ПОЛОЖЕННЯ

**Про проведення регіонального конкурсу бізнес-ідей «Молодь. Бізнес. Успіх» для школярів ЗССО м. Херсона та Херсонських територіальних громад кафедрою економіки та фінансів Херсонського державного аграрно-економічного університету**

Це положення визначає порядок організації i проведення, цілі та завдання регіонального конкурсу бізнес-ідей (далі Конкурс) для школярів 9-11 класів ЗССО м. Херсона та Херсонських територіальних громад.

Організаторами Конкурсу є кафедра економіки та фінансів Херсонського державного аграрно-економічного університету. Співорганізатори: Агенція регіонального розвитку «Офіс євроінтеграції», Херсонська обласна організація Спілки економістів України, Херсонський міський фонд підтримки підприємництва, ПП «Александр А. Синенко», СТОВ «Берегиня» Бериславського району, ТОВ «Фінансова компанія ЕЛІТ-ФАКТОР».

І. Загальні положення

* 1. Конкурс проводиться з метою створення умов для реалізації підприємницької ініціативи учнівської молоді, розвитку конкурентоспроможної особистості, навичок генерації бізнес-ідей та ïx презентації, а також знайомство з пріоритетами навчання у вищій школі. ‘
  2. Конкурс проводиться серед учнів 9-11 класів ЗССО м. Херсона та Херсонських територіальних громад.
  3. Основними завданнями Конкурсу є:
* підтримка обдарованої учнівської молоді, сприяння їï самореалізації та розвитку творчого потенціалу;
* розвиток креативності учасників Конкурсу, створення умов для підготовки й становлення нової генерації високоосвічених професіоналів;
* розвиток інноваційних ідей молодих підприємців та ïx трансформація у комерційно успішні бізнес-моделі;
* сприяння формуванню середовища молодих підприємців;
* підвищення конкурентоспроможності української молоді на ринку праці шляхом розвитку навичок розробки інноваційних проєктів та інтеграції моделі підприємництва в систему освіти;
* розвиток соціального партнерства, організація співпраці тощо.

**ІІ. Організація конкурсу**

* 1. Конкурс передбачає визначення кращих бізнес-ідей, представлених учнями у вигляді постеру з 12 слайдами, які включають таблиці та схеми, за результатами проведення експертної оцінки та публічного захисту (онлайн), в залежності від епідеміологічної ситуації.
  2. Для організації Конкурсу створюється Організаційний комітет; для визначення кращих робіт формується Конкурсна комісія (журі).
  3. Представлені на Конкурс бізнес-ідеї повинні відповідати наступним критеріям:
* оригінальність та новаторський підхід;
* перспективність реалізації ідеї на ринку;
* практичне значення для підприємницької сфери.

**ІІІ. Проведення конкурсу**

* 1. Конкурс проводиться у декілька етапів.

I етап (до 20 березня 2022 р.) - подача постеру на Конкурс.

ІІ етап (08 квітня 2022 р.) - попередня експертиза бізнес-ідей.

ІІІ етап (28 квітня 2022 р.) - представлення фіналістами Конкурсу бізнес-ідеї у вигляді постеру (короткої структурованої презентації (онлайн), в залежності від епідеміологічної ситуації).

* 1. Постери та заявки на участь у Конкурсі мають бути надіслані учасниками не пізніше 20 березня 2022 року організаторам на електронну адресу: [konkurs\_ksau@ukr.net](mailto:konkurs_ksau@ukr.net)
  2. Конкурсна документація складається з:
* з реєстрації учасника(ів) у Гугл-формі (учасників, на одну бізнес-ідею не більше 2-х осіб, Додаток 1);
* постеру з бізнес-ідеєю, що пояснюють або ілюструють зміст бізнес-ідеї, кошторис, опис поточної стадїі реалізаціі проєкту й отримані результати, тощо, Додаток 2).
  1. Учасники, надсилаючи заявку організаторам Конкурсу, тим самим підтверджують, що наведені в ній відомості є власною розробкою, а також надають свою згоду на опрацювання інформації про бізнес-ідею.

**ІV. Конкурсна комісія**

* 1. Конкурсна комісія (журі) формується з числа науково-педагогічних працівників кафедри економіки та фінансів та представників – співорганізаторів Конкурсу.
  2. Журі Конкурсу здійснює експертну оцінку робіт; визначає переможців i призерів Конкурсу;
  3. У своїй діяльності жypі Конкурсу керується цим Положенням.

**V. Порядок підбиття підсумків Конкурсу**

* 1. Визначення переможців i призерів Конкурсу здійснюється за результатами оцінювання журі та оформлюється протоколом.
  2. Переможці та призери Конкурсу нагороджуються дипломами та цінними призами.
  3. Дата та місце нагородження переможців i призерів Конкурсу повідомляються додатково.

Додаток 1

до Положення про проведення регіонального конкурсу бізнес-ідей

Заповни заявку на участь в конкурсі перейшовши за посиланням:

<https://forms.gle/qq8pSard6FPHyKzy6>

Додаток 2

до Положення про проведення регіонального конкурсу бізнес-ідей

