

Кафедра менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій ХДАЕУ запрошує всіх зацікавлених на гостьову лекцію з теми: **«Що таке нейромаркетинг і для чого він потрібен бізнесу»**.

Спікер: Катерина Ільченко, засновниця агенції нейромаркетингових досліджень «*Neuro-knowledge*»

Під час лекції ви дізнаєтесь:

- як нейромаркетинг допомагає зрозуміти поведінку споживачів;
- які методи використовуються для аналізу реакцій на рекламні кампанії;
- приклади застосування нейромаркетингу для підвищення ефективності бізнесу.

Запрошуємо студентів, викладачів і всіх, хто цікавиться сучасними методами маркетингу та управління бізнесом!

Лекція відбудеться **6 листопада 2024 р. о 12:00** на платформі Zoom.

Join Zoom Meeting

<https://us04web.zoom.us/j/2707632821?pwd=mXiP8nDYypE8QkhuKm1K0bkrR5CPyX.1&omn=75067370125>