

ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ПОГОДЖУЮ

Гарант освітньої програми

 Наталія АКИМОВА
"2" вересня 2024 року

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

 Інна ВАРНАВСЬКА
Протокол засідання кафедри
соціальних та поведінкових наук ХДАЕУ
від "2" вересня 2024 року № 1

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Економічна психологія

Назва навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти – другий (магістерський) рівень

Освітня програма – Психологія

Спеціальність – 053 Психологія

Галузь знань – 05 Соціальні та поведінкові науки

Кропивницький – 2024

1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни	Економічна психологія
Факультет	Економічний
Назва кафедри	Соціальних та поведінкових наук
Викладач	Тетяна Старовойт, доцент кафедри соціальних та поведінкових наук, к. психол. н.
Контактна інформація	номер телефону викладача: 050 9387572, 0982815785 адреса електронної пошти: starovoyt_t@ksaeu.kherson.ua адреса електронної пошти кафедри: dep.sbs@ksaeu.kherson.ua
Графік консультацій	Четвер, 15:00-16:20
Програма дисципліни	Тема 1. Економічна психологія як галузь наукових знань. Об'єкт, предмет та методи економічної психології. Історія виникнення та розвитку економічної психології. Економічна психологія в системі наук. Економічна поведінка прийняття рішень. Тема 2. Психологія споживача. Економічна поведінка в процесі прийняття рішень. Когнітивні чинники, що впливають на прийняття рішень. Мотиваційно-вольові компоненти у психології споживача. Афективні чинники економічної поведінки. Види економічних емоцій. Ризики при прийнятті економічних рішень. Споживацька поведінка. Модель споживацької поведінки. Процес прийняття рішення про покупку кінцевим споживачем. Типові ефекти споживацької поведінки. Гендерні особливості споживачів. Тема 3. Економічна психологія грошей. Гроші як об'єкт психологічних досліджень. Типи й акцентуації характеру особистості в контексті використання грошей. Фактори, що впливають на ставлення до грошей. Ставлення до грошей у різних соціальних групах населення. Тема 4. Економічна соціалізація. Визначення поняття "економічна соціалізація" і його складових. Когнітивна змінна економічної соціалізації. Дослідження окремих моделей економічної соціалізації особистості. Гроші та їх соціалізуюча функція. Етапи формування уявлень про гроші у дітей. Стадійний характер економічної соціалізації. Тема 5. Психологія підприємницької діяльності. Психологічні передумови підприємництва. Етика та ідеологія підприємництва. Ключові атрибути підприємця. Основні функції підприємництва в Україні. Психологічний портрет підприємця (інтелектуальний, комунікативний, мотиваційно-вольовий блоки). Готовність до ризику. Підприємець та менеджер: психологічні умови поведінки. Тема 6. Психологія власності. Власність в економічному значенні. Економічний власник. Основні способи привласнення. Група як суб'єкт привласнення ресурсів. Особиста власність. Психологія почуття власності. Психологічні аспекти

	інтелектуальної власності. Тема 7. Інновації та їх прояв в економіці і психології. Економічна сутність та психологічні проблеми інновацій. Організаційно-економічний механізм управління інноваційним розвитком. Роль освіти у розвитку національної інноваційної системи. Психологічні аспекти знаннєвої економіки. Тема 8. Психологічні аспекти маркетингу. Поняття маркетингу. Історія зародження маркетингової діяльності. Концепції та стратегії маркетингу. Організація маркетингової діяльності. Сегментація ринку. Демографічний критерій сегментації ринку. Позиціонування продукту. Види та етапи маркетингових досліджень. Тема 9. Психологія маркетингових стратегій. Рекламні стратегії маркетингу: полювання за престижними новинками; генерування чуток, резонансу громадської думки після події. Партизанський маркетинг. Паразитуючий маркетинг. Просування інформації про продукцію у міському середовищі. Ціноутворення як маркетингова стратегія. Реакція покупців за зміни цін. Тема 10. Життєві цикли розвитку бізнес-організацій та персоналу. Етапи життєвого циклу бізнес-організації. Професійна ідентичність співробітника. Професійна ідентичність і професійні кризи. Тема 11. Організаційна культура та її вплив на персонал фірми Поняття організаційної культури. Компоненти організаційної культури. Типи організаційної культури: ринкова індивідуалістична; технічна командна; бюрократична; кланова. Методи підтримки та зміни організаційної культури. Механізми зміни корпоративної культури. Спротив організаційним змінам. Консалтинг зміни організаційної культури фірми. Тема 12. Психологічні особливості мотивування персоналу. Система оплати праці на підприємстві. Додаткове мотивування праці персоналу. Мотивування для збереження комерційних таємниць. Психологічні характеристики співробітників служби безпеки фірми. Стратегія фірми щодо питань інформаційної безпеки. Засоби стимулювання лояльності співробітників. Заходи для підвищення пильності в організації.
Мова викладання	Українська

2. Анотація курсу

Анотація курсу	Мета вивчення курсу «Економічна психологія» полягає у формуванні у здобувачів навички ефективного психологічного аналізу економічних явищ на різних рівнях соціального життя суспільства. Загальноосвітня (навчальна) – сприяти становленню сучасного висококваліфікованого фахівця на підставі вивчення та розуміння економічних явищ на різних рівнях соціального життя суспільства.. Розвиваюча – формувати й розвивати психологічні знання здобувачів, навчити їх аналізувати психічні явища та поведінкові акти, виробити навички самостійного аналізу психічних явищ, умінь
-----------------------	--

	застосовувати отримані знання при оцінюванні конкретної ситуації, сприяти оволодінню уміннями та навичками, які потрібні у професійній діяльності. Виховна – формувати переконання та ціннісні орієнтації здобувачів відповідно до ідеалів гуманізму, демократії, соціальної справедливості, поваги до особистості, виховувати активну громадську позицію, сприяти усвідомленню ролі та значення соціальної роботи в становленні Української держави; сприяти розвитку в майбутніх соціальних працівників, їх професійних й особистісних якостей.
Інформаційний пакет дисципліни	Наводиться Веб-посилання на навчально-інформаційний портал університету, де знаходяться робоча програма навчальної дисципліни; завдання для самостійної роботи з методичними рекомендаціями; питання до заліку (екзамену); література базова та допоміжна; тексти лекцій з вказівкою назв тем та планів лекцій у відповідності до календарно-тематичного плану; тестові завдання до ПМК; тестовий комплекс з дисципліни з глосарієм.

3. Мета та завдання курсу

Мета викладання дисципліни	Мета вивчення курсу «Економічна психологія» полягає у формуванні у здобувачів навички ефективного психологічного аналізу економічних явищ на різних рівнях соціального життя суспільства.
Завдання вивчення дисципліни	Завданням дисципліни є — ознайомити здобувачів з основними теоретичними засадами економічної психології; — оволодіння вміннями проводити психологічний аналіз економічної поведінки суб'єктів економіки (від споживача до підприємця); — вміння організувати, проводити та аналізувати емпіричні дослідження в предметному полі економічної психології; — формування професійного світогляду та наукового мислення; — сприяння підвищенню рівня професійної культури здобувачів.

4. Програмні компетентності та результати навчання

Компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті вивчення курсу	
Загальні	Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання і практичні проблеми у сфері бізнесу та психології, що передбачають застосування основних психологічних теорій і методів та характеризуються невизначеністю умов і необхідністю врахування комплексу вимог здійснення професійної діяльності в умовах турбулентності ринкового середовища при глобалізаційних викликах з урахуванням поведінкових змін. ЗК11. Здатність до активного використання навичок критичного мислення, технік прийняття рішень, методик підготовки та проведення дискусій.
Спеціальні (фахові)	СК1. Здатність здійснювати теоретичний, методологічний та емпіричний аналіз актуальних проблем психологічної науки та /або практики.
Програмні результати навчання (ПРН)	
ПРН	ПР1. Здійснювати пошук, опрацювання та аналіз професійно важливих знань із різних джерел із

	використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій та оцінювати їх за критеріями адекватності; застосовувати спеціалізовані інформаційні системи, сучасні інформаційні технології та програмні продукти. ПРЗ. Узагальнювати емпіричні дані та формулювати теоретичні висновки.
--	---

5. Місце навчальної дисципліни у структурі освітньої програми

Рік викладання	2024-2025
Семестр	1
Курс	1
Обов'язкова компонента / Вибіркова компонента	ОК 7
Пререквізити	Філософія науки. Ділова українська мова. Методологія психологічних досліджень. Бізнес-планування. Корпоративне підприємництво.
Постреквізити	Поведінкова економіка, Психологія бізнес-комунікації

6. Обсяг курсу на поточний навчальний рік

Кількість кредитів / годин	4/120
Лекції	26
Практичні / Семінарські	14
Лабораторні	-
Самостійна робота	80
Форма підсумкового контролю	Екзамен

7. Технічне та програмне забезпечення / обладнання

Технічне та програмне забезпечення	Навчальний процес потребує використання платформи для відеозв'язку, такої як Zoom.
Обладнання	Мультимедійне обладнання

8. Політика курсу

Загальні вимоги	Здобувачі вищої освіти повинні планомірно та систематично засвоювати навчальний матеріал. Активно працювати під час практичних занять, брати участь в обговоренні дискусійних питань та кейсів, повною мірою долучатись до активних форм навчання. Заохочується робота у наукових гуртках, підготовка тез доповідей та участь у конференціях, підготовка та публікація наукових статей, участь у конкурсах наукових робіт та інше.
Політика щодо дедлайнів і	Практичні та самостійні роботи, надані з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу

перескладання	оцінку (60% від загальної суми балів за конкретне заняття). Умови перескладання. Засвоєння пропущеної теми лекції з поважної причини перевіряється під час опитування на практичних заняттях. Пропуск лекції з неповажної причини відпрацьовується студентом (співбесіда, реферат тощо). Пропущені практичні заняття та самостійні роботи, незалежно від причини пропуску, студент відпрацьовує згідно з графіком консультацій.
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. Процедура відпрацювання пропущених занять з об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування) відбувається за рахунок виконання і здачі завдань та теоретичних матеріалів з пропущених тем. Не запізнюватись на заняття. Дотримуватись техніки безпеки. Завчасно ознайомлюватись з темою практичної роботи. Пропущенні заняття відпрацьовувати у встановлений викладачем час.
Політика щодо виконання завдань	Позитивно оцінюються відповідальність, старанність, креативність, фундаментальність. Під час підготовки до практичних занять виконання самостійної роботи необхідно спиратись на конспект лекцій та рекомендовану літературу. Водночас вітається використання інших джерел з альтернативними поглядами на ті чи інші питання задля формування продуктивної дискусії та різнобічного вивчення тем дисципліни
Академічна доброчесність	Роботи здобувачів є виключно оригінальним дослідженням чи міркуванням. Будь-яке списування або плагіат (використання, копіювання підготовлених завдань та/або розв'язання задач іншими здобувачами) тягне за собою анулювання зароблених балів. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час підсумкового контролю, виконання контрольних робіт заборонено. Списування під час контрольних, тестових робіт та протягом іспиту заборонено.

9. Структура курсу

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				
			годин				балів
			лк	лаб.	сем. / пр.	СР	
	Тема 1	Економічна психологія як галузь наукових знань			1	6	5
	Лекція	Економічна психологія як галузь наукових знань	2				
	Практика				1		2
	Самостійна робота	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне вивчення окремих питань та тем за списком рекомендованої літератури. Оволодіння основними поняттями та категоріями дисципліни. Програма вивчення дисципліни				6	3

		передбачає моделювання ситуаційних завдань та розв'язування прикладних задач по кожній змістовій частині дисципліни, що підвищує якість засвоєння теоретичного матеріалу та розвиває практичні навички здобувачів.					
	Тема 2	Психологія споживача	2		2	6	5
	Лекція	Психологія споживача	2				
	Практика				2		2
	Самостійна робота	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне вивчення окремих питань та тем за списком рекомендованої літератури. Оволодіння основними поняттями та категоріями дисципліни. Програма вивчення дисципліни передбачає моделювання ситуаційних завдань та розв'язування прикладних задач по кожній змістовій частині дисципліни, що підвищує якість засвоєння теоретичного матеріалу та розвиває практичні навички здобувачів				6	3
	Тема 3	Економічна психологія грошей	4		2	6	5
	Лекція	Економічна психологія грошей	4				
	Практика				2		2
	Самостійна робота	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне вивчення окремих питань та тем за списком рекомендованої літератури. Оволодіння основними поняттями та категоріями дисципліни. Програма вивчення дисципліни передбачає моделювання ситуаційних завдань та розв'язування прикладних задач по кожній змістовій частині дисципліни, що підвищує якість засвоєння теоретичного матеріалу та розвиває практичні навички здобувачів				6	3
	Тема 4	Економічна соціалізація	2		1	6	5
	Лекція	Економічна соціалізація	2				
	Практика				1		2

	Самостійна робота	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне вивчення окремих питань та тем за списком рекомендованої літератури. Оволодіння основними поняттями та категоріями дисципліни. Програма вивчення дисципліни передбачає моделювання ситуаційних завдань та розв'язування прикладних задач по кожній змістовій частині дисципліни, що підвищує якість засвоєння теоретичного матеріалу та розвиває практичні навички здобувачів				6	3
	Тема 5	Психологія підприємницької діяльності	2		1	8	5
	Лекція	Психологія підприємницької діяльності	2				
	Практика				1		2
	Самостійна робота	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне вивчення окремих питань та тем за списком рекомендованої літератури. Оволодіння основними поняттями та категоріями дисципліни. Програма вивчення дисципліни передбачає моделювання ситуаційних завдань та розв'язування прикладних задач по кожній змістовій частині дисципліни, що підвищує якість засвоєння теоретичного матеріалу та розвиває практичні навички здобувачів				8	3
	Тема 6	Психологія власності.	2		1	6	5
	Лекція	Психологія власності.	2				
	Практика				1		2
	Самостійна робота	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне вивчення окремих питань та тем за списком рекомендованої літератури. Оволодіння основними поняттями та категоріями дисципліни. Програма вивчення дисципліни передбачає моделювання ситуаційних завдань та розв'язування прикладних задач по кожній змістовій частині дисципліни, що підвищує якість засвоєння теоретичного матеріалу та розвиває практичні навички здобувачів				6	3
	Тема 7	Інновації та їх прояв в економіці і психології	2		1	8	5
	Лекція	Інновації та їх прояв в економіці і психології	2				

	Практика				1		2
	Самостійна робота	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне вивчення окремих питань та тем за списком рекомендованої літератури. Оволодіння основними поняттями та категоріями дисципліни. Програма вивчення дисципліни передбачає моделювання ситуаційних завдань та розв'язування прикладних задач по кожній змістовій частині дисципліни, що підвищує якість засвоєння теоретичного матеріалу та розвиває практичні навички здобувачів				8	3
	Тема 8	Психологічні аспекти маркетингу	2		1	6	5
	Лекція	Психологічні аспекти маркетингу	2				
	Практика				1		2
	Самостійна робота	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне вивчення окремих питань та тем за списком рекомендованої літератури. Оволодіння основними поняттями та категоріями дисципліни. Програма вивчення дисципліни передбачає моделювання ситуаційних завдань та розв'язування прикладних задач по кожній змістовій частині дисципліни, що підвищує якість засвоєння теоретичного матеріалу та розвиває практичні навички здобувачів				6	3
	Тема 9	Психологія маркетингових стратегій	2		1	6	5
	Лекція	Психологія маркетингових стратегій	2				
	Практика				1		2
	Самостійна робота	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне вивчення окремих питань та тем за списком рекомендованої літератури. Оволодіння основними поняттями та категоріями дисципліни. Програма вивчення дисципліни передбачає моделювання ситуаційних завдань та розв'язування прикладних задач по кожній змістовій частині дисципліни, що підвищує якість засвоєння теоретичного матеріалу та розвиває практичні навички здобувачів				6	3
	Тема 10	Життєві цикли розвитку бізнес-організацій та персоналу	2		1	8	5

	Лекція	Життєві цикли розвитку бізнес-організацій та персоналу	2				
	Практика				1		2
	Самостійна робота	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне вивчення окремих питань та тем за списком рекомендованої літератури. Оволодіння основними поняттями та категоріями дисципліни. Програма вивчення дисципліни передбачає моделювання ситуаційних завдань та розв'язування прикладних задач по кожній змістовій частині дисципліни, що підвищує якість засвоєння теоретичного матеріалу та розвиває практичні навички здобувачів				8	3
	Тема 11	Організаційна культура та її вплив на персонал фірми	2		1	8	5
	Лекція	Організаційна культура та її вплив на персонал фірми	2				
	Практика				1		2
	Самостійна робота	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне вивчення окремих питань та тем за списком рекомендованої літератури. Оволодіння основними поняттями та категоріями дисципліни. Програма вивчення дисципліни передбачає моделювання ситуаційних завдань та розв'язування прикладних задач по кожній змістовій частині дисципліни, що підвищує якість засвоєння теоретичного матеріалу та розвиває практичні навички здобувачів				8	3
	Тема 12	Психологічні особливості мотивування персоналу	2		1	6	5
	Лекція	Психологічні особливості мотивування персоналу	2				
	Практика				1		2
	Самостійна робота	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне вивчення окремих питань та тем за списком рекомендованої літератури. Оволодіння основними поняттями та категоріями дисципліни. Програма вивчення дисципліни передбачає моделювання ситуаційних завдань та розв'язування прикладних задач по кожній змістовій частині дисципліни, що підвищує якість засвоєння теоретичного матеріалу та розвиває практичні навички здобувачів				6	3

	ПК	Екзамен					40
Всього за дисципліною			26		14	80	120 год 100 б

10. Форми і методи навчання

Лекція	Словесні методи навчання: пояснення (інформаційно-повідомлювальне, інструктивне-практичне, пояснювально-спонукальне, система зображально-виражальних засобів. Словесний метод (лекція – вступна, тематична, оглядова, підсумкова). Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу, оглядові лекції з використанням наочного матеріалу, опорного конспекту, лекції візуалізації з використанням мультимедійних технологій Наочні методи навчання, ілюстрування Обробка лекційного матеріалу починається з детального розбору конспекту лекцій. На даному етапі варто розібратися в сутності кожного поняття і положення, домагатися розуміння логічного змісту формулювань. При цьому варто використовувати основну і додаткову літературу, наукові праці, монографії.
Практичні /Семінарські	Презентації, демонстрація, обговорення, аналіз конкретних ситуацій, дискусія, бесіди, роботи в малих групах тощо. Методи навчання: проблемно-пошукове навчання (проблемного викладення матеріалу, створення проблемних ситуацій, групова дискусія); евристичні методи); дослідницький (наукові доповіді, наукові повідомлення); тестування; узагальнення; ілюстративний; графічний
Лабораторні	Не передбачено навчальним планом
Самостійна робота	Самостійна робота допоможе здобувачам опанувати навичками добору і самостійної роботи з джерелами законодавчо-нормативного та навчального характеру, а також на основі вивчення, узагальнення, систематизації й аналізу матеріалів (в тому числі і фактичних) робити відповідні висновки, рекомендації. 1. Опрацювання лекційного матеріалу. 2. Самостійне вивчення окремих питань та тем за списком рекомендованої літератури. 3. Оволодіння основними поняттями та категоріями дисципліни. 4. Програма вивчення дисципліни передбачає моделювання ситуаційних завдань та розв'язування прикладних задач по кожній змістовій частині дисципліни, що підвищує якість засвоєння теоретичного матеріалу та розвиває практичні навички здобувачів

11. Система контролю та оцінювання

Поточний контроль
Методи поточного контролю: усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення тощо); письмовий контроль (контрольна робота, реферат, есе, виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі); презентація самостійної роботи здобувача; практичний контроль (під час практичних робіт); тестовий контроль. Види поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, звіт з практичних робіт, реферат, презентація.

Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.

Підсумковий контроль за змістовою частиною

Здійснюється у формі письмового опитування за темами змістової частини

Підсумковий контроль

Загальна підсумкова оцінка з навчальної дисципліни складається із суми балів за поточну успішність (не більше 60 балів) та екзамен (не більше 40 балів).

Розподіл балів з дисципліни

Поточне оцінювання і контроль змістових частин (бали)													Разом за семестр
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	Екзамен	Мах 100
Мах 5	Мах 5	Мах 5	Мах 5	Мах 5	Мах 5	Мах 5	Мах 5	Мах 5	Мах 5	Мах 5	Мах 5	Мах 40	

12. Шкала оцінювання

Шкала рейтингу ХДАЕУ	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
90-100	A	Відмінно	зараховано
82-89	B	Добре	
74-81	C		
64-73	D	Задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	Незадовільно	не зараховано
1-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням курсу)	

13. Рекомендована література та інформаційні ресурси

Основна література	1. Бутко М.П. Економічна психологія. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 232 с. 2. Економічна психологія: комплекс навчально-методичного забезпечення бакалаврів всіх спеціальностей, денної форми навчання. Укл.: Стовбун О.А., Москаленко О.В. – К. : НТУУ «КПІ імені Ігоря Сікорського», 2017. – 57с.
---------------------------	--

	3. Економічна психологія : методичні рекомендації до вивчення навчальної дисципліни. - Навчально-методична розробка. / Уклад. Н. М. Дембицька, Я. Г. Запека; Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Факультет психології. – К.: 2020 – 40 с. 4. Компанієць В.В. Економічна психологія: Конспект лекцій: у 3 -х ч. – Харків: УкрДАЗТ, 2013.- Ч.2. – 90 с. 5. Кузнєцова Т.В. Основи економічної психології: Курс лекцій. – К.: МАУП, 2006. – 140 с. 6. Ложкін Г.В., Комаровська В.Л. Економічна психологія: навчальний посібник.— К.: ДП «Персонал», 2014. — 412 с. 7. Фера С. В. Економічна психологія. Навчальний посібник – Чернігів: ФОП Баликіна С.М., 2020. – 164 с.
Додаткова	1. Актуальні проблеми розвитку підприємництва в Україні / За ред. С.К.Реверчука. – Львів: Діалог, 1999. – 256 с. 2. Гальчинський А. Теорія грошей. – К.: Основи, 2001. -411 с. 3. Гелрігел Д., Слокум-молодший Дж В., Вудмен Р. В., Бренінг Н. С. Організаційна поведінка. – К.: Основи, 2001. – 726 с. 4. Економічні еліти України в історико-порівняльній перспективі // Україна модерна. – 2018. - № 25. 5. Злупко С.М., Стефанишин О.В., Швайка Л.А. Підприємництво: основи, особливості, механізми. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2000. – 369 с. 6. Івасюк Ю.Б. Економічна соціологія. Курс лекцій. – Львів: Новий світ-2000, 2006. – 116 с. 7. Кулініч І. О. Психологія управління: Навч. посібник. – К.: Знання, 2008. – 292 с. 8. Лозинський О. М. Економічна психологія: Навч. посібник – Львів: «Сполом», 2018. – 206 с. 9. Лозниця В.С. Психологія менеджменту: Навч. посібник – К.: КНЕУ, 1997 . – 248 с. 10. Орбан-Лембрик Л.Е. Психологія управління. – К.: Акдемвидав, 2003. – 568 с. 11. Пачковський Ю.Ф. Соціопсихологія підприємницької діяльності і поведінки. – Львів: Світ, 2000. – 272 с. 12. Пачковський Ю.Ф., Максименко А.О. Споживча поведінка українських домогосподарств. Монографія. – Львів: ЛНУ імені І.Франка, 2014. – 292 с. 13. Швалб Ю. М., Данчева О. В. Практична психологія в економіці та бізнесі: Навч. посібник. – К.: Лібра, 1998. – 270 с.
Інформаційні ресурси	1. Електронна бібліотека НАПН України - http://lib.iitta.gov.ua - 2. Універсальний освітній простір (зокрема Web-бібліотека) - http://accent.com/ua 3. Електронна бібліотека імені А.Ф Залевської - http://psychology-naesua.institute/info/253/ 4. Лабораторія організаційної та соціальної психології Інституту психології імені Г. С. Костюка - http://psychology-naes-ua.institute/info/98/ 5. Українська асоціація організаційних психологів та психологів праці - https://uaoppp.com.ua/ 6. Науковий журнал «Організаційна психологія. Економічна психологія» - https://uaoppp.com.ua/info/101/ 7. Economic Psychology - https://www.sciencedirect.com/topics/social-sciences/economic-psychology