

ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан економічного факультету



Наталя КИРИЧЕНКО

“30” вересня 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

БІЗНЕС АНАЛІТИКА

(назва навчальної дисципліни)

освітній ступінь

перший (бакалаврський)

(молодший бакалавр, бакалавр, магістр)

спеціальність

242 Туризм

(шифр і назва спеціальності)

освітня програма

«Туризм»

(назва освітньої програми)

факультет

економічний

(назва факультету)

2024 – 2025 навчальний рік

Робоча програма дисципліни «Бізнес аналітика»

(назва навчальної дисципліни)

для здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою

«Туризм»,

(назва освітньої програми)

спеціальністю

242 «Туризм»

(шифр і назва спеціальності)

Розробники: (вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

*Вікторія Бойко, доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу,
кандидат економічних наук, доцент*

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

Протокол від „ 29 ” серпня 20 24 року № 1

Схвалено науково-методичною комісією спеціальності

Протокол від „ 30 ” вересня 20 24 року № 2

Затверджено на Вченій раді факультету економічного

Протокол від „ 30 ” вересня 20 24 року № 2

Завідувач кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу



(підпис)

Нікітенко К.С.

(прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань <u>24 «Сфера обслуговування»</u> (шифр і назва)	Обов’язкова	
Змістових частин – 2	Спеціальність <u>242 Туризм</u> (шифр і назва спеціальності)	Рік підготовки:	
Індивідуальне науково-дослідне завдання -		4-й	-
Загальна кількість годин – 120		Семестр	
		7-й	-
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи здобувача – 5	Освітній ступінь: <u>перший (бакалаврський)</u>	Лекції	
		30 год.	-
		Практичні, семінарські	
		30 год.	-
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		60 год.	-
		Індивідуальні завдання:	
		-	-
	Вид контролю: екзамен		

Примітка. Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:
для денної форми навчання – 50/50

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладення навчальної дисципліни «Бізнес аналітика» є формування у майбутніх фахівців туристичної галузі знань в області методології, теорії і практики бізнес-аналітики, вироблення і систематизація об'єктивних умінь, поглиблення фахових компетенцій із застосування методів бізнес-аналітики та моделювання для дослідження бізнес-процесів з метою прийняття ефективних управлінських рішень.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Бізнес аналітика» є теоретична і практична підготовка здобувачів вищої освіти з наступних питань: вивчення сутності і ролі бізнес-аналітики в сучасних умовах зростаючої конкуренції і швидко мінливого ринку; ознайомлення здобувачів ВО з основними системами бізнес-аналітики, функціями та методами бізнес-аналітики; знайомство з основними технологіями бізнес-аналітики, такими як OLAP-технології, DM-технології, системи візуалізації даних і рішень та ін.; визначення основних проблем та перспектив розвитку систем бізнес-аналітики, оцінка їх ефективності; формування прикладних умінь і навичок в області підтримки прийняття управлінських рішень в організації із застосуванням сучасних методів і засобів бізнес аналізу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен:

знати: – концептуальні засади бізнес аналітики та її інструментарій, – методологію проведення бізнес аналізу, – класифікацію методів бізнес аналізу; – основні програмні продукти, які застосовуються в бізнес аналітиці, – технологію проведення бізнес аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства; – методи та інструменти кадрової аналітики, – напрямки попередження ризиків.

уміти: – обґрунтувати методи проведення бізнес аналізу, – оцінювати результати отриманих розрахунків з урахуванням факторів ризику й невизначеності, – використовувати засоби аналізу предметної області та опису концептуальної моделі, – розуміти основні принципи побудови етапів бізнес аналізу, – порівнювати результати багатьох експериментів з моделлю та виявляти наслідки зміни керівних параметрів, – організовувати антикризовий аналіз та аналіз ризиків розвитку бізнесу, – забезпечувати ефективний контроль, а також управління змінами в процесі реалізації бізнес аналізу, здійснюючи ефективне його завершення.

3. Результати навчання за дисципліною та їх співвідношення із програмними результатами навчання

Програмні компетентності	Програмні результати
ІК Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.	
ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.	ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
ФК20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного,	ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-

рекреаційного).	психологічна, економічна, техніко-технологічна).
ФК21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.	ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
ФК22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.	ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
ФК27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.	
ФК30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.	ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістова частина 1. Теоретико-функціональні основи та елементи бізнес аналітики.

Тема 1. Сутність бізнес-аналітики та інформаційна база.

Бізнес-аналітика та її місце в системі управління. Сутність бізнес аналітики та її завдання. Основні етапи проведення аналізу бізнес процесів. Основні категорії бізнес-аналітики. Поняття інформації, види інформації. Специфічні особливості аналітичної інформації. Звітність та схеми потоків аналітичної інформації. Табличний спосіб представлення даних в економічному аналізі. Правила оформлення таблиць. Основні види таблиць. Графічний спосіб представлення даних в економічному аналізі. Графік. Складові графічних зображень. Загальні правила побудови графіка. Графіки за способом побудови.

Тема 2. Методи і моделі в бізнес аналітиці.

Загальнонаукові емпіричні методи дослідження. Спостереження. Порівняння. Вимірювання. Моделювання. Соціологічний метод. Анкетування. Види анкет. Композиція анкети. Види запитань за критерієм способу постановки запитань. Інтерв'ювання.

Метод експертних оцінок. Метод «мозкової атаки». Метод Дельфі. Етапи методу Дельфі. Приклади експертної оцінки. Рангова оцінка. Оцінювання ступеня узгодженості думок експертів. Шкала коефіцієнтів рангової кореляції. Загальнонаукові теоретичні методи дослідження. Аналіз і синтез. Індукція і дедукція. Абстрагування. Формалізація. Аналогія.

Абсолютні величини. Відносні величини. Відносна величина виконання плану. Відносна величина планового завдання. Відносна величина динаміки. Відносна величина структури. Відносна величина координатії.

Середні величини. Середня арифметична проста. Середня арифметична зважена. Середня геометрична проста. Середня геометрична зважена.

Динамічний ряд. Вимоги до побудови динамічних рядів. Абсолютний приріст. Середній абсолютний приріст. Темп зростання. Середній темп зростання. Темп приросту. Середній темп приросту. Абсолютне значення одного відсотка приросту.

Тема 3. Аналітика макроекономічних процесів.

Номінальний і реальний ВВП. Показники макроекономічних пропорцій: маса грошей, необхідна для обігу в країні; рівень бюджетного дефіциту (профіциту), рівень державного зовнішнього боргу, експортна квота, імпортна квота, інвестиційна відкритість, інвестиційна залежність, частка податків у ВВП.

Робоча сила (економічно активне населення). Показники ринку праці. Кількість працівників. Рух кадрів. Використання робочого часу та неповна зайнятість. Доходи та умови життя населення. Витрати і ресурси домогосподарств України.

Очікування підприємств щодо перспектив розвитку їх ділової активності. Показники діяльності суб'єктів господарювання. Основні засоби України. Показники розвитку сільського, лісового та рибного господарства.

Тема 4. Інформаційні технології бізнес-аналізу.

Поняття диджитал технологій в бізнес аналізі. Інструменти для аналітики та візуалізації даних. Сучасне програмне забезпечення для використання в бізнес аналітиці: обробка таблиць, графіків та побудова моделей за допомогою MS Excel, Google Analytics. Power BI – сервіс від Microsoft для бізнес-аналізу та візуалізації для підготовки інтерактивних звітів. Tableau – ПЗ для візуалізації даних і бізнес-аналітики, проведення глибокого аналізу і презентування результатів в зрозумілій і зручній формі (дерева рішень, графіки, бульбашкові діаграми та звіти будь-яких типів).

Тема 5. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку.

Особливості бізнес-аналізу зовнішнього середовища, складові аналізу ринку та критерії оцінювання ринків. Складові елементи аналізу ринку. Сутність та поняття місткості ринку. Види місткості ринку. Методи визначення місткості ринку. Сегментація ринку. Аналіз попиту та пропозиції як важливого елемента вивчення місткості ринку. Кон'юнктура ринку та класифікація її видів. Сутність і завдання кон'юнктурних досліджень. Послідовність дослідження кон'юнктури ринку. Характеристика кон'юнктурних показників. Прогнозування кон'юнктури ринку.

Змістова частина 2. Методики бізнес-аналітики та технічного інформаційного інструментарію у дослідженні діяльності підприємства

Тема 6. Бізнес-аналіз зовнішнього середовища підприємства.

Здійснення характеристики бізнес-аналізу в системі стратегічного управління на підприємстві, методики зовнішнього та внутрішнього стратегічного бізнес-аналізу; визначення сутності та методики аналітичного обґрунтування ключових факторів успіху підприємства, огляд інноваційних методик в стратегічному бізнес-аналізі; визначення необхідності та передумови розробки стратегії сталого розвитку. Аналіз поточного стану та тенденцій розвитку ринку. Дослідження споживачів. Дослідження конкурентів. Бенчмаркінг – аналіз кращих практик. SWOT-аналіз. PEST(LE)-аналіз. Стратегічний аналіз. SPACЕ-аналіз. ABC аналіз.

Тема 7. Бізнес-аналіз внутрішнього середовища підприємства.

Аналіз стану підприємства. Діагностика внутрішнього середовища організації. Методи аналізу ресурсного забезпечення, капіталу, основних фондів підприємства. Дослідження сильних та слабких сторін потенціалу організації. Бенчмаркінг як метод конкурентного аналізу. Процес бенчмаркінгу та його етапи: планування, дослідження, спостереження і збирання інформації, аналіз, адаптація, удосконалення.

Тема 8. Методи та інструменти кадрової аналітики.

Сутність та різновиди кадрової аналітики. Критерії та методи оцінювання персоналу. Якісні, кількісні та комбіновані методи ділового оцінювання працівників організації. Основні принципи ефективного ділового оцінювання працівників. Оцінювання якості роботи різних категорій персоналу. Методи оцінювання управлінського персоналу: за діловими якостями, за складністю виконуваних функцій, за результатами та цілями діяльності. Виявлення та аналізування потреб персоналу. Система економічних, соціальних та організаційних показників управління

персоналом: сутність та зміст. Критерії ефективності управління персоналом. Комплексна оцінка ефективності управління персоналом: сутність, переваги та недоліки у застосуванні. Методи оцінювання ефективності результатів роботи персоналу.

Тема 9. Фінансовий аналіз бізнесу.

Методика експрес-аналізу у здійсненні аналізу фінансового стану підприємства. Оцінка динаміки і структури бухгалтерського балансу. Етапи та показники аналізу майна підприємства. Аналіз джерел власних коштів. Аналіз джерел позикових коштів. Аналіз кредиторської заборгованості. Аналіз співвідношення активів із джерелами їх фінансування.

Сутність ліквідності і її значення для оцінки фінансового стану підприємства. Аналіз ліквідності балансу. Аналіз ліквідності підприємства. Показники довгострокової платоспроможності. Оцінка фінансової стійкості підприємства. Основні напрямки аналізу ділової активності. Стійке зростання підприємства

Тема 10. Антикризовий аналіз. Аналіз ризиків розвитку бізнесу.

Антикризовий аналіз підприємства, показники, методика розрахунку: Дискримінантний аналіз: методики Альтамана; Таффлера; Бівера; Ліса; Зайцевої; Сайфуліна; Терещенка. Моделі попереджуючих індикаторів кризи: сигнальний підхід; моделі дискретного вибору; розрахунок прогностичного індикатору кризи на основі використання теорії нечіткої логіки; визначення глибини банківської кризи та прогнозування банкрутства.

Кількісний та якісний аналіз. Методи, що ґрунтуються на формалізованому описі рівня ризику. Методи, що ґрунтуються на лінгвістичному описі рівня ризику. Статистико-ймовірнісний метод. Метод коригування. Метод чутливості. Метод сценаріїв. Метод дерева рішень. Експертна оцінка.

5. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Змістова частина 1 Теоретико-функціональні основи та елементи бізнес аналітики												
Тема 1. Сутність бізнес-аналітики та інформаційна база.	8	2	2			4	-	-	-			-
Тема 2. Методи і моделі в бізнес аналітиці.	8	2	2			4	-	-	-			-
Тема 3. Аналітика макроекономічних процесів.	8	2	2			4	-	-	-			-
Тема 4. Інформаційні технології бізнес-аналізу.	8	2	2			4						
Тема 5. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку.	12	4	4			4	-	-	-			-
ПКЗЧ 1							-	-	-			-
Разом за змістовою частиною 1	44	12	12			20	-	-	-			-
Змістова частина 2. Методики бізнес-аналітики та технічного інформаційного інструментарію у дослідженні діяльності підприємства												
Тема 6. Бізнес-аналіз зовнішнього	18	4	4			10	-	-	-			-

середовища підприємства.												
Тема 7. Бізнес-аналіз внутрішнього середовища підприємства.	18	4	4			10						
Тема 8. Методи та інструменти кадрової аналітики.	9	2	2			5						
Тема 9. Фінансовий аналіз бізнесу.	13	4	4			5						
Тема 10. Антикризовий аналіз. Аналіз ризиків розвитку бізнесу.	18	4	4			10						
ПКЗЧ 2												-
Разом за змістовою частиною 2	76	18	18			40						
Усього годин	120	30	30	-	-	60	-	-	-			-

6. Теми лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	2	3	4
1	Тема 1. Сутність бізнес-аналітики та інформаційна база.	2	-
2	Тема 2. Методи і моделі в бізнес аналітиці.	2	-
3	Тема 3. Аналітика макроекономічних процесів.	2	-
4	Тема 4. Інформаційні технології бізнес-аналізу.	2	-
5	Тема 5. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку.	4	-
6	Тема 6. Бізнес-аналіз зовнішнього середовища підприємства.	4	-
7	Тема 7. Бізнес-аналіз внутрішнього середовища підприємства.	4	-
8	Тема 8. Методи та інструменти кадрової аналітики.	2	-
9	Тема 9. Фінансовий аналіз бізнесу.	4	-
10	Тема 10. Антикризовий аналіз. Аналіз ризиків розвитку бізнесу.	4	-
	Разом	30	-

7. Теми семінарсько-практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	2	3	4
1	Тема 1. Сутність бізнес-аналітики та інформаційна база.	2	-
2	Тема 2. Методи і моделі в бізнес аналітиці.	2	-
3	Тема 3. Аналітика макроекономічних процесів.	2	-
4	Тема 4. Інформаційні технології бізнес-аналізу.	2	-
5	Тема 5. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку.	4	-
6	Тема 6. Бізнес-аналіз зовнішнього середовища підприємства.	4	-
7	Тема 7. Бізнес-аналіз внутрішнього середовища підприємства.	4	-
8	Тема 8. Методи та інструменти кадрової аналітики.	2	-
9	Тема 9. Фінансовий аналіз бізнесу.	4	-
10	Тема 10. Антикризовий аналіз. Аналіз ризиків розвитку бізнесу.	4	-
	Разом	20	-

8. Самостійна робота

Передбачається, що в період вивчення дисципліни здобувач самостійно розв'язує домашнє завдання, вивчає матеріал курсу в процесі підготовки до практичних занять та семінарів, а також в цілому перед сесією. Частка самостійної роботи при вивченні навчальної дисципліни складає не менше 50 %

Перелік питань для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	2	3	4
1	Тема 1. Сутність бізнес-аналітики та інформаційна база.	4	-
2	Тема 2. Методи і моделі в бізнес аналітиці.	4	-
3	Тема 3. Аналітика макроекономічних процесів.	4	-
4	Тема 4. Інформаційні технології бізнес-аналізу.	4	-
5	Тема 5. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку.	4	-
6	Тема 6. Бізнес-аналіз зовнішнього середовища підприємства.	10	-
7	Тема 7. Бізнес-аналіз внутрішнього середовища підприємства.	10	-
8	Тема 8. Методи та інструменти кадрової аналітики.	5	-
9	Тема 9. Фінансовий аналіз бізнесу.	5	-
10	Тема 10. Антикризовий аналіз. Аналіз ризиків розвитку бізнесу.	10	-
	Разом	60	-

Самостійна робота визначається як навчальна діяльність здобувача, спрямована на вивчення і оволодіння матеріалом навчальної дисципліни без участі викладача. Характерними ознаками цього є наявність завдання і цільової установки на його виконання. Кожному здобувачу видаються питання для рефератів, дискусій, підготовки доповідей, інформаційних повідомлень з проблемних питань. Таке завдання виконується самостійно при консультуванні викладачем протягом вивчення навчальної дисципліни відповідно до графіка навчального процесу.

Виконання здобувачем самостійного завдання має бути підпорядковане певним вимогам, а саме таким, як:

1) розвиток мотиваційної установки. Мотиваційна установка – це вироблення в особі внутрішньої потреби в постійній самостійній роботі і, головне, досягнення певних результатів задоволення цієї потреби;

2) систематичність і безперервність. Тривала перерва в роботі з навчальним матеріалом негативно впливає на засвоєння знань, спричиняє втрату логічного зв'язку з раніше вивченим. Тому здобувач повинен звикнути працювати над навчальним матеріалом постійно, не випускати з поля зору жодної з навчальної дисциплін, вміло поєднувати їх вивчення;

3) послідовність у роботі. Послідовність означає чітку упорядкованість, черговість етапів роботи. Розкиданість і безсистемність читання породжують поверховість знань, унеможливають тривале запам'ятовування прочитаного. При читанні конспекту лекцій, підручника, статті, навчального посібника не повинно залишатися нічого нез'ясованого. Не розібравшись хоча б в одному елементі системи міркувань автора книги, здобувач не зможе надалі повноцінно засвоювати навчальний матеріал;

4) правильне планування самостійної роботи, раціональне використання часу. Чіткий план допоможе раціонально структурувати виконання самостійного завдання, зосередитися на найсуттєвіших питаннях.

Виконання самостійного завдання сприяє формуванню у здобувачів інтелектуальних якостей, необхідних майбутньому фахівцю, виховує у здобувачів стійкі навички постійного поповнення своїх знань, самоосвіти, сприяє розвитку працелюбності, організованості й ініціативи, випробовує його сили, перевіряє волю, дисциплінованість тощо.

Реферативну доповідь здобувач виконує на аркушах формату А4, обсягом до 10 сторінок,

вказуючи зміст та список використаних джерел. За результатами захисту реферату викладач виставляє оцінку в журнал. Практичні завдання здобувач виконує в учнівському зошиті і здає викладачу на перевірку у зазначений термін. Захист цих завдань проходить у формі співбесіди, за результатами якої викладач ставить оцінку у журнал.

Перелік тем рефератів:

1. Визначення етапів проведення аналітичного оцінювання бізнесу.
2. Аналіз аналітичних методів: сфера застосування, переваги та недоліки.
3. Аналіз конкурентного середовища підприємства.
4. Оцінка стратегічних позицій підприємства на ринку.
5. Оцінка привабливості стратегічних зон господарювання підприємства на ринку.
6. Оцінка конкурентного статусу підприємства на ринку.
7. Визначення сильних, слабких сторін діяльності підприємства, загрози, з якими воно може зіштовхнутися та можливості поліпшення його стану.
8. PIMS-аналіз, обрати найбільш доцільну стратегію для підприємства.
9. Оцінка конкурентоспроможності конкретного підприємства.
10. Оцінка конкурентоспроможності окремих видів туристичних послуг.
11. Характеристика ринкового потенціалу підприємства туристичної галузі.
12. Аналіз збалансованості виробничої програми та її обґрунтування за допомогою виробничої потужності.
13. Оцінка трудового потенціалу підприємства.
14. Потреба підприємства у матеріально-сировинних ресурсах.
15. Оцінка витратності наявного та удосконаленого стану виробничо-господарської діяльності підприємства за визначеними критеріями.
16. Аналіз ринку та конкуренції.
17. Розроблення стратегії розвитку компанії, вивчення ринку та конкурентів, визначення переваг та недоліків компанії в порівнянні з конкурентами.
18. Аналіз змін попиту на продукцію компанії, прогнозування продажів на майбутнє, розроблення маркетингових стратегій для збільшення продажів.
19. Аналіз витрат на виробництво та знаходження шляхів їх зниження, оптимізація процесів виробництва, виявлення ефективних способів використання ресурсів.
20. Аналіз якості продукції та виявлення проблем, вивчення вимог клієнтів до якості продукції та вдосконалення процесів виробництва.
21. Аналіз фінансових показників компанії, вивчення витрат та прибутків, розроблення стратегії збільшення прибутків та зниження витрат.
22. Аналіз поведінки клієнтів та їх потреб, вивчення ринку та його тенденцій, розроблення стратегій залучення та утримання клієнтів.
23. Діагностика організаційної структури підприємства за наведеними даними.
24. Визначення комплексу заходів щодо поліпшення стану підприємства.
25. Вивчення моделі ефективного управління підприємством на засадах впровадження маркетингового механізму.
26. Аналіз основних показників господарської діяльності підприємства.
27. Аналіз впливу зовнішніх і внутрішніх чинників на фінансово-економічний та техніко-технологічний стан підприємства.
29. Заходи та обґрунтувати перспективи економіко-фінансового оздоровлення підприємства.
30. Аналіз даних про контакти клієнтів з компанією, вивчення поведінки клієнтів на сайті та соціальних мережах, виявлення популярних продуктів та послуг.
31. Аналіз результатів маркетингових кампаній, визначення їх ефективності та розроблення рекомендацій щодо покращення.
32. Аналіз даних про відвідуваність сайту компанії, вивчення поведінки користувачів на сайті, виявлення проблем та покращення їх.
33. Аналіз процесів логістики та пошуку шляхів для оптимізації, виявлення непотрібних витрат та знаходження шляхів для зниження витрат на логістику.

34. Аналіз даних про персонал компанії, вивчення показників ефективності роботи працівників, виявлення проблем та розроблення рекомендацій щодо покращення.

35. Аналіз даних про інвестиції компанії, вивчення ризиків та можливостей для збільшення прибутків від інвестицій.

36. Аналіз даних про стабільність фінансової та економічної діяльності компанії, виявлення факторів, що впливають на стабільність та знаходження шляхів для збереження її.

37. Вивчення ринку будівельних матеріалів та його тенденцій.

38. Розроблення стратегій залучення та утримання клієнтів в період воєнного стану.

9. Індивідуальне завдання

Індивідуальні завдання включають підготовку та захист самостійної розробки (реферату) та захисту її на заняттях.

10. Методи навчання

З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОП «Туризм», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу

При викладанні навчальної дисципліни «Бізнес аналітика» використовуються наступні методи: словесний метод: лекції-пояснення, лекції-презентації, навчальне дискусійне обговорення, бесіда, діалог; методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуації зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо); інформаційно-повідомляючий, пояснювально-ілюстративний, пояснювально-спонукальний методи викладання теоретичного матеріалу. Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу у вигляді лекції-презентації з використанням мультимедійних технологій для візуалізації та демонстрування навчального матеріалу. Самостійна робота здобувачів передбачає конспектування, тезування, анотування, рецензування, підготовка рефератів, презентацій, тез доповідей та участь у конференціях, підготовка та публікація наукових статей.

11. Методи контролю

Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.

Дисципліна «Бізнес аналітика» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.

Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.

За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену.

Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:

- усна відповідь – до 4 балів;
- доповнення відповіді – до 2 балів;
- самостійна робота – до 4 балів;
- домашня робота – до 4 балів;
- есе (короткі відповіді на запитання) – до 3 балів;
- тестування (з набору суджень вибрати вірні) – до 4 балів;
- реферат (змістовна письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками)

– до 4 балів;

- участь в дискусії – до 2 балів.

Критерії оцінювання аудиторної роботи здобувачів

4 бали

Відмінне володіння теоретичним матеріалом, відповідь відзначається вичерпністю знання матеріалу, вміння вмотивовувати власне бачення аналізованих питань, базуючись на нормативних документах. Виклад матеріалу має належний рівень логічності та доказовості, наявність самостійних міркувань і висновків, що свідчить про опрацювання навчальної і нормативної літератури і використання її при висвітленні питання. Теоретичні положення підкріплені конкретними прикладами. Уміння застосувати теоретичні знання на практиці. Практичні завдання в аудиторії і задані додому виконані повністю. На додаткові запитання відповідь є чіткою, послідовною, аргументованою. Є вміння робити самостійні висновки, дискутувати й аргументувати, посилаючись на першоджерела.

3 бали

Знання проблемних питань, відповідь є повною й аргументованою, що свідчить про знання матеріалу. Використані знання нормативних документів, опрацьована рекомендована література, але у викладі матеріалу допущені незначні помилки щодо певного джерела. Чіткі відповіді на поставлені додаткові питання, але не завжди відповідь підкріплена прикладами. Відповідь логічна, структурована. Проте допускаються деякі неточності у формулювання узагальнень та висновків й у використанні понятійного апарату.

2 бали

У викладі теоретичного матеріалу допускаються деякі неточності, відповідь є неповною, поверховою, недостатньо аргументованою. Знання значної частини матеріалу, але знання мають не системний характер. На додаткові питання дається не завжди правильна, точна відповідь. Знання стандартних дефініцій, основної термінології теми.

1 бал

Здобувач не володіє матеріалом, допускає неточності і помилки при посиланні на факти і приклади. На додаткові питання відповідає лише частково, не обізнаний з рекомендованою літературою, не володіє термінологією і не здатен сформулювати дефініції.

Критерії оцінювання поточного контролю знань здобувачів

4 бали

Володіння повною мірою навчальним матеріалом, вільний самостійний та аргументований виклад під час усних та письмових відповідей, всебічне розкриття змісту теоретичних питань та практичних завдань з використанням обов'язкової і додаткової літератури. Усі практичні завдання виконані в повному обсязі та без помилок.

3 бали

Достатнє володіння навчальним матеріалом, обґрунтований його виклад під час усних виступів та письмових відповідей, здебільшого розкритий зміст теоретичних питань та практичних завдань з використанням обов'язкової літератури. Під час висвітлення окремих питань немає достатньої глибини відповіді та аргументації, допущені окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильне виконання більшості практичних завдань.

2 бали

Часткове володіння навчальним матеріалом, є лише базові знання. Усні та письмові відповіді викладені фрагментарно, поверхово, недостатньо розкритий зміст теоретичних питань та практичних завдань, допущені суттєві неточності, правильно виконана половина практичних завдань.

1 бал

Недостатнє володіння навчальним матеріалом, зміст більшості питань теми не викладений, допущені суттєві помилки. Правильно виконані окремі практичні завдання.

Критерії оцінювання самостійної роботи здобувачів

4 бали

Повне і всебічне розкриття питань самостійного опрацювання, вільне оперування поняттями і термінологією, демонстрація глибоких знань джерел, є власна думка щодо відповідної теми і аргументованість. Усі види практичних завдань правильно виконані та оформлені.

3 бали

Розкриті питання, винесені для самостійного опрацювання, оперування поняттями і термінологією, продемонстровані знання джерел, є власна думка щодо відповідної теми, однак не доведена. Усі види практичних завдань виконані та оформлені належним чином, допущені несуттєві помилки.

2 бали

Розкриті не всі питання самостійного опрацювання, невпевненість щодо понять і термінології, є знання більшості джерел. При виконанні практичних завдань допущені помилки, виконані завдання оформлені належним чином, деякі завдання не виконані.

1 бал

Питання розкриті у загальних рисах, демонструє нерозуміння їх сутності, допущені помилки у висновках, матеріал викладений нелогічно. Виконані лише окремі завдання, не дотримуючись вимог при їх оформленні.

Критерії оцінювання тестових завдань

Тест складається з **12 завдань**, за які здобувач може набрати 6 балів (кожна правильна відповідь оцінюється в 0,5 балів).

5 балів» – здобувач дав не менше 90% правильних відповідей.

4 бали – здобувач дав не менше 70% правильних відповідей.

3 бали – здобувач дав не менше 50% правильних відповідей.

2 бали – здобувач т дав менше 50% правильних відповідей.

У випадку відсутності здобувача на практичному (семінарському) занятті він зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через усне опитування в поза аудиторний час (час консультацій викладача) або відпрацювати пропущене заняття шляхом написання реферату на тему, задану викладачем (але не більше половини від загальної кількості занять). Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах. За навчальну дисципліну здобувачем може бути отримано максимально 100 балів. У підсумку, оцінені за 100-бальною системою, знання здобувача відображаються у заліковій книжці.

Підсумковий (семестровий) контроль

Форма проведення семестрового контролю письмова, зміст і структура екзаменаційних білетів та критерії оцінювання визначені рішенням кафедри, про що здобувачі інформуються на початку семестру.

Зміст питань комплексу екзаменаційних білетів повністю охоплює робочу навчальну програму дисципліни та забезпечує перевірку всіх знань, навичок і умінь відповідного рівня, що передбачені програмою. Кількість варіантів контрольних завдань (письмового контролю) забезпечує самостійність виконання завдання кожним здобувачем. Екзамени проводяться за білетами, які затверджуються перед екзаменаційною сесією не пізніше як за місяць до її початку.

Перебування здобувача в аудиторії, де проводиться екзамен не перевищує двох астрономічних годин. Здобувачам не дозволяється користуватись джерелами (підручниками, конспектами, спеціальною літературою). У разі спроби скористатися шпаргалкою чи мобільним зв'язком здобувач усувається з екзамену і йому виставляється незадовільна оцінка.

Екзаменаційний білет містить питання, які за формою і змістом поділяються на два блоки – теоретичний і тестовий та оцінюються в межах відповідного діапазону залежно від рівня складності питання і значущості відповіді в плані визначення професійної компетентності здобувача.

Якість і повнота відповіді на кожне з питань екзаменаційного білету оцінюється відповідною кількістю балів за шкалою оцінювання згідно прийнятих на кафедрі критеріїв.

Максимальна кількість балів за всіма видами завдань на екзамені дорівнює 40 балів: за теоретичне питання – $2 \cdot 5$ балів = 10 балів; за тести – $3 \cdot 5$ бали = 15 балів; практична частина – $1 \cdot 15$ балів = 15 балів.

Загальна підсумкова оцінка з навчальної дисципліни виводиться із суми балів за поточну успішність та за екзамен.

12. Розподіл балів, які отримують здобувачі

13.

Поточне оцінювання семінарських, практичних, лабораторних занять, підсумкового контролю за змістовими частинами (бали)												Екзамен	Підсумкова оцінка (екзамен)
Змістова частина 1						Змістова частина 2							
T1	T2	T3	T4	T5	ПК ЗЧ1	T6	T7	T8	T9	T10	ПК ЗЧ2		
Max 5	Max 5	Max 5	Max 5	Max 5	Max 5	Max 5	Max 5	Max 5	Max 5	Max 5	Max 5	Max 40	Max 100

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

14. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для екзамену, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

14.Методичне забезпечення

1. Методичною основою вивчення навчальної дисципліни є «Освітньо-професійна програма другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа».
2. Конспект лекцій з дисципліни «Бізнес аналітика».
3. Методичні вказівки для практичних занять з дисципліни «Бізнес аналітика» для здобувачів освітнього рівня «бакалавр» спеціальності «Готельно-ресторанна справа».

15. Рекомендована література

Основна література

1. Єгорова О. В., Дорогань-Писаренко Л. О. , Тютюнник Ю. М. Економічний аналіз: навч. посіб. Полтава : РВВД ПДАА, 2018. 290 с.
2. Лаговський В.В., Краєвський В.М. Бізнес-аналітика та моделювання: навч. посібник. Ірпінь: Університет ДФС України, 2020. 442 с. URL: http://ir.nusta.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5502/1/4946_IR.pdf.
3. Орловський Д. Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посібник: Ч. 1: Моделювання бізнес-процесів: методи та засоби. Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків : НТУ «ХПІ», 2018. 336 с.

4. Орловський Д. Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення : навч. посібник : Ч. 2: Бізнес-процеси: аналіз, управління, удосконалення. Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків : НТУ «ХПІ», 2018. 433 с
5. Остервальдер О, Піньє Ів. Побудова бізнес-моделей. Настільна книга стратега і новатора. К., Альпіна Паблішер Україна. 2020. 288 с.
6. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.

Додаткова

1. Сатир Л.М., Новікова В.В. Інструменти бізнес-аналітики для моніторингу підприємницької діяльності (Business Analytics Tools for monitoring entrepreneurial activity). *International Journal of Innovative Technologies in Economy*. 2017. 4(10). р. 31–34.
2. Гобов Д. Бізнес-аналіз є завжди. Питання в тому, хто його робить [Електронний ресурс] / Д. Гобов. 2020. Режим доступу : <https://www.dataart.com.ua/news/biznes-analiz-e-zavzhdipitannyavtomu-khto-iogo-robit>.
3. ВІ – бізнес-аналітика [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://www.it.ua/knowledgebase/technology-innovation/businessintelligence-bi>.
4. Дмитришин Б.В., Боровий М.В. Бізнес-аналітика та її роль в управлінні конкурентоспроможністю підприємства. *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки*, 2020, вип. 5(38). С. 214-220.
5. Хто такий бізнес-аналітик? URL: <https://issoft.com.ua/blog/khtotakiy-biznes-analitik/>
6. A guide to the business analysis body of knowledge® (BABOK® Guide) URL : <https://www.iiba.org/standards-and-resources/babok>.
7. Brandenburg L. An Introduction to Business Analysis and the Business Analyst Process Framework URL : <https://www.bridgingthe-gap.com/business-analysis-process/>
- Kovalenko N. Information technologies of business analysis in the management and design of activities of Ukrainian companies. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки*, 2023. № 5. С. 407–410.

Інформаційні ресурси

1. Бізнес-школи та тренінгові компанії: https://osvita.ua/vnz/add-education/bis_school/
2. Державна служба статистики України: <https://www.ukrstat.gov.ua>
3. Державне агентство розвитку туризму: <https://www.tourism.gov.ua>
4. Київська школа економіки: <https://kse.ua/ua>
5. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського <http://www.nbuv.gov.ua/>
6. Національна онлайн-школа для підприємців : <https://business.diia.gov.ua/school>
7. Офіційний сайт Верховної Ради України: www.rada.gov.ua
8. Міжнародний інститут аналізу бізнесу: офіційний сайт [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.iiba.org/>
9. Рішення для бізнесу YouControl: офіційний сайт [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://youcontrol.com.ua/>