечення економічного аналізу; особливості та методика проведення техніко-економічного аналізу: аналізу виробництва продукції, робіт і послуг; попиту, стану ринку та обсягу реалізації продукції (послуг) підприємства; виробничих ресурсів та організаційно-технічного рівня підприємства, витрат на виробництво продукції; особливості та методика проведення фінансово-економічного аналізу: аналізу фінансових результатів і рентабельності та фінансового стану підприємства.

вміти: надавати об'єктивну оцінку результатам господарювання на основі оволодіння методологією економічного аналізу; знаходити резерви для поліпшення поточної ситуації та розробляти комплекс заходів, спрямованих на її поліпшення; ухвалювати рішення та застосовувати свої знання та методики у конкретних ситуаціях; обчислювати показники використання виробничих основних фондів, оцінювати рівень використання виробничих потужностей підприємства; визначати стан використання сировини; давати загальну оцінку рівня собівартості продукції та виконання планових завдань; оцінювати виконання плану з прибутку та рентабельність підприємства.

Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва

Мета: набуття теоретичних знань і практичних навичок щодо здійснення фінансової діяльності суб'єктів підприємництва.

Завдання: вивчення змісту і напрямків фінансової діяльності підприємств, оволодіння методами і інструментами фінансування суб'єктів підприємництва, оцінювання вартості підприємства, формування дивідендної політики та фінансового контролінгу.

Предмет: система фінансово-економічних відносин з приводу формування коштів для операційної та інвестиційної діяльності підприємства.

Зміст дисципліни:

1. Основи фінансової діяльності суб'єктів підприємництва.
2. Особливості фінансування суб'єктів підприємництва різних форм організації бізнесу.
3. Формування власного капіталу підприємства.
4. Внутрішні джерела фінансування підприємства.
5. Дивідендна політика підприємства.
6. Фінансування підприємств за рахунок запозичених ресурсів.
7. Фінансова діяльність на етапі реорганізації підприємства.
8. Фінансове інвестування підприємства.
9. Оцінювання вартості підприємства.
10. Фінансова діяльність підприємств у сфері зовнішньоекономічних відносин.
11. Фінансовий контролінг на підприємстві.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: законодавчі та нормативні документи що регулюють організаційно-правові форми підприємництва; основні напрями побудови фінансової стратегії суб'єктів підприємництва; форми і методи управління фінансовою діяльністю різноманітних суб'єктів підприємництва.

вміти: орієнтуватися в потоці фінансової інформації в змінах законодавчого характеру; будувати концепцію управління фінансовою діяльністю суб'єктів підприємництва.

Організація і методика економічного аналізу

Мета: оволодіння методами вивчення наслідків діяльності підприємств і господарських установ, визначенні впливу факторів на їх відхилення для виявлення в

подальшому недоліків і резервів, а також у розробці заходів, спрямованих на відновлення і збільшення обсягів виробництва та реалізації, підвищення ефективності та стабільності їхньої роботи.

Завдання: підвищення науково-економічної обґрунтованості цільових програм, бізнес-планів, нормативних планів, прогнозів і нормативів (у процесі їх розробки); сприяння покращанню системи планування, менеджменту; об'єктивне та всебічне дослідження та оцінка виконання планів і дотримання нормативів; визначення економічної ефективності використання ресурсного потенціалу (окремо та в сукупності); сприяння впровадженню в практику роботи підприємства науково-технічних розробок і провідних методів господарювання; об'єктивна і всебічна оцінка роботи підприємства і його підрозділів за певні проміжки часу; виявлення і вимірювання внутрішніх резервів (на всіх стадіях виробничого процесу); обґрунтування оптимальності та обґрунтованості ухвалення управлінських рішень.

Предмет: виробнича і фінансово-господарська діяльність суб'єкту господарювання.

Зміст дисципліни:

1. Предмет і види економічного аналізу.
2. Метод і методика економічного аналізу.
3. Інформаційна база економічного аналізу.
4. Організація та етапи економічного аналізу.
5. Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг.
6. Аналіз попиту, стану ринку та обсягу реалізації продукції (послуг) підприємства.
7. Аналіз виробничих ресурсів та організаційно-технічного рівня підприємства.
8. Аналіз витрат на виробництво продукції.
9. Аналіз фінансових результатів і рентабельності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: сутність та роль економічного аналізу в управлінні підприємством; теоретичні основи економічного аналізу: види, методи, інформаційне та організаційне забезпечення економічного аналізу; особливості та методика проведення техніко-економічного аналізу: аналізу виробництва продукції, робіт і послуг; попиту, стану ринку та обсягу реалізації продукції (послуг) підприємства; виробничих ресурсів та організаційно-технічного рівня підприємства, витрат на виробництво продукції; особливості та методика проведення фінансово-економічного аналізу: аналізу фінансових результатів і рентабельності та фінансового стану підприємства.

вміти: надавати об'єктивну оцінку результатам господарювання на основі оволодіння методологією економічного аналізу; знаходити резерви для поліпшення поточної ситуації та розробляти комплекс заходів, спрямованих на її поліпшення; ухвалювати рішення та застосовувати свої знання та методики у конкретних ситуаціях; обчислювати показники використання виробничих основних фондів, оцінювати рівень використання виробничих потужностей підприємства; визначати стан використання сировини; давати загальну оцінку рівня собівартості продукції та виконання планових завдань; оцінювати виконання плану з прибутку та рентабельність підприємства.

Капітал підприємства: формування та використання

Мета: формування системи теоретичних і прикладних знань про методи і процеси формування та управління капіталом підприємства, а також його функціонуванням та пошуком резервів для зростання як основного фактору розвитку підприємства.

Завдання: Вивчення новітніх підходів до формування та управління капіталу підприємства, пошуку потенціалу його зростання, результативність його використання за сучасними соціально-економічними критеріями; набуття вмінь формувати та використовувати капітал підприємства у сучасному економічному просторі. Запобігання кризових явищ на підприємстві шляхом антикризового фінансового управління.

Предмет: методи і процеси управління формуванням та використанням капіталу.

Зміст дисципліни:

1. Капітал – економічна база створення і розвитку підприємства
2. Вартість капіталу підприємства.
3. Активи підприємства. Управління активами.
4. Управління прибутком.
5. Власний капітал підприємства.
6. Позиковий капітал. Політика залучення позикового капіталу.
7. Управління інвестиціями.
8. Внутрішньофірмове фінансове прогнозування та планування.
9. Антикризове фінансове управління підприємством.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен знати: опанувати загальні питання; опрацювати моделі формування та використання капіталу, а також поведінки суб'єктів господарювання на ринку.

вміти: використовувати у процесі опрацювання моделі формування та використання підприємством конкретних форм, що набуває капітал; застосовувати економічні закони і закономірності функціонування і розвитку суспільного виробництва.

Економіка торгівлі

Мета: формування у студентів спеціальних теоретичних знань з основних розділів прикладної економіки, організації ефективного господарювання торговельного підприємства, формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько – фінансової діяльності торговельного підприємства, змісту її окремих напрямів та їх взаємозв'язку системи показників, що її характеризують. Набуття необхідної сукупності теоретичних і практичних знань з управління ринковою економікою на сучасному етапі її розвитку.

Завдання: здобуття студентами глибоких теоретичних знань із теорії та методологічних засад засвоєння практичних навичок управління торговельним підприємством у конкурентному середовищі, формування вмінь ефективного використання ресурсного потенціалу, забезпечення розширеного самовідтворення на основі інвестиційно-інноваційного розвитку; економічних основ аналізу ефективності господарювання та розвитку роздрібно-торговельної мережі в умовах конкуренції.

Предмет: закономірності функціонування і розвитку торговельного підприємства в ринкових умовах.

Зміст дисципліни:

1. Економічна сутність, соціально-економічні форми, роль і значення торгівлі в народногосподарському комплексі країни
2. Споживчий ринок товарів і послуг
3. Роздрібні торгові підприємства, їх характеристика
4. Товарооборот торгових підприємств
5. Товарооборот роздрібних торгових підприємств
6. Оптова торгівля як форма товарного обігу
7. Товарооборот оптових підприємств
8. Товарооборот місцевих ринків
9. Персонал торгових підприємств і його матеріальне стимулювання
10. Матеріальні ресурси торгових підприємств
11. Доходи торгових підприємств споживчої кооперації, особливості їх утворення і використання
12. Витрати обігу торгових підприємств
13. Прибуток і рентабельність підприємств споживчої кооперації
14. Економічна ефективність господарської діяльності кооперативних підприємств

знати: опанування студентами методичного інструментарію проведення аналізу економічних аспектів діяльності торговельних підприємств, економічного обґрунтування

рекомендацій щодо удосконалення різних сфер діяльності і підвищення їх ефективності; набуття навичок оцінки соціально-економічної ефективності діяльності підприємств торгівлі.

вміти: володіти теоретичними знаннями та практичними навиками оцінювання економічної ефективності діяльності торговельного підприємства та отримання студентами навичок їх використання у майбутній практичній діяльності на підприємствах галузі.

Іноземна мова (бізнес-спрямування)

Мета: формування лінгвістичної й комунікативно-діяльнісної іншомовних компетентностей у сфері міжнародного бізнесу.

Завдання: вивчення основ сучасної іноземної мови міжнародного бізнесу; ознайомлення з міжкультурними особливостями ведення міжнародного бізнесу; підвищення рівня лінгвістичної й комунікативно-діяльнісної професійної підготовки.

Предмет: практичний аспект застосування іноземної мови у сучасному міжнародному бізнесі.

Зміст дисципліни:

1. Стилї ведення бізнесу. Множина іменників іншомовного походження. Вживання прийменників після дієслів.

2. Франчайзінг. Модальні дієслова з перфектним інфінітивом.

3. Злиття та поглинання. Дієприкметник та його форми і функції

4. Фондовий ринок. Маркетинг та реклама.

5. Маркетинг та реклама. Конструкції з герундієм, дієприкметником та інфінітивом.

Умовний спосіб.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: мовний матеріал мови, що вивчається (лексика, граматики, структурні й мовні моделі) у професійному контексті на рівні, визначеному Радою Європи як B2, у тому числі: граматичні структури, типові для усної й письмової, професійно-орієнтованої комунікації у сфері міжнародного бізнесу; базову нормативну граматику й складні граматичні конструкції; в активному володінні та для пасивного сприйняття; загальноповсякденного, загальноекономічного й професійного лексичного матеріалу у сфері міжнародного бізнесу; правила ділового етикету та міжкультурної комунікації у сфері міжнародного бізнесу; реєстри (стилї) спілкування, у тому числі типові для професійного спілкування у сфері міжнародного бізнесу; мовні особливості ділового спілкування у сфері міжнародного бізнесу, а також спілкування у мережі Інтернет.

вміти: користуватися іноземною мовою у професійній діяльності та у побутовому спілкуванні: розуміти зміст текстів професійно-орієнтованого характеру певного рівня складності; здійснювати пошук інформації за завданням, збирання, аналіз даних, необхідних для вирішення умовнопрофесійних завдань у сфері міжнародного бізнесу; працювати з іншомовними джерелами інформації; презентувати іншомовну інформацію професійного характеру у вигляді переказу або доповіді; сприймати на слух зміст навчальних аудіо матеріалів професійного спрямування; брати активну участь у дискусіях з проблем міжнародного бізнесу, обґрунтовувати власну точку зору; здійснювати ефективну професійну комунікацію у сфері міжнародного бізнесу з представниками інших культур.

Страховання та інвестування

Мета дисципліни – надання знань і практичних навичок щодо страхового захисту майнових інтересів юридичних і фізичних осіб на випадок настання ризикових ситуацій, організації діяльності страхових компаній і страхового ринку, формування системи теоретичних знань та практичних навичок з основ інвестиційної діяльності; ознайомлення студентів з перспективами розвитку інвестування; вдосконалення знань майбутніх фахівців

Завдання дисципліни, що розв'язуються у процесі викладання: з'ясування об'єктивної необхідності, сутності, функцій, принципів і ролі страхування в життєдіяльності людини;

висвітлення питань організації і шляхів розвитку страхового ринку та державного регулювання страхової діяльності; розгляд умов страхування, перестраховування з позицій вітчизняного та зарубіжного досвіду; вивчення особливостей і шляхів удосконалення фінансової діяльності страховиків на ринку страхових послуг, ознайомлення з основами інвестиційної діяльності; вивчення функцій інвестування; вирішення питань роботи по основним напрямкам інвестування.

Предмет: методи інвестиційної діяльності

Дисципліна вивчається за темами:

1. Основи інвестиційної діяльності
2. Суб'єкти і об'єкти інвестиційної діяльності
3. Інвестиційний процес
4. Інвестиційні ризи
5. Оцінювання ефективності інвестицій
6. Іноземні інвестиції в Україні
7. Моніторинг інвестиційного процесу
8. Ціноутворення в інвестиційній сфері
9. Проектування інвестицій
10. Сутність, принципи й роль страхування.
11. Класифікація страхування.
12. Страхові ризики та їх оцінка.
13. Страховий ринок. Страхова організація.
14. Державне регулювання страхової діяльності.
15. Особове страхування. Страхування майна.
16. Страхування відповідальності.
17. Перестраховування і співстраховування.
18. Фінансова надійність страхової компанії.

Після вивчення дисципліни студент повинен

знати: об'єктивну необхідність, сутність, функції, принципи і роль страхування в суспільному житті; організаційні структури та форми управління страховим захистом і методи державного регулювання страхової діяльності на вітчизняному та зарубіжному рівнях; особливості фінансової діяльності страховиків, методи і принципи перестраховування. методи інвестиційної діяльності основні закони, які регулюють інвестиційну діяльність.

вміти: запроваджувати у страховій компанії певну інформаційну систему, яка б забезпечила основу її діяльності; вилучати із різноманітності ризиків страхові ризики; змодельовувати поведінку покупця на ринку під впливом різноманітних факторів; виконувати певний обсяг робіт з позиціонування продуктів страхування на ринку; розробляти програми для здійснення стратегії просування страхових продуктів; вибирати напрямок інвестиційної діяльності; готувати документи щодо інвестиційної діяльності, оформляти реферати, статті та ін.

Фінанси підприємств

Мета: формування системи знань з питань теорії та практики фінансових відносин, опрацювання методів оцінювання фінансового стану та фінансового планування.

Завдання: вивчення теорії та практики використання математичних методів та моделей в фінансах, організації і методології розв'язування відповідних фінансово-математичних задач; набуття вмінь виконувати постановку задач, розробляти алгоритми їх розв'язування.

Предмет: процес формування та використання фінансів підприємств.

Зміст дисципліни:

1. Основи фінансів підприємств.
2. Організація грошових розрахунків підприємств.
3. Грошові надходження підприємств.

4. Формування і розподіл прибутку.
5. Оподаткування підприємств.
6. Оборотні кошти підприємства.
7. Кредитування підприємств.
8. Фінансове забезпечення відтворення основних фондів.
9. Фінансове планування на підприємствах.
10. Фінансова санація підприємства.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен:

знати: основні теоретичні поняття та визначення, що відображають тематику курсу дисципліни; принципи формування фінансових відносин підприємств, основні джерела формування;

основні фінансові показники, які відображають фінансовий стан підприємства; методи оцінки фінансової стабільності та аналізувати отримані результати.

вміти: визначати основні напрями фінансової діяльності підприємства; характеризувати джерела надходжень фінансових ресурсів; володіти методичними прийомами визначення основних фінансових показників; визначити рівень фінансової стабільності підприємства; процедуру фінансової санації підприємства.

Аналіз господарської діяльності

Мета: вивчення сучасного інструментарію аналітичних досліджень та формуванні практичних навичок аналізу господарської діяльності, як функції управління мікроекономічною системою.

Завдання: наукове обґрунтування сутності, принципів, методики та організаційних засад аналітичних досліджень господарської діяльності підприємства як мікроекономічної системи, що функціонує в ринковому середовищі, з метою формування аналітичного забезпечення прийняття оптимальних управлінських рішень.

Предмет: причинно-наслідкові зв'язки економічних явищ і процесів.

Зміст дисципліни:

1. Аналіз діяльності підприємства в системі управління.
2. Види аналізу діяльності суб'єктів господарювання.
3. Організаційно-інформаційне забезпечення аналітичних досліджень.
4. Методичні прийоми аналітичних досліджень та їх класифікація.
5. Методичні прийоми та способи оцінювання діяльності підприємств.
6. Контрольно-діагностичні методи аналізу діяльності підприємства.
7. Методи і моделі прогнозування, пошуку потенційних можливостей розвитку підприємства та оптимізації його діяльності.
8. Аналіз фінансової звітності підприємства.
9. Аналіз бізнес-процесів підприємства.
10. Аналіз конкурентоспроможності та конкурентних позицій підприємства.
11. Основи інвестиційного аналізу.
12. Системи аналітичного вимірювання результативності бізнесу та методи побудови рейтингових оцінок.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: сутність та роль аналізу господарської діяльності в управлінні підприємством; теоретичні основи аналізу: види, методи, інформаційне та організаційне забезпечення аналізу господарської діяльності; особливості та методика проведення техніко-економічного аналізу: аналізу виробництва продукції, робіт і послуг; попиту, стану ринку та обсягу реалізації продукції (послуг) підприємства; виробничих ресурсів та організаційно-технічного рівня підприємства, витрат на виробництво продукції; особливості та методика проведення фінансово-економічного аналізу: аналізу фінансових результатів і рентабельності та фінансового стану підприємства.

вміти: надавати об'єктивну оцінку результатам господарювання на основі оволодіння методологією аналізу господарської діяльності; знаходити резерви для поліпшення поточної ситуації та розробляти комплекс заходів, спрямованих на її поліпшення; ухвалювати рішення та застосовувати свої знання та методики у конкретних ситуаціях; обчислювати показники використання виробничих основних фондів, оцінювати рівень використання виробничих потужностей підприємства; визначати стан використання сировини; давати загальну оцінку рівня собівартості продукції та виконання планових завдань; оцінювати виконання плану з прибутку та рентабельність підприємства.

Іноземна мова (за професійним спрямуванням)

Мета: формування у студентів англомовної професійної комунікативної компетенції у всіх видах іншомовної мовленнєвої діяльності на основі широкої спеціалізації із застосуванням термінологічної лексики.

Завдання: набуття навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої потребами сфер майбутньої діяльності та формування вмінь, необхідних для опрацювання новітньої автентичної інформації, складання плану організаційних заходів; здатності описати інформацію, надану на таблиці, схемі, діаграмі; складання звітів, ділових листів із застосуванням фразових дієслів, порядкових числівників; написання листа-пропозиції; складання нотаток, резюме, написання рекомендацій до звіту; вилучення основної інформації із статті; сприйняття інформації зі слуху; спроможності презентувати інформацію; здатності описати товар, скласти листи-запити, листа з наведенням причин та рекомендацій, електронні листи; нотатки до співбесіди; здатності описувати цикл виготовлення продукту.

Предмет: оперування мовою в реальному часі, у різних професійних ситуаціях, що здійснюється задля формування цілісного й персоналізованого образу світу, розвитку творчої активності і автономності студента та усвідомлення міжкультурних особливостей представників різних лінгвокультурних спільнот

Зміст дисципліни:

Покликання. Створення власного іміджу он-лайн. Мистецтво ведення ділових розмов по телефону. Економіка. Класифікація компаній за видами діяльності. Успішні компанії. Презентація власної компанії. Типи власності. Індивідуальна підприємницька діяльність. Принципи економіки. Створення умов для продажу товарів та послуг. Вміння здійснювати продаж. Переваги та недоліки продажів за допомогою телебачення. Успішне ведення переговорів. Партнерська угода. Корпорації. Нові ідеї в бізнесі. Планування та розробка продукту Стрес на роботі. Подолання стресу. Економічний спосіб мислення. Ціноутворення. Корпоративні події. Ведення міжнародного бізнесу. Ідеї відкриття нової компанії. Поради експертів. Взаємозалежність прибутків від торгівлі. Обмін інформацією за телефоном Маркетингова стратегія компанії. Вплив на ціну товару Плани на майбутнє. Управління та мотивація. Соціалізація та розваги. Конкурентоспроможність праці. Ринкові сили попиту та пропозиції. Управління конфліктними ситуаціями на роботі. Якості переговорника у конфліктних ситуаціях. Аргументи за та проти об'єднання компанії з корпорацією. Види праці. Вміння та кваліфікації. Опис товару та його презентація.

В результаті навчання англійської мови студент повинен

знати: лексичний матеріал в обсязі побутової, загальноосвітньої тематики; продуктивний граматичний мінімум для студентів немовних закладів освіти: дієслова "to be", "to have", форми Present, Past Indefinite Active та Passive; Future Indefinite, Present Continuous, Present Perfect Active, модальні дієслова can, may, must; пасивний стан; ступені порівняння прикметників та прислівників; числівники.

вміти: розуміти широко вживані вирази, необхідні для повсякденного спілкування у сферах особистого побуту, сімейного життя, здійснення покупок, місцевої географії, роботи; спілкуватись у простих і звичайних ситуаціях, де необхідний обмін інформацією із

звичайних та знайомих тем; вміти описати простими мовними засобами вигляд свого оточення, найближче середовище і все, що пов'язано із сферою безпосередніх потреб.

Дисципліни вільного вибору студента

Фізичне виховання

Мета: формування фізичної культури молодого фахівця і здатності реалізувати її в соціально- професійній підготовці та в сім'ї.

Результати навчання за навчальною дисципліною : зміцнення здоров'я студентів та розвиток фізичних здібностей, які відповідають професійній діяльності майбутнього фахівця; розуміння ролі фізичної культури в розвитку особистості і підготуванню її до професійної діяльності, навик мотиваційно-ціннісного ставлення до фізичної культури, здоровий спосіб життя, фізичне вдосконалення і самовиховання, регулярні заняття фізичними вправами і спортом.

Зміст дисципліни (тематика): 1.Фізична культура і спорт в системі загально людських цінностей забезпечення здоров'я і фахової дієздатності. Легка атлетика. Техніка бігу на короткі дистанції. Техніка бігу на середні дистанції. Розвиток витривалості. Розвиток фізичних якостей. Техніка стрибків у довжину.2. Спортивні ігри, оздоровча та атлетична гімнастика. Техніка безпеки. Основні положення та переміщення у вибраній грі. Техніка гри в баскетбол, волейбол. Оздоровча та атлетична гімнастика. Розвиток сили. 2. Фізична культура і основи здорового способу життя студента.

Психологія

Мета: вивчення загальних закономірностей, механізмів становлення та розвитку психічних пізнавальних процесів, властивостей, станів та утворень.

Завдання: сформувати систему теоретико-методологічних знань із проблем психологічної науки і практики, пізнання структурних елементів психіки, психічних пізнавальних процесів, властивостей, станів і утворень на рівні відтворення і тлумачення для практичного застосування та втілення в процесі фахової діяльності майбутнього спеціаліста.

Предмет: психіка, психічні пізнавальні процеси, властивості, стани; процеси розвитку, формування та управління ними.

Зміст дисципліни:

1. Психологія як наука. Методологічні основи психології.
2. Методи психології.
3. Характеристика уваги. Загальна характеристика сенсорно – перцептивних процесів.
4. Пам'ять.
5. Особливості мислення та уяви людини.
6. Психічні властивості людини: темперамент та характер. Акцентуації характеру.
6. Психологія особистості. Теорії особистості.
7. Загальна характеристика та функціональне призначення афективної сфери особистості
8. Емоційні стани і чинники їх регуляції
9. Вольові якості особистості. Теорії волі.
10. Діяльність. Психологічний аналіз діяльності.
11. Людина в колективі.
12. Спілкування як соціально – психологічна проблема.
13. Психологічні аспекти ділових комунікацій.
14. Конфлікти. Загальне уявлення про технології управління конфліктами.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати: психологічну характеристику психічних пізнавальних процесів, властивостей, станів та утворень; основні закономірності функціонування психічних пізнавальних

процесів; закономірності формування і розвитку особистості; фактори формування особистості; концепції особистості; психологічні концепції теорії діяльності та її основні компоненти.

вміти: застосовувати категоріальний апарат психології в системі професійного навчання і практичної діяльності; враховувати основні психічні, соціально-психологічні та психофізіологічні прояви особистості; сприймати науково обґрунтовану психологічну інтерпретацію структурних елементів психіки особистості; усвідомлювати власну психічну сферу; аналізувати різноманітні види діяльності; пізнавати рівень розвитку психічних пізнавальних процесів у особистості.

Вступ до фаху

Метою викладання навчальної дисципліни є ознайомлення студентів з навчальним закладом, формування уявлення про професію економіста, систему організації навчального процесу і вимоги до фахівців, основами діяльності підприємства як складної економічної системи.

Завдання дисципліни – формування системи знань про навчальний процес та основи професійної діяльності, навичок щодо самостійної організації навчальної діяльності.

Зміст дисципліни:

1. Загальні відомості про систему вищої освіти
2. Інформаційне забезпечення навчального процесу
3. Елементи основ наукових досліджень
4. Психологічні аспекти навчальної і професійної діяльності
5. Ділове спілкування
6. Предмет і метод економічної науки
7. Основи функціонування ринкової економіки
8. Основи підприємницької діяльності

В результаті вивчення дисципліни, фахівець повинен

знати: основні відомості про систему вищої освіти в Україні, університет, кафедру; структуру навчальної програми спеціальності та форми організації навчального процесу; освітньо-професійну програму та освітньо-кваліфікаційну характеристику; виробничі функції та типові задачі діяльності; психологічні аспекти навчальної і професійної діяльності.

вміти: користуватися державними та галузевими стандартами України в галузі освіти; узагальнювати інформацію та формувати підходи до вирішення задач за функціями діяльності; організовувати власну навчальну і наукову діяльність; шукати, обирати та обробляти інформацію, необхідну для забезпечення навчальної і наукової діяльності; оформляти результати самостійної роботи.

Ціна і ціноутворення

Мета: озброїти студентів теоретичним знанням, визначити цілі ціноутворення залежно від загальних маркетингових цілей, ознайомити з методикою розрахунку цін, пояснити, які фактори і як впливають на ціноутворення в конкретних ринкових умовах, вибрати найефективнішу цінову стратегію, навчити орієнтуватись у цінових питаннях при переході до ринкових відносин.

Завдання: розкриття теоретичних засад ціноутворення; методики формування цін та її окремих елементів; сутності методів ринкового ціноутворення; особливостей установа цін на зовнішньому ринку; методологічних підходів до розробки цінової політики та стратегії підприємства; цілей і методів державного регулювання цін та його впливу на економічні процеси.

Предмет: вивчення та аналіз процесів ціноутворення в умовах конкурентного ринку.

Зміст дисципліни

1. Поняття про ціну та ціноутворення

2. Ціна як категорія ринкового господарства
3. Склад та структура ціни
4. Система цін та їх класифікація
5. Ціноутворення та структура ринку
6. Методи ціноутворення в умовах конкурентного ринку
7. Ціноутворення на виробничі ресурси та продукцію
8. Державне регулювання цін. Ціни та ціноутворення в Україні в умовах дії нового законодавства.

9. Державне регулювання ціноутворення.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: нормативні акти які регулюють ціноутворення, постанови, розпорядження, накази вищих органів, методичні та інші керівні матеріали; основи дисципліни в запланованому обсязі; сутність і завдання ціноутворення; поняття системи цін і види цін; методологію ціноутворення; методи ціноутворення, цінову політику підприємств і вибір цінової стратегії.

вміти: визначити цінову політику підприємства; вибирати цінові стратегії; розрахувати внутрішні, світові гуртові, роздрібні ціни; визначити ціни міжнародних контрактів; основні принципи і правила формування зовнішньоторгових цін; обробляти та аналізувати отримані результати; володіти раціональними прийомами пошуку та використання науково-технічної інформації по ціноутворенню.

Антикорупційна політика

Мета: є засвоєння та формування у майбутніх фахівців умінь та компетенцій для забезпечення ефективної протидії корупції а також здатність ефективно використовувати їх у професійній діяльності.

Завдання: систематизоване засвоєння майбутніми фахівцями закономірностей, новітніх теорій, принципів, методів та форм протидії корупції.

Предмет: сучасний стан боротьби з корупцією, її проявами та перспективні шляхи її вдосконалення.

Зміст дисципліни:

- 1 Сутність та поняття корупції
- 2 Антикорупційна стратегія України – один із пріоритетів запобігання та протидії корупції
- 3 Засади забезпечення державної антикорупційної політики
- 4 Мета та пріоритетні завдання державної антикорупційної політики
- 5 Механізми реалізації антикорупційної стратегії
- 6 Державний та громадський контроль за реалізацією антикорупційної стратегії
- 7 Публічна влада в Україні: проблеми протидії корупції
- 8 Інституційні та функціональні конфлікти інтересів у системі публічної адміністрації
- 9 Організація взаємодії державних органів та органів місцевого самоврядування з правоохоронними органами у сфері запобігання та протидії корупції
- 10 Відповідальність за корупційні або пов'язані з корупцією правопорушення та усунення їх наслідків
- 11 Роль громадськості у заходах щодо запобігання та протидії корупції
- 12 Боротьба з корупцією як невід'ємна складова реформування державного управління та державної служби України
- 13 Планування заходів у сфері протидії корупції в органах державної влади та місцевого самоврядування
- 14 Адміністративно-правовий механізм боротьби з корупцією

15 Законодавчо визначені методиста заходи запобігання корупційним та пов'язаним з корупцією правопорушенням

16 Фінансовий контроль

В результаті вивчення дисципліни, фахівець повинен

знати: поняття та суть корупції і корупційних діянь в Україні, їх суспільну небезпечність; правові та організаційні засади запобігання корупції, виявлення та припинення її проявів; правову регламентацію діяльності державних органів, служб і осіб, уповноважених на виконання функцій держави; забезпечення гарантій прав та інтересів фізичних і юридичних осіб, поновлення законних прав та інтересів; державно-правові та спеціальні заходи по усуненню наслідків корупційних діянь; запобіжний вплив на соціальні передумови корупції; запобігання корупційним діянням (політичні, економічні, організаційно-управлінські та соціально-психологічні заходи).

вміти: самостійно та комплексно виявляти і аналізувати особливості причин та умов, що породжують корупційні правопорушення та злочини; правильно застосовувати отримані теоретичні та методичні знання під час вирішення конкретних ситуаційних задач.

Сільськогосподарська кооперація

Мета: дати студентам цілісну і логічно-послідовну систему знань про сутність кооперації, її принципи та організаційно-економічні засади функціонування сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів

Завдання: забезпечення майбутніх фахівців необхідними знаннями та навичками для їхньої успішної роботи в кооперативних організаціях

Предмет: організаційні, правові та фінансові засади функціонування сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів

Зміст дисципліни:

1. Кооперативний рух - як ідеологія виживання сільськогосподарських товаровиробників в умовах монополізації ринку.
2. Принципи кооперації.
3. Організація сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу та управління ним.
4. Пайові відносини у СОК.
5. Розподіл функцій управління в кооперативі. Статус та функції рядових членів. Правління кооперативу. Найманий персонал.
6. Фінансовий механізм кооперації. Поняття неприбутковості та розподіл доходу кооперативу.
7. Фінансові аспекти відносин власності та фінансова діяльність у кооперативі.
8. Цінова політика та облікова звітність СОК.

В результаті вивчення дисципліни, фахівець повинен:

знати: сутність кооперації, її економічну доцільність для господарюючих суб'єктів АПК в ринкових умовах; принципи кооперації; досвід вітчизняної кооперації та функціонування СОК у агробізнесі розвинутих країн світу; теоретичні та методичні основи створення і успішного функціонування СОК в Україні; особливості обліку, оподаткування, економічного аналізу, маркетингу та менеджменту в СОК.

вміти: виначити доцільність участі господарюючого суб'єкта в кооперативному формуванні; надати методичну допомогу у створенні та реєстрації СОК у місцевих органах влади; створити раціональну організаційну побудову та ефективну структуру управління в кооперативі; успішно проводити цінову політику СОК та приймати тактичні і стратегічні рішення щодо його успішного функціонування та розвитку; визначити економічну ефективність діяльності СОК та участь у кооперативі його членів.

Біржова діяльність

Мета: отримання студентами необхідних теоретичних знань та набуття практичних навичок з організації біржової діяльності та ефективного використання біржових операцій в

своїй майбутній діяльності. Основний зміст дисципліни ґрунтується на Законах України, Постановах КМ України, інших нормативних документах, що регламентують діяльність товарної, фондової, валютної бірж та ринку праці.

Завдання: вивчення бірж, як основного елементу ринку, визначає роль і місце бірж в ринковій економіці, вивчає біржові операції, способи котирування цін, визначає біржовий товар, порядок проведення торгів на товарних та інших біржах, встановлює зв'язки брокерів товарних бірж з товаровиробниками та споживачами біржового товару, формує технологічний ланцюг руху замовлення від покупця до продавця через біржу і розрахункову палату та низку інших питань.

Предмет: біржова діяльність в її еволюційному розвитку.

Зміст дисципліни:

1. Економічна роль бірж та основні тенденції розвитку на сучасному етапі.
2. Еволюція біржової торгівлі
3. Регулювання біржової діяльності
4. Біржовий товар
5. Товарна біржа
6. Ф'ючерсний ринок
7. Фондова біржа
8. Валютна біржа
9. Біржа праці
10. Аграрна біржа – спеціалізований вид товарної біржі
11. Кліринг і розрахунки на біржовому ринку

Засвоївши курс дисципліни студент повинен

знати: зміст основних категорій дисципліни, її предмет, метод та задачі вивчення; еволюцію форм біржової торгівлі; тенденції, фактори і основні напрямки системи організації бірж в Україні; законодавчу базу створення та механізм функціонування бірж в Україні; класифікацію товарних бірж та їх основні характеристики; органи управління і структурні підрозділи товарних бірж; принципи і основні поняття біржової торгівлі; асортимент біржових товарів і принципи формування товарної системи брокерських товарів.

вміти: вільно користуватись біржовою інформацією для здійснення господарських операцій; організувати взаємовідносини підприємства з біржами та брокерськими конторами; організувати збут сільськогосподарської продукції через товарні біржі; здійснювати біржові операції та визначати їх ефективність

Аграрні ринки

Мета: формування у студентів уявлення про економіку аграрних ринків та методах вирішення економічних задач, що можуть виникати в процесі їх професійної діяльності.

Завдання: формування у студентів основних понять про теорію аграрних ринків, ознайомлення з основними моделями поведінки фірм при прийнятті економічно обґрунтованих рішень, ознайомлення з формами та методами аналізу функціонування галузей в ринкових умовах

Предмет: становлення і етапи розвитку теорії ринкових відносин, основи методології дослідження ринкових відносин та роль держави в регулюванні цих процесів.

Зміст дисципліни:

1. Предмет курсу
2. Технологія, витрати виробництва, попит.
3. Узагальнені ринкові структури.
4. Ринки однорідних продуктів.
5. Ринки неоднорідних товарів.
6. Концентрація, злиття фірм і бар'єри входження в галузь.
7. Науково – дослідницькі і дослідницько - конструкторські розробки.
8. Стандарти і сумісність.

9. Реклама.
10. Проблема якості продукту.
11. Цінова тактика
12. Маркетингова тактика.

Засвоївши курс дисципліни студент повинен

знати: економічні засади аграрних ринків; - інструментарій економічного аналізу дослідження ринкових структур; закономірності функціонування галузей ринків та фірм; вітчизняний та закордонний досвід в галузі дослідження ринкових структур;

вміти: кваліфіковано робити оцінку структури ринку товарів та послуг; визначати перелік оперативних управлінських рішень необхідних для ефективного реагування на ринкові обставини; використовуючи результати аналізу ринку, передбачати зміни ринкових відносин між головними структурними одиницями.

Макроекономічний аналіз

Мета: сформувати у студентів теоретичні знання щодо механізму дії та закономірностей макроекономічних процесів в країні, а також надати практичні навички з методики дослідження стану економіки, аналізу інформації, виявлення і оцінювання закономірностей формування, розвитку та взаємодії макроекономічних явищ і процесів.

Завдання: засвоєння основних структурних співвідношень національної економіки, кількісних та якісних взаємозв'язків і процесів, що відбуваються на національних ринках, методики визначення основних індикаторів стану цих ринків, умов їх функціонування та встановлення рівноваги, методологічних аспектів виявлення диспропорцій макроекономічного розвитку.

Предмет: методологія та методика аналізу національної економіки

Зміст дисципліни:

1. Значення і напрями аналізу національної економіки.
2. Методологія і методика аналізу національної економіки.
3. Основні індикатори та умови функціонування товарного ринку.
4. Основні структурні співвідношення товарного ринку.
5. Методика аналізу розвитку промисловості та сільського господарства.
6. Грошово-кредитний ринок: показники стану і методика аналізу.
7. Методологія і методика аналізу фондового ринку.
8. Методика аналізу валютного ринку.
9. Сутність, функції та показники ринку праці.
10. Збалансованість та ефективне функціонування ринку праці.
11. Рівень життя населення: індикатори стану та методологія їх визначення.
12. Аналіз інвестиційно-інноваційної діяльності.
13. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності.
14. Методологічні аспекти діагностики стану економіки та економічної безпеки.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

1. структуру національної економіки із різними ієрархічними підсистемами ;
2. теоретичні основи з механізму функціонування національної економіки на макrorівні в умовах ринкових відносин;
3. основні структурні співвідношення національної економіки;
4. методи соціально-економічного прогнозування та принципи макроекономічного прогнозування.

вміти:

1. аналізувати стан та давати оцінку процесам, що відбуваються на національних ринках (товарному, грошово-кредитному, валютному, фондовому, ринку праці);
2. використовувати різноманітні методи вивчення економічних явищ;
3. аналізувати основні фактори, що впливають на стан економіки;

4. розрізняти сценарії економічного і соціального розвитку країни;

Релігієзнавство*

Мета: формування розуміння сутності релігії як соціального явища і її сучасних течій та проблем релігійного життя, місця релігії в духовній культурі людства.

Завдання: засвоєння сутності, історії виникнення та розвитку релігії, її ролі та місця у суспільстві, житті людини; поясненні специфіки сучасних релігійних течій; формування вмінь визначатися у складних проблемах релігійного життя, зокрема й в Україні; подолання упередженого ставлення до релігії та церкви, актуалізованого пануванням державного атеїзму; розвитку потреби використовувати набуті знання у своїй повсякденній діяльності (спілкуванні, у виховному процесі, сімейному житті, дотриманні принципу свободи совісті); допомога студенту краще зрозуміти людинолюбну суть релігії, її ціннісне значення; забезпечення усіма громадянами України конституційного принципу свободи совісті.

Предмет: релігія у її філософському, соціальному, історичному, юридичному та аксіологічному вимірах.

Зміст дисципліни:

1. Релігія – об'єкт релігієзнавчих дисциплін.
2. Релігія як духовне явище.
3. Релігія як соціально-історичний феномен.
4. Світові релігії. Біблія як священна книга та історико-культурне явище.
5. Основні течії християнства. Українське православ'я. Українська греко-католицька церква.
6. Християнське милосердя світська емпатія в професійній діяльності працівника.
7. Законодавство України в сфері свободи совісті.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: суть релігії як важливого духовного явища у життєдіяльності суспільства; функції і роль релігії як специфічної форми суспільної свідомості, як соціально-історичного явища; класифікацію релігій; специфіку світових, національних релігій, особливості нетрадиційних релігійних напрямків; елементи, структуру релігії, її вчення і культ, участь релігійних конфесій в екуменічному, миротворчому, екологічному русі; специфіку впливу релігії на різні сфери духовної культури; зміст вчень католицизму, протестантизму, православ'я; основні положення українського законодавства про свободу совісті та релігійні організації.

вміти: формувати власну позицію у ставленні до релігії та церкви, оцінку ролі релігії; свідомо дотримуватися вимог українського законодавства стосовно релігії; розрізняти особливості діяльності релігійних організацій; вести діалог і співробітництво з представниками різних конфесій в ім'я розбудови вільної і незалежної української держави; оперувати основними релігієзнавчими поняттями; аналізувати події, що відбуваються в сучасному релігійному житті України та світі; розрізняти особливості конфесійної діяльності релігійних організацій аби підтримувати ті заходи, які спрямовані на відродження духовної культури української нації, на діалог і співробітництво віруючих і невіруючих в ім'я розвитку національної культури.

Культурологія*

Мета: засвоєння студентами основ культурології як інтегративного наукового знання; вивчення спільних закономірностей розвитку культури людства у контексті його соціально-історичних обставин, опанування панорами вітчизняного та світового культурних процесів, їх головних етапів і тенденцій; формування естетично-філософського розуміння системного зв'язку всіх складових ціннісно-духовного життя людини.

Завдання: надати широкі знання та уявлення про загальнолюдські цінності й національні пріоритети, сприяє моделюванню поведінки людини та її орієнтації в соціокультурному просторі, формує гуманістичний світогляд на засадах універсальності –

способу освоєння дійсності, що дає можливість усе живе – людину природу і Всесвіт – сприймати в єдиний цілісній системі.

Предмет: образ культури представлений текстово – знаковою мовою, різноманітними формами взаємозбагачення культур.

Зміст дисципліни:

1. Предмет культурології.
2. Культура як основна категорія культурології.
3. Культура Стародавнього Сходу.
4. Культура стародавньої Греції та Риму.
5. Культура Середньовіччя.
6. Культура Відродження.
7. Культура Просвітництва.
8. Культура нового часу
9. Культура XIX ст.
10. Культура XX ст.
11. Сучасна культура.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: методологічні основи культури (загальні поняття і визначення основних категорій культури; закономірності виникнення, розвитку, функціонування й трансформації культур різних регіонів і епох, їх наступність і взаємозв'язок; основні надбання світової стародавньої культури; культури Середньовіччя і Відродження, нового та новітнього часу

вміти: відтворювати універсальний образ світу в його динамічному розвитку; розрізняти справжні духовні цінності людства (театр, мистецтво, літературу, живопис) від їх підробок, спотворень та антиподів; осмислювати як єдиний комплекс живопис, поезію, релігію й інші сфери творчості того чи іншого народу, відкривати глибини його естетичних уподобань у конкретний історичний період; сприймати сучасне суспільство як планетарну цивілізацію з переплетенням різних культур.

Політологія*

Мета: формування у студентів системи логічно завершених базових знань про політику й адекватних їм умінь і навичок як основи становлення їхньої політичної свідомості та політичної культури; ознайомлення студентів із сутністю, генезою становлення та розвитку політології як науки й навчальної дисципліни, надання знання про основну проблематику та сучасний стан розв'язання політичних питань в суспільстві; формування засад політичної культури в контексті реалізації активного та пасивного виборчого права; реалізація принципів толерантності та свободи в контексті політичного простору

Результати навчання за навчальною дисципліною:

знати:

-об'єкт, предмет і метод політології взагалі й української зокрема; чітко оперувати й володіти її основним понятійно-категоричними апаратом;

-сутність політичного життя, політичних відносин і процесів, суб'єкт політики, конституційні права людини і громадянина, місце і значення політичних систем і режимів у житті держави й окремої людини;

-сенс й основні напрямки розвитку світових політичних процесів, геополітичну обстановку, місце, роль і статус України в сучасному світі.

вміти:

-розпізнавати різні види владних відносин, специфіку політичної влади, її сутність, структуру, ознаки та функції;

-орієнтуватися в проблемах поділу влади, формах державного устрою й управління, чітко розуміти свої громадянські права і обов'язки;

-виділяти теоретичні, духовні, прикладні та інструментальні компоненти політичного знання, усвідомлювати їхню роль і функції в підготовці політичних рішень, у забезпеченні особистісного внеску в суспільно- політичне життя;

-давати характеристику й оцінки діям різних політичних партій і лідерів із позицій загальнонаціональних інтересів;

-опанувати навички політичної культури, вміння застосовувати політичні знання у професійній і громадській діяльності.

Зміст дисципліни (тематика): Політологія: поняття, предмет, структура та функції. Історія становлення і розвитку політичної думки. Політика як соціальне явище. Політична влада. Політична система суспільства. Держава як політичний інститут. Політичні партії та партійні системи. Громадські організації та рухи. Політичні еліти та політичне лідерство. Україна в міжнародному геополітичному просторі.

Психологія та педагогіка*

Мета: надання студентам теоретичних знань та набуття ними практичних навичок щодо закономірності психічної діяльності особистості, формування потреби в особистісному розвитку, будування позитивних стосунків з оточенням і досягнення індивідуальних цілей у процесі навчання.

Завдання: засвоєння основних термінів і понять психології та педагогіки на рівні відтворення; тлумачення та використання основних термінів і понять психології та педагогіки у повсякденному та професійному житті; формування вмінь і навичок використання психодіагностичних методик відповідно до їх призначення, психологічних знань про людину для аналізу конкретних життєвих ситуацій.

Предмет: психологія особистості, її розвиток та основи педагогіки як шлях будування цілісної особистості.

Зміст дисципліни:

1. Психологія та педагогіка як науки.
2. Психіка та її розвиток.
3. Форми вияву психіки: психічні процеси, стан і властивості.
4. Рівні вияву психіки.
5. Особистість. Структура особистості.
6. Розвиток особистості та «Я-концепція» .
7. Діяльність як форма активності особистості .
8. Спілкування та міжособистісні стосунки.
9. Освіта в культурі людства. Сучасні освітні тенденції.
10. Навчання та виховання – шляхи розвитку особистості.
11. Управління та самоуправління навчальною діяльністю.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: суть і зміст основних термінів і понять психології та педагогіки.

вміти: тлумачити та використовувати основні терміни і поняття психології та педагогіки у повсякденному та професійному житті, формувати вміння і навички використання психодіагностичних методик відповідно до їх призначення, психологічних знань про людину для аналізу конкретних життєвих ситуацій.

Стандартизація та сертифікація*

Мета: ознайомити майбутніх фахівців з основними досягненнями в галузі стандартизації, сертифікації та метрології.

Завдання: вивчення наукових основ в області стандартизації та сертифікації сільськогосподарської сировини і ознайомити студентів з проблемою забезпечення і підвищення якості продукції.

Предмет: система знань, вмінь і навиків щодо правил та порядку створення ДСТУ.

Зміст дисципліни:

1. Тенденції розвитку стандартизації та сертифікації.
2. Організація робіт із стандартизації та загальні вимоги до стандартів.
3. Теоретичні та методичні основи стандартизації.
4. Міжнародна стандартизація та сертифікація.
5. Організація управління якістю продукції.
6. Системи управління якістю продукції.
7. Загальні відомості про досвід управління якістю продукції.

Після вивчення дисципліни студент повинен:

знати: нормативні документи на сільськогосподарську продукцію та сировину;
порядок створення ДСТУ

вміти: користуватися нормативно-технічною документацією та визначати якість сировини і продукції; вирішувати завдання, розв'язання яких потребує поєднання інформаційного та діяльного підходів, і які дозволяють оцінити не лише одержанні знання, а й уміння застосовувати їх при вирішенні конкретних виробничих ситуацій.

Економіка фермерських господарств*

Мета: дослідити теоретичні та методичні основи створення фермерського господарства.

Завдання: обґрунтування основних принципів і напрямків ефективного функціонування фермерських господарств; обґрунтування шляхів інтенсивного й екологічно безпечного розвитку сільського господарства на основі інноваційної діяльності фермерських господарств; визначення ефективності впроваджуваних у виробництво нових машин і їх систем, агротехнічних, зооінженерних і ветеринарних заходів.

Предмет: організаційно-економічні відносини в системі регулювання діяльності фермерських господарств, а також закономірності і тенденції становлення і розвитку фермерських господарств та їх кооперативних форм організації виробництва.

Зміст дисципліни:

1. Фермерські господарства як форма підприємництва
2. Нормативно-правові основи організації та діяльності селянських (фермерських) господарств
3. Загальна сума матеріальних витрат, валова і товарна продукція, доходи фермерського господарства та їх використання
4. Звітність фермерських господарств
5. Організація і використання матеріальних засобів і трудових ресурсів в господарстві
6. Загальна сума матеріальних витрат, валова і товарна продукція, доходи фермерського господарства та їх використання
7. Обґрунтування спеціалізації та використання прогресивних технологій
8. Кооперування та агропромислова інтеграція фермерського виробництва
9. Організаційно-економічні заходи для підвищення ефективності господарства

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: особливості формування, характеристику сучасного стану та перспективи розвитку фермерського господарства права і обов'язки фермерського господарства на основі нормативних актів; основні положення законодавства, регулюючого трудові відносини; особливості взаємовідносин фермерських господарств з банківськими установами, страховими органами і бюджетом

вміти: застосовувати теоретичні знання в практичній діяльності; проводити економічну оцінку діяльності підприємства; орієнтуватися в питаннях організації праці в галузі рослинництва і тваринництва; визначати оптимальні виробничо-економічні параметри фермерських господарств; визначати основні причини низької ефективності функціонування

фермерських господарств; розробляти оптимальну модель кооперування фермерських господарств.

Управління економічними ризиками*

Мета: формування у студентів теоретичних основ ризик-менеджменту, оволодіння практикою застосування методів кількісної оцінки ризику в умовах ринкових відносин та прийняття ефективних управлінських рішень у ситуаціях невизначеності та ризику.

Завдання: розширення й поглиблення знань про якісні та кількісні властивості економічних процесів з урахуванням ризику; опанування методології та методики побудови, аналізу й застосування економіко-математичних моделей, що враховують ризик; вивчення низки найтипівіших прийомів моделювання та вимірювання економічного ризику в процесі прийняття рішень; опанування відповідного апарату (методи, моделі, інформаційне та програмно-методичне комп'ютерне забезпечення) з метою практичного використання в різноманітних економічних сферах (теоретична та прикладна економіка, фінанси, менеджмент тощо).

Предмет: теоретичні й практичні питання системного аналізу економічного ризику, математичні методи й моделювання економічних систем, обтяжених ризиком.

Зміст дисципліни:

1. Ризик та його різновиди.
2. Класифікація ризиків.
3. Якісний та кількісний аналіз економічного ризику.
4. Методи кількісної оцінки ступеня ризику: статистичний метод; метод аналізу доцільності витрат; метод експертних оцінок.
5. Характеристика експертних процедур.
6. Методи кількісної оцінки ступеня ризику: аналітичний метод; метод використання аналогів.
7. Комплексна оцінка ризиків.
8. Характеристика виробничих, маркетингових та фінансових ризиків.
9. Методи управління економічними ризиками.
10. Особливості управління фінансовими ризиками.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: сутність ризику та причини його виникнення; класифікацію ризиків за ключовими ознаками; основні методи виявлення ризику; основні методи кількісного аналізу економічних ризиків; характеристики виробничих, маркетингових та фінансових ризиків; основні поняття ризик-менеджменту; характеристики виробничих, маркетингових та фінансових ризиків; основи організації процесу управління ризиком.

вміти: ідентифікувати економічні ризики діяльності господарюючих суб'єктів; здійснювати якісний та кількісний аналіз ступеню ризику статистичним та експертним методами; здійснювати якісний та кількісний аналіз ступеню ризику аналітичним методом та методом аналогів; аналізувати ефективність методів управління ризиком; вибирати доцільні заходи з управління виробничими, маркетинговими та фінансовими ризиками.

Економіка сільських територій*

Мета: формування у студентів знань умов і факторів становлення та механізмів функціонування сільських територій.

Завдання: визначення ключових проблем розвитку сільських територій і відпрацювання заходів соціально-економічного, правового і адміністративно-управлінського характеру, що направлені на їх вирішення.

Предмет: процеси соціально-економічного розвитку сільських територій а також фактори які мають вплив на ефективність даних процесів.

Зміст дисципліни:

1. Сільські території як об'єкт соціально-економічного розвитку та управління.

2. Науково-методологічні засади зрівноваженого розвитку сільських територій
3. Соціально-економічні стандарти і нормативи у сільській місцевості.
4. Ресурсне забезпечення функціонування сільських територій.
5. Інфраструктурне забезпечення сільських територій.
6. Економічний механізм сталого розвитку сільських територій.
7. Підприємництво як фактор розвитку сільських територій.
8. Формування політики розвитку сільських територій та її реалізація в ЄС.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати: сучасні соціально-економічні проблеми розвитку сільських територій; показники стану соціально-економічної сфери сільських територій; стан ресурсного забезпечення сільських територій.

вміти: проводити аналіз особливостей і тенденцій економічного і соціального розвитку територіальної громади; оцінювати соціально-економічний потенціал сільських територій; аналізувати ефективність використання ресурсного потенціалу територій.