

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Програма дисципліни визначає загальний обсяг знань і умінь, які необхідні для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю 051 «Економіка» при вивченні спеціальних дисциплін, а також в процесі наукової та професійної трудової діяльності.

Мета дисципліни: формування компетентностей щодо використання універсальних методів дослідження економічної поведінки, виявлення та аналізу інструментів та механізмів, що впливають на прийняття управлінських рішень та формують поведінку економічних агентів; оволодіння навичками здійснювати поведінковий аналіз та розробляти ефективні стратегії впливу на поведінку економічних агентів при вирішенні практичних професійних завдань а також здійснювати оцінку впливу когнітивних та соціальних чинників на економічну поведінку та враховувати її при прийнятті управлінських рішень.

Завданням дисципліни є опанування поняття та основного інструментарію поведінкової економічної теорії, різних напрямів сучасної поведінкової економіки та задач, що ними вирішуються; формування у студентів знань теорії та практики поведінкової економіки, розуміння поведінкових закономірностей та їх впливу на перебіг економічних процесів, формування на цій основі професійних компетентностей у сфері прийняття економічних рішень, вивчення теоретичних положень поведінкової та експериментальної економіки; засвоєння правил, принципів, оволодіння інструментами та методами дослідження впливу поведінкових факторів на прийняття економічних рішень; удосконалення вмінь та навичок застосування поведінкових моделей у розвитку економічних відносин та управлінні економічними суб'єктами.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен

знати:

- сутність економічних явищ та дій з позиції психології;
- основні принципи раціональних та поведінкових механізмів;
- підходи, інструментарій та методи поведінкової економіки;
- методика здійснення поведінкового аналізу суб'єктів сучасної економіки;
- стратегії впливу на поведінку економічних агентів;
- природу, етапи та підходи до прийняття управлінських рішень.

вміти:

- здійснювати оцінку раціональності поведінки економічних суб'єктів;
- визначати та долати обмеження традиційної економічної моделі при вирішенні практичних економічних завдань;
- застосовувати поведінкові моделі при здійсненні економічного прогнозування;
- здійснювати оцінку впливу когнітивних та соціальних чинників на економічну поведінку та враховувати її при прийнятті управлінських рішень;
- забезпечувати результативність та достовірність економічних експериментів.

**Об'єм дисципліни складає 150 годин,
у тому числі 22 – лекційних, 16 – практичних, та 112 годин самостійних занять.
Вид контролю знань по закінченні курсу – залік.**

Discipline annotation

The program of the discipline determines the total amount of knowledge and skills that are required for students of the third (educational-scientific) level of higher education in specialty 051 "Economics" in the study of special disciplines, as well as in the process of scientific and professional work.

Aim of the course: Formation of competencies for the use of universal methods of studying economic behavior, identifying and analyzing tools and mechanisms that influence management decision making and shaping the behavior of economic agents; mastering the skills to conduct behavioral analysis and develop effective strategies for influencing the behavior of economic agents when solving practical professional problems, as well as to assess the impact of cognitive and social factors on economic behavior and take it into account when making management decisions.

The objective of the discipline is to master the concept and basic tools of behavioral economic theory, different directions of modern behavioral economics and the tasks that they solve; formation of students' knowledge of the theory and practice of behavioral economics, understanding of behavioral patterns and their influence on the course of economic processes, formation on this basis of professional competencies in the field of economic decision-making, study of theoretical positions of behavioral and experimental economics; mastering the rules, principles, mastery of tools and methods to study the impact of behavioral factors on economic decision-making; improvement of skills and application of behavioral models in the development of economic relations and management of economic entities.

As a result of studying the discipline, the applicant must

know:

- essence of economic phenomena and actions from the standpoint of psychology;
- basic principles of rational and behavioral mechanisms;
- approaches, tools and methods of behavioral economics;
- the method of conducting behavioral analysis of the subjects of the modern economy;
- strategies for influencing the behavior of economic agents;
- nature, stages and approaches to management decision making.

be able:

- to evaluate the rational behavior of economic entities;
- identify and overcome the limitations of the traditional economic model when solving practical economic problems;
- apply behavioral models to economic forecasting;
- to evaluate the influence of cognitive and social factors on economic behavior and take it into account when making managerial decisions;
- ensure the efficiency and reliability of economic experiments.

**The volume of the discipline is 150 hours,
including 22 lectures, 16 practical and 112 hours of self-study.
Type of knowledge control at the end of the course - test.**