

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«ЕКОНОМІКА»

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ - другий (магістерський)

СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ - магістр

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 051 «Економіка»
(код і назва напрямку підготовки)

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 05 «Соціальні та поведінкові науки»
(шифр та назва галузі знань)

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА Економіка

КВАЛІФІКАЦІЯ Магістр з економіки
(код і назва кваліфікації)



**ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ
РАДОЮ»**

Голова вченої ради
/ В.В. Базалій /

(протокол № 6 від «31» березня 2016 р.)

Херсон – 2016

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою спеціальності 051 «Економіка» на базі проекту стандарту, розробленого науково-методичною підкомісією сектору вищої освіти Науково-методичної ради Міністерства освіти і науки України спеціальності 051 «Економіка»

Танклевська Наталія Станіславівна - професор кафедри економіки та фінансів Державного вищого навчального закладу «Херсонський державний аграрний університет», д.е.н., професор;

Грановська Вікторія Григорівна – декан економічного факультету Державного вищого навчального закладу «Херсонський державний аграрний університет», доцент кафедри економіки та фінансів, к.е.н., доцент;

Руснак Алла Валентинівна - професор кафедри публічного управління та адміністрування Державного вищого навчального закладу «Херсонський державний аграрний університет», д.е.н., доцент;

Аверчева Наталія Олександрівна - доцент кафедри економіки та фінансів Державного вищого навчального закладу «Херсонський державний аграрний університет», к.е.н., доцент.

I. Профіль освітньої програми зі спеціальності «Економіка»

1. Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Державний вищий навчальний заклад «Херсонський державний аграрний університет» Факультет економічний Кафедра економіки та фінансів
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр з економіки
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Економіка» другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань – 05 Соціальні та поведінкові науки спеціальності 051 Економіка
Тип диплому та обсяг освітньої програми	одиничний; 90 кредитів ЄКТС; 1 рік, 6 місяців
Наявність акредитації	-
Цикл / Рівень	НРК України – 7 кваліфікаційний рівень.FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Особа має право здобувати ступінь магістра за умови наявності ступеня бакалавра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст). Вимоги до вступників визначаються Правилами прийому до ДВНЗ «ХДАУ».
Мова(и) викладання	українська
Термін дії освітньої програми	2016-2018 рр.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	Офіційний веб-сайт Державного вищого навчального закладу «Херсонський державний аграрний університет» www.ksau.kherson.ua Рубрика: Спеціальності, Кафедра економіки та фінансів
2. Мета програми	
<p>Метою запровадження освітньо-професійної програми «Економіка» є визначення нормативних термінів та змісту навчання, форм державної атестації, встановлення вимог до змісту, обсягу і рівня освіти та професійної підготовки фахівця з галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» за ступенем «магістр»; забезпечення якості вищої освіти та інтеграція національної системи вищої освіти в європейське та світове освітнє співтовариство. Для цього передбачається запровадження стандартів, рекомендацій та основних інструментів мобільності ЄПВО, що сприятиме сумісності, порівнянності, визнанню періодів та термінів навчання.</p> <p>Забезпечити здобуття студентами поглиблених компетентностей за спеціальністю «Економіка»; освоєння засад методології професійної та наукової діяльності, інших компетентностей, достатніх для ефективного виконання завдань відповідного рівня професійної економічної діяльності.</p>	

3. Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки спеціальність 051 Економіка
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма підготовки магістрів з економіки
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Особливості економічного управління підприємствами аграрного сектору економіки
Особливості програми	Особливістю програми є її орієнтація на підготовку фахівців для організації економічної діяльності підприємств і організацій, спрямованої на їх ефективне функціонування та підвищення конкурентоспроможності на національному та міжнародному ринках.
4. Придатність випускників до працевлаштування	
Придатність до працевлаштування	Випускники програми є добре підготовленими до виконання роботи в галузі економіки за ДК 009:2010, фахівець здатний виконувати зазначену(і) професійну(і) роботу(и) за ДК 003:2010. Вони можуть займати первинні посади економіста; економіста з бухгалтерського обліку та аналізу господарської діяльності; економіста з договірних та претензійних робіт; економіста з матеріально-технічного забезпечення; економіста з планування; економіста з праці; економіста з фінансової роботи; економіста зі збуту; економіста обчислювального (інформаційно-обчислювального) центру; фахівця з пенсій та грошової допомоги; фахівця з організації пенсійного забезпечення та грошової допомоги; провідного професіонала з корпоративного управління; фахівця з державних закупівель; консультанта з питань проведення аналізу та оцінки діяльності підприємств, бізнес-плануванню, аудиту, управлінню розвитком підприємства; менеджера (управителя) у сфері досліджень та розробок з питань комерційної діяльності та управління, у сфері операцій з нерухомістю; менеджера (управителя) у житлово-комунальному господарстві; менеджера (управителя) у сфері фінансового лізингу; посередника по роботі з цінними паперами; наукового співробітника; інспектора з імпорту та експорту; організатора підприємницької діяльності.
Подальше навчання	Можливість навчатися за програмами третього циклу; можливість отримати необхідну кваліфікацію для викладання у ВНЗ.
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Основними підходами є студентоцентроване та проблемно-орієнтоване навчання, самонавчання і навчання на основі досліджень. Викладання проводиться у вигляді лекцій, семінарів і практичних занять, консультацій, практики з акцентом на особистісному саморозвитку, груповій, самостійній та проектній роботі. Навчання критиці власної роботи, конструктивній критиці роботи інших, продуктивному використанню критичних зауважень з боку інших.

	<p>Напрямок дослідження студент обирає протягом першого року навчання. В останній рік навчання більше часу присвячується проведенню практичної частини дослідження, написанню магістерської роботи та підготовці її презентації.</p> <p>Об'єкт вивчення та/або діяльності сучасні економічні процеси та явища, наукові методи нормативного, кількісного та інституційного аналізу, інструментарій формування міжнародної, національної, регіональної, секторальної економічної політики та економіки підприємства.</p> <p>Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих професіоналів з економіки, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і прикладними навичками, здатних вирішувати дослідницькі й управлінські завдання та проблеми функціонування економічних систем різного рівня.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області:</p> <ul style="list-style-type: none"> - загальні закони та тенденції економічного розвитку, мотивація та поведінка суб'єктів ринку; - теорії мікро-, макро- і міжнародної економіки; - сучасні кількісні методи аналізу економічних процесів; - інституціональний і міждисциплінарний аналіз; - закономірності сучасних соціально-економічних процесів; - теорії економічного управління для різних виробничих систем і секторів економіки. <p>Методи, методики та технології:</p> <ul style="list-style-type: none"> - загальнонаукові та специфічні методи пізнання і дослідження; - математичні, статистичні, якісні методи економічного аналізу; - соціологічні, експертного оцінювання, анкетування; - економіко-математичне моделювання, прогнозування; - інформаційно-комунікаційні технології, спеціальне програмне забезпечення; - методи дослідницької діяльності та презентації результатів. <p>Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в економічній діяльності.</p>
<p>Оцінювання</p>	<p>Поточне та проміжне оцінювання: усне опитування, тестування знань та вмінь, консультації для обговорення результатів поточного та проміжного оцінювання. Підсумкове оцінювання з дисциплін: захист звітів з виробничої і переддипломної практики, заліки, письмові екзамені, семінари для обговорення результатів екзаменів.</p> <p>Атестація зі спеціальності здійснюється у формі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - публічного захисту кваліфікаційної роботи; - та/або атестаційного екзамену (екзаменів). <p>Атестація здійснюється атестаційною комісією, до складу якої включаються представники роботодавців та їх об'єднань. Атестація здійснюється відкрито і гласно.</p> <p>Кваліфікаційна робота має засвідчувати здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у економіки, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.</p> <p>Кваліфікаційна робота має бути перевірена на плагіат.</p> <p>Кваліфікаційна робота (або її реферат) має бути розміщена на</p>

	<p>офіційному сайті вищого навчального закладу або його підрозділу. Деталізація вимог до кваліфікаційної роботи регламентується внутрішніми документами вищого навчального закладу.</p> <p>Атестаційний екзамен (екзамени) має передбачати оцінювання результатів навчання, визначених освітньою програмою.</p> <p>Вимоги щодо процедури та/або особливих умов проведення публічного захисту (демонстрації) визначаються ВНЗ.</p> <p>Атестація передбачає виконання комплексного кваліфікаційного іспиту з фаху, до складу якого входять дисципліни: економічне управління підприємством, конкурентоспроможність підприємств, управління проектами та захист кваліфікаційної роботи. За результатами проведеної атестації та рішенням екзаменаційної комісії присвоюється кваліфікація «магістр з економіки».</p>
6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність визначати і розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері економічного управління підприємствами і організаціями в процесі розвитку їх економіки та у процесі навчання, що передбачає прийняття відповідних аналітичних та управлінських рішень, проведення досліджень і здійснення інновацій в умовах невизначеного зовнішнього середовища.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК2. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професії.</p> <p>ЗК4. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК6. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК7. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК8. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК9. Здатність розробляти та управляти проектами.</p> <p>ЗК10. Прихильність безпеці.</p> <p>ЗК11. Прагнення до збереження навколишнього середовища.</p> <p>ЗК12. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо з громадянських позицій.</p> <p>ЗК13. Вирішення соціально-економічних і політичних проблем з урахуванням загальнолюдських цінностей, норм поведінки і моралі в державних, виробничих, міжособистісних та суспільних відносинах.</p> <p>ЗК14. Активна участь в поліпшенні стану довкілля, забезпечення здоров'я та гармонійного розвитку людини з високим рівнем якості та безпеки її життя.</p> <p>ЗК15. Здатність до аналізу інтелектуальної власності, правової охорони об'єктів інтелектуальної власності та їх захисту в Україні та світі.</p>
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<p>ФК1. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. Здатність до самонавчання та продовження професійного розвитку.</p> <p>ФК2. Здатність виявляти причинно-наслідкові зв'язки процесів та явищ у досліджуваній галузі.</p> <p>ФК3. Здатність відбирати, систематизувати й обробляти інформацію відповідно до мети дослідження.</p>

	<p>ФК4.Здатність розробляти методики впровадження результатів наукових досліджень у практичну діяльність підприємства.</p> <p>ФК5.Здатність проводити комплексний аналіз діяльності підприємства.</p> <p>ФК6.Здатність обґрунтовувати наукові висновки та практичні пропозиції щодо підвищення ефективності діяльності підприємства.</p> <p>ФК7.Здатність приймати обґрунтовані управлінські рішення.</p> <p>ФК7.Здатність виконувати техніко-економічні розрахунки для обґрунтування напрямів діяльності підприємства, освоєння нових видів продукції, нової техніки, прогресивної технології.</p> <p>ФК8.Здатність використовувати знання, уміння і навички в галузі теорії і практики економічного управління підприємством.</p> <p>ФК9.Здатність реалізувати управлінські рішення щодо забезпечення конкурентоспроможності підприємства та його структурних підрозділів.</p> <p>ФК10.Здатність засвоєння нових знань, визначення напрямів пріоритетного інноваційного розвитку підприємства з урахуванням потреб та особливостей національної економіки.</p> <p>ФК11.Здатність управляти проектами.</p> <p>ФК12.Здатність впроваджувати методи управління інтелектуальним бізнесом.</p> <p>ФК13.Здатність використовувати навички роботи з комп'ютером та знання й уміння в галузі сучасних інформаційних технологій для рішення експериментальних і практичних завдань, економічного управління діяльністю підприємства.</p> <p>ФК14.Здатність оцінювати і прогнозувати політичні, економічні, соціальні процеси та явища для характеристики зовнішнього середовища функціонування підприємства.</p>
--	---

7. Програмні результати навчання

<p>ПРН1.Аналізувати і структурувати проблеми підприємства, обґрунтовувати управлінські рішення.</p> <p>ПРН2.Здійснювати планування, організацію, мотивацію, контроль діяльності в процесі управління підприємством.</p> <p>ПРН3.Надавати консалтингові послуги з організації та проектування діяльності підприємства.</p> <p>ПРН4.Визначати критерії оцінювання внутрішнього середовища підприємства, використовувати аналітичні інструменти дослідження, пов'язувати результати з аналізом зовнішнього середовища з метою визначення напрямів розвитку підприємства.</p> <p>ПРН5.Використовувати програмні засоби обробки інформації та інформаційні технології при управлінні діяльністю підприємства.</p> <p>ПРН6.Визначати і використовувати відповідні інструменти впливу на елементи зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства.</p> <p>ПРН7.Виявляти соціальні проблеми, пов'язані з діяльністю підприємства, забезпечувати ефективну взаємодію суб'єкта господарювання з персоналом, партнерами, споживачами продукції та послуг, державою, населенням.</p> <p>ПРН8.Визначати системні характеристики підприємства – місію, цілі і завдання, форму власності та організаційно-правову форму, розміри, виробничу і управлінську структуру, ресурсну базу, фінансово-економічні результати діяльності.</p> <p>ПРН9.Характеризувати взаємозв'язки і координувати взаємодію функціональних сфер підприємства (матеріально-технічне забезпечення, виробництво, збут, маркетинг, фінанси, управління персоналом).</p> <p>ПРН10.Розвивати здатність до навчання і самонавчання, вчитися застосовувати власні</p>

досягнення у науковій і практичній діяльності.

ПРН11. Здійснювати управління змінами, проектами, стратегічним розвитком, конкурентоспроможністю підприємства.

ПРН12. Визначати особливості підприємницької діяльності в умовах інших країн та на світовому ринку.

ПРН13. Структурувати діяльність підприємства та виявляти проблеми його функціонування.

ПРН14. Визначати та аналізувати фактори, що впливають на діяльність підприємства.

ПРН15. Оцінювати та аналізувати показники ресурсної бази, фінансово-економічних результатів, ефективності діяльності, конкурентоспроможності підприємства.

ПРН16. Визначати та обґрунтовувати напрями розвитку підприємства та стратегічні заходи щодо його забезпечення.

ПРН17. Прогнозувати і планувати потреби підприємства у фінансових, матеріальних, технічних, нематеріальних і трудових ресурсах.

ПРН18. Обґрунтувати напрями діяльності та інструменти управління підприємницькою діяльністю в умовах глобалізації і уміти зв'язати їх з базовими знаннями і теоріями.

ПРН19. Демонструвати розуміння принципів проектування і уміти зв'язати їх з управлінськими знаннями (управління операціями, діаграми Ганта, інформаційні технології тощо).

ПРН20. Демонструвати розуміння принципів соціальної відповідальності, визначати наслідки для бізнес-структур, розробляти сценарії і проекти.

ПРН21. Демонструвати розуміння принципів інтелектуального бізнесу і пов'язувати їх з управлінськими рішеннями.

ПРН22. Використовувати відповідні інструменти для аналізу бізнес-середовища.

ПРН23. Застосовувати інноваційні методи та інструментарій управління підприємством (порівняльний конкурентний аналіз, проектування і реалізації стратегії, бенчмаркінгу, TQM).

8. Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення

Відповідно ліцензійних вимог, затверджених постановою Кабінету міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» всі науково-педагогічні працівники, залучені до реалізації освітньої складової освітньо-професійної програми є штатними співробітниками ДВНЗ «ХДАУ», мають науковий ступінь і вчене звання та підтверджений рівень наукової і професійної активності.

У складі випускової кафедри, відповідальної за підготовку здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня, науково-педагогічні (педагогічні) працівники, які обслуговують спеціальність і працюють у навчальному закладі за основним місцем роботи або за сумісництвом, займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників.

Матеріально-технічне забезпечення

Для забезпечення якісного навчального процесу студенти спеціальності 051 «Економіка» у повній мірі забезпечені навчальними приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями та мультимедійним обладнанням. Для забезпечення навчального процесу наявні спеціалізовані навчально-наукові аудиторії кафедри економіки та фінансів та інших кафедр економічного факультету. Кожен здобувач вищої освіти має можливість користуватися університетськими бібліотекою та читальними залами із доступом до мережі Інтернет.

Стан соціально-побутової інфраструктури у ДВНЗ «ХДАУ» відповідає чинним вимогам. Студенти забезпечені місцями у гуртожитках, які відповідають санітарним нормам.

	<p>Крім того для відпочинку та оздоровлення студентів університет має базу відпочинку «Колос» на узбережжі Чорного моря.</p> <p>Інструменти та обладнання: технічне обладнання (комп'ютер, GPS тощо), спеціалізовані прикладні ліцензовані програми та ін. У ДВНЗ «ХДАУ» є локальна комп'ютерна мережа. Користування Інтернет-мережею безлімітне.</p> <p>Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів становить по університету 32,7 кв. метрів на одну особу для фактичного контингенту студентів та заявленого обсягу з урахуванням навчання за змінами.</p> <p>Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях становить 70 % кількості аудиторій.</p> <p>Наявність соціально-побутової інфраструктури: бібліотека, у тому числі читальні зали, пункти харчування, актовий зал, спортивний зал, стадіон та спортивні майданчики, медичний пункт. Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитком висока, загальна площа гуртожитків становить 17346,8 кв. м;</p> <p>Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчальних планів є високою.</p>
<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</p>	<p>Опис освітньої програми відповідає ліцензійним вимогам, включає навчальний план та пояснювальну записку до нього.</p> <p>З кожної навчальної дисципліни навчального плану наявні робочі програми, розроблені комплекси навчально-методичного забезпечення, програми практичної підготовки зведені у Наскрізню програму та розроблені робочі програми виробничих практик за фаховим спрямуванням, науково-дослідної та переддипломної.</p> <p>Забезпеченість студентів навчальними матеріалами з кожної навчальної дисципліни навчального плану здійснюється викладачами на основі розроблених методичних рекомендацій. Методичні матеріали для проведення атестації здобувачів відповідають «Положенню про проведення атестації студентів та семестрового контролю», затвердженому Вченою радою університету від 30 червня 2016 року протокол № 9.</p> <p>Передбачено використання авторських розробок професорсько-викладацького складу.</p> <p>Офіційний веб-сайт http://www.ksau.kherson.ua містить інформацію про навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти.</p> <p>Всі зареєстровані в ДВНЗ «ХДАУ» користувачі мають необмежений доступ до мережі Інтернет.</p> <p>Матеріали навчально-методичного забезпечення освітньо-професійної програми викладені на внутрішній електронній мережі.</p> <p>Для проведення інформаційного пошуку та обробки результатів є спеціалізований комп'ютерні класи, де наявне спеціалізоване програмне забезпечення та необмежений відкритий доступ до Інтернет-мережі.</p>

9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>На основі двосторонніх договорів між ДВНЗ «ХДАУ» та університетами України.</p> <p>До керівництва науковою роботою здобувачів можуть бути залучені провідні фахівці університетів України на умовах індивідуальних договорів.</p> <p>Допускається перезарахування кредитів, отриманих у інших університетах України, за умови відповідності їх набутих компетентностей.</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>На основі двосторонніх договорів між ДВНЗ «ХДАУ» та навчальними закладами країн-партнерів відбувається науково-інформаційний обмін з Гродненським державним аграрним університетом (Республіка Білорусь), Інститутом рільництва та овочівництва (Республіка Сербія, м. Нові Сад), Інститутом ґрунтознавства і агрохімії (м. Пулави), Інститутом економіки сільського господарства та продовольчої економіки (м. Варшава), Університетом прикладних наук Вайнштефана (Німеччина), Університетом міста Парма (Італія), Аграрним університетом міста Пловдив (Болгарія).</p> <p>Університет є постійним учасником консорціуму проекту ERASMUS+-561975-EPP-1-2015-1-FI-EPPKA2-SBHE-JP (2015-3320) «Adaptive learning environment for competence in economic and societal impacts of local weather, air quality and climate (ECOIMPACT)».</p> <p>З 2016-2017 рр. в рамках співпраці Україна-Канада університет успішно взаємодіє з канадськими проектами The New Canadian Horizons та «Український проект бізнесрозвитку плодоовочівництва», в яких беруть участь викладачі та студенти університету.</p> <p>Академічна мобільність викладачів реалізується через їх участь у таких програмах: International scientific internship «Methodology and Innovative Business Tools of Foresight Management» (Georgia), Project "Promoting the Development of Local Democracy in Ukraine" (EU), Faculty exchange program in agricultural economics, marketing, and agribusiness management (USA), стажування у Міжнародному учбовому с-г центрі (MASHAV Ізраїль) та ін.</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти проводиться на загальних умовах з додатковою мовною підготовкою.</p>

2. Перелік компонент освітньо-професійної / наукової програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонент ОП

Код з/п	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обовязкові компоненти ОП			
ОК 1.	Методологія наукових досліджень	3	I
ОК 2.	Цивільний захист та охорона праці	3	3
ОК 3.	Соціальна відповідальність	3	I
ОК 4.	Глобальна економіка	4	I
ОК 5.	Економічне управління підприємством	4	I, КР
ОК 6.	Конкурентоспроможність підприємства	3	I
ОК 7.	Інноваційний розвиток підприємства	3	I
ОК 8.	Управління проектами	4	I, КР
ОК 9.	Інтелектуальний бізнес	3	I
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		30	
Вибіркові компоненти ОП			
Вибірковий блок 1			
ВБ 1.1	Стратегічне управління підприємством	3	3
ВБ 1.2	Економіка підприємств аграрного сектору	3	3
ВБ 1.3	Фінансовий менеджмент	4	3
ВБ 1.4	Інформаційні системи і технології в управлінні підприємством	3	3
ВБ 1.5	Кількісний аналіз і моделювання аграрних ризиків	3	3
ВБ 1.6	Інституціональна економіка	4	3
Вибірковий блок 2			
ВБ 2.1	Економіка кооперативного сектору*	3	3
ВБ 2.2	Економіка сільських територій*	3	3
ВБ 2.3	Аграрні ринки та аграрна політика*	4	3
ВБ 2.4	Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств*	3	3
ВБ 2.5	Антикризове управління підприємством*	3	3
ВБ 2.6.	Економічна діагностика*	4	3
Загальний обсяг вибірових компонент:		30	
РАЗОМ АУДИТОРНЕ НАВАНТАЖЕННЯ		60	
ПРАКТИКИ			
	Виробнича практика з економічного управління підприємством	7	звіт
.	Науково-дослідна практика	7	звіт
.	Комплексна виробнича практика з фаху (Конкурентоспроможність підприємства, Управління проектами, Стратегічне управління підприємством)	7	звіт
	Виробнича практика (переддипломна)	7	звіт
	Разом	28	
	Державна атестація	2	КДІ, МР
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

1.2. Структурно-логічна схема ОП



**Опис
навчальних програм дисциплін
освітньо-професійної програми «Економіка»
спеціальності 051 «Економіка»**

ДИСЦИПЛІНИ ОБОВ'ЯЗКОВОЇ КОМПОНЕНТИ

1. Методологія наукових досліджень

Мета: формування у студентів наукового світогляду, цілісного уявлення про методологію наукового дослідження та навичок практичного застосування конкретних методів наукового пошуку у професійній діяльності.

Результати навчання за навчальною дисципліною:

- розкрити сутність сучасних проблем методології науки;
- описати закони та їх роль у науковому дослідженні;
- використати методи аналізу і побудови наукових теорій в експериментальних науках;
- моделювати економічні системи і процеси;
- застосувати методи інформаційно-економічної підтримки прийняття управлінських рішень;
- організувати і планувати науково-дослідну роботу;
- презентувати науковий та практичний матеріал.

Зміст дисципліни (тематика):

1. Наука як сфера діяльності і продуктивна сила суспільства.
2. Теоретичні засади методології та логіки наукових досліджень.
3. Наукова проблема, гіпотеза, парадигма.
4. Інформаційне забезпечення наукового пошуку.
5. Організація наукового дослідження.
6. Особливості методології та структури економічного дослідження.
7. Інструментарій економічного дослідження.
8. Економічне обґрунтування макроекономічних явищ.
9. Опрацювання та оформлення результатів дослідження.
10. Використання методології наукових досліджень у процесі підготовки магістерської дипломної роботи.

2. Цивільний захист та охорона праці

Метою вивчення дисципліни «Охорона праці в галузі» являється теоретична та практична підготовка студентів для зменшення виробничого травматизму та професіональних захворювань, створення здорових та безпечних умов праці на виробництві.

Результати навчання за навчальною дисципліною:

- праці визначити основні завдання ЦЗ України, режими функціонування ЄДС НС;
- розкрити основні завдання штабів ЦЗ;
- відобразити організаційну структуру ЦЗ, сили ЦЗ України;
- розрахувати параметри факторів і джерел надзвичайних ситуацій, що контролюються і використовуються для прогнозування;
- розуміти, розробляти і впроваджувати превентивні та оперативні заходи цивільного захисту;
- знати законодавство України з охорони праці;
- розробити положення по забезпеченню безпечних умов праці в сільськогосподарському виробництві, зокрема розділи планування та фінансування;
- упорядкувати забезпечення працюючих спецодягом та засобами індивідуального

захисту, підбирати засоби індивідуального захисту для конкретних умов праці;

- класифікувати травми, розслідування, облік у разі нещасних випадків і надзвичайних ситуацій;

- організувати протипожежну охорону на підприємстві;

- надати першу долікарську допомогу потерпілим.

Зміст дисципліни (тематика):

1. Моніторинг небезпек, що можуть спричинити НС та планування заходів з питань цивільного захисту.

2. Прогнозування і планування заходів противибухового і протипожежного захисту ОГ, захисту в зонах радіоактивного, хімічного і біологічного зараження. Соціально-економічні наслідки НС.

3. Забезпечення заходів і дій в межах єдиної системи цивільного захисту.

4. Спеціальна функція у сфері цивільного захисту.

5. Міжнародні нормативи в галузі охорони праці.

6. Система управління охороною праці в організаціях України.

7. Спеціальні розділи охорони праці в галузі професійної діяльності.

8. Основні заходи пожежної профілактики в галузевих об'єктах.

9. Державний нагляд і громадський контроль за станом охорони праці.

10. Соціальне страхування від нещасного випадку та професійного захворювання на виробництві.

3. Соціальна відповідальність

Мета: формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики соціальної відповідальності з позиції сучасних стандартів соціальної політики, соціальної звітності, етики бізнесу й прав людини в умовах інтеграції концепції стійкого розвитку і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.

Результати навчання за навчальною дисципліною:

- розкрити сутність, види, категорії, еволюцію, концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності;

- визначити нормативно-правові засади розвитку соціальної відповідальності;

- знати моделі корпоративної соціальної відповідальності і становлення різних типів корпоративної культури;

- застосувати методику, визначити критерії, розрахувати показники та оцінити ефективність корпоративної соціальної відповідальності;

- розкрити особливості вияву соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях;

- пояснити сутність соціальних інвестицій як форми вияву корпоративної відповідальності роботодавців;

- використати складові та пріоритети розвитку соціально відповідальної політики стосовно співпрацівників підприємства;

- визначити екологічні аспекти соціальної відповідальності та їх нормативно-правове регулювання;

- впровадити вимоги та особливості міжнародних стандартів соціальної звітності у практику діяльності підприємства.

Зміст дисципліни (тематика):

1. Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку.

2. Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства.

3. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю.

4. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності.
5. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності.
6. Екологічна компонента соціальної відповідальності.
7. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності.
8. Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності.
9. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності.
10. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні.

4. Глобальна економіка

Мета: формування у студентів розуміння умов і факторів становлення, механізмів та інструментів функціонування глобальної економіки, усвідомлення своєї інтелектуальної місії для прийняття збалансованих управлінських рішень у контексті загальноцивілізаційного прогресу.

Результати навчання за навчальною дисципліною:

- описати закономірності, передумови та фактори становлення глобальної економіки, цивілізаційну парадигму глобального економічного розвитку;
- пояснити принципи глобальної інституціоналізації економічного розвитку, глобальні імперативи науково-технологічного прогресу;
- розкрити процеси глобальної корпоративізації та регіоналізації бізнесу та природу глобального економічного циклу;
- оцінити соціальні виміри економічної глобалізації;
- здійснити моніторинг ділової активності корпорацій на різних фазах глобального економічного циклу;
- адаптувати менеджмент до крос-культурного середовища економічної діяльності;
- розробити методики ефективних бізнес-комунікацій у глобальній регулятивній системі.

Зміст дисципліни (тематика):

1. Економічна природа глобальних трансформацій.
2. Становлення глобальної економіки.
3. Регулятивні інститути глобальної економіки.
4. Політекономія глобального економічного циклу.
5. Механізми функціонування глобальних ринків.
6. Конкурентне лідерство глобальних корпорацій.
7. Процеси регіоналізації в глобальній економіці.
8. Технологічний ресурс глобального економічного розвитку.
9. Людський ресурс глобальної економіки.
10. Цивілізаційні виміри глобальних економічних процесів.
11. Глобальний контекст розвитку української економіки.

5. Економічне управління підприємством

Мета: формування системного уявлення про економічне управління підприємством та набуття практичних навичок використання технологій та інструментарію бюджетного і фінансового управління підприємством.

Результати навчання за навчальною дисципліною:

- знати основні принципи бюджетного управління підприємством;
- впровадити методи і прийоми управління робочим капіталом;
- проводити комплексну фінансову діагностику підприємства;
- проводити методичні розрахунки для вибору реальних проектів і фінансових інвестицій;

- визначити стратегічні і операційні аспекти вибору джерел фінансування підприємства.

Зміст дисципліни (тематика):

1. Введення в дисципліну «Економічне управління підприємством».
2. Системи економічного управління підприємством.
3. Технологія розв'язання завдань економічного управління.
4. Економічний порядок на підприємстві та інструменти його наведення.
5. Система бюджетного управління підприємством.
6. Організація бюджетного управління.
7. Технологія формування операційних бюджетів і бюджету доходів і витрат.
8. Управління грошовими потоками підприємства на основі руху бюджету грошових коштів.
9. Інформаційна підтримка бюджетного управління.
10. Фінансова діагностика підприємства.
11. Управління робочим капіталом.
12. Управління інвестиційним портфелем підприємства.
13. Стратегічне і операційне управління фінансуванням діяльності підприємства.

6. Конкурентоспроможність підприємства

Мета: сформувати у студентів теоретичні знання та практичні навички щодо управління конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах господарювання.

Результати навчання за навчальною дисципліною:

- сформулювати концепції управління конкурентоспроможністю підприємства та специфічні особливості управління нею в організаціях різних типів;
- знати технологію аналізу ринку методом конкурентної діагностики;
- аналізувати теоретичні та практичні аспекти діагностики конкурентної позиції підприємства на ринку, методи оцінювання соціальної конкурентоспроможності підприємства;
- застосувати ключові методи і підходи до формування сильних конкурентних переваг підприємства;
- впровадити прикладний інструментарій управління потенціалом підприємства, його конкурентоспроможністю і вартістю;
- виконати розрахунки рівня конкуренції в галузі на основі принципів формування конкурентоспроможності продукції;
- оцінити масштаби конкурентного галузевого середовища підприємства й розстановку сил на ринку;
- реалізувати управлінські рішення щодо забезпечення конкурентоспроможності підприємства та його структурних підрозділів.

Зміст дисципліни (тематика):

1. Сучасні теорії конкуренції.
2. Державне регулювання конкуренції.
3. Діагностика конкурентного середовища підприємства.
4. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових.
5. Формування конкурентних переваг підприємства.
6. Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства.
7. Технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства.
8. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції.
9. Управління конкурентоспроможністю підприємства.
10. Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність підприємства.
11. Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності.

12. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства.

7. Інноваційний розвиток підприємства

Мета: формування у студентів знань та вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку економічних систем, оцінювання їхнього інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних управлінських рішень з розвитку економіки на інноваційних засадах.

Результати навчання за навчальною дисципліною:

- знати організаційні форми здійснення інноваційної діяльності, її основні етапи та принципи ефективної взаємодії учасників;
- впровадити методичні положення та інструментарій оцінки інноваційного розвитку національних економік;
- застосувати світовий досвід державної підтримки інновацій, методи та моделі їх державного регулювання;
- оцінити стан, динаміку, ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства та обґрунтувати пріоритетні напрямки його нарощування.
- використати інструментарій залучення інвестицій в інновації та методичні засади оцінювання результативності інвестування.

Зміст дисципліни (тематика):

1. Інновації і циклічність економічного розвитку.
2. Ключові поняття інноваційного розвитку.
3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування;
4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.
5. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері.
6. Інфраструктура ринку інновацій.
7. Державна підтримка інноваційного підприємництва.
8. Національні інноваційні системи.
9. Маркетинг інновацій.
10. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.
11. Інноваційний потенціал підприємства.
12. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.
13. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними.
14. Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності.

8. Управління проектами

Мета: вивчення студентами методології управління проектами, набуття навичок використання здобутих знань для ефективного впровадження проектних рішень у практичній діяльності.

Результати навчання за навчальною дисципліною:

- знати цілі, фази та процеси управління проектами;
- описати стандарти і професійні організації в галузі проектного управління;
- організувати структуру проектних команд;
- упорядкувати структуру проекту;
- використати і поєднати інструменти проектного планування;
- передбачити систему управління проектними ризиками;
- провести економічне оцінювання виконання проекту.

Зміст дисципліни (тематика):

1. Загальна характеристика управління проектами.
2. Ініціювання та планування змісту проекту.
3. Структуризація проекту.

4. Планування проекту в часі.
5. Планування людських і матеріальних ресурсів проекту.
6. Планування витрат і складання бюджету проекту.
7. Основні форми організаційної структури проектів.
8. Управління проектними ризиками.
9. Контроль за реалізацією проекту.
10. Управління якістю проекту.
11. Завершення проекту,
12. Автоматизація управління проектами.

9. Інтелектуальний бізнес

Мета: формування у студентів комплексу теоретичних знань і практичних навичок формування та управління інтелектуальним бізнесом, економічного обґрунтування напрямків його розвитку та забезпечення успішного функціонування.

Результати навчання за навчальною дисципліною:

- знати теоретичні та методичні засади інтелектуального бізнесу;
- розкрити сутність і специфіку інтелектуальних продуктів та процесу їх створення;
- застосувати законодавчу базу для створення та ведення інтелектуального бізнесу;
- моделювати інтелектуальний бізнес;
- впровадити методи управління інтелектуальним бізнесом;
- розробити систему управління ризиками інтелектуального бізнесу;
- застосовувати технології охорони прав інтелектуальної власності, стандарти й об'єкти права інтелектуальної власності в Україні.

Зміст дисципліни (тематика):

1. Теоретичні засади інтелектуального бізнесу.
2. Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення.
3. Нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу в Україні.
4. Моделювання інтелектуального бізнесу.
5. Управління інтелектуальним бізнесом.
6. Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу.
7. Мотивація виробників інтелектуальних продуктів.
8. Ризики інтелектуального бізнесу.
9. Економічна безпека інтелектуального бізнесу.
10. Ведення інтелектуального бізнесу.
11. Віртуалізація інтелектуального бізнесу

ДИСЦИПЛІНИ ВИБІРКОВОЇ КОМПОНЕНТИ

Дисципліни циклу самостійного вибору вищого навчального закладу

1. Стратегічне управління підприємством

Мета: засвоєння знань про сутність і особливості стратегічного управління на підприємстві, формування вмінь та навичок використання методологічного апарату та методичного інструментарію розробки стратегічного плану підприємства та організаційного забезпечення його виконання.

Результати навчання за навчальною дисципліною:

- знати основні категорії теорії стратегічного управління;
- застосувати методичні підходи проведення стратегічного аналізу та оцінки стратегічного потенціалу підприємства;
- класифікувати види та особливості стратегій підприємства;
- використати інструментарій оцінки альтернативних стратегічних варіантів та обґрунтувати найбільш доцільні стратегії;

- застосувати методи стратегічного планування.

Зміст дисципліни (тематика):

1. Загальні основи управління стратегічними змінами
2. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін.
3. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін.
4. Когнітивність як передумова стратегічного розвитку підприємства.
5. Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу організації.
6. Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегічних змін.
7. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві.
8. Організаційна культура та управління стратегічними змінами.

2. Економіка підприємств аграрного сектору

Мета: формування здатностей виконувати комплексні економічні розрахунки для ефективного здійснення господарської діяльності на рівні підприємства, самостійно мислити, приймати управлінські рішення.

Результати навчання за навчальною дисципліною:

- застосувати сукупність теоретичних знань і практичних навичок у прийнятті господарських рішень;
- визначити ефективність використання ресурсів на основі критерію оптимальності;
- оцінити виробничо-економічні характеристики галузей аграрного підприємства;
- впровадити заходи економічної ефективності сільськогосподарського виробництва;
- визначати поточні та майбутні ролі економістів підприємств АПК у світлі поточних політичних змін, світових тенденцій та згідно з громадськими цілями для сільського господарства (міжнародних, національних та місцевих).
- формулювати і критично обговорювати проблеми економічного розвитку підприємств АПК, приймати і реалізовувати ефективні рішення;
- прогнозувати потреби підприємств АПК в трудових, матеріально-технічних, фінансових ресурсах на майбутнє.

Зміст дисципліни (тематика):

1. Предмет і метод курсу «Економіка підприємств аграрного сектору».
2. Підприємство як основна ланка ринкової економіки.
3. Зовнішнє середовище діяльності аграрних підприємств у ринковій економіці.
4. Ресурсний потенціал аграрних підприємств.
5. Кінцеві результати діяльності аграрних підприємств.
6. Інвестиції та їх ефективність.
7. Ефективність діяльності аграрних підприємств та оцінка їх ринкової позиції.
8. Агропромислова інтеграція і організаційні форми її функціонування.
9. Державне регулювання і підтримка розвитку аграрних підприємств.

3. Фінансовий менеджмент

Мета: формування системи знань з управління фінансами підприємств, операційною та інвестиційною діяльністю, визначення стратегії і тактики фінансового забезпечення суб'єктів господарювання.

Результати навчання за навчальною дисципліною:

- знати основні напрямки політики управління фінансовими ресурсами підприємства в межах стратегічного та оперативно-тактичного фінансового менеджменту;
- знати зміст процесу та методи прийняття рішень у фінансовій політиці;
- застосувати методику та критерії прийняття оперативних та стратегічних фінансових рішень;
- розробити політику управління активами підприємства;

- оцінити вплив ризиків на результати фінансово-господарської діяльності підприємства.

Зміст дисципліни (тематика):

1. Теоретичні та організаційні основи фінансового менеджменту.
2. Система забезпечення фінансового менеджменту.
3. Сутність визначення вартості грошей у часі
4. Управління грошовими потоками на підприємстві.
5. Управління прибутком.
6. Управління активами.
7. Вартість і оптимізація структури капіталу.
8. Управління інвестиціями.
9. Управління фінансовими ризиками.
10. Аналіз фінансових звітів.
11. Внутрішньо-фірмове фінансове прогнозування та планування.
12. Антикризове фінансове управління на підприємстві.

4. Інформаційні системи і технології в управлінні підприємством

Мета: формування у майбутніх економістів знань і навичок щодо сучасних інформаційних систем і технологій, їх раціонального використання, а також практичних навичок ефективного використання сучасних інформаційних технологій у процесі діяльності організації.

Результати навчання за навчальною дисципліною:

- знати сутність інформаційних систем та їх значення в сучасних організаціях;
- застосувати методології розроблення інформаційних систем, визначити їх якість та ефективність;
- упорядкувати інформаційну структуру на підприємстві та впроваджувати інтегровані автоматизовані інформаційні системи у бізнесі;
- уміти працювати в режимі АРМ економіста та вести облік: грошових коштів, запасів, основних засобів, нематеріальних активів, витрат підприємства, розрахункових операцій, реалізації продукції, робіт і послуг, фінансових результатів, фінансової, податкової звітності;
- використати технології штучного інтелекту в управлінні організаціями;
- застосовувати електронну комерцію у практичній діяльності організації, здійснити електронні платежі та забезпечити їх безпеку.

Зміст дисципліни (тематика):

1. Введення до інформаційних систем на підприємстві.
2. Етапи розвитку та сутність інформаційних систем на підприємстві.
3. Типологія інформаційних систем.
4. Планування розвитку управлінських інформаційних систем.
5. Управління інформаційними системами на підприємстві.
6. Системи підтримки прийняття управлінських рішень.
7. Корпоративні інформаційні системи.
8. Інформаційні ресурси глобальної мережі Інтернет.
9. Локальні та регіональні інформаційні мережі в сучасних організаціях.
10. Безпека інформаційних систем.
11. Автоматизовані системи управління, оброблення та аналізу інформації.
12. Технології оброблення інформації.
13. Математичне та інформаційне забезпечення автоматизованих систем аналізу інформації.
14. Застосування автоматизованих систем для аналізу діяльності підприємства.

5. Кількісний аналіз та моделювання аграрних ризиків

Мета: задовольнити потреби майбутніх фахівців з економіки і підприємництва в знаннях у сфері системного аналізу категорії економічного ризику на підґрунті використання вербального аналізу, якісних підходів, економіко-математичних методів і моделей.

Результати навчання за навчальною дисципліною:

- знати основні принципи, методи та засоби, які використовуються у аналізі ризиків;

- самостійно проводити ідентифікацію та аналіз аграрних ризиків;

- контролювати, моделювати та враховувати ризик, застосовуючи методи економічної ризикології;

- застосувати на практиці стратегії нейтралізації та мінімізації аграрних ризиків.

Зміст дисципліни (тематика):

1. Предмет, особливості та об'єктивна необхідність застосування теорії економічного ризику.

2. Сутність та першопричини виникнення ризиків аграрного виробництва.

Характеристика сільськогосподарських ризиків.

3. Основні підходи щодо кількісного аналізу ризику.

4. Система кількісних оцінок ступеня ризику.

5. Ризик та елементи теорії корисності.

6. Основні засади та способи управління економічним ризиком.

7. Диверсифікація як спосіб зниження ступеня ризику.

8. Моделювання економічного ризику та концепція теорії гри.

9. Моделювання економічного ризику щодо прийняття багатоцільових і багатокритеріальних рішень.

10. Вартість, час та ризик.

11. Запаси та резерви як способи зниження ступеня ризику.

12. Ризик та маневреність, надійність, адаптивні властивості економічних рішень і планів.

6. Інституціональна економіка

Мета: формування у магістрів необхідних знань і навичок застосування інституціональної методології до дослідження сучасних трансформаційних змін в економіці України, а також вміти їх використовувати на практиці.

Результати навчання за навчальною дисципліною:

- знати основи та методологію сучасних економічних теорій інституціоналізму;

- розкрити інституціональні підходи до дослідження інститутів власності, трансакційних витрат, контрактів, ринку, фірми, домогосподарства, держави.

Зміст дисципліни (тематика):

1. Правила, норми та інститути економіки, їх суть та класифікація

2. Теоретичні основи інституціональної економіки

3. Теорія трансакційних витрат

4. Економічна теорія прав власності

5. Теорія контрактів

6. Теорія фірми

7. Інституціональні основи діяльності держави

8. Інституціональні зміни в економічних системах

9. Інституціональна трансформація України

Дисципліни вільного вибору студента

1*. Економіка кооперативного сектору

Мета: надання студентам знань з особливостей організаційно – кооперативної роботи та напрямів її вдосконалення в споживчій кооперації в сучасних умовах. Тому що удосконалення організаційно – кооперативної роботи – вагомий чинник підвищення конкурентоспроможності системи споживчої кооперації України.

Результати навчання за навчальною дисципліною:

- знати сутність кооперації та її економічну доцільність для господарюючих суб'єктів у ринкових умовах;
- класифікувати цінності та принципи кооперації;
- розробити порядок організації та пайові відносини в кооперативі;
- визначити правові та теоретичні основи створення і функціонування кооперативів в Україні;
- оцінити особливості обліку, оподаткування, економічного аналізу, маркетингу та менеджменту в кооперативі.

Зміст дисципліни (тематика):

1. Поняття підприємства колективної власності.
2. Основи і принципи господарської діяльності кооперативів.
3. Порядок створення сільськогосподарських кооперативів у процесі реорганізації великих господарств.
4. Управління діяльністю кооперативів.
5. Внутрішні економічні взаємовідносини у сільськогосподарських кооперативах.
6. Облік власного капіталу сільськогосподарських кооперативів.
7. Системи цін та механізми оплати в кооперативах.
8. Рекомендації з розробки правил внутрішньої господарської діяльності кооперативів.
9. Зарубіжний досвід розвитку та надання державної підтримки сільськогосподарських кооперативів.

2*. Економіка сільських територій

Мета: опанування знаннями щодо структури та особливостей функціонування сільського сектора України, ознайомлення з нормативно-правовими актами та науковими дослідженнями щодо стану та перспектив соціально-економічного розвитку сільських населених пунктів, зайнятості сільського населення, становлення нових форм господарювання на селі тощо.

Результати навчання за навчальною дисципліною:

- здатність застосовувати знання про сучасний стан та соціально-економічний розвиток сільських територій;
- здатність аналізувати та визначати місце і роль різних форм сільськогосподарського господарювання та несільськогосподарських видів діяльності на селі;
- здатність використовувати знання, навички і уміння у сфері формування виробничої інфраструктури сільської економіки;
- здатність аналізувати структуру сільського життєвого середовища та економічні засади функціонування соціальної інфраструктури сільських поселень;
- здатність використовувати організаційно-правові засади й матеріально-фінансову базу діяльності системи управління сільськими територіями;

- здатність використовувати знання в сфері реформування держави щодо соціально-економічного розвитку села.

Зміст дисципліни (тематика):

1. Поняття соціально-економічного розвитку сільських територій, предмет, методи та завдання курсу.

2. Розвиток соціальної сфери сільських територій.

3. Соціальна інфраструктура сільських територій: сучасний стан та перспективи розвитку.

4. Економічна база сільських територій.

5. Організаційно-економічні засади формування виробничої інфраструктури на сільських територіях.

6. Управління розвитком сільських територій.

3*. Аграрні ринки та аграрна політика

Мета: оволодіння теоретичними та методологічними основами формування та реалізації аграрної політики держави, вміннями оцінювати її ефективність та обґрунтовувати вибір тих чи інших заходів державного регулювання.

Результати навчання за навчальною дисципліною:

- знати економічну сутність, характер і головні компоненти аграрної політики та умови її реалізації;

- провести аналіз ефективності діяльності органів та інститутів аграрної політики на основі ринково-політичних інструментів;

- визначити вплив аграрної політики на міжнародну торгівлю та продовольчу безпеку країни;

- впровадити механізми формування національних та світових агропродовольчих ринків;

- оцінити заходи фінансово-кредитної, податкової, цінової політики в аграрному секторі, аграрно-соціальній та аграрно-екологічній політиці держави;

- визначити основні підходи до оцінки рівня державної підтримки аграрного сектору;

- знати етапи розвитку аграрної політики в Україні та основні напрями сучасної аграрної політики держави;

- розуміти особливості формування аграрної політики у країнах з різним рівнем економічного розвитку, основні складові аграрної політики окремих зарубіжних країн.

Зміст дисципліни (тематика):

13. Предмет, особливості та об'єктивна необхідність застосування теорії економічного ризику.

14. Сутність та першопричини виникнення ризиків аграрного виробництва. Характеристика сільськогосподарських ризиків.

15. Основні підходи щодо кількісного аналізу ризику.

16. Система кількісних оцінок ступеня ризику.

17. Ризик та елементи теорії корисності.

18. Основні засади та способи управління економічним ризиком.

19. Диверсифікація як спосіб зниження ступеня ризику.

20. Моделювання економічного ризику та концепція теорії гри.

21. Моделювання економічного ризику щодо прийняття багатоцільових і багатокритеріальних рішень.

22. Вартість, час та ризик.

23. Запаси та резерви як способи зниження ступеня ризику.

24. Ризик та маневреність, надійність, адаптивні властивості економічних рішень і планів.

4*. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств

Мета: засвоєння теоретичних знань з економіки, організації та ефективності господарювання об'єднань підприємств.

Результати навчання за навчальною дисципліною:

- знати поняття, основні види об'єднань підприємств, типи організаційно-управлінських структур, види й особливості спеціалізації та кооперації підприємств об'єднань;
- визначити напрями державного впливу на діяльність об'єднань підприємств;
- розрізняти особливості організації діяльності науково-виробничих об'єднань;
- знати джерела фінансування об'єднань підприємств;
- знати особливості організації та функціонування промислово-фінансових груп, транснаціональних корпорацій, стратегічних альянсів підприємств;
- вміти аналізувати економічну ефективність діяльності та фінансовий стан об'єднань підприємств.

Зміст дисципліни (тематика):

1. Об'єднання підприємств як суб'єкт господарювання.
2. Спеціалізація і кооперування підприємств об'єднання.
3. Державне регулювання діяльності об'єднань підприємств.
4. Регулювання діяльності об'єднань підприємств.
5. Організаційно-управлінські структури об'єднань підприємств.
6. Холдингова організація об'єднань підприємств.
7. Організація циклу «дослідження – виробництво» в об'єднаннях підприємств і наукових установ.
8. Фінансування об'єднань підприємств.
9. Особливості діяльності фінансово-промислових груп (об'єднань).
10. Глобалізація ринків і транснаціональні корпорації.
11. Стратегічні альянси підприємств.

5*. Антикризове управління підприємством

Мета: формування сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань у галузі антикризового управління підприємством а також ознайомлення студентів з теоретичними і практичними аспектами управління відносинами підприємств з урахуванням реалій національної економіки

Результати навчання за навчальною дисципліною:

- знати загальні основи антикризового управління підприємством;
- характеризувати кризові явища та економічний механізм виникнення кризового стану на підприємстві;
- аналізувати основні інструменти діагностики кризи на підприємстві та її глибини;
- узагальнити сучасні методи і підходи управління в кризових умовах;
- рекомендувати правила, принципи розробки антикризової програми і антикризової стратегії підприємства;
- ідентифікувати проблеми підприємства, які опинилися в кризовому стані.

Зміст дисципліни (тематика):

1. Причини виникнення кризи підприємств України та форми її проявлення.
2. Прояви кризи на мікрорівні.
3. Правове забезпечення антикризового регулювання та антикризового управління підприємствами в Україні та за кордоном.
4. Методологічні та організаційні основи антикризового управління підприємством.
5. Діагностика банкрутства.

6. Фінансова санація підприємств.
7. Стратегія реструктуризації в процесі антикризового управління.
8. Організаційно-економічні заходи антикризового управління підприємством.

6*. Економічна діагностика

Мета: засвоєння знань про використання методологічного апарату та інструментарію економічної діагностики для визначення стану підприємства в ринковому середовищі та опрацювання комплексу заходів, спрямованих на поліпшення цього стану

Результати навчання за навчальною дисципліною:

- знати принципи, методи, прийоми і способи визначення стану підприємства;
- використати методичний інструментарій економічної діагностики підприємства з використанням багатофакторних моделей оцінок ефективності його діяльності.
- аналізувати особливості виробничо-господарської діяльності підприємства;
- підготувати та обґрунтувати практичні заходи підвищення ефективності діяльності та сталого розвитку підприємства.

Зміст дисципліни (тематика):

1. Предмет та завдання економічної діагностики підприємства
2. Діагностика конкурентного середовища підприємства
3. Оцінювання стратегічного протистояння підприємств-конкурентів Діагностика конкурентоспроможності підприємства
4. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства
5. Діагностика майна і ринкова ціна підприємства
6. Управлінська діагностика
7. Діагностика виробничого потенціалу підприємства
8. Фінансова діагностика підприємства
9. Діагностика економічної безпеки підприємства
10. Діагностика економічної культури підприємства

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми спеціальності 051 «Економіка» проводиться у формі:

- комплексного кваліфікаційного іспиту зі спеціальності, до складу якого входять дисципліни: Економічне управління підприємством, Конкурентоспроможність підприємств, Управління проектами;
- захисту кваліфікаційної магістерської роботи.

За результатами проведеної атестації рішенням екзаменаційної комісії присвоюється кваліфікація «Магістр з економіки» та видається документ встановленого зразка. Атестація здійснюється атестаційною комісією, до складу якої включаються представники роботодавців та їх об'єднань. Кваліфікаційна робота має засвідчувати здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у економіки, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Кваліфікаційна робота має бути перевірена на плагіат.

Кваліфікаційна робота (або її реферат) має бути розміщена на офіційному сайті вищого навчального закладу або його підрозділу.

Деталізація вимог до кваліфікаційної роботи регламентується внутрішніми документами вищого навчального закладу.

Атестаційний іспит має передбачати оцінювання результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою.

Атестація здійснюється відкрито і публічно. Вимоги щодо процедури та/або особливих умов проведення публічного захисту (демонстрації) визначаються ВНЗ.

5. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ВБ 1.1	ВБ 1.2	ВБ 1.3	ВБ 1.4	ВБ 1.5	ВБ 2.1	ВБ 2.2	ВБ 2.3	ВБ 2.4	ВБ 2.5	ВБ 2.6
ЗК 1	+		+	+		+			+	+				+						
ЗК 2	+	+			+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+	
ЗК 3	+		+	+	+			+									+	+		+
ЗК 4	+				+							+					+		+	+
ЗК 5	+					+	+		+		+		+							
ЗК 6	+			+	+	+		+		+	+		+	+	+		+	+		
ЗК 7				+				+				+				+			+	
ЗК 8				+					+										+	
ЗК 9						+				+					+					
ЗК 10			+		+	+	+				+					+			+	
ЗК 11		+																		
ЗК 12		+	+					+												+
ЗК 13			+		+													+	+	+
ЗК 14						+			+										+	
ФК 1				+	+	+	+	+			+	+		+			+		+	+
ФК 2		+	+		+	+	+	+			+	+			+	+		+		
ФК 3	+			+		+				+				+			+			
ФК 4	+									+			+						+	
ФК 5					+	+	+			+	+	+			+			+		+
ФК 6					+	+	+	+			+			+		+				
ФК 7						+									+					
ФК 8			+						+											
ФК 9							+		+	+			+	+		+		+	+	
ФК 10			+	+								+					+			+
ФК 11					+	+	+	+			+				+					
ФК 12					+			+												
ФК 13						+		+				+								+
ФК 14			+			+	+	+												
ФК 15					+	+													+	
ФК 16				+		+						+								
ФК 17			+	+	+	+	+	+		+	+			+	+	+				

