

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ЦЕНТР
«ІНСТИТУТ ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ОСВІТИ ТА ДОРАДНИЦТВА»
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ПОГОДЖЕНО

директор ННЦ «Інститут
післядипломної освіти та
дорадництва»

_____ **О. Аверчев**
«__» _____ 2025 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Перший проректор,
проректор з науково–педагогічної
роботи, доктор економічних
наук, професор

_____ **В. Грановська**
«__» _____ 2025 р.

НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНА ПРОГРАМА
БАЗОВОЇ ПІДГОТОВКИ І ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ
ПСИХОЛОГІВ

Термін навчання:
Форма навчання: дистанційна (on-line)
Режим роботи: 6 аудиторних годин на день
Кількість годин і кредитів: годин 180/6 ECTS

АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ ЗА НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНОЮ ПРОГРАМОЮ БАЗОВОЇ ПІДГОТОВКИ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ПСИХОЛОГІВ

Анотація до курсу за навчально-тематичною програмою базової підготовки та підвищення кваліфікації психологів націлена на розвиток професійних компетенцій, необхідних для ефективної діяльності в соціальному секторі.

Мета курсу:

Мета вивчення навчальної дисципліни: отримання здобувачами освіти системи знань з психологічних закономірностей соціальної поведінки окремої особистості та групи; ознайомлення студентів з особливостями взаємозв'язків людини з різноманітними суб'єктами соціального середовища, соціальним оточенням, ефективною взаємодією з ним; формування уявлень щодо психології соціальних явищ і процесів.

Вивчення тем курсу дозволить психологу компетентно досліджувати та аналізувати різноманітні соціально – психологічні процеси та явища, використовуючи набуті знання, вміння і навички, сприяти позитивній динаміці міжособистісних взаємин; допомагати у формуванні сприятливого соціально – психологічного клімату, виступати посередником у вирішенні різноманітних конфліктних ситуаціях, надавати консультативну допомогу у вирішенні соціально – психологічних проблем.

Основні завдання курсу:

- Розгляд специфіки соціально-психологічного знання, складності його будови, зв'язку між різними предметними сферами соціальної психології;
- Розширення уявлень здобувачів про сучасний стан та актуальні проблеми цього напрямку психологічної науки;
- Поглиблення знань студентів по проблемам психології особистості, психології спілкування, соціальної психології груп;
- Засвоєння знань основних соціально-педагогічних закономірностей спілкування та взаємодії людей у соціумі;
- Ознайомлення студентів з джерелами, історією та сучасними завданнями, методами та особливостями проведення тренінгів особистісного зростання;
- Виховання у студентів наукового світогляду, професійної свідомості, прагнення до постійного самовдосконалення і творчості
- Формування у студентів навичок діяти відносно своїх професійних обов'язків у конкретних ситуаціях, умінь використовувати набуті знання у практичній професійній діяльності

Цільова аудиторія: Курс розрахований на осіб, які бажають підвищити кваліфікацію викладача психології

Результати навчання:

1. Компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті вивчення курсу:

ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ЗК2. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології при пошуку інформації та її обробці;

ЗК3. Навички міжособистісної взаємодії та роботи в команді;

ЗК4. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо;

ЗК5. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);

ЗК6. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, на основі раціонального планування організовувати, координувати, контролювати та оцінювати діяльність і взаємодію суб'єктів у сфері психології

СК1. Здатність оперувати категоріально-понятійним апаратом соціальної психології

СК2. Здатність розуміти соціально-психологічні явища, процеси становлення, розвитку та соціалізації особистості;

СК3. Вміти виявляти соціальні ролі в групі і їх розподіл між членами групи, визначати лідерську структуру групи

СК4. Вміння самостійно збирати та критично опрацьовувати, аналізувати та узагальнювати психологічну інформацію з різних джерел;

СК5. Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації;

СК6. Здатність усвідомлювати межі своєї компетентності та дотримуватися норм професійної етики

2. Програмні результати навчання (ПРН)

ПР1. Аналізувати та пояснювати психічні явища, ідентифікувати психологічні проблеми та пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПР2. Формулювати думку логічно, доступно, обстоювати власну позицію, модифікувати висловлювання відповідно до культуральних особливостей співрозмовника.

ПР3. Аналізувати та оцінювати комунікативну діяльність співрозмовника, ефективно спілкуватися у спільній діяльності.

ПР4. Адекватно застосовувати психологічні прийоми та методи комунікативної взаємодії у майбутній професійній діяльності.

НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНА ПРОГРАМА
підвищення кваліфікації психологів

№ пп	Складові програми та навчальні модулі (теми)	Всього	З них у тому числі:		Лектор
			лекції	практ. аналіз ситуацій	
1	2	3	4	5	6
Модуль 1: Соціальна психологія особистості. Особистість в соціальному світі					
1.	Особистість як суб'єкт наукових досліджень	4	4	-	Баранова Анастасія Миколаївна – PhD з психології, старший викладач
2.	Особистість у вимірах психологічної науки: напрямки, підходи і теорії	12	12	-	Баранова Анастасія Миколаївна – PhD з психології, старший викладач
3.	Особистість у соціальному світі	12	6	6	Баранова Анастасія Миколаївна – PhD з психології, старший викладач
4.	Життєвий шлях особистості, як предмет дослідження в психології.	8	4	4	Баранова Анастасія Миколаївна – PhD з психології, старший викладач
5.	Особистість: установки й поведінка	6	6	-	Баранова Анастасія Миколаївна – PhD з психології, старший викладач
	Особливості міжособистісних стосунків	6	6	-	Баранова Анастасія Миколаївна – PhD з психології, старший викладач
6.	Особистість і спілкування. Спілкування як соціально-психологічна та комунікативна категорія	24	12	12	Баранова Анастасія Миколаївна – PhD з психології, старший викладач
7.	Соціальна психологія груп і спільнот	18	18	-	Баранова Анастасія Миколаївна – PhD з психології, старший викладач

8.	Лідерство соціально- психологічний феномен	як	16	8	8	Баранова Анастасія Миколаївна – PhD з психології, старший викладач
Всього:			106	76	30	

Модуль 2: Психологія бізнесу як новий актуальний напрямок соціальної психології						
8.	Проблема особистості в бізнесі		16	8	8	Акімова Володимирівна, Наталія доктор психологічних наук, професор кафедри соціальних та поведінкових наук ХДАЕУ
9.	Формування готовності до ведення бізнесу як психологічна проблема		4	4	-	Акімова Володимирівна, Наталія доктор психологічних наук, професор кафедри соціальних та поведінкових наук ХДАЕУ
10.	Психологічна структура підприємства, психологічні моделі бізнес-комунікації на підприємстві		16	8	8	Акімова Володимирівна, Наталія доктор психологічних наук, професор кафедри соціальних та поведінкових наук ХДАЕУ
11.	Психологічне профілювання поведінки співробітників, керівництва, клієнтів; вивчення		10	6	4	Акімова Володимирівна, Наталія доктор психологічних наук, професор кафедри соціальних та поведінкових наук ХДАЕУ

	психологічних умов реалізації конкретної бізнес-ідеї				
12.	Реклама в сучасному суспільстві. Психологічна структура реклами	12	8	4	Баранова Анастасія Миколаївна – PhD з психології, старший викладач
13.	Соціально-психологічні механізми реклами	16	8	8	Баранова Анастасія Миколаївна – PhD з психології, старший викладач
Всього:		74	42	32	

МЕТОДИКА ВИКОНАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОГО ЗАВДАННЯ

Усі слухачі виконують індивідуальне завдання та готують випускну роботу. Перелік тем випускних робіт формують викладачі з урахуванням актуальних проблем та особливостей психологічної науки, а також можливих напрямків її розвитку. Слухач може запропонувати власну тему випускної роботи.

Слухач виконує випускну роботу на основі ретельного вивчення і узагальнення практичного досвіду психологічної науки, висвітленого в наукових джерелах, використання фактичних даних, наведених у періодичній пресі та статистичних щорічних виданнях. Випускна робота має складатись з вступу, основної та заключної частин, переліку літературних джерел.

ОРІЄНТОВНА СТРУКТУРА РОБОТИ:

Титульна сторінка	Приклад наведено у додатку А
Зміст	Включає обов'язкове найменування сторінок, з яких починаються структурні частини роботи
Вступ (1-2 с.)	Обґрунтування актуальності теми, визначення мети дослідження та окреслення кола завдань.
Основна частина (20-25 с.)	Виклад теоретичних і методологічних питань, що стосуються теми випускної роботи, їхня практична значущість.
Основна частина роботи складається з 2-3-х розділів	Розділ рекомендується складати з 3-4-х питань. Він має включати лише ті питання, які безпосередньо стосуються теми і дають змогу повно і глибоко розкрити її.
Заключна частина (висновки і пропозиції) (2-3 с.)	Викладення основних результатів дослідження та напрямків розв'язання виявлених проблем.
Список використаних джерел	Має містити перелік з 8-10 джерел

Додатки	за необхідності в додатки виносяться громіздкі таблиці, рисунки, схеми, нормативно-правові акти, статистичні та інші данні
---------	--

Випускна робота виконується на стандартних листах формату А4, текст роботи може бути рукописним або набирається на комп'ютері.

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕКСТУ РОБОТИ:

Обсяг роботи	25-30 сторінок формату А4
Текстовий редактор	Microsoft Word для Windows
Поля	зверху, знизу та праворуч - 20 мм ліворуч – 30 мм
Гарнитура	Times New Roman, кегль — 14, міжрядковий інтервал — 1,5, абзац – 10 мм.
Рисунки, діаграми, таблиці, блок-схеми	оформлюються з використанням інструментів Microsoft Word, розміщуються по центру, друкуються шрифтом Times New Roman, кегль – 12, міжрядковий інтервал – 1
	мери рисунків жирним шрифтом під рисунками зва)
назви і номери таблиць	над таблицями (Таблиця 1. Назва)
Таблиці, схеми, рисунки, формули, графіки	не повинні виходити за межі вказаних полів
Посилання у тексті на рисунки і таблиці	оформлюється так: як наведено у рис. 1, у табл. 1.
Формули, символи, змінні, які зустрічаються в тексті	повинні бути набрані як об'єкти Microsoft Equation і нумеруються у круглих дужках з правого боку.
Бібліографічний опис джерел	оформлюється згідно з ДСТУ 8302:2015 в алфавітному порядку
Посилання в тексті на літературу	в прямих дужках, наприклад: [7, с. 5].

Після повного виконання плану підготовки та успішного захисту випускної роботи слухачі отримують свідоцтва про навчання (підвищення кваліфікації) встановленого зразка, що є підставою для допуску їх до здачі кваліфікаційного іспиту у регіональній кваліфікаційній комісії.

ТЕМАТИКА ІНДИВІДУАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ:

1. Основні психологічні принципи рекламної діяльності та їх характеристика
2. Особливості національної реклами: етнічні та культурні стереотипи в сприйнятті реклами
3. Мотиваційна психологія споживачів в рекламній практиці
4. Психоаналітичний метод рекламного впливу
5. Методи генерації ідей в рекламній діяльності, їх класифікація та характеристика
6. Поняття, компоненти, та структура особистості.
7. Сприймання власного життєвого шляху та формування життєвої перспективи особистості
8. Порівняльний аналіз аналітичних теорій З.Фрейда, К. Юнга із індивідуальною теорією особистості А.Адлера та соціокультурною теорією особистості Карен Хорні
9. Порівняльний аналіз точки зору А.Бандури з поглядами Дж. Роттера та Б. Скіннера
10. Порівняльний аналіз підходів Г. Оллпорта, Р. Кеттелла, Г. Айзенка щодо класифікації рис особистості
11. Екзистенційні теорії особистості. Метаобраз життя за А. Маслоу. Причини психічних розладів та терапевтичні умови для зміни особистості за К. Роджерсом
12. Особистість в контексті системно-діяльнісного підходу (Г.С.Костюк, Г.О.Балл, Т.М.Титаренко, С.Д. Максименко)
13. Спілкування в системі міжособистісних та суспільних взаємовідносин
14. Сприйняття і розуміння людини людиною як основа ефективності спілкування.
15. Особливості вербальної та невербальної комунікативної поведінки
16. Взаємодія у спілкуванні
17. Порушення спілкування і комунікативні бар'єри
18. Ділове спілкування
19. Стереотипи та «ефекти сприйняття»
20. Техніки, стратегії та правила конструктивного спілкування
21. Комунікація у професійній діяльності психолога
22. Підходи до соціально-психологічної структури особистості
23. Соціальна роль і рольова поведінка
24. Особливості міжособистісного сприймання
25. Гендерні особливості соціальної поведінки
26. Маніпулятивні прийоми впливу
27. Соціальна психологія груп і міжгрупової взаємодії
28. Психологічні особливості поведінки індивіда в натовпі
29. Психологічний портрет справжнього лідера
30. Поняття лідерства та керівництва в групі
31. Менеджер чи підприємець: відмінності психологічного профілю
32. Психологічний профіль клієнта
33. Психологічні умови реалізації бізнес-ідеї
34. Психологічна структура підприємства
35. Психологічні моделі бізнес-комунікації на підприємстві

ПІДСУМКИ ТА ОЦІНЮВАННЯ:

Форма контролю: Поточний контроль, захист випускної роботи.

Критерії оцінювання: Участь у лекціях та практичних заняттях, виконання самостійних завдань, успішний захист випускної роботи.

Шкала оцінювання знань і умінь слухачів:

Рівень роботи	Оцінка у балах	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
---------------	----------------	-------------	-------------------------------

Високий 90–100 А відмінно

Вище середнього	82–89	B	добре
	74–81	C	
Середній	64–73	D	задовільно
	60–63	E	
Нижче середнього	35–59	FX	незадовільно (необхідно виконати певну додаткову роботу для успішного захисту)
Низький	0–34	F	незадовільно о (необхідна значна подальша робота)

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ:

Основна література:

1. Берн Е. (2021). Ігри, у які грають люди. 512 с.
2. Боярина В. (2021). Стосунки в парі. Як створити міцну і щасливу родину. 320 с.
3. Дамер Л. Як виховати монстра. Сповідь батька серійного вбивці. 2024. 214 с.
4. Даттон К. Мудрість психопатів. Уроки життя від святих, шпигунів і серійних убивць. 2023. 320 с.
5. Дуткевич Т. Загальна психологія. Теоретичний курс. К.: Центр учбової літератури, 2021. 388 с.
6. Економіка підприємства: підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 767 с.
7. Економіка підприємства: підручник / [Л. Л. Лазебник та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. Л. Лазебник ; Ун-т держ. фіск. служби України. Ірпінь : Ун-т ДФС України, 2021. 425 с.

8. Інноваційний менеджмент: конспект лекцій / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; укладачі: С.О. Пермінова, Т.В. Лазоренко. Електронні текстові дані (1 файл: 335 КБ). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021. 125 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/40745/1/Innov_menegzhment.pdf
9. Лембке А. (2021). Дофамінове покоління. Де межа між болем і задоволенням. 208 с.
10. Лембке А. (2021). Дофамінове покоління. Де межа між болем і задоволенням. 208 с.
11. Наварро Дж. Словник мови тіла. Секрети невербальної комунікації. 2021. 192 с.
12. Немеш О.М. (2017). Віртуальна діяльність особистості: структура та динаміка психологічного змісту: Монографія / О.М.Немеш. Київ. 391 с.
13. Овдій О.В. Формування стратегії розвитку підприємства (на прикладі ТОВ «Андрушівський маслосирзавод»). Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. 2020. №43. <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2020/43-2020/28.pdf>
14. Руль Ю. В., Мартинова Т. О. Психологія профайлінгу : навч. посіб. Київ : Персонал, 2018. 236 с.
15. Станчишин В. Стіни в моїй голові. Жити з тривожністю і депресією. 2022. 744 с.
16. Фройд, З. (2021). Психологія сексуальності. Аудіокнига.

Додаткова література:

1. Барречегурен П. Про науку. Як працює людський мозок. 2023. 480 с.
2. Бройнінг Л. Гормони щастя. Як привчити мозок виробляти серотонін, дофамін, ендорфін і окситоцин. 2023. 232
3. Дамасіо А. Почуття і знання. Шлях до свідомого розуму. 2021. 160 с.
4. Деан С. Як ми вчимося. Чому мозок навчається краще, ніж машина... Поки що. 2021. 288 с.
5. Джонсон Девід В. Соціальна психологія: тренінг міжособистісного спілкування / Володимир Хомик (пер.з англ.). Київ: Видавничий дім "КМ Академія", 2003. 288с.
6. Заушнікова М. Ю., Коханець А. С., Сковири О. П. Особливості використання механізмів психологічного захисту в умовах маніпулятивного впливу. Вісник НУОУ: збірник наук. праць. Київ: НУОУ, 2022. Вип. 3 (67). С. 56–63.
7. Іглмен Д. Секрети нейропластичності. Як мозок адаптується до нових викликів. 2022. 308 с.
8. Курило О. Й., Розман І. І. Вербальні та невербальні аспекти культури спілкування. UBR: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2017/4.3/28.pdf>
9. Моргай Л. А. Соціально-психологічні аспекти спілкування в професійній діяльності: навч. посіб. Умань: Візаві, 2021. 179 с.
10. Нежинська О. О. Лідерство та керівництво: психологічний дискурс: монографія. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. 264 с.
11. Нежинська О. О., Паньковець В. Л. Внутрішні ресурси особистості як умова її професійного самовизначення. Психологія особистості на сучасному ринку праці: монографія / за заг. ред. Г. А. Пріба, Є. М. Калюжної; колектив авторів. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. 380, [99–108] с.
12. Психологія підприємництва та бізнесу: навч. посібн. / Гусєва О. Ю., Легомінова С. В., Воскобоева О. В., Ромащенко О. С., Хлевицька Т. Б. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2019. 257 с.
13. Саполські Р. Біологія поведінки. Причини доброго і поганого в нас. 2021. 672 с.
14. Свааб Д. Ми - це наш мозок. 2023. 496 с.

- 15.Ферт-Годбіхер Р. Історія емоцій. Походження людини (розумної) емоційної. 2023. 399 с.
- 16.Фройд З. Вступ до психоаналізу. Нові висновки. Навчальна книга – Боглан. 2021. 552.с.
- 17.Хорні. К. Наші внутрішні конфлікти. Конструктивна теорія неврозу. Сварог. 2023. 244 с.
- 18.Юнг К.Г. Архетипи і колективне несвідоме. Астролябія. 2023. 608 с.
- 19.Юнг К.Г. Людина та її символи. Центр учбової літератури. 2022. 436 с.
- 20.Юнг К.Г. Психологія несвідомого. Центр учбової літератури. 2022. 404 с.

додаток А

ТИТУЛЬНА СТОРІНКА ВИПУСКНОЇ РОБОТИ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І
НАУКИ УКРАЇНИ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ
ЦЕНТР

«ІНСТИТУТ ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ОСВІТИ ТА
ДОРАДНИЦТВА» ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ВИПУСКНА РОБОТА

на тему :

« _____

_____»

ВИКОНАВ:

слухач ННЦ «ІПОД»

ХДАЕУ

Прізвище Ім'я По-

Батькові