

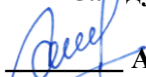
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ПОГОДЖУЮ
Гарант освітньої програми

 **Наталія АКИМОВА**
"2" вересня 2024 року

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри

 **Алла Карнаушенко**
Протокол засідання кафедри
підприємництва, обліку та фінансів ХДАЕУ
від "28" серпня 2024 року № 1

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Корпоративне підприємництво»
назва навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти – другий (магістерський) рівень

Освітня програма – Психологія бізнесу

Спеціальність – 053 Психологія

Галузь знань – 05 Соціальні та поведінкові науки»

Кропивницький – 2024

1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни	Корпоративне підприємництво
Факультет	Економічний
Назва кафедри	Кафедра підприємництва, обліку та фінансів
Викладач	Савченко Віра Меєрівна – к.е.н., професор кафедри
Контактна інформація	Савченко В.М.: Контактна інформація savchenko_v@ksaeu.kherson.ua +380991676806
Графік консультацій	понеділок 14.00-16.00
Програма дисципліни	Програма вивчення навчальної дисципліни складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів спеціальності 053 Психологія
Мова викладання	Українська

2. Анотація курсу

Анотація курсу	Викладання курсу спрямовано на формування у здобувачів усвідомлення значення забезпечення інноваційної складової становлення та розвитку корпоративного підприємництва, формування системи теоретичних знань та практичних навичок з впровадження системи корпоративного підприємництва в бізнесі
Інформаційний пакет дисципліни	http://dspace.ksau.kherson.ua:8888/course/view.php?id=439

3. Мета та завдання курсу

Мета викладання дисципліни	<u>Мета викладання дисципліни</u> оволодіння здобувачами знаннями та професійними компетенціями щодо теоретичних засад та методики і організації впровадження елементів корпоративного (внутрішнього) підприємництва для забезпечення інноваційного розвитку, підвищення конкурентоспроможності бізнесу на основі формування комерційної свідомості персоналу
Завдання вивчення дисципліни	<u>Завдання вивчення дисципліни:</u> ознайомити здобувачів з сутністю та організаційними засадами корпоративного підприємництва; формування у здобувачів усвідомлення необхідності створення психологічного клімату проактивності та корпоративної культури, що забезпечує розвиток інтрапренерства. У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен: знати: - теоретичні засади корпоративного підприємництва; - принципи та організаційні моделі корпоративного підприємництва; - особливості фінансування стартапів на основі корпоративного підприємництва. вміти: - оцінювати рівень проактивності підприємницької структури;

	- визначати перспективні та доцільні форми організації корпоративного підприємництва на основі аналізу особливостей підприємницької діяльності суб'єкта господарювання; - розробляти напрями впровадження елементів корпоративного підприємництва та доцільні форми організації творчої роботи працівників з метою забезпечення проактивності.
--	---

4. Програмні компетентності та результати навчання

Компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті вивчення курсу	
Інтегральна	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання і практичні проблеми у сфері бізнесу та психології, що передбачають застосування основних психологічних теорій і методів та характеризуються невизначеністю умов і необхідністю врахування комплексу вимог здійснення професійної діяльності в умовах турбулентності ринкового середовища при глобалізаційних викликах з урахуванням поведінкових змін.
Загальні	ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК7. Здатність діяти соціально, відповідально та свідомо в умовах змін. ЗК11. Здатність до активного використання навичок критичного мислення, технік прийняття рішень, методик підготовки та проведення дискусій. ЗК 12. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
Спеціальні (фахові)	СК7. Здатність приймати фахові рішення у складних і непередбачуваних умовах сучасного бізнес-середовища, аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію; адаптуватися до нових ситуацій професійної діяльності, ефективного використовувати ресурси організації
Програмні результати навчання (ПРН)	
ПРН	ПР1. Здійснювати пошук, опрацювання та аналіз професійно важливих знань із різних джерел із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій та оцінювати їх за критеріями адекватності; застосовувати спеціалізовані інформаційні системи, сучасні інформаційні технології та програмні продукти. ПР3. Узагальнювати емпіричні дані та формулювати теоретичні висновки ПР10. Здійснювати адаптацію та модифікацію існуючих наукових підходів і методів до конкретних ситуацій професійної діяльності; впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких структур в умовах турбулентності ринкового середовища при глобалізаційних викликах з урахуванням поведінкових змін. ПР15. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом). ПР16. Здійснювати аналітичний пошук відповідної до сформульованої проблеми наукової інформації та оцінювати її за критеріями адекватності; планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.

5. Місце навчальної дисципліни у структурі освітньої програми

Рік викладання	1
Семестр	1
Курс	1 курс

Обов'язкова компонента / Вибіркова компонента	Обов'язкова компонента
Пререквізити	Філософія науки. Ділова українська мова. Методологія психологічних досліджень. Бізнес-планування. Економічна психологія
Постреквізити	Поведінкова економіка, Психологія бізнес-комунікації

6. Обсяг курсу на поточний навчальний рік

Кількість кредитів / годин	3.0
Лекції	20 год.
Практичні / Семінарські	10 год.
Лабораторні	-
Самостійна робота	60 год.
Форма підсумкового контролю	екзамен

7. Технічне та програмне забезпечення / обладнання

Технічне та програмне забезпечення	ауд. № 88 (42,0 м ²) Найменування пакетів прикладних програм (у тому числі ліцензованих) Windows, MS Office, 1С-7.7, Библ. сист. «Ірбис», Digital
Обладнання	1. Модель і марка персональних комп'ютерів Intel Celeron-2.8, кількість 12 шт. 2. Фліпчарт – 1 Інтерактивна панель EdPro Education Kit -1

8. Політика курсу

Загальні вимоги	Здобувачі вищої освіти повинні планомірно та систематично засвоювати навчальний матеріал. Активно працювати під час практичних занять, брати участь в обговорення дискусійних питань, повною мірою долучатись до активних форм навчання. Заохочується робота у наукових гуртках, підготовка тез доповідей та участь у конференціях, підготовка та публікація наукових статей, участь у конкурсах наукових робіт та інше.
Політика щодо дедлайнів і перескладання	Письмові роботи, надані з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання пропусків відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. Процедура відпрацювання пропущених занять з об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування). Не запізнюватись на заняття. Дотримуватись техніки безпеки. Завчасно ознайомлюватись з темою практичної роботи. Пропущенні заняття відпрацьовувати у встановлений

	викладачем час.
Політика щодо виконання завдань	Позитивно оцінюються відповідальність, старанність, креативність, фундаментальність. Під час підготовки до практичних занять та виконання самостійної роботи необхідно спиратись на конспект лекцій та рекомендовану літературу. Водночас вітається використання інших джерел з альтернативними поглядами на ті чи інші питання задля формування продуктивної дискусії та різнобічного вивчення тем дисципліни.
Академічна доброчесність	Роботи здобувачів є виключно оригінальним дослідженням чи міркуванням. Будь-яке списування або плагіат (використання, копіювання підготовлених завдань та/або розв'язання задач іншими здобувачами) тягне за собою анулювання зароблених балів. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час підсумкового контролю, виконання контрольних робіт заборонено. Списування під час контрольних, тестових робіт та протягом іспиту заборонено.

9. Структура курсу

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				
			годин				балів
			лк	лаб.	сем. / пр.	СР	
Змістова частина 1							
1	Тема 1	Сутність, функції та цільове спрямування корпоративного підприємництва	4	-	-	10	5
2	Тема 2	Інноваційне партнерство та інтрапренерство	2	-	2	10	5
3	Тема 3	Принципи та інноваційні моделі корпоративного підприємництва	4	-	2	10	5
4	Тема 4	Організація корпоративного підприємництва	4	-	2	10	5
5	Тема 5	Особливості фінансування програм корпоративного підприємництва	2	-	-	10	5
6	Тема 6	Організаційне забезпечення програми впровадження корпоративного підприємництва	2	-	2	10	5
7	Тема 7	Корпоративна культура. Інноваційна культура. Методи оцінки комерційної свідомості персоналу	2				5

		ІНДЗ	-	-	-	-	25
		Екзамен	-	-	-	-	40
Всього годин			20	-	10	60	100

10. Форми і методи навчання

Лекція	Методи навчання, які використовуються: словесні, наглядні, пояснювально-ілюстративні, аналітичні, дослідницькі. Активізація навчально-пізнавальної діяльності здобувачів здійснюється через застосування таких форм навчання, як: проблемні лекції, лекції теоретичного моделювання; презентації навчальних матеріалів, виконаних творчих завдань, рефератів, есе; застосування наочних матеріалів; моделюючі вправи, розв'язування творчих задач та завдань; консультації (настановні, контрольні, проблемні).
Практичні /Семінарські	Презентації, демонстрація, обговорення, аналіз конкретних ситуацій, дискусія, бесіди, дебати, кейс-методи, метод «мозкового штурму» тощо. Розробка стандартизованих інтерв'ю (анкет)
Лабораторні	-
Самостійна робота	Самостійна робота полягає в опрацюванні матеріалу лекцій, а також в підготовці до практичних (семінарських) занять, виконанні тренувальних тестів, написання рефератів, есе, пошуку інформації з літературних джерел і мережі Internet та проведенні елементів наукової роботи, ІНДЗ.

11. Система контролю та оцінювання

Поточний контроль	
Використовують наступні методи контролю: усний, письмовий, комбінований, дискусійний. Тестовий контроль, перевірка творчих завдань, оцінка за активність здобувачів на заняттях, тези виступів на конференціях, участь у конференціях, публікація статті та тез, створення презентацій. Основні методи контролю знань здобувачів: за окремою змістовою частиною: - усна перевірка (опитування, розв'язання проблемних ситуацій тощо) на практичних заняттях, враховуючи, що рівень підготовки здобувача науково-освітнього рівня магістра відображає систематичність його самостійної роботи над курсом; - тестова перевірка за темами дисципліни; - практична перевірка - розв'язання задач, вправ; - захист рефератів, доповідей; - до 25 балів за виконання ІНДЗ, у т.ч. до 10 додаткових балів за участь у неформальній освіті, участь у конференціях, проходження стажування тощо; Основні вимоги до контролю знань наведені у Положенні про оцінювання знань здобувачів ВО ХДАЕУ.	
Підсумковий контроль за змістовою частиною	
Опитування, тестові завдання	
Підсумковий контроль	

Загальна підсумкова оцінка з навчальної дисципліни складається із суми балів за поточну успішність (не більше 60 балів) та екзамен (не більше 40 балів).

**РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ З ДИСЦИПЛІНИ
«Корпоративне підприємництво» (підсумковий контроль – екзамен)**

Поточне тестування та самостійна робота							ІНДЗ	екзамен	Сума
Змістова частина 1									
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	25	40	100
5	5	5	5	5	5	5			

12. Шкала оцінювання

Шкала рейтингу ХДАЕУ	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
90-100	A	Відмінно	Зараховано
82-89	B	Добре	
74-81	C		
64-73	D	Задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	Незадовільно	не зараховано
1-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням курсу)	

13. Рекомендована література та інформаційні ресурси

Основна література	1. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посібник. Львів: «Новий світ - 2000», 2020. 427 с. 2. Зеркаль А. В. 3 57 Корпоративна культура та комерційна свідомість персоналу – інноваційні напрями розвитку підприємств : монографія. Tallinn: Teadmus OÜ, 2022, 346 с 3. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. – 515 с. 4. Підприємництво : підручник / І. В. Гонтарева. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. – 392 с
---------------------------	--

	5. P.Burns (2020).Corporate entrepreneurship and innovation. Fourth edition, Red Globe Press, UK.
Додаткова	1. Атаманчук З.А., Макогін З.Я. Моделі корпоративного управління: світовий досвід та проблеми формування в Україні в умовах сучасних викликів та загроз. Економіка і організація управління. 2022. No 2 (46).С. 67—75. DOI: https://doi.org/10.31558/2307-2318.2022.2.7 2. Залюбовська С., Фурман С., Грущенко О. Теоретичні аспекти розвитку корпоративного управління в сучасних реаліях. Сталий розвиток економіки. 2023. No(2 (47). С. 70—76. https://doi.org/10.32782/2308-1988/2023-47-10. 3. Лариса Лігоненко Влада Мисилюк Корпоративне підприємництво: стан, організаційний дизайн, проблеми та перспективи розвитку Економіка в умовах сучасних трансформацій №3, 2021 р. 4. Наталія Солопун Корпоративне підприємництво – інноваційні пропозиції та проактивність працівників як підґрунтя для досягнення конкурентних позицій на ринку DOI: https://doi.org/10.30977/PPB.2226-8820.2018.21.0.186 5. Наталія Солопун Проблеми і перспективи розвитку підприємництва 2020-12-11 Journal article DOI: 10.30977/ppb.2226-8820.2020.25.0.146 6. Савченко В.М., Кононенко Л.В., Карнаушенко А.С. (2023). Організаційне забезпечення розвитку трудового потенціалу підприємницьких структур як складова стратегічного управління. <i>Modern engineering and innovative technologies. International periodic scientific journal</i>. Published by: Sergeieva&Co Karlsruhe, Germany Issue 25. Part 4, p.117-122 https://www.moderntechno.de/index.php/meit/issue/view/meit25-04/meit25-04 7. Чатченко О.Є. Корпоративне управління і психологія: нові підходи до економіки підприємства Інвестиції: практика та досвід №20/ 2024 DOI: https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.20.118
Інформаційні ресурси	1. Державна служба статистики України. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/ 2. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського: URL: www.nbuv.gov.ua 3. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: http://www.minfin.gov.ua/. 4. Павло Рижій: Корпоративне підприємництво – YouTube URL: https://www.youtube.com › watch