

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Державний вищий навчальний заклад
«Херсонський державний аграрний університет»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Менеджмент»

Другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 073 «Менеджмент»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
Кваліфікація: Магістр з менеджменту



**ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ
РАДОЮ УНІВЕРСИТЕТУ**

Голова вченої ради

/ В.В. Базалій/

(протокол № 6 від 31.03.2016 р.)

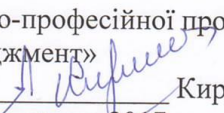
Херсон – 2016 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«Менеджмент»

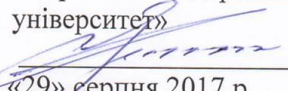
рівень вищої освіти - другий (магістерський)
спеціальність - 073 «Менеджмент»
галузі знань - 07 «Управління та адміністрування»
кваліфікація - магістр з менеджменту

Освітньо-професійна програма відповідає другому (магістерському) рівню вищої освіти та сьомому кваліфікаційному рівню за Національною рамкою кваліфікацій.

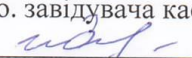
РОЗРОБЛЕНО:

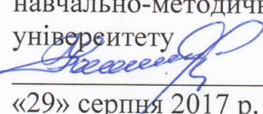
Гарант
освітньо-професійної програми
«Менеджмент»

Кирилов Ю.Є.
від «28» серпня 2017 р.

ПОГОДЖЕНО

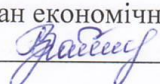
Перший проректор, проректор з
науково-педагогічної роботи ДВНЗ
«Херсонський державний аграрний
університет»

Яремко Ю.І.
«29» серпня 2017 р.

СХВАЛЕНО:

Випусковою кафедрою
Менеджменту організацій
Протокол № 1
від «28» серпня 2017 р.
В.о. завідувача кафедри

Осадчук І.В.

Начальник
навчально-методичного відділу
університету

Федорова Т.В.
«29» серпня 2017 р.

РЕКОМЕНДОВАНО

вченою радою економічного
факультету
Протокол № 1
від «28» серпня 2017 р.
Декан економічного факультету

Грановська В.Г.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою (науково-методичною комісією спеціальності 073 «Менеджмент») у складі:

1. Кирилов Ю.Є. - доктор економічних наук, професор кафедри публічного управління та адміністрування.
2. Морозов Р.В. – доктор економічних наук, професор кафедри економіки та фінансів.
3. Осадчук І.В. - кандидат сільськогосподарських наук, доцент кафедри менеджменту організацій.
4. Боліла С.Ю. - кандидат сільськогосподарських наук, доцент кафедри менеджменту організацій.

1 - Загальна інформація

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 073 «Менеджмент»

1 - Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет», кафедра менеджменту організацій
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр, Магістр з менеджменту
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» кваліфікація «Магістр з менеджменту»
Тип диплому та назва освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 6 місяців
Наявність акредитації	Відсутня
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, QF-EHEA – другий цикл; EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра (освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст»)
Мова(и) викладання	Українська. Для іноземців українська, російська.
Термін дії освітньої програми	Сертифікат про акредитацію спеціальності 073 «Менеджмент» серія НД №2290637 від 05.07.2017 року
Інтернет - адреса постійного розміщення опису освітньої програми	www.ksau.kherson.ua
2 – Мета освітньої програми	
Забезпечити підготовку студентів за спеціальністю «Менеджмент». Уможливити для них здобуття поглиблених теоретичних та практичних знань, умінь, навичок зі спеціальності, загальних засад методології професійної та наукової діяльності, інших компетентностей, достатніх для ефективного виконання завдань інноваційного характеру відповідного рівня професійної управлінської діяльності, управління різними сферами діяльності суб'єктів господарювання різного розміру, різних організаційних форм у відповідності з потребами національної економіки. Забезпечити	

розвиток у студентів компетентностей, необхідних для: прийняття і реалізації обґрунтованих комплексних управлінських рішень щодо планування, організування, мотивування, контролювання, регулювання, поширення інформації; здійснення маркетингової, зовнішньоекономічної, інформаційно-аналітичної, логістичної, технологічної, дослідницької, інноваційної, інвестиційної, координаційно-інтеграційної діяльності; налагодження і здійснення комунікації, кооперації.

3 – Характеристика освітньої програми

Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	<p>Галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент».</p> <p>Об'єктами вивчення та (або) діяльності у сфері менеджменту є: суб'єкти господарювання різного розміру, різних організаційних форм, та їх об'єднання. Цілями навчання є формування умінь: ефективно виконувати завдання інноваційного характеру відповідного рівня професійної управлінської діяльності; управляти різними сферами діяльності суб'єктів господарювання у відповідності з потребами національної економіки, комплексними діями або проектами; розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі управління; нести відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах.</p> <p>Здобувач вищої освіти набуває глибоких обґрунтованих знань теорій, концепцій менеджменту і адміністрування, підходів до управління, принципів проектування, права, етики, психології, соціально-відповідального маркетингу та вчиться використовувати ці знання для пояснення фактів і прогнозування результатів. Він має оволодіти рядом методів, методик та технологій: аналізу бізнес-середовища (галузевий аналіз, аналіз ринку, PEST); дослідження ринку, статистичного аналізу, порівняльних показників; виявлення, діагностування, аналізу і структурування різних типів складних управлінських проблем; проектування і реалізації стратегії, бенчмаркінгу, TQM і т.д.. Він вчиться виявляти і працювати з відповідним програмним забезпеченням, розробляти і впроваджувати інформаційні системи в менеджменті.</p>
--	--

Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма з прикладною орієнтацією. Професійні акценти: забезпечити оволодіння фундаментальними знаннями в сфері управління, організації, аналітиці та адмініструванні сучасних підприємств, прибуткових та неприбуткових організацій і установ.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальність «Менеджмент». Загальна освіта в предметній області. Ключові слова: менеджмент, управління, адміністрування, управлінські завдання, управлінські рішення, інноваційний розвиток, антикризове управління, умови невизначеності, стратегічне управління, управління змінами, проектне управління, корпоративне управління.
Особливості програми	Програма передбачає надання студентам розширеної інформації з менеджменту на основі критичного мислення та формування практичних навичок управління, націлених на ефективне функціонування організацій і підвищення їх конкурентоспроможності на національному та міжнародному ринках.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускники програми є фахівцями в галузі менеджменту, добре підготовленими до виконання ролі керівників підприємств, установ та організацій, начальників (інших керівників) та майстрів виробничих підрозділів у сільському, лісовому та водному господарствах, на транспорті, в складському господарстві та зв'язку, у риборозведенні, рибальстві та природно-заповідній справі, а також до керівництва різними сферами діяльності суб'єктів господарювання. Вони можуть працювати на посадах директорів малих підприємств і голів кооперативів (товариств, колективних ферм тощо); менеджерів (управителів) з персоналу, з питань комерційної діяльності та управління, зі зв'язків з громадськістю; керівників відділів зовнішньоекономічних зв'язків, апарату місцевих органів влади, в галузі маркетингу, інновацій, ефективності підприємництва та раціоналізації виробництва; викладачів вищих та професійних навчальних закладів; наукових співробітників у галузі управління та ін.
Подальше навчання	Навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти, восьмому кваліфікаційному рівні

	<p>Національної рамки кваліфікацій України, восьмому рівні (Level 8) Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя «EQF-LLL», за програмами третього циклу (Third cycle) Рамки кваліфікацій Європейського простору вищої освіти «QF-EHEA». Можливість отримати необхідну кваліфікацію для викладання у ВНЗ, підвищувати кваліфікацію та отримувати додаткову післядипломну освіту</p>
<p>5 – Викладання та оцінювання</p>	
<p>Викладання та навчання</p>	<p>Комплексний підхід до організації навчання, який передбачає поєднання студентсько-центрованого навчання, самонавчання, проблемно-орієнтованого навчання, навчання на основі лабораторної практики, з розширеним використанням комп'ютерних технологій.</p> <p>Комбінація лекцій, семінарів і практичних занять, консультацій, практики з акцентом на особистісному саморозвитку, груповій та проектній роботі. Навчання критиці власної роботи, конструктивній критиці роботи інших, продуктивному використанню критичних зауважень з боку інших. Під час першого року навчання студент обирає напрям дослідження. В останній рік навчання більша половина часу присвячується проведенню обраного дослідження, написанню випускної кваліфікаційної роботи магістра та підготовці її презентації.</p>
<p>Оцінювання</p>	<p>Самокритика та продуктивна критична оцінка роботи своїх одногрупників; підготовка портфоліо з самостійної роботи, звіту про проходження практики, проектного звіту, есе, письмової презентації, підготовка (в групі або індивідуально) і виступ з усною презентацією (Power Point); підготовка курсової роботи (проекту); поточне та проміжне оцінювання: усне опитування, тестування знань та вмінь, консультації для обговорення результатів поточного та проміжного оцінювання; підсумкове оцінювання з дисциплін: заліки, письмові экзамени, семінари для обговорення результатів екзаменів; захист звіту з практики, курсової роботи (проекту); державна атестація: захист випускної кваліфікаційної роботи магістра перед комісією науковців, комплексний іспит зі спеціальності.</p>

6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері управління або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог
Загальні компетентності (ЗК)	<p>Програма включає загальні компетентності (також знані як ключові навички), володіння якими очікують від випускників другого циклу (також див. http://www.unideusto.org/tuningeu/subjectareas.html).</p> <p>Найбільш характерними для даної програми є інструментальні, міжособистісні та системні компетентності, подані нижче.</p> <p>I. Лідерські навички, креативність, проведення досліджень.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети (ЗК 1). 2. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків (ЗК 2). 3. Здатність діяти соціально відповідально та громадянсько свідомо (ЗК 3). 4. Здатність генерувати нові ідеї (ЗК 4). 5. Здатність проводити наукові дослідження на відповідному рівні (ЗК 5). <p>II. Управління інформацією та комунікаційні навички.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК 6). 7. Здатність до спілкування з нефахівцями своєї галузі (ЗК 7). 8. Здатність спілкуватися у провідних професійних журналах (ЗК 8). 9. Здатність правильно розмовляти й писати рідною та іноземною мовами (ЗК 9). <p>III. Розуміння зобов'язань щодо безпеки.</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Здатність забезпечувати ефективне управління охороною праці та поліпшувати умови праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду (ЗК 10). 11. Здатність творчо мислити, вирішувати складні проблеми інноваційного характеру, приймати продуктивні рішення у сфері цивільного захисту (ЦЗ) з урахуванням особливостей майбутньої професійної діяльності, а також досягнень науково-технічного прогресу (ЗК 11).

	<p>12. Здатність управляти діями щодо запобігання виникненню нещасних випадків, професійних захворювань та аварій на виробництві, упроваджувати ефективний розподіл функцій, обов'язків і повноважень з ОП у виробничому колективі (ЗК 12).</p>
<p>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</p>	<p>Програма включає фахові компетентності, володіння якими очікують від випускників другого циклу:</p> <p>I. Навички провадження дослідницької і/або інноваційної діяльності та їх ефективне використання в галузі управління.</p> <p>1. Здатність визначати конституційні характеристики організації.</p> <p>2. Здатність визначати функціональні сфери організації та їхні взаємозв'язки (ФК 2).</p> <p>3. Здатність виявляти і використовувати відповідні інструменти (дослідження ринку, статистичний аналіз, порівняльні показники) (ФК 3).</p> <p>4. Здатність використовувати інструменти для аналізу бізнес-середовища (ФК 4).</p> <p>5. Здатність визначати вплив макро- і мікроекономічних елементів на бізнес-організації (ФК 5).</p> <p>6. Здатність визначати критерії, відповідно до яких здійснюється оцінювання внутрішнього середовища підприємства, і пов'язувати результати з аналізом навколишнього середовища (ФК 6).</p> <p>II. Критичне осмислення проблем в управлінській діяльності та на межі предметних галузей, навички їх розв'язування, прийняття управлінських рішень.</p> <p>7. Здатність виявляти проблеми, розуміти їх вплив на бізнес-організації (ФК 7).</p> <p>8. Здатність аналізувати, структурувати проблеми підприємства (ФК 8).</p> <p>9. Здатність розробляти і приймати обгрунтовані управлінські рішення (ФК 9).</p> <p>III. Комп'ютерні навички.</p> <p>10. Здатність виявляти і працювати з відповідним програмним забезпеченням (ФК 10).</p> <p>11. Здатність розробляти і впроваджувати інформаційні системи (ФК 11).</p> <p>IV. Відповідальність за розвиток професійного знання і практик.</p> <p>12. Здатність до навчання в освоєнні (ФК 12).</p> <p>V. Навички використання іноземних мов у професійній діяльності.</p> <p>13. Здатність формувати словарний запас, що дозволяє</p>

працювати на іноземній мові (ФК 13).

14. Здатність працювати на іноземній мові (ФК 14).

VI. Розуміння спеціалізованих концептуальних знань, набутих у процесі навчання і /та професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, і навички пов'язувати їх з базовими та управлінськими знаннями і теоріями.

15. Розуміння деталей бізнес-функцій, бізнес-підприємств, географічних регіонів, розмірів підприємств, ділових кіл (ФК 15).

16. Розуміння існуючих і нових технологій і їх впливу на нові / майбутні ринки (ФК 16).

17. Розуміння принципів етики, психології, проектування, здатність пов'язувати їх з управлінськими знаннями (ФК 17).

18. Розуміння основ і принципів договірного права, здатність пов'язувати їх з управлінськими знаннями (ФК 18).

19. Розуміння міжнародного регулювання зовнішньої торгівлі в системі СОТ (ФК 19).

VII. Застосування знань функцій менеджменту та спеціалізованих знань.

20. Здатність здійснювати планування, організування, мотивування, контролювання, надавати консалтингові послуги з організації та проектування (ФК 20).

21. Здатність створювати цілісну систему успішного управління організацією (у тому числі й на міжнародному рівні) (ФК 21).

22. Здатність здійснювати керівництво підприємством шляхом планування і управління за допомогою концепцій використання, методів та інструментів (ФК 22).

23. Здатність здійснювати управління якістю та змінами (ФК 23).

24. Здатність здійснювати управління маркетингом (ФК 24).

25. Здатність ефективно управляти проектами (в т. ч. інвестиційними) і програмами в організаціях (ФК 25).

26. Здатність, на основі знань, отриманих в університеті, визначати вплив культури на бізнес-операції (ФК 26).

27. Здатність визначати наслідки недотримання принципів етики для бізнес-організацій, розробляти сценарії використання людських ресурсів, охорони навколишнього середовища з урахуванням принципів етики (ФК 27).

	<p>28. Здатність до психологічного аналізу особистостей та міжособистісних взаємин у групах, визначення засобів оптимального впливу на працівників для створення належного соціально – психологічного клімату в колективі, ознайомлення з різноманітними формами і методами побудови організаційної культури, роботи з людьми у процесі управління, сприяння формуванню гуманістичних цілей бізнесу (ФК 28).</p> <p>29. Здатність визначати наслідки недотримання принципів психології для бізнес-організацій і застосовувати їх під час роботи в групах, командах, у ході поведінкових досліджень (ФК 29).</p> <p>30. Здатність застосовувати знання щодо міжнародного регулювання зовнішньої торгівлі в системі СОТ у різних напрямках господарської діяльності та для захисту інтересів своєї компанії на внутрішньому та зовнішньому ринках (ФК 30).</p> <p>31. Здатність застосовувати інструменти побудови та дослідження систем електронної комерції для підвищення ефективності функціонування (ФК 31).</p> <p>32. Здатність виробляти і приймати ефективні управлінські рішення із застосуванням принципів соціально-відповідального маркетингу, сучасних міжнародних стандартів соціальної відповідальності бізнесу та особливостей діяльності вітчизняних підприємств (ФК 32).</p> <p>33. Здатність здійснювати управлінські дії, спрямовані на забезпечення балансу інтересів всіх учасників корпоративних відносин з метою реалізації ефективної діяльності акціонерного товариства (ФК 33).</p> <p>34. Здатність до ефективної комунікаційної взаємодії, у тому числі засобами сучасних інформаційних технологій (ФК 34).</p> <p>35. Здатність використовувати PR-технології (ФК 35).</p> <p>36. Здатність управляти фінансами та інвестиційною діяльністю підприємств (ФК 36).</p> <p>37. Здатність створювати цілісну систему успішного управління суб'єктами публічної сфери (ФК 37).</p> <p>38. Здатність забезпечувати ефективне функціонування сучасного офісу, ефективно управляти ним (ФК 38).</p>
	<p>7 – Програмні результати навчання</p>
	<p>1. Випускники будуть здатні проводити наукові дослідження на відповідному рівні, визначати соціально значимі цілі, мотивувати і вести за собою людей, діючи при цьому соціально відповідально і громадянсько</p>

свідомо, результативно і ефективно, виявляючи достатній рівень креативності, що дозволить їм бути лідерами і досягати спільної мети (ПРН 1).

2. Випускники будуть здатні здійснювати пошук інформації в різних джерелах та аналізувати її, зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються. Вони будуть мати достатні знання для того, щоб ефективно та коректно спілкуватися з різними людьми (за фахом, статтю, віком, національністю, расою тощо) на рідній та іноземній мовах згідно з різними комунікаційними стилями (у тому числі – з науковим) (ПРН 2).

3. Випускники будуть здатні забезпечити збереження здоров'я і працездатності працівників у виробничих умовах конкретних галузей господарювання шляхом ефективного управління охороною праці та формування відповідальності у посадових осіб і фахівців за колективну та власну безпеку (ПРН 3).

4. Випускники будуть здатні демонструвати розуміння основ і принципів договірного права, відповідних законів України, підзаконних нормативних актів, що приймаються у встановленому порядку органами державної влади та місцевого самоврядування, уміти оперувати їх положеннями і пов'язувати принципи права з управлінськими знаннями, що дозволить їм застосовувати відповідні правові норми для вирішення конкретних ситуацій у господарській діяльності (ПРН 4).

5. Випускники будуть здатні визначати: конституційні характеристики організації (тобто її цілі і завдання, форму власності, розміри, структуру), її функціональні сфери (закупівля, виробництво, логістика, маркетинг, фінанси, людські ресурси тощо) та їхні взаємозв'язки; вплив макро- і мікроекономічних елементів на бізнес-організації (тобто фінансових і грошових систем, внутрішніх ринків тощо); критерії, відповідно до яких здійснюється оцінювання внутрішнього середовища підприємства, і пов'язувати результати з аналізом навколишнього середовища (тобто здійснювати SWOT-аналіз, аналіз внутрішнього і зовнішнього ланцюжка створення вартості тощо), щоб визначити перспективи (ПРН 5).

6. Випускники будуть здатні: створювати цілісну систему успішного управління організацією (у тому

числі й на міжнародному рівні); здійснювати управління її фінансами, маркетингом, якістю, змінами, інвестиційною діяльністю, а також планування, організування, мотивування, контролювання та керівництво підприємством шляхом управління за допомогою концепцій, використання методів та інструментів (проектування і реалізації стратегії, бенчмаркінгу, TQM і т.д.), що дозволить їм забезпечувати ефективну діяльність організації (ПРН 6).

7. Випускники будуть здатні виявляти і на практиці використовувати відповідні інструменти (дослідження ринку, статистичний аналіз, порівняльні показники тощо), у першу чергу інструменти для аналізу бізнес-середовища (галузевий аналіз, аналіз ринку, PEST), що дозволить їм ефективно розв'язувати складні задачі і проблеми у певній галузі професійної діяльності навіть в умовах невизначеності (ПРН 7).

8. Випускники здобудуть розуміння різних інструментів та стратегій, що мають відношення до виявлення, діагностування, аналізу і структурування різних типів складних управлінських проблем (у тому числі, пов'язаних, з культурою та етикою) на рівні, що надасть їм можливість працевлаштуватися в наукових установах, де вони будуть здатні використовувати ці інструменти і стратегії на практиці, робити усні та письмові звіти/доповіді про них (ПРН 8).

9. Випускники здобудуть розуміння впливу різних проблем на бізнес-організації, будуть здатні виявляти їх, критично осмислювати, формулювати і критично обговорювати проблеми управління підприємствами, розробляти і приймати обґрунтовані управлінські рішення (у тому числі з застосуванням принципів соціально-відповідального маркетингу, сучасних міжнародних стандартів соціальної відповідальності бізнесу та особливостей діяльності вітчизняних підприємств), які забезпечують вихід підприємства на новий ринок та його соціально відповідальну поведінку (ПРН 9).

10. Випускники будуть здатні створювати цілісну систему успішного управління суб'єктами публічної сфери, що надасть їм можливість працевлаштуватися у відповідних організаціях (ПРН 10).

11. Випускники будуть здатні демонструвати розуміння: деталей бізнес-функцій, бізнес-підприємств, географічних регіонів, розмірів підприємств, ділових кіл

і уміння пов'язати їх з базовими знаннями і теоріями; існуючих і нових технологій та їх впливу на нові/майбутні ринки; принципів проектування і уміння пов'язувати їх з управлінськими знаннями (управління операціями, діаграми Ганта, інформаційні технології тощо); принципів етики та психології; принципів соціально-відповідального маркетингу, сучасних міжнародних стандартів соціальної відповідальності бізнесу та особливостей діяльності вітчизняних підприємств (ПРН 11).

12. Випускники будуть здатні ефективно управляти проектами (в т. ч. інвестиційними) і програмами в організаціях (ПРН 12).

13. Випускники будуть здатні виявляти і працювати з відповідним програмним забезпеченням, розробляти і впроваджувати інформаційні системи (ПРН 13).

14. Випускники будуть здатні демонструвати розуміння структури іноземної мови, формувати словарний запас, що дозволяє працювати на ній, а головне - дійсно працювати на іноземній мові, тобто розуміти, читати, здійснювати усне й письмове мовлення (ПРН 14).

15. Випускники будуть здатні визначати, на основі знань, отриманих в університеті, вплив культури на бізнес-операції (тобто можливість продажів на світовому ринку), наслідки недотримання принципів етики та психології для бізнес-організацій, що надасть їм можливість розробляти сценарії використання людських ресурсів та сценарії охорони навколишнього середовища з урахуванням принципів етики, застосовувати принципи психології під час роботи в групах, командах, у ході поведінкових досліджень (ПРН 15).

16. Випускники будуть здатні надавати консалтингові послуги з організації та проектування (податкового права, інвестицій, тематичних досліджень, проектних робіт тощо), що надасть їм можливість працювати в консалтингових компаніях, виконувати функції дорадників (ПРН 16).

17. Випускники будуть здатні забезпечувати ефективне функціонування сучасного офісу, ефективно управляти ним (ПРН 17).

18. Випускники будуть здатні брати на себе відповідальність за розвиток професійного знання і практик, самостійно вирішувати «як», «коли» і «де» необхідно застосовувати нові особисті досягнення, тобто вчитися в освоєнні (в ході виступу, презентації, роботи в

команді, самоменеджменту тощо) (ПРН 18).

19. Випускники будуть здатні демонструвати розуміння міжнародного регулювання зовнішньої торгівлі в системі СОТ, застосовувати набуті знання у різних напрямках господарської діяльності та для захисту інтересів своєї компанії на внутрішньому та зовнішньому ринках (ПРН 19).

20. Випускники будуть здатні застосовувати інструменти побудови та дослідження систем електронної комерції для підвищення ефективності функціонування (ПРН 20).

21. Випускники будуть здатні здійснювати управлінські дії, спрямовані на забезпечення балансу інтересів всіх учасників корпоративних відносин, що дозволить реалізувати ефективну діяльність акціонерного товариства (ПРН 21).

22. Випускники будуть володіти набором теоретичних знань та практичних навичок в галузі PR, вміти критично мислити при перенесенні світового досвіду розвитку PR на терени українського суспільства, планувати, організовувати й проводити PR-кампанії, визначати критерії ефективності PR-програм, впроваджувати основні принципи PR в діяльність з урахуванням впливу факторів соціальної сфери, враховувати суспільну думку, впливати на неї, встановлювати активні комунікації, використовувати основні інформаційні ресурси та канали в діяльності менеджера, добирати і використовувати комунікативні технології у професійній та інших сферах життєдіяльності, що дозволить їм успішно реалізовувати різноманітні проекти, ефективно здійснювати комунікації, у тому числі засобами сучасних інформаційних технологій, та формувати позитивний імідж організації (ПРН 22).

23. Випускники будуть мати достатні знання для того, щоб робити психологічний аналіз особистостей та міжособистісних взаємин у групах, визначати засоби оптимального впливу на працівників для створення належного соціально – психологічного клімату в колективі, використовувати різноманітні форми і методи побудови організаційної культури, працювати з людьми у процесі управління, сприяти формуванню гуманістичних цілей бізнесу (ПРН 23).

24. Випускники здобудуть спеціалізовані концептуальні знання на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності,

	зокрема в контексті дослідницької роботи, та розуміння різних теорій у сфері наукового менеджменту і ділового адміністрування (ПРН 24).
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Науково-педагогічний персонал відповідає вимогам чинного законодавства України. Науково-педагогічні працівники, залучені до реалізації освітньо-професійної програми, є співробітниками університету з високим рівнем наукової і професійної підготовки. Всі відповідальні за навчальні дисципліни мають наукові ступені та вчені звання. Всі науково-педагогічні працівники мають достатній підтверджений рівень наукової і професійної активності. Відповідно до Закону України «Про вищу освіту» забезпечується підвищення кваліфікації та стажування науково-педагогічних працівників не менше, ніж один раз на п'ять років. Поширеною практикою є проведення гостьових лекцій провідними вітчизняними та зарубіжними фахівцями в сфері менеджменту.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріальна база відповідає потребам програми у речових засобах, які використовуються при виробництві освітніх та інших послуг. Формується з перевірених джерел забезпечення ресурсами з акцентами на: раціональному та економному використанні місцевих ресурсів, організації правильного зберігання матеріальних цінностей, оптимізації обсягів постачання матеріально-технічних ресурсів, розробці економічно обґрунтованих нормативів запасів, контролем за їхнім станом та ін. Усі навчальні, навчально-виробничі, побутові, спортивні та ін. приміщення відповідають санітарним нормам і правилам, державним будівельним нормам України. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями та прикладними комп'ютерними програмами достатня для виконання навчального плану. Соціальний, житлово-комунальний, культурно-виховний і спортивно-оздоровчий сектори інфраструктури є активно функціонуючими, збалансованими і забезпечують необхідні умови для функціонування університету. Забезпечення гуртожитками студентів спеціальності відповідає потребам.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Наявність у достатній кількості інформаційних та навчально-методичних ресурсів (підручників та посібників, вітчизняних та закордонних фахових періодичних видань управлінського профілю, авторських розробок професорсько-викладацького складу),

	<p>локальних комп'ютерних мереж з доступом до мережі Інтернет, дозволяють інтенсифікувати засвоєння матеріалу, розвивати самостійність студентів, сприяти їх саморозвитку, надають можливість обирати індивідуальну траєкторію при засвоєнні курсів програми.</p>
<p>9 – Академічна мобільність</p>	
<p>Національні кредитна мобільність</p>	<p>До керівництва науковою роботою здобувачів можуть бути залучені провідні фахівці університетів України на умовах індивідуальних договорів.</p> <p>Допускається перезарахування кредитів, отриманих у інших університетах України, за умови відповідності їх набутих компетентностей.</p>
<p>Міжнародна кредитна мобільність</p>	<p>Можлива на підставі партнерської угоди про співробітництво із зарубіжними університетами про участь у міжнародних освітніх програмах, які дають можливість: одержати додаткові знання у суміжних галузях науки; удосконалювати рівень володіння іноземною мовою; ознайомитися із зарубіжною культурою, історією, одержати диплом зарубіжного університету та диплом ДВНЗ «ХДАУ».</p>
<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</p>	<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти проводиться на загальних умовах з додатковою мовною підготовкою.</p>

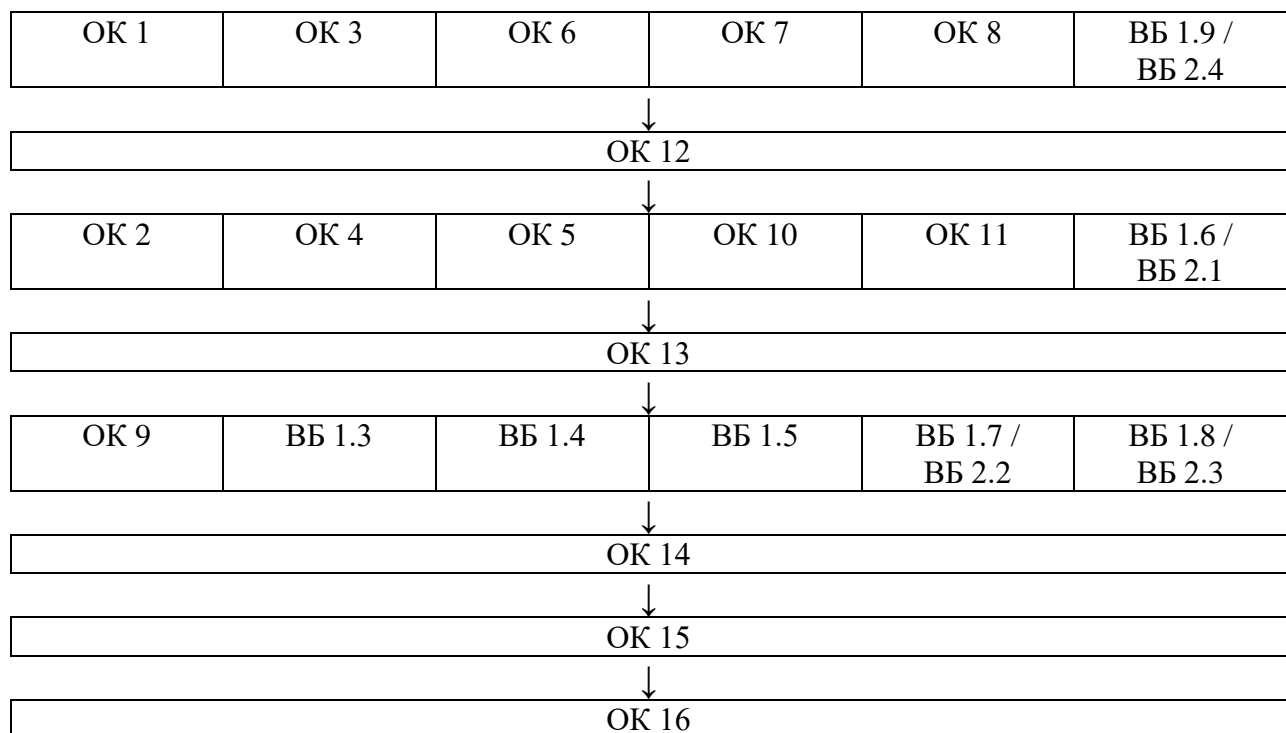
2. Перелік компонент освітньо-професійної/наукової програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1.	Методологія і організація наукових досліджень	3	Екзамен
ОК 2.	Охорона праці та цивільний захист	3	Залік
ОК 3.	Договірне право	3	Екзамен
ОК 4.	Публічне адміністрування	3	Екзамен
ОК 5.	Менеджмент організацій	4	Екзамен, захист КР
ОК 6.	Корпоративне управління	4	Екзамен, захист КР
ОК 7.	Управління змінами	3	Екзамен
ОК 8.	Управління проектами	3	Диференційований залік
ОК 9.	Управління якістю	3	Екзамен
ОК 10.	Фінансовий менеджмент	3	Екзамен
ОК 11.	Інформаційні системи і технології в управлінні організацією	3	Екзамен
ОК 12.	Виробнича практика з фаху	3	Залік
ОК 13.	Виробнича практика (науково-дослідна)	3	Залік
ОК 14.	Комплексна виробнича практика за фахом	3	Залік
ОК 15.	Виробнича практика (переддипломна)	3	Залік
ОК 16.	Дипломне проектування та державна атестація	18	Комплексний іспит зі спеціальності та захист випускної кваліфікаційної роботи магістра
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		65	

Вибіркові компоненти ОП			
<i>Вибірковий блок 1 (за наявності)</i>			
ВБ 1.1.	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)		** – факультативно
ВБ 1.2.	Міжнародний менеджмент та маркетинг	4	Залік
ВБ 1.3.	Офісний менеджмент	3	Залік
ВБ 1.4.	Соціальна відповідальність	3	Екзамен
ВБ 1.5.	Управління консалтинговою діяльністю	3	Залік
ВБ 1.6.	Електронна комерція	3	Залік
ВБ 1.7.	Функціонування багатосторонньої порівняльної системи СОР	3	Залік
ВБ 1.8.	Комунікативний менеджмент	3	Залік
ВБ 1.9.	Інвестиційний менеджмент	3	Залік
<i>Вибірковий блок 2 (за наявності)</i>			
ВБ 1.1.	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)		** – факультативно
ВБ 1.2.	Міжнародний менеджмент та маркетинг	4	Залік
ВБ 1.3.	Офісний менеджмент	3	Залік
ВБ 1.4.	Соціальна відповідальність	3	Екзамен
ВБ 1.5.	Управління консалтинговою діяльністю	3	Залік
ВБ 2.1.	АРМ менеджера	3	Залік
ВБ 2.2.	Піар-технології	3	Залік
ВБ 2.3.	Техніка адміністративної діяльності	3	Залік
ВБ 2.4.	Управління маркетингом аграрних підприємств	3	Залік
Загальний обсяг вибірових компонент:		25	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2 Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Менеджмент» проводиться у формі комплексного іспиту зі спеціальності та захисту випускної кваліфікаційної роботи магістра. Закінчується вона видачею документу встановленого зразка про присудження студенту ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: Магістр з менеджменту.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14	ОК15	ОК16	ВБ1.1	ВБ1.2	ВБ1.3	ВБ1.4	ВБ1.5	ВБ1.6	ВБ1.7	ВБ1.8	ВБ1.9	ВБ2.1	ВБ2.2	ВБ2.3	ВБ2.4
ЗК1	+																							+					
ЗК2	+												+		+										+				
ЗК3	+												+		+										+				
ЗК4	+												+		+														
ЗК5	+												+		+														
ЗК6	+												+		+		+					+			+		+		
ЗК7																						+			+				
ЗК8	+												+		+		+					+			+		+		
ЗК9	+												+		+		+								+		+		
ЗК10		+																											
ЗК11		+																											
ЗК12		+																											
ФК1	+				+	+						+	+	+	+														
ФК2	+				+	+				+		+	+	+	+														
ФК3					+				+	+		+	+	+	+														
ФК4					+	+						+	+	+	+				+										
ФК5	+				+	+						+	+	+	+														
ФК6	+				+	+				+		+	+	+	+														
ФК7					+	+	+	+	+	+		+	+	+	+				+										
ФК8					+	+	+	+	+	+		+	+	+	+				+							+			
ФК9					+	+	+	+	+	+		+	+	+	+				+							+	+		
ФК10											+	+	+	+	+							+			+	+			
ФК11											+											+			+	+			
ФК12												+	+	+	+					+									
ФК13																	+												
ФК14																	+												
ФК15					+	+						+		+					+										
ФК16					+	+	+					+		+					+										
ФК17					+			+												+					+				

