

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Програма дисципліни передбачає освоєння теоретико-методологічних основ стратегічного управління підприємством та оволодіння специфічним методичним інструментарієм довгострокового прогнозування, планування і аналізу в умовах невизначеності та ризику.

Мета дисципліни: поглиблення у здобувачів науково-освітнього рівня доктора філософії системи знань у сфері теорії та практики стратегічного управління; формування навичок розробки та реалізації стратегії підприємства й вміння використовувати необхідний інструментарій стратегічного управління при розробці управлінських рішень.

Завданнями є оволодіння теоретичними аспектами стратегічного управління, засвоєння методології і методів стратегічного управління, набуття навички використання соціальних і психологічних технологій стратегічного управління; розширення знань і навичок прийняття стратегічних рішень, критичного мислення, оснований на сучасних наукових підходах до управління в умовах неповноти інформації і постійних змін зовнішнього середовища; - формування практичних навичок сучасного стратегічного управління, пов'язаних з аналізом, оцінкою та обґрунтуванням конкретних управлінських рішень.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю 051 «Економіка» повинен

знати:

- сутність стратегічного управління, моделі та методи стратегічного прогнозування розвитку, системного підходу до формування стратегій;
- організацію процесу стратегічного управління, його технології, методи і особливості в умовах глобалізації та інформатизації простору;
- процедури та особливості реалізації й оцінювання ефективності процесу стратегічного управління;
- прогнозувати наслідки від застосування певних видів стратегій та визначати конкурентні переваги підприємства, застосовуючи різні підходи до аналізу середовища підприємства, і розробляти напрями їх досягнення.

вміти:

- застосовувати знання стратегічного управління й аналізу стратегій розвитку конкурентних переваг організації в межах корпоративних стратегій і механізмів їх реалізації;
- методологічно обґрунтовувати концептуальні документи щодо розробки стратегій, прогнозувати їх результативність;
- управляти розробкою стратегії та політики підприємства; координувати діяльність служб і підрозділів організації;
- визначати функціональні області управлінської діяльності економічного суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники що характеризують результативність такої діяльності.

**Обсяг дисципліни складає 150 годин,
у тому числі 22 – лекційних, 16- практичних, 56 – індивідуальних
і 56 годин самостійних занять.**

Вид контролю знань по закінченні курсу – залік.

Discipline annotation

The program of the discipline involves mastering the theoretical and methodological foundations of strategic enterprise management and mastering specific methodological tools for long-term forecasting, planning and analysis in the context of uncertainty and risk.

Aim of the course: is to deepen the applicants of scientific and educational level of Doctor of Philosophy of the system of knowledge in the field of theory and practice of strategic management; formation of skills for development and implementation of enterprise strategy and ability to use the necessary tools of strategic management in the development of management decisions.

The objective of the discipline of studying the discipline "Strategic Management" are: to know the theoretical aspects of strategic management, to learn the methodology and methods of strategic management, to acquire the skills to use social and psychological technologies of strategic management; to expand knowledge and skills of making strategic decisions, critical thinking, based on modern scientific approaches to management in the conditions of incompleteness of information and constant changes of the environment; to develop practical skills of modern strategic management related to the analysis, evaluation and justification of specific management decisions.

As a result of the study of the discipline, the applicant of the third (educational-scientific) level of higher education in specialty 051 "Economics" should

know:

- the essence of strategic management, models and methods of strategic forecasting of development, systematic approach to strategy formation;
- organization of the strategic management process, its technologies, methods and features in the conditions of globalization and informatization of space;
- procedures and features of implementation and evaluation of the effectiveness of the strategic management process;
- predict the consequences of applying certain types of strategies and determine the competitive advantage of the enterprise, using different approaches to the analysis of the enterprise environment, and develop directions for their achievement.

be able:

- apply knowledge of strategic management and analysis of strategies of development of competitive advantages of the organization within the limits of corporate strategies and mechanisms of their realization;
- methodologically substantiate conceptual documents on the development of strategies, predict their effectiveness;
- manage the development of enterprise strategy and policy; coordinate the activities of the organization's services and units
- determine the functional areas of economic activity of the economic entity and their interconnections in the management system, calculate the relevant indicators that characterize the effectiveness of such activities

**The volume of the discipline is 150 hours,
including 22 - lectures, 16 - practical,
56 - individual and 56 hours of independent classes.
Type of knowledge control at the end of the course - credit.**