

# АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Програма дисципліни визначає загальний обсяг знань і умінь, які необхідні для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю 051 «Економіка» при вивченні спеціальних дисциплін, а також в процесі наукової та професійної трудової діяльності.

**Мета дисципліни** орієнтована на формування у здобувачів знань і умінь з основ медіаосвіти медіапедагогки та аудіовізуальної грамотності щодо вирішення сучасних медіапедагогічних проблем, розуміння ролі та значення медійного світу в професійному та особистішому ставленні людини.

**Завданням дисципліни є:** - вироблення навичок розпізнавання маніпулятивної медіа інформації; - здатність аналізувати і критично сприймати медіатексти;- визначення сутності медіакомпетентності; - розкриття дидактичних, психолого-педагогічних і методичних аспектів застосування медіа в навчанні і вихованні; - вивчення впливу різних медіазасобів на навчання і виховання молоді, можливих наслідків їх негативного впливу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Медіаосвіта та медіаграмотність» здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії повинен

## **знати:**

- законодавчі та нормативно-правові акти щодо адаптації аспірантів до сучасних соціально-економічних умов суспільства;
- державну політику щодо молодіжних громадських організацій стосовно питань соціальної адаптації; становлення та розвитку молоді, сприяння зайнятості молоді в соціально-економічному секторі;
- роль медіа в формуванні полікультурної картини світу;
- педагогічні аспекти медіаграмотності;
- функції і класифікацію засобів масової інформації;
- соціальні аспекти девіації як форми соціальної дезадаптації;
- методологічні аспекти медіапедагогки і основ медіаграмотності;
- спеціалізовані комп'ютерні програми та системи віртуальної реальності;
- навчальні ресурси глобальної мережі Інтернет;
- правила культури спілкування в інформаційному суспільстві та методи захисту від можливих негативних впливів у процесі масової комунікації.

## **вміти:**

- виявляти маніпулятивний контент медіа;
- здійснювати аргументований критичний огляд аудіовізуальної та друкованої інформації, готувати рецензії;
- оцінювати зміст, форму і стиль аудіовізуальної та друкованої інформації;
- застосовувати раціональні методи пошуку, відбору, систематизації та використання аудіовізуальної та друкованої інформації;
- здійснювати перевірку та класифікацію джерел інформації;
- розрізняти інформацію за рівнем впливу на особистість, аналізувати й оцінювати тексти медіаповідомлення;
- розшифровувати та використовувати закодовану в медіаповідомленнях інформацію.

**Об'єм дисципліни складає 150 годин,  
у тому числі 22 - лекційних, 16 – практичних, 60 – індивідуальних  
та 52 годин самостійних занять.**

**Вид контролю знань по закінченню курсу – залік.**

# Discipline annotation

The program of the discipline determines the total amount of knowledge and skills that are required for students of the third (educational-scientific) level of higher education in specialty 051 "Economics" in the study of special disciplines, as well as in the process of scientific and professional work.

**The purpose of the discipline is** focused on the formation of knowledge and skills from the fundamentals of media education of media pedagogics and audiovisual literacy for the solution of modern media pedagogical problems, understanding of the role and importance of the media world in the professional and personal attitude of the person.

**The discipline aims to:** - developing skills for recognizing manipulative media information; - ability to analyze and critically perceive media texts, - determine the essence of media competence; - disclosure of didactic, psycho-pedagogical and methodological aspects of the use of media in teaching and upbringing; - study of the impact of different media on the education and upbringing of young people, the possible consequences of their negative impact.

As a result of studying the subject "Media education and media literacy" the applicant of higher education of the degree of Doctor of Philosophy should

## **know:**

- legislative and regulatory acts on the adaptation of postgraduate students to the modern socio-economic conditions of society;
- state policy on youth NGOs on social adaptation issues; formation and development of youth, promotion of youth employment in the socio-economic sector;
- the role of the media in shaping the multicultural picture of the world;
- pedagogical aspects of media literacy;
- functions and classification of mass media according;
- social aspects of deviance as a form of social maladaptation;
- methodological aspects of media training and media literacy basics;
- specialized computer programs and virtual reality systems;
- training resources of the global Internet;
- rules of communication culture in the information society and methods of protection against possible negative influences in the process of mass communication.

## **be able:**

- identify manipulative media content;
- to provide a reasoned critical review of audiovisual and printed information, to prepare reviews;
- evaluate the content, form and style of audiovisual and printed information;
- to apply rational methods of search, selection, systematization and use of audiovisual and printed information;
- to verify and classify sources of information;
- distinguish information by level of influence on the personality, analyze and evaluate the texts of media reports;
- decrypt and use media encoded information.

**The volume of the discipline is 150 hours, including 22 - lectures, 16 - practical, 60 - individual and 52 hours of self-study.**

**Type of knowledge control at the end of the course - credit.**