

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

Кафедра обліку і оподаткування



«28» травня 2019 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ВК.02 МЕДІАОСВІТА ТА МЕДІАГРАМОТНІСТЬ

(назва навчальної дисципліни)

освітній рівень третій (освітньо – науковий)
(назва освітнього рівня)

галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»
(назва галузі знань)

спеціальність 051 «Економіка»
(шифр і назва спеціальності)

освітня програма економіка
(назва освітньої програми)

факультет економічний
(назва факультету)

2019 р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Медіаосвіта та медіаграмотність» підготовки фахівців на третьому (освітньо – науковому) рівні вищої освіти спеціальності 051 «Економіка».

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

Олександр ПРИСТЕМСЬКИЙ, доктор економічних наук, доцент

Робочу програму навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри обліку і оподаткування

Протокол № 11 від «22» квітня 2019 року

Завідувач кафедри  Світлана СКРИПНИК

Схвалено науково-методичною комісією зі спеціальності 051 «Економіка»

Протокол № 10 від «20» травня 2019 року

Голова  Наталія ТАНКЛЕВСЬКА

Затверджено Вченою радою економічного факультету

Протокол № 10 від «27» травня 2019 року

Голова  Вікторія ГРАНОВСЬКА

© ХДАУ, 2019 р.

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність (напрямок підготовки), освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	вечірня форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань <u>05 «Соціальні та поведінкові науки»</u> (шифр і назва)	Нормативна	
Змістових частин – 1	Спеціальність : <u>051 “Економіка”</u>	Рік підготовки:	
Індивідуальне науково-дослідне завдання (назва)		2-й	2-й
Загальна кількість годин – 150/150		Семестр	
		3-й	3-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2,0 самостійної роботи здобувача – 5,0	Науково-освітній рівень: доктор філософії	Лекції	
		22 год.	22 год.
		Практичні, семінарські	
		16 год.	16 год.
		Лабораторні	
		0 год.	0 год.
		Самостійна робота	
		52 год.	52 год.
Індивідуальні завдання: 60 год.			
Вид контролю: залік			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 38/112 (25%/75%)

для вечірньої форми навчання – 38/112 (25%/75%)

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Головним завданням медіаосвіти та медіаграмотності є підготовка сучасних фахівців до життя в сучасних інформаційних умовах на основі медіаграмотності, розвиток навичок з розуміння та усвідомлення наслідків впливу різних видів медіа на психіку особистості та суспільства в цілому.

Підготувати підростаюче покоління до свідомого існування у медіасередовищі та органічної інтеграції в медіакультуру через формування критичного відношення до медіапродуктів, перетворення молоді як споживачів медіапродуктів у свідомих і творчих користувачів мас-медіа, вироблення імунітету до маніпулятивної дії мас-медіа. Також створення умов інформаційної безпеки для свідомих громадян суспільства неможливо без опанування сучасним поколінням, молоддю основ медіаграмотності.

Вирішення саме цих завдань і буде запорукою свідомого спілкування особи з мас-медіа, дасть можливість критично оцінювати як інформацію, так і норму поведінки особи в суспільстві.

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти науково-освітнього рівня доктора філософії певних знань і умінь з основ медіаосвіти, медіапедагогіки та аудіовізуальної грамотності щодо вирішення сучасних медіапедагогічних проблем, розуміння ролі та значення медійного світу в професійному та особистісному ставленні людини.

Завдання:

- вироблення навичок розпізнавання маніпулятивної медіа інформації;
- здатність аналізувати і критично сприймати медіатексти;
- визначення сутності медіакомпетентності;
- розкриття дидактичних, психолого-педагогічних і методичних аспектів застосування медіа в навчанні і вихованні;
- вивчення впливу різних медіазасобів на навчання і виховання молоді, можливих наслідків їх негативного впливу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен **знати**: - законодавчі та нормативно-правові акти щодо адаптації до сучасних соціально-економічних умов суспільства;

- державну політику щодо молодіжних громадських організацій стосовно питань соціальної адаптації; становлення та розвитку молоді, сприяння зайнятості молоді в соціально-економічному секторі;
- роль медіа в формуванні полікультурної картини світу;
- педагогічні аспекти медіаграмотності;
- функції і класифікацію засобів масової інформації по способу передачі інформації і по каналам сприйняття;
- негативні тенденції, що створюють засоби масової інформації (дезорієнтація особистості, крайній негативізм, надлишковий оптимізм тощо);
- соціальні аспекти девіації як форми соціальної дезадаптації;
- методологічні аспекти медіапедагогіки і основ медіаграмотності;

- принципи, засоби, методи збору, систематизації, узагальнення і використання аудіовізуальної та друкованої інформації;
- спеціалізовані комп'ютерні програми та системи віртуальної реальності;
- позитивні та негативні наслідки застосування медіа технологій навчання;
- принципи маніпулювання свідомістю споживачів аудіовізуальної інформації;
- спецмедіапроекти, елементи навчання в засобах масової інформації, їх шкідливі наслідки та прояви в суспільстві;
- роль медіа в навчально-виховному процесі вищих педагогічних навчальних закладів;
- види комп'ютерних програм навчання, програму Intel@ «Навчання для майбутнього»;
- принципи формування адаптаційного середовища для студентської молоді, її світоглядних позицій;
- навчальні ресурси глобальної мережі Інтернет;
- сутність політичних, правових, трудових, патріотичних, моральних, релігійних, естетичних, філософських поглядів сучасної молоді;
- сутність медіакомпетенцій педагогічних і науково-педагогічних працівників; сучасну парадигму освіти і роль вчителя в інноваційному інформаційному просторі;
- дидактичний і виховний потенціал медіа (інтерактивність, комунікативність, мультимедійність, індивідуалізація тощо);
- засоби створення середовища для культурного і духовного зростання студентської молоді, для її соціальної адаптації;
- сутність соціальної інформації і її вплив на формування адаптаційного середовища молоді;
- соціальні аспекти девіації як форми соціальної дезадаптації студентської молоді;
- правила культури спілкування в інформаційному суспільстві та методи захисту від можливих негативних впливів у процесі масової комунікації.

вміти:

- виявляти маніпулятивний контент медіа;
- здійснювати аргументований критичний огляд аудіовізуальної та друкованої інформації, готувати рецензії;
- оцінювати зміст, форму і стиль аудіовізуальної та друкованої інформації;
- застосовувати раціональні методи пошуку, відбору, систематизації та використання аудіовізуальної та друкованої інформації;
- здійснювати перевірку та класифікацію джерел інформації;
- аналізувати явища і процеси в соціально-економічному житті суспільства в минулому та сучасному вимірах;

- давати оцінку культурно-історичному розвитку суспільства, його культурному і духовному надбанню;
- в професійній діяльності використовувати комп'ютерні програми навчання, програму Intel@ «Навчання для майбутнього», навчальні ресурси глобальної мережі Інтернет;
- поєднувати традиційні методи навчання з мультимедійними засобами подачі інформації, засобами масової інформації;
- використовувати в навчально-виховному процесі приклади негативних соціальних тенденцій, що створюють засоби масової інформації;
- залучати старше покоління, громадські організації до формування морально-етичних орієнтирів, навчання її правильно орієнтуватися у пропозиціях сучасних мас-медіа, формування власної думки;
- розпізнавати гіперболізовані ознаки медіаповідомлень та пояснювати мету їх демонстрування;
- орієнтуватися в сучасному медіапросторі, розуміти основні принципи функціонування різних видів масової інформації;
- розрізняти інформацію за рівнем впливу на особистість, аналізувати й оцінювати тексти медіаповідомлення;
- розшифровувати та використовувати за кодовану в медіаповідомленнях інформацію.

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:

- здатність застосувати відповідні кількісні математичні, наукові і економічні методи та теорії, а також комп'ютерне програмне забезпечення для вирішення економічних завдань та виконання дисертаційного дослідження;
- здатність володіти соціально-комунікативними навичками ефективного спілкування, педагогічними та психологічними способами організації навчального процесу
- здатність застосовувати сучасний інструментарій прикладного аналізу економічних даних, використовувати інформаційні системи обробки економічної інформації, розробки стратегії та планування реалізації, впровадження та застосування відповідного програмного забезпечення.

Програмні результати навчання:

- уміти застосовувати інформаційні технології до аналізу управлінських рішень; проводити комп'ютерне моделювання та комплексний економічний аналіз в умовах ризику і невизначеності;
- уміти конструювати зміст навчання, відбирати головне, реалізовувати інтеграційний підхід в навчанні; ефективно планувати і організовувати зайняття з використанням активних і інтерактивних методів навчання;
- уміти організувати освітній процес; здійснювати навчання, виховання, розвиток і професійну підготовку здобувачів до певного виду професійно-орієнтованої діяльності;

3. Програма навчальної дисципліни

Змістова частина 1. Сучасний простір медіаосвіти та перспективи його розвитку

Тема 1. Медіаосвіта та медіаграмотність як навчальна дисципліна освітньо-наукової програми підготовки педагогічних і науково-педагогічних працівників.

Зміст і основні завдання медіаосвіти, її зв'язок із соціальною педагогікою, психологією, філософією, культурологією, іншими гуманітарними навчальними дисциплінами. Методологічні та світоглядні установки стосовно інформатизації освіти.

Тлумачення термінів «медіаосвіта», «медіапедагогіка», «медіаграмотність».

Місце медіаосвіти в процесі професійної підготовки педагогічних та науково-педагогічних працівників. Класифікація та функції сучасних медіа за соціально-педагогічними критеріями: місце використання (індивідуальні, групові, масові, робочі та ш.), зміст інформації (ідеологічні, політичні, морально-виховні, пізнавально-навчаючі, естетичні, економічні, екологічні), функції та цілі використання (отримання інформації, освіти, спілкування, соціальне управління тощо), розвиток впливу на особистість (розвиток кругозору, самопізнання, самонавчання, соціалізація та ін.)

Тема 2. Законодавчі та нормативно-правові акти щодо адаптації молоді до соціально-економічних умов суспільства.

Декларація прав людини щодо свободи переконань та свободи шукати, одержувати і поширювати інформацію та ідеї будь-якими засобами незалежно від державних кордонів.

Конвенція про права дитини щодо забезпечення через засоби масової інформації вільного доступу до інформації і матеріалів, що сприяють соціальному, духовному, і моральному благополуччю, здоровому фізичному і психічному розвитку.

Конституція України як гарант права, свободи та обов'язків людини.

Законодавство України:

про вищу освіту щодо прав осіб, які навчаються у вищому навчальному закладі;

про захист суспільної моралі;

про молодіжні та дитячі громадські організації щодо надання їм інформації про державну політику з питань соціальної адаптації, становлення та розвитку молоді, сприянню зайнятості молоді в соціально-економічному секторі.

Матеріали Міжнародної палати при ЮНЕСКО «Діти і насильство на екрані» (матеріали міжнародних науково-педагогічних конференцій, інтернет-сайти, книги і журнали, що присвячені негативному впливу медіа на юнацьку аудиторію).

Тема 3. Роль медіа у формуванні сучасної картини світу.

Медіа як засоби масової інформації і комунікації. Вплив медіа на різні вікові категорії осіб, які навчаються. Рівні критичного мислення. Пошук, обробка і презентація інформаційного матеріалу. Педагогічні аспекти медіаграмотності.

Види і функції засобів масової інформації: друковані і електронні. Класифікація засобів масової інформації за способом передачі інформації і по каналам сприйняття (візуальні, аудіальні, аудіовізуальні). Сучасна система медіа (медіаланшафт) України. Соціально-педагогічні критерії класифікації медіа за місцем використання, змісту інформації, цілям користування, наслідкам впливу на аудиторію слухачів чи особистість. Латентні функції медіа, прихований вплив на суспільну свідомість та свідомість особистості.

Тема 4. Медіаосвіта як засіб розвитку критичного мислення. Розвиток мислення як основний аспект на сучасному етапі розвитку освітнього сектора.

Формування критичного мислення здобувачів вищих навчальних закладів. Знання як матеріал або результат мисленевої діяльності. Аналітико-синтетична діяльність тих, хто навчається, як основа для формування мислення, визначальне завдання в діяльності здобувачів вищої освіти, педагогічних та науково-педагогічних працівників.

Тренування творчих, критичних, дослідницьких навичок (умінь, здібностей), напрацювання рефлексорного відношення до свого "Я", моральної та соціальної відповідальності.

Впровадження в українську педагогіку технології критичного мислення.

Теорія медіаосвіти як засіб формування "критичного мислення" (Critical Thinking Approach, Critical Democratic Approach) і його теоретична база (синтез "захисної", "семіотичної і "ідеологічної" теорій).

Критичне мислення як здатність аналізувати медіаінформацію з врахуванням стандартів логіки, психолого-етичного та естетичного підходів.

Завдання медіаосвіти: формування форм і методів захисту здобувачів освіти від маніпулятивного впливу медіа, випрацювання технологій по орієнтації в інформаційних потоках сучасного глобалізованого суспільства.

Основні риси критичного мислення за В. Болотовим і Дж.Спіро щодо:

- застосування знань для прийняття рішень;
- використання різноманітних смислів і підходів;
- виявлення і перевірка передумов;
- надання розумних і обґрунтованих аргументів;
- доведення чи недоведення аргументів;
- дослідження.

Умови розвитку критичності мислення: створення середовища спілкування, проведення дискусій, диспутів, "мозкових" атак та ін.

Аналіз впливу медіатекстів на здобувачів освіти, розвиток "критичного мислення" аудиторії по відношенню до медіаінформації.

Л. Мастерман - прихильник теорії медіаосвіти як розвитку критичного мислення. Технологія розвитку критичного мислення в процесі медіаосвіти.

Тема 5. Негативні соціальні тенденції, що створюють засоби масової інформації.

Пониження рівня моральних і духовних потреб молоді, створення кумирів, негативних ідеалів, героїв та інше.

Дезорієнтація особистості, крайній негативізм як підґрунтя різних фобій. Надлишковий оптимізм та прикрашання подій як підґрунтя дизфункцій очікувань і розпачу.

Патологічна залежність від медіажанрів: кримінальна хроніка, спецпроекти, що пропагують культ насилля, незаконного збагачення, «красивого» життя тощо. Небезпека формування парасоціальних відносин з медіаперсонажами. PR-акції в засобах масової інформації. Гіперболізовані ознаки медіаповідомлень.

Сучасне мистецтво, субкультура і контркультура молоді з позитивним ракурсом наркотиків, алкоголю, тютюнокуріння, міжетнічні та міжнаціональні стереотипи.

Тема 6. Аудіовізуальна грамотність.

Аудіовізуальна природа кіномистецтва. Специфіка кіно: синтетичність кіно образу. Природа кінозображення. Поняття екранного простору і часу. Ефект присутності.

Кіно і телебачення - нова аудіовізуальна мова. Особливості кінематографу і художнього телебачення як синтезу мистецтв, виробництва і соціальної комунікації. .

Особливості сприйняття аудіовізуального образу: реальність, що фільмується, реальність, що зображена в фільмі, реальність, що відтворена глядачем.

Поняття «аудіовізуальної грамотності» як здатності критично сприймати аудіо-відеоматеріали.

Отримання навичок з цифрової аудіовізуальної грамотності через виробництво різножанрових аудіовізуальних творів (документальні фільми, кліпи, сторі тощо). Від великого кіноекрану до маленьких підручних екранів (мобільне відео, мультижанри). Освоєння мови рухомих зображень та використання їх прийомів як пізнання сучасного світу.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових частин і тем	Кількість годин											
	денна форма						вечірня форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістова частина 1. Сучасний простір медіаосвіти та перспективи його розвитку												
Тема 1. Медіаосвіта та медіаграмотність як навчальна дисципліна освітньо-наукової програми підготовки педагогічних і науково-педагогічних працівників	34	4	2		14	14	34	4	2		14	14
Тема 2. Законодавчі та нормативно-правові акти щодо адаптації молоді до соціально-економічних умов суспільства	42	6	4		20	12	42	6	4		20	12
Тема 3. Роль медіа у формуванні сучасної картини світу	26	4	2		10	10	26	4	2		10	10
Тема 4. Медіаосвіта як засіб розвитку критичного мислення	16	4	2		6	4	16	4	2		6	4
Тема 5. Негативні соціальні тенденції, що створюють засоби масової інформації	14	2	2		6	4	14	2	2		6	4
Тема 6. Аудіовізуальна грамотність	12	2	2		4	4	12	2	2		4	4
Підсумкова контрольна робота	6	-	2		-	4	6	-	2		-	4
Разом за змістовою частиною I	150	22	16	-	60	52	150	22	16	-	60	52
ІНДЗ					60						60	
Усього годин	150	22	16	-	60	52	150	22	16	-	60	52

5. Теми лекцій та практичних занять

Лекція №1.

(4 години)

Медіаосвіта та медіаграмотність як навчальна дисципліна освітньо-професійної програми підготовки педагогічних і науково-наукових працівників

1. Основні завдання і зміст медіаграмотності, її зв'язок із соціальною педагогікою, іншими гуманітарними навчальними дисциплінами.
2. Місце медіаграмотності в професійній підготовці педагогічних і науково-педагогічних працівників.
3. Функції сучасних медіа за соціально-педагогічними критеріями.
4. Сутність категорій “медіаосвіта”, “медіаграмотність”, “медіапедагогіка” та інших.

Лекція №2.

(6 годин)

Законодавчі та нормативно-правові акти щодо адаптації молоді до соціально-економічних умов суспільства

1. Міжнародні нормативно-правові акти гарантують права людини щодо свободи переконань та свободи одержувати і поширювати інформацію незалежно від державних кордонів.
2. Законодавчі та нормативно-правові акти України, що забезпечують вільний доступ до інформації щодо соціального, духовного, морального, культурного розвитку особи.
3. Приклади матеріалів міжнародних науково-педагогічних конференцій, друкованих джерел, де йдеться про вплив медіа на юнацьку аудиторію

Лекція №3.

(2 години).

Роль медіа у формуванні сучасної картини світу

1. Класифікація засобів масової інформації за способом передачі інформації.
2. Класифікація засобів масової інформації за каналами сприйняття.
3. Соціально-педагогічні критерії використання медіа?
4. Латентні функції медіа і як вони впливають на суспільну свідомість та свідомість особистості.

Лекція №4.

(2 години)

Медіаосвіта як засіб розвитку критичного мислення

1. Сутність критичного мислення педагогічних і науково-педагогічних працівників.
2. Основні риси критичного мислення.
3. Технології критичного мислення.
4. Теорії формування критичного мислення.

Лекція №5.

(2 години).

Негативні соціальні тенденції, що створюють засоби масової інформації

1. Основні медіа жанри.
2. Патологічна залежність від медіа жанрів.
3. Засоби масової інформації, які реалізуються PR-акції.
4. Парасоціальні відносини.

Лекція № 6.

Аудіовізуальна грамотність

(2 години).

1. Специфіка сприйняття аудіовізуального образу.
2. Характеристика сучасних жанрів аудіовізуальних творів.
3. Аудіовізуальна грамотність.
4. Аудіовізуальна грамотність в здатності критично сприймати твори сучасної екранної культури.

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Медіаосвіта та медіаграмотність як навчальна дисципліна освітньо-наукової програми підготовки педагогічних і науково-педагогічних працівників	2
2	Законодавчі та нормативно-правові акти щодо адаптації молоді до соціально-економічних умов суспільства	4
3	Роль медіа у формуванні сучасної картини світу	2
4	Медіаосвіта як засіб розвитку критичного мислення	2
5	Негативні соціальні тенденції, що створюють засоби масової інформації	2
6	Аудіовізуальна грамотність	2
7.	Підсумкова контрольна робота	2
	Разом	16

6. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		
2		
...		

7. Самостійна робота

Самостійна робота спрямована на забезпечення наукової, загальноосвітньої та практичної підготовки здобувачів. Її метою є підвищення ефективності навчального процесу шляхом організації позааудиторного навчання. В процесі самостійної роботи необхідно вирішити конкретні завдання.

Самостійна робота здобувача здійснюється у формі підготовки до лекцій і практичних занять. Самостійну роботу здобувач може виконувати у бібліотечі, комп'ютерних класах, а також в домашніх умовах.

Підготовка до лекцій передбачає самостійне вивчення теоретичного навчального матеріалу з кожної теми, наданого в основній та додатковій літературі, конспекті лекцій.

Підготовка до практичних занять здійснюється шляхом ознайомлення з основними теоретичними положеннями до кожного практичного заняття, нормативною документацією, методикою виконання розрахунків

Перелік питань для самостійного опрацювання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Медіаосвіта та медіаграмотність як навчальна дисципліна освітньо-наукової програми підготовки педагогічних і науково-педагогічних працівників. - Методологічні та світоглядні установки стосовно інформатизації освіти. - Зміст інформації сучасних медіа. - Розвиток впливу сучасних медіа на особистість (розвиток кругозору, самопізнання, самонавчання, соціалізація та ін.)	14
2.	Тема 2. Законодавчі та нормативно-правові акти щодо адаптації молоді до соціально-економічних умов суспільства - Декларація прав людини щодо свободи переконань та свободи шукати, одержувати і поширювати інформацію та ідеї будь-якими засобами незалежно від державних кордонів. - Конвенція про права дитини щодо забезпечення через засоби масової інформації вільного доступу до інформації і матеріалів, що сприяють соціальному, духовному, і моральному благополуччю, здоровому фізичному і психічному розвитку. - Законодавство України: про вищу освіту щодо прав осіб, які навчаються у вищому навчальному закладі; про захист суспільної моралі; про молодіжні та дитячі громадські організації щодо надання їм інформації про державну політику з питань соціальної адаптації, становлення та розвитку молоді, сприянню зайнятості молоді в соціально-економічному секторі.	12
3.	Тема 3. Роль медіа у формуванні сучасної картини світу - Медіа як засоби масової інформації і комунікації. - Вплив медіа на різні вікові категорії осіб, які навчаються. - Рівні критичного мислення. - Пошук, обробка і презентація інформаційного матеріалу. - Педагогічні аспекти медіаграмотності. - Сучасна система медіа (медіаланшафт) України.	10
4.	Тема 4. Медіаосвіта як засіб розвитку критичного мислення - Аналітико-синтетична діяльність тих, хто навчається, як основа для формування мислення, визначальне завдання в діяльності здобувачів, педагогічних та науково-педагогічних працівників. - Тренування творчих, критичних, дослідницьких навичок (умінь, здібностей),	4

	напрацювання рефлексивного відношення до свого "Я", моральної та соціальної відповідальності. - Аналіз впливу медіатекстів на здобувачів, розвиток "критичного мислення" аудиторії по відношенню до медіаінформації.	
5.	Тема 5. Негативні соціальні тенденції, що створюють засоби масової інформації - Дезорієнтація особистості, крайній негативізм як підґрунтя різних фобій. - Надлишковий оптимізм та прикрашання подій як підґрунтя дисфункцій очікувань і розпачу. - Гіперболізовані ознаки медіаповідомлень. - Сучасне мистецтво, субкультура і контркультура молоді з позитивним ракурсом наркотиків, алкоголю, тютюнокуріння, міжетнічні та міжнаціональні стереотипи.	4
6.	Тема 6. Аудіовізуальна грамотність Особливості кінематографу і художнього телебачення як синтезу мистецтв, виробництва і соціальної комунікації. . Отримання навичок з цифрової аудіовізуальної грамотності через виробництво різножанрових аудіовізуальних творів (документальні фільми, кліпи, сторі тощо). Освоєння мови рухомих зображень та використання їх прийомів як пізнання сучасного світу.	4
7.	Підсумкова контрольна робота	4
	Разом:	52

8. Індивідуальне завдання

Індивідуальні завдання – це різновид самостійної роботи, яка визначається як навчальна діяльність, спрямована на вивчення і оволодіння матеріалом навчальної дисципліни без участі викладача. Кожному здобувачу індивідуально видаються питання для дискусій, для підготовки доповідей, інформаційних повідомлень з проблемних питань, а також завдання за складанням комплексного (тематичного) кросворду. Індивідуальне завдання виконується самостійно при консультуванні викладачем протягом вивчення навчальної дисципліни відповідно до графіка навчального процесу.

Виконання індивідуального завдання має бути підпорядковане певним вимогам, а саме таким, як:

- 1) *розвиток мотиваційної установки;*
- 2) *систематичність і безперервність;*
- 3) *послідовність у роботі;*
- 4) *правильне планування самостійної роботи, раціональне використання часу.*

Індивідуальне завдання припускає наявність таких елементів: практичної значущості; комплексного системного підходу до вирішення завдання; теоретичного використання передової сучасної методології і наукових розробок; наявність елементів творчості.

Здобувач у процесі роботи виробляє власний стиль, взявши до його основи наукову організацію праці. Економії часу сприяють знання основ комп'ютерної грамотності, бібліографії, система забезпечення обов'язковою літературою, вміння використовувати відповідні методи, способи і прийоми роботи.

Виконання індивідуального завдання сприяє формуванню у здобувачів

інтелектуальних якостей, необхідних майбутньому фахівцю, виховує у здобувачів стійкі навички постійного поповнення своїх знань, самоосвіти, сприяє розвитку працелюбності, організованості й ініціативи, випробовує його сили, перевіряє волю, дисциплінованість тощо.

Теми рефератів

1. Сутність міжнародних актів з прав людини щодо свободи переконань та свободи одержувати і поширювати інформацію.

2. Сутність законодавчих та нормативно-правових актів щодо адаптації осіб до соціально-економічних умов суспільства.

3. Історичні витoki та основні етапи формування медіа простору. Сутність термінів “Медіа”, “Медіаосвіта”, “Медіаграмотність”, “Медіапедагогика”, “Аудіовізуальна грамотність”, їх спільність і відмінності.

4. Функції засобів масової інформації, їх види та класифікація по способу передачі інформації.

5. Педагогічні аспекти медіаграмотності. Соціально-педагогічні критерії медіа, їх характеристика по наслідкам впливу на аудиторію слухачів або особистості.

6. Негативні соціальні наслідки впливу медіа: дезорієнтація особистості, крайній негативізм, надлишковий оптимізм, патологічна залежність від медіажанрів та інше.

7. Сучасне мистецтво, література, субкультура, контркультура молоді. Позитивний ракурс шкідливих звичок, міжетичних та міжнаціональних стереотипів.

8. PR-акції в засобах масової інформації. Гіперболізовані ознаки медіаповідомлень. Проблеми захисту особи від маніпулювання з боку засобів масової інформації.

9. Мультимедійній як психолого-педагогічні умови сприйняття і засвоєння навчального матеріала. Комп’ютерні програми, глобальна мережа інтернет. Комп’ютерна анімація та імітація.

10. Позитивні і негативні наслідки застосування медіатехнологій навчання. Психічні явища, що пов’язані з впливом на особистість медіатехнологій навчання (Internet-залежність, синдром хакера та інші).

11. Медіаосвіта і основи аудіовізуальної грамотності як психолого-педагогічна складова підготовки педагогічних і науково-педагогічних працівників.

12. Роль навчальних і розважальних програм, каналів центрального телебачення України як чинників морального виховання молоді.

13. Практичне використання в професійній діяльності вчителя загальноосвітньої школи, викладача вищого педагогічного навчально закладу можливостей засобів масової інформації і комунікації.

14. Організаційно-методичні аспекти формування основ медіаграмотності. Розвиток критичного мислення і умінь розуміти сутність повідомлень. Маніпулювання свідомістю особи.

15. Теле- і аудіопроекти та їх ідеологічна спрямованість і правдивість.

Теледебати, телемости, їх ефективність впливу на слухацьку аудиторію і особу.

16. Спецмедіапроекти. Елементи навіювання та їх негативні наслідки і прояви в суспільстві. Недоборосовісна медіаінформація і деформація дійсності.

17. Роль медіа в формуванні адаптаційного середовища для учнівської і студентської молоді.

18. Роль медіа в формуванні світоглядних позицій молоді.

19. Ін'єкційний характер медіаосвіти як запобіжна ланка від шкідливих впливів медіа.

20. Медіакомпетенція педагогічного працівника. Вчитель як основний фігурант інформатизації в освіті.

21. Дидактичний і виховний потенціал медіа. Система перепідготовки та підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників щодо використання медіа в навчально-виховному процесі.

22. Профілактика деструктивних впливів мас-медіа на здобувачів вищих педагогічних навчальних закладів, педагогічних і науково-педагогічних працівників.

23. Використання сучасних досягнень психології для маніпулятивних технологій в мас-медіа.

Підготовка доповідей з проблемних питань

Доповідь складається з:

- аналізу економічної проблеми, явища чи суперечності, які безпосередньо стосуються навчальної дисципліни;

- висновку.

Аналіз проблеми містить виклад суті явища, поточного стану справ та його оцінку. Особливістю опису є те, що в ньому не потрібно наводити навчальний матеріал, який здобувачі окремо вивчають на семінарських заняттях (визначення термінів, переліки функцій, класифікацій чи принципів тощо), крім випадків, коли у визначеннях чи класифікаціях і міститься проблема, що є темою доповіді. Аналіз проблеми займає до 6-ти хвилин доповіді.

Висновок містить (якщо можливо) пропозиції щодо вирішення проблеми. У ньому доповідач використовує як власне обґрунтування проблеми, так і думку фахівців.

Критеріями оцінки доповіді є її змістовність, структурованість, зрозумілість і лаконічність. Питання для доповідей здобувач може вибрати із зазначеного переліку (узгодивши з викладачем) або запропонувати власну тему, також узгодивши її з викладачем. Письмове оформлення доповіді не обов'язкове. Під час доповіді можна користуватися зібраними матеріалами.

Теми доповідей з проблемних питань

1. Сутність міжнародних актів з прав людини щодо свободи переконань та свободи одержувати і поширювати інформацію.

2. Історичні витоки та основні етапи формування медіа простору.

3. Соціально-педагогічні критерії медіа, їх характеристика по наслідках впливу на аудиторію слухачів або особистості.

4. Позитивний ракурс шкідливих звичок, міжетичних та міжнаціональних стереотипів.

5. Проблеми захисту особи від маніпулювання з боку засобів масової інформації.

6. Комп'ютерна анімація та імітація.

7. Психічні явища, що пов'язані з впливом на особистість медіатехнологій навчання (Internet-залежність, синдром хакера та інші).

8. Практичне використання в професійній діяльності викладача вищого навчально закладу можливостей засобів масової інформації і комунікації.

9. Ефективність впливу теледебатів і телемостів на слухацьку аудиторію і особу.

10. Недоборосовісна медіаінформація і деформація дійсності.

11. Роль медіа в формуванні світоглядних позицій молоді.

12. Використання сучасних досягнень психології для маніпулятивних технологій в мас-медіа.

9. Методи навчання

При проведенні лекційних занять з курсу «Медіаосвіта та медіаграмотність» доцільно використовувати словесні методи навчання: пояснення, розповідь, бесіда, навчальна дискусія з поєднанням наочних методів навчання (ілюстрування, демонстрування) та використанням сучасних інтерактивних засобів навчання (електронних гіпертекстових документів, мультимедійних розробок).

10. Методи контролю

Поточний контроль – оцінювання результатів виконання практичних робіт.
Підсумковий контроль – залік у формі комп'ютерного тестування.

Виконано практичні завдання, складено підсумковий тест	зараховано
Не виконано необхідного мінімуму практичних завдань або не складено підсумковий тест	незараховано

Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточне тестування та самостійна робота						ПКР	Сума
Змістова частина 1						ПКР	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6		
15	15	15	15	15	15	10	

T1, T2 ... T6 – теми змістової частини.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Методичне забезпечення

Опорний конспект лекцій, ілюстративні матеріали, електронні гіпертекстові документи з деяких тем з мультимедійними вставками, ілюстративні матеріали, Інтернет сайти, методичні вказівки з дисципліни «Медіаосвіта та медіаграмотність» для аспірантів (автор: Пристемський О.С.).

12. Рекомендована література

1. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник. Ред.-упор. В.Ф. Іванов, О.В. Волошенко; наук. ред. В. В. Різун. Київ: Центр вільної преси, 2012. 352с.
2. Чарлін Ли, Джош Бернофф. Взрывная Web_Волна. Как добиться успеха в мире, преобразенном интернет-технологиями. Альпина Паблишер, 2010. 280с.
3. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. М, 2010. 200 с.
4. Henry Jenkins Convergence Culture: Where Old and New Media Collide New York : New York University Press, 344 pp. 2008
5. Jon Dovey "New Media: A Critical Introduction" Routledge, 464 pp. 2009
6. Robert L. Hilliard. Writing for Television, Radio, and New Media -Emerson College, Emeritus. 544 pp., 2011
7. Evgeny Morozov. The Net Delusion: The Dark Side of Internet Freedom. PublicAffairs. 408 pp., 2011
8. The Inner History of Devices, edited by Sherry Turkle. The MIT Press, 208 pp., 2008
9. Можливості Twitter'а для журналістів. Case ElectUa. Онлайн-посібник. К., 2010. 65 с. URL: <http://medianext.com.ua/biblio/learn/88--twitter-case-electua>
10. Курс з комунікації в нових медіа. Як привабити нові аудиторії. Навчальні конспекти. К., 2010. 52 с. URL: <http://medianext.com.ua/biblio/learn/90-2010-12-30-11-56-09>
11. Як нові медіа оптимізують роботу видань. Навчальні конспекти. К., 2010. - 75с. URL: <http://medianext.com.ua/biblio/learn/87-2010-12-30-08-18-03>