

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Херсонський державний аграрно-економічний університет
Освітня програма	51400 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	213
Повна назва ЗВО	Херсонський державний аграрно-економічний університет
Ідентифікаційний код ЗВО	00493020
ПІБ керівника ЗВО	Кирилов Юрій Євгенович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	www.ksau.kherson.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/213>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	51400
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	кафедра публічного управління, права та гуманітарних наук, кафедра соціальних та поведінкових наук, кафедра рослинництва та агроінженерії, кафедра підприємництва, обліку та фінансів, кафедра теорії та методики фізичної культури і спорту
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	Юридична адреса: 73006, м. Херсон, вул. Стрітенська, 23 Фактична адреса: 25031, м. Кропивницький, Кіровоградська область, просп. Університетський, 5/2
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	відсутня
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	433605
ПІБ гаранта ОП	Олійник Ігор Вікторович
Посада гаранта ОП	доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	oliinyk_i@ksaeu.kherson.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(050)-239-57-42
Додатковий телефон гаранта ОП	+38(098)-938-38-02

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Зважаючи на актуальні виклики та потреби сучасного ринку праці, у 2021 році в ХДАЕУ розпочато підготовку здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг». Відповідаючи на запити ринку, освітня програма була розроблена та затверджена Вченою радою ХДАЕУ 27 травня 2021 року (протокол № 12) і введена в дію з 30 серпня 2021 року наказом № 52-ОД від 27 травня 2021 року. На етапі розробки програми було враховано рекомендації представників бізнес-середовища та роботодавців, що дозволило забезпечити відповідність освітніх компонентів реальним потребам ринку праці та сформувати компетентності випускників відповідно до сучасних вимог професійної діяльності. Концептуальною основою програми є підготовка конкурентоспроможних фахівців з маркетингу на засадах студентоцентрованості, інтегративності, інтерактивності та персоналізації освітньої траєкторії з урахуванням потреб регіонального ринку праці у сфері маркетингової діяльності. До розробки освітньої програми було залучено науково-педагогічних працівників кафедри менеджменту та інформаційних технологій, а також інших кафедр економічного факультету ХДАЕУ. ОПП була розроблена згідно із вимогами: Закону України «Про освіту»; Закону України «Про вищу освіту» № 1556-VII від 01.07.2014 р.; Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» № 1341 від 23.11.2011 р.; «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» № 365 від 24.03.2021 р.; Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України № 1343 від 05.12.2018 р. Зміст та структура освітньої програми стали предметом обговорення із потенційними роботодавцями та представниками академічної спільноти. Як результат, наповнення освітньої програми відображає сучасні тенденції галузевого та регіонального розвитку та відповідає запитам ринку праці. Враховуючи рекомендації роботодавців та здобувачів, відповідно до вимог Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (введений в дію Наказом МОНУ № 1343 від 05.12.2018 р.), здійснювався перегляд та вдосконалення ОПП в частині відпрацювання її чіткої структури, підсилення її освітніми компонентами, що відповідають профілю програми, сприяють розширенню та поглибленню компетентностей здобувачів щодо організації ефективних взаємовідносин у бізнес-середовищі. У зв'язку з кадровими змінами кафедри та відповідно до рішень вченої ради економічного факультету в 2024 та 2025 рр., було внесені зміни до складу групи забезпечення, які відображені в ОПП і затверджені Вченою радою ХДАЕУ (протокол №7 від 28.03.2024р., Наказ №10/ОД від 28.03.2024р.; протокол №8 від 29.04.2025 р., Наказ №21/ОД від 29.04.2025 р.). Рішенням Вченої ради Херсонського державного аграрно- економічного університету (протокол 1 від 25 серпня 2023) відбулася реорганізація та перейменування кафедри менеджменту та інформаційних технологій на кафедру менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій із 01.10.2023; а також кафедру економіки та фінансів на кафедру підприємництва, обліку та фінансів; кафедру публічного управління та права на кафедру публічного управління, права та гуманітарних наук; кафедру професійної освіти на кафедру соціальних та поведінкових наук. Кафедра менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій ХДАЕУ реалізує ОПП, сприяє її творчому розвитку, науково-методичного потенціалу і підготовки спеціалістів нової формації, які поєднують глибокі теоретичні знання з практичними навичками ефективної роботи в складному і динамічному конкурентному ринковому середовищі. Розвиток ОПП відбувається завдяки творчому потенціалу кадрового складу, це підкріплено науковими доробками, які надруковані у виданнях, що індексуються міжнародними та вітчизняними наукометричними базами та імплементовані у зміст освітніх компонентів, навчально-методичну літературу. Періодичний перегляд освітньої програми здійснюється відповідно до актуальних освітніх потреб та результатів внутрішнього моніторингу якості освіти. У процесі реалізації програми до її оновлення та вдосконалення залучаються здобувачі вищої освіти та роботодавці, пропозиції яких забезпечують реалізацію студентоцентрованого підходу та змістовну актуальність програми. До групи розробників актуальної редакції ОПП 2025 року увійшли провідні науково-педагогічні працівники, роботодавці за фахом, представники підприємств і організацій галузі, а також здобувачі вищої освіти денної форми навчання. Програма пройшла належне погодження та отримала позитивні рецензії від фахівців-практиків і науковців України. Робоча група з розробки та моніторингу ОПП забезпечує щорічний перегляд і оновлення програми, вносить необхідні зміни до освітніх компонентів циклу професійної підготовки. Це дозволяє оперативніше реагувати на тенденції сучасного маркетингового середовища та враховувати запити всіх стейкхолдерів програми.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	
			ОД	У тому числі іноземців
			ОД	ОД
1 курс	2025 - 2026	0	0	0
2 курс	2024 - 2025	50	10	0
3 курс	2023 - 2024	50	14	0

4 курс	2022 - 2023	40	7	0
--------	-------------	----	---	---

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	53700 Маркетинг
перший (бакалаврський) рівень	51400 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	програми відсутні
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	34783	27230
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	34681	27152
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	102	78
Приміщення, здані в оренду	0	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОП 075 МАРКЕТИНГ.pdf</i>	zrcmxrcEP46u3dVOAGuHr1xeJ/709ZtUkbiwO8VEnnc=
Навчальний план за ОП	<i>НП 075 Маркетинг.pdf</i>	YQbS6OCoa5BmFVV7IWIT99kUul2OSEduZ/GT6XAeeQA=
Навчальний план за ОП	<i>РНП 075 бакалавр 1 курс.pdf</i>	WMkoNVHMO3Xl6ixXjQuO/HS9cyB6iRl8M+gWJErWcBA=
Навчальний план за ОП	<i>РНП 075 бакалавр 2 курс.pdf</i>	SR+1IfjenRrbqFMBLGbs67bWnl4SRwbw6gLCKJllyKg=
Навчальний план за ОП	<i>РНП 075 бакалавр 3 курс.pdf</i>	8UU3oYBmAQnU2xoy3RKRbwzinKKFkRLv2ICchw+X/bg=
Навчальний план за ОП	<i>РНП 075 бакалавр 4 курс.pdf</i>	ewDr3UHmtgCXF5nssUbkNnoRf4EcC2mij/RVbDjuQwg=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія Губіна.pdf</i>	2oBTG8hRFFkwZX9HVAq+SqYCL6biM+Kg2NkCFFUjW6Q=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>РЕЦЕНЗІЯ 4.pdf</i>	3EngF1hWZDoCrUVFAUKV6En+S9wQui/BqHSOkEERhgY=
Матеріали від ЗВО:	<i>РЕЦЕНЗІЯ-ВДІГУК 2.pdf</i>	/3yaMlphFANXgIZazwo0I3FZa3wDfbSZ5+QrsYb7XbY=

пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)		
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК 3.pdf</i>	CPmz4QPWoahq3LzO4o8J9lT3zq63DTEB1hiWBkMQOT8=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК.pdf</i>	xzvux2NjPZA3lfjLKv1Jysg4fUGy/1UC6dka7+HKStI=

1. Проєктування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

ОПП «Маркетинг» забезпечує досягнення результатів навчання, визначених Стандартом першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» (<http://surl.li/ddxfal>), та повністю відповідає його вимогам щодо змісту, тривалості підготовки, компетентностей і результатів навчання, форм атестації та внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності. Метою ОПП є підготовка конкурентоспроможних фахівців з маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням, цифровими компетентностями та здатністю ефективно провадити маркетингову діяльність в умовах динамічного ринкового середовища. Програма орієнтована на формування у здобувачів професійно-орієнтованих знань, умінь і навичок, необхідних для вирішення типових і нестандартних завдань у сфері маркетингу, а також на розвиток їхньої соціальної мобільності та готовності до навчання впродовж життя. Зміст ОПП структурований відповідно до 1 інтегральної, 14 загальних і 17 фахових компетентностей, а також 20 програмних результатів навчання, що в сукупності формують цілісний профіль фахівця у галузі управління та адміністрування. Досягнення програмних результатів навчання забезпечується залученням висококваліфікованих науково-педагогічних працівників, представників бізнесу та роботодавців, а також систематичним переглядом освітньої програми за участю стейкхолдерів. Міждисциплінарний підхід поєднує фундаментальну економічну підготовку з практико-орієнтованим навчанням, спрямованим на опанування сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, креативних маркетингових інструментів і методів дослідження ринків, зокрема аграрних. Відмітними рисами ОПП є: акцент на розвитку цифрових компетентностей через спеціальні навчальні дисципліни; поєднання традиційних та інноваційних форм навчання з використанням інтерактивних та дистанційних технологій; застосування сучасних універсальних і спеціалізованих програмних продуктів; інтеграція досвіду провідних закладів вищої освіти України у сфері маркетингу; залучення представників бізнесу до освітнього процесу через гостьові лекції та спільні проєкти; підтримка здобувачів у побудові індивідуальної професійної траєкторії. Логічна послідовність освітніх компонентів ОПП забезпечує досягнення всіх програмних результатів навчання, визначених Стандартом, що підтверджується відповідною матрицею відповідності.

Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?

ОПП «Маркетинг» не передбачає присвоєння професійних кваліфікацій. Водночас її зміст узгоджено з вимогами Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010) (<https://surl.li/ufqrim>) в частині загальних і професійних компетентностей та трудових функцій, визначених цим стандартом. Розвитку маркетингових компетентностей сприяють освітні компоненти: ОК 11, ОК 14, ОК 15, ОК 16, ОК 18, ОК 20, ОК 23, ОК 24, ОК 26, ОК 27, ОК 28, ОК 29, ОК 30, ОК 31, ОК 33, ОК 34, ОК 35. Практична складова ОПП реалізується через виконання здобувачами прикладних завдань і проєктів, зокрема з розроблення фірмового стилю та логотипу компанії, проведення аналізу ринку тощо. Важливим елементом практико-орієнтованого навчання є залучення представників бізнесу до освітнього процесу у форматі гостьових лекцій і майстер-класів (<http://surl.li/mhgm0>; <https://surl.li/uvadjy>; <https://surl.li/ozyehr>; <https://surl.li/gmufta>; <https://surl.li/byxawc>; <https://surl.li/zidcav> та ін.). Такий підхід забезпечує підготовку фахівців, здатних ефективно працювати у сферах реклами, маркетингової аналітики, дослідження товарних ринків і розширення ринків збуту, та які відповідають актуальним вимогам ринку праці. Зміст ОПП систематично адаптується відповідно до галузевих стандартів, що дозволяє випускникам поєднувати ґрунтовну теоретичну підготовку з практичними навичками, необхідними для ефективного виконання

професійних обов'язків.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Для з'ясування думки здобувачів вищої освіти було проведено усні консультації та письмові анкетування. Зокрема, при формуванні ОПП враховуються висловлені під час опитування побажання здобувачів вищої освіти, які навчаються за даною програмою щодо якості викладання навчальних дисциплін та педагогічної майстерності НПП. Такі опитування проводяться наприкінці кожного семестру. Результатами опитування за I та II семестри 2024/2025 н.р. та за I семестр 2025/2026 н. р. можна ознайомитися за посиланням <http://www.ksau.kherson.ua/yakovs/rezulank.html>. Отримані результати анкетування обговорюються на засіданнях кафедри та вченої ради факультету. Традиційними у ЗВО є онлайн-опитування здобувачів освітніх ступенів. Здійснюється онлайн-опитування випускників. Робоча група з розробки ОПП проводила консультації та залучала до своєї роботи бакалаврів. До складу розробників ОПП входять здобувачі вищої освіти Ковальчук Д.О. та Чернишова В.Є., які запропонували розширити каталог вибіркових дисциплін <http://surl.li/bdkzt>

- роботодавці

На ринку праці роботодавці визначають основні вимоги до фахівців у галузях і сферах діяльності, тому вкрай важливо підтримувати з ними зворотній зв'язок, щоб гнучко реагувати на запити бізнесу. Кафедра взаємодіє із роботодавцями та має договори про співпрацю, в т. ч. про надання місця проходження практики здобувачам <https://surl.li/yehari>. В ХДАЕУ постійно діє Рада роботодавців ЕФ (<https://surl.li/acorus>) на основі Положення <http://surl.li/uxbbkd>. При формуванні цілей та ПРН ОПП враховувались рекомендації роботодавців, до складу розробників ОПП входить член ради роботодавців Шилкіна К.О. – директор ТОВ АРТРЕВЕЛ.КС. та Мирошников О.О. – директор ПТ «БА «ГРЕЙДС», які є членами проектної та робочої групи ОПП та формулюють рекомендації щодо змісту ПК та спрямованості практичності проф.-пед. підготовки, адаптуючи її до ринку праці. Їх пропозиції розглядаються на засіданнях робочих і проектних груп щодо обговорення проекту ОПП <http://surl.li/enpgi>, <http://surl.li/mhghr>, <http://surl.li/ufukxc>. При формуванні цілей навчання ОПП було враховано відгуки та пропозиції роботодавців, які особливу увагу звернули на необхідність посилення спеціальної (фахової) складової підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг щодо сучасного використання ІТ і розвитку soft skills у професійній сфері, що знайшло відповідне відображення у змісті освітньої програми при формулюванні компетентностей, програмних результатів навчання і її компонентів. Пропозиції роботодавців були враховані при коригуванні програми.

- академічна спільнота

Процес формулювання цілей та ПРН ОПП демонструє взаємодію академічної спільноти з роботодавцями, а також наявність системи зворотного зв'язку (<https://surl.li/uldnhq>, <https://surl.li/ggyerw>) Члени проектної групи ОП, гарант, активно беруть участь у розробці завдань і змісту програми. Важливу роль у цьому процесі відіграє анкетування, обговорення на засіданнях кафедри та зустрічі в рамках наукової та ОД, де враховуються пропозиції та інтереси <https://surl.li/jkvzmk>, <https://surl.li/bzsvbe> через участь в обговоренні проблем і прийнятті відповідних рішень <https://surl.li/lruwat>. Забезпечення якості формується на основі конструктивного співробітництва між гарантом, НПП, здобувачами освіти, адміністрацією, в рамках якого усі суб'єкти освітнього процесу несуть відповідальність за постійну гарантію і підвищення якості ОПП. При формуванні складу та змісту освітніх компонент, які дозволять більш повною мірою досягти визначених ОПП результатів навчання, відбувалося їх обговорення з викладачами інших кафедр ЕФ. В ході обговорення й обміну інформацією прийнято рішення щодо обов'язкового включення до ОП для забезпечення ПРН з розрахунку економічних та маркетингових показників, обґрунтування управлінських рішень на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію з використанням цифрових технологій, ОК 37. Ці результати навчання можуть бути використані здобувачами при виконанні та захисті кваліфікаційної роботи бакалавра, а випускниками при подальшому навчанні за другим (магістерським) рівнем.

- інші стейкхолдери

Пропозиції та інтереси стейкхолдерів враховуються під час формування цілей та програмних результатів навчання ОПП. Під час щорічних конференцій, круглих столів, зустрічей випускників факультету постійно відбуваються усні опитування та спілкування щодо сучасних проблем маркетингу в діяльності підприємств, а також відповідних вимог до фахівців. З метою підвищення якості освітніх послуг іншим стейкхолдерам забезпечено можливість надсилати власні пропозиції на сайт або електронну пошту університету та формулювати рекомендації під час он-лайн опитування, що враховується при погодженні ОПП. Засідання ради роботодавців відбуваються на постійній основі з залученням гарантів програм та академічної спільноти для обговорення і модернізації освітніх програм <http://surl.li/enpgi>, <http://surl.li/mhghr>, <http://surl.li/ufukxc>. За результатами засідання визначається низка спільних дій для подальшої співпраці, враховуються пропозиції роботодавців при погодженні ОПП.

Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?

Місією ХДАЕУ як провідного освітнього центру Півдня України є надання якісної вищої освіти на засадах поєднання академічних традицій та інновацій з метою підготовки конкурентоспроможних фахівців міжнародного рівня для сталого розвитку України. Мета та цілі ОПП «Маркетинг» повністю узгоджені з місією та стратегією розвитку

ХДАЕУ (<http://bit.ly/3cu9Oh3>), а також концепцією освітньої діяльності, закріпленою у Статуті університету (<https://cutt.ly/rzL39dA>). Програма реалізує ключові вектори стратегічного розвитку університету, зокрема: підготовку висококваліфікованих фахівців у сфері маркетингу, максимально адаптованих до вирішення реальних професійних завдань; формування інтелектуально та творчо розвинених, патріотично свідомих і соціально відповідальних особистостей. Це повністю відповідає місії ХДАЕУ, яка передбачає інтелектуальний, культурний і професійний розвиток особистості, формування якісного людського капіталу та підготовку висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців європейського рівня на засадах інноваційної моделі освіти, інтеграції освітньої, наукової та виробничої діяльності, а також виховання активної громадянсько-патріотичної позиції здобувачів і науково-педагогічних працівників. ОПП «Маркетинг» узгоджена зі стратегічними цілями ХДАЕУ та спрямована на зміцнення його позицій як потужного науково-практичного центру регіону, що володіє сучасною інфраструктурою, розвиненими академічними зв'язками та висококваліфікованим науково-педагогічним колективом.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?

Мета ОПП та програмні результати навчання формуються з урахуванням актуальних тенденцій розвитку науки і спеціальності. Гарант та науково-педагогічні працівники кафедри є членами профільних громадських організацій – Української асоціації маркетингу (УАМ), ГО «Об'єднання маркетологів України», ГО «Прогресивні», Науково-методичної комісії з менеджменту МОН України, а також Спільки рад молодих вчених (Жосан Г.В.). Їхня участь у діяльності цих організацій забезпечує інтеграцію передового фахового досвіду в освітній процес та сприяє своєчасному оновленню змісту ОПП. На кафедрі проводяться ініціативні наукові дослідження у сфері цифровізації маркетингу та інтелектуальних технологій (реєстраційний номер 0125U000780), результати яких безпосередньо інтегруються в навчальний процес, забезпечуючи його відповідність сучасному стану науки. Мета ОПП узгоджена з провідними тенденціями розвитку маркетингової освіти та галузі загалом і спрямована на підготовку фахівців, які володіють необхідними знаннями, практичними навичками та професійними цінностями для успішної діяльності в динамічному маркетинговому середовищі. Програма орієнтована на надання освітніх послуг відповідно до європейських стандартів якості, посилення практичної складової підготовки – з акцентом на здатності застосовувати теоретичні знання в реальних професійних ситуаціях, а також на формування фахівців нової формації, здатних реагувати на зміни ринкового середовища, ефективно використовувати сучасні методи аналізу даних і впроваджувати креативні маркетингові рішення.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?

Мета ОПП враховує тенденції розвитку ринку праці та специфіку Херсонського регіону, орієнтуючи підготовку фахівців на практичне застосування знань у різних сферах маркетингової діяльності. З огляду на виробничий, науково-освітній і комерційний потенціал Півдня України та актуальну потребу в кваліфікованих кадрах, університет забезпечує підготовку фахівців, здатних компетентно задовольняти попит на регіональному ринку праці. При формуванні цілей та ПРН враховано положення Стратегії розвитку Херсонської області на 2021–2027 рр. (<https://surli.cc/niwief>) та пріоритети економічного розвитку Херсонської МТГ (<https://surli.cc/cclnwf>). Співпраця з бізнес-партнерами регіону, їхня участь у гостьових лекціях і майстер-класах (<http://surl.li/mhgm0>; <https://surl.li/uvadjy>; <https://surl.li/oyzehr>; <https://surl.li/gmufta>; <https://surl.li/byxawc>; <https://surl.li/zidcav> та ін.), а також залучення до громадського обговорення й засідань робочої групи ОПП забезпечують постійний моніторинг вимог ринку праці до сучасних маркетологів і їх урахування під час перегляду програми.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?

Мета та програмні результати навчання ОПП «Маркетинг» ХДАЕУ формуються з урахуванням як європейських і національних стандартів, так і досвіду аналогічних вітчизняних програм. ОПП орієнтована на підготовку фахівців нової генерації, здатних застосовувати знання на практиці в умовах сучасного ринку, що відповідає загальним тенденціям маркетингової освіти в Україні. Під час формування цілей та ПРН було проаналізовано структуру, компонентну складову та співвідношення обсягів у кредитах ЄКТС освітніх програм провідних закладів вищої освіти України, зокрема: КНЕУ ОП «Маркетинг» (<http://surl.li/cdtxar>), ДВНЗ «Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника» ОП «Маркетинг» (<http://surl.li/xtaetw>), ХНЕУ ім. С. Кузнеця ОП «Маркетинг» (<http://surl.li/ahajaf>), НУ «Одеська політехніка» ОП «Маркетинг» (<https://surli.cc/rdzfbv>), ОНЕУ ОП «Маркетинг та міжнародна логістика» (<https://surli.cc/rnqzbb>), Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича ОП «Маркетинг» (<http://surl.li/mqydlj>), Державний торговельно-економічний університет ОП «Маркетинг» (<http://surl.li/gqwwjn>), НУ «Львівська політехніка» ОП «Маркетинг» (<http://ml.lp.edu.ua>), ЗУНУ ОП «Маркетинг» (<https://cutt.ly/FeT436J9>), Хмельницький національний університет ОП «Маркетинг» (<https://cutt.ly/XeT7pO2Q>), НУ «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (<https://cutt.ly/MeT7tL41>) та ін. Аналіз охоплював мету програм, змістове наповнення ПРН, перелік освітніх компонентів та логіку їх вивчення. Програмні результати навчання ОПП «Маркетинг» у ХДАЕУ передбачають формування навичок, необхідних для практичної роботи у сфері маркетингу, з акцентом на використанні інноваційних підходів та цифрових технологій, що відповідає сучасним освітнім тенденціям в Україні. Хоча окремі освітні компоненти присутні й в інших ОПП, їх сукупність, послідовність вивчення та змістове наповнення в ХДАЕУ є унікальними. Зокрема, конкурентною перевагою програми є ОК 32 «Маркетинг агробізнесу» – з огляду на аграрну спрямованість регіону – та ОК 21 «Мультикультурний маркетинг», що враховує євроінтеграційний курс України.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду

аналогічних іноземних освітніх програм?

При формуванні цілей та програмних результатів навчання ОП бакалаврату за спеціальністю 075 «Маркетинг» у ХДАЕУ було ретельно вивчено та інтегровано досвід споріднених закордонних освітніх програм, сучасні моделі організації навчального процесу в іноземних ЗВО, принципи побудови силабусів і контентне наповнення курсів. Зокрема, проаналізовано програми Czech Technical University in Prague «Marketing» (<http://surl.li/kxxqf>), Wrocław University of Economics «Business Management», The Business School INSEAD «Marketing & Sales» (<http://surl.li/kxxxh>) та University of Westminster «Комунікації, технології та суспільство» (<http://surl.li/liozhx>), що дозволило імплементувати кращі світові практики підготовки маркетологів у змістову частину ОП. Аналіз зарубіжного досвіду засвідчив, що ОП «Маркетинг» має виражену практико-орієнтовану спрямованість, активно залучає інноваційні методики навчання, акцентує освітні компоненти, які формують навички критичного, аналітичного та креативного мислення, розвиток інноваційного потенціалу, володіння цифровим інструментарієм, а також комплексний підхід до підготовки фахівців. Синхронізація мети й очікуваних результатів навчання з програмами іноземних університетів націлена на формування крос-функціональних спеціалістів, готових ефективно працювати в різних компаніях як в Україні, так і за її межами, що значно посилює конкурентні переваги ОП «Маркетинг» на глобальному освітньому ринку.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

180

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОПП відповідає предметній галузі спеціальності 075 «Маркетинг». Освітні компоненти циклів загальної, професійної та практичної підготовки забезпечують формування загальних, фахових компетентностей і програмних результатів навчання. Структурно-логічна схема ОПП відображає композицію освітніх компонентів відповідно до семестрів навчання. Освітні компоненти ОПП (<https://surl.li/pfoorw>) дібрані таким чином, щоб забезпечити максимальне охоплення предметної області та сфери діяльності здобувачів першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг». Вони складають логічну взаємопов'язану систему, що загалом дає змогу досягти визначених цілей і програмних результатів навчання. Вибіркові освітні компоненти (60 кредитів ЄКТС) надають можливість поглибити фахові знання та здобути додаткові загальні або спеціальні компетентності в межах спеціальності. Об'єкт вивчення — маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Цілі навчання: підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності. Теоретичний зміст предметної області охоплює: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції та концепції маркетингу; специфіку діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень. Методи та технології: загальнонаукові й спеціальні методи, професійні методики, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. Інструментарій: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти для прийняття й імплементування маркетингових управлінських рішень. Зміст ОПП передбачає активне використання цифрових технологій та інформаційних систем, зокрема: інформаційно-аналітичних інструментів, систем підтримки прийняття управлінських рішень у сфері маркетингу, спеціалізованого програмного забезпечення та електронних інформаційних систем. Моніторинг змістового наповнення ОПП здійснюється відповідно до Положення про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в ХДАЕУ (<https://surl.li/fjgbc>). Загалом мета та зміст ОПП відповідають предметній області спеціальності 075 «Маркетинг» і забезпечують готовність здобувачів до виконання завдань професійної діяльності.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Здобувачі вищої освіти ОПП «Маркетинг» в ХДАЕУ мають можливість формувати індивідуальну освітню траєкторію (ІОТ) відповідно до вимог Закону України «Про вищу освіту» (п. 15 ст. 62). Формування ІОТ здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти регулюється Положенням про організацію освітнього процесу (<http://surl.li/ahqry>), Положенням про вибіркові дисципліни (<http://surl.li/bdbzj>), Положенням про порядок організації та реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу (<https://surl.li/cc/zpwwwe>),

Положенням про порядок визнання результатів неформальної та інформальної освіти (<http://surl.li/bdgvk>). ІОТ реалізується через розкриття особистісного потенціалу здобувачів з урахуванням їхніх здібностей, інтересів, потреб, мотивації та досвіду і передбачає вільний вибір освітніх компонентів, форм і видів здобуття освіти. Зокрема, здобувачі мають можливість обирати навчальні дисципліни, тематику наукових досліджень і наукових керівників, виконувати індивідуальні завдання, творчі та науково-дослідні роботи, брати участь у конференціях, а також самостійно обирати місце проходження виробничої практики. Обсяг вибіркового компонента становить не менше 25% загальної кількості кредитів із Каталогу вибіркового компонента, а за потреби — й інших рівнів вищої освіти. Детальна інформація щодо процедури формування ІОТ, організаційна, інформаційна та консультативна підтримка розміщені на офіційному сайті ХДАЕУ (<http://www.ksau.kherson.ua>).

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Механізм і процедура вільного вибору дисциплін регламентує Положення про вибіркові дисципліни (<http://surl.li/bjykr>). Реалізація вільного вибору здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти передбачає вибір дисциплін із Каталогу, що розміщений на сайті університету, щорічно оновлюється та оприлюднюється разом із презентаційними матеріалами (<http://surl.li/bdkzt>). Каталог вибіркового компонента формується гарантом ОПП з урахуванням пропозицій стейкхолдерів і погоджується з методичною комісією факультету. Здобувачі здійснюють попереднє ознайомлення з Каталогом, де зазначено відповідну кількість кредитів та програмні результати навчання за кожною дисципліною. Вибіркові дисципліни вивчаються у 3, 4 та 5 семестрах. Процедура обрання реалізується у формі анкетування: після ознайомлення з презентаційними матеріалами здобувачі обирають дисципліни вільного вибору фахової та загальної підготовки відповідно до семестру вивчення шляхом голосування. Навчально-методичний відділ опрацьовує заяви здобувачів, формує академічні групи за обраними дисциплінами, що затверджуються наказом по університету. Вибіркові освітні компоненти дають можливість як поглибити фахову підготовку в межах спеціальності, так і досягти додаткових результатів навчання у частині загальних компетентностей, забезпечуючи сталий особистісний розвиток здобувачів. Перелік вибіркового освітнього компонента щорічно переглядається кафедрами та за потреби оновлюється з урахуванням пропозицій здобувачів, академічної спільноти, вимог роботодавців і кон'юнктури ринку праці.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Практична підготовка здобувачів в ХДАЕУ здійснюється на основі нормативних документів, що регулюють організацію освітнього процесу та визначають порядок проходження виробничої і переддипломної практик. Зокрема, вона ґрунтується на: Положенні про організацію освітнього процесу в ХДАЕУ, Положенні про практичну підготовку здобувачів вищої освіти (<https://surl.li/jtclgu>) та Положенні про індивідуальний графік навчання, проходження практики та складання заліково-екзаменаційної сесії здобувачів вищої освіти ХДАЕУ (<https://surl.li/oxguth>). Практики є невід'ємним етапом підготовки фахівців, оскільки забезпечують формування необхідних компетентностей у реальному професійному середовищі. Здобувачі проходять практику на провідних підприємствах регіону та України, що дозволяє закріпити теоретичні знання та набути практичного досвіду. За результатами практики здобувачі готують звіти у презентаційній формі та проходять процедуру їх захисту, що дає змогу оцінити рівень набутих компетентностей і практичних навичок. З метою підвищення ефективності практичної підготовки в університеті застосовуються сучасні методи та інструменти навчання: кейс-метод, що розвиває здатність вирішувати конкретні практичні проблеми, а також гостьові лекції від провідних представників бізнесу, які забезпечують передачу актуального професійного досвіду та сприяють інтеграції теорії і практики.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання

Мета ОПП зосереджена на підготовці висококваліфікованих фахівців у галузі маркетингу, для яких ключовими є креативність, комунікабельність, здатність працювати в умовах невизначеності, лідерські якості, критичне мислення та інші соціальні навички (soft skills). Програма гарантує поступове опанування цих навичок протягом усього навчання. Так, ОК1–ОК10, ОК37 націлені на розвиток умінь критично й аналітично мислити, ефективно діяти як самостійно, так і в команді, навчатися впродовж життя, опановувати сучасні знання, комунікувати державною та іноземною мовами, дотримуватися етичних принципів, застосовувати новітні інформаційно-комунікаційні технології, бути соціально відповідальним, критичним та самокритичним, усвідомлювати права й обов'язки громадянина тощо. Формування соціальних навичок підсилюється іншими обов'язковими та вибірковими компонентами. Викладацький склад активно інтегрує інтерактивні освітні методики (мозкові штурми, гейміфікацію та ін.), стимулюючи креативність, ініціативу, лідерство, командну відповідальність і гнучкість. Розвиток soft skills також відбувається через позааудиторну активність і наукову роботу. До обов'язкових компонентів ОПП в ХДАЕУ включено дисципліну «Креативний маркетинг», що цілеспрямовано розвиває такі гнучкі навички, як комунікація, ораторська майстерність, критичне та творче мислення, ефективна взаємодія в команді.

Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Зміст освітньої програми «Маркетинг» у ХДАЕУ вирізняється чіткою структурною побудовою, яка окреслює ключові освітні компоненти, їхню логічну взаємозалежність та механізм послідовного досягнення мети й програмних

результатів навчання. Він передбачає деталізоване проектування кожного етапу освітнього процесу та змістове наповнення курсів таким чином, щоб окрема дисципліна працювала на реалізацію загальних цілей програми та сприяла формуванню цілісних компетентностей. Усі освітні компоненти програми інтегровані в єдину навчальну траєкторію, що забезпечує системне та повноцінне досягнення задекларованої мети.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Обсяг навчального навантаження регулюється «Положенням про організацію освітнього процесу» ХДАЕУ (<http://surl.li/ahqry>). ОПП «Маркетинг» розрахована на 240 кредитів ЄКТС (7200 годин), з яких 180 кредитів (75%) припадає на обов'язкові компоненти, а 60 кредитів (25%) – на вибіркові. Аудиторні заняття для бакалаврів плануються відповідно до встановлених нормативів, що дозволяє повноцінно реалізувати заявлені цілі та програмні результати навчання. У середньому аудиторне навантаження складає до половини обсягу дисципліни, решта часу відводиться на самостійну роботу. Максимальний тижневий обсяг аудиторних годин не перевищує 26. Кожен освітній компонент завершується заліком або екзаменом, при цьому сумарна кількість контрольних заходів (включно з практиками) за семестр становить не більше 8. Для підвищення ефективності засвоєння матеріалу та самостійної роботи здобувачі використовують відкриті електронні платформи Moodle, інституційний репозитарій Dspace (<http://dspace.ksaeu.kherson.ua>) та інші освітні ресурси. Самостійна робота студентів супроводжується консультаційною підтримкою викладачів. Зворотний зв'язок за результатами опитувань обробляється Сектором забезпечення якості освіти ХДАЕУ (<http://surl.li/tycq>).

Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації

До навчального процесу за ОПП активно залучаються фахівці-практики, які проводять гостьові лекції та практикуми, презентують реальні кейси, діляться досвідом особистої ефективності й командної роботи в умовах сучасних викликів. (<https://surl.cc/jgodir>; <https://surl.cc/ykusql>; <https://surl.cc/npmkho>; <https://surl.cc/napzfh>; <https://surl.cc/dsthcs>; <https://surl.cc/qltoxm> та ін.). Підготовка здобувачів ВО за дуальною формою освіти за ОП «Маркетинг» наразі не здійснюється. Водночас, з огляду на запити ринку праці та потреби бізнесу, така форма освіти є перспективною – університет розглядає можливість її впровадження. З цією метою у ХДАЕУ розроблено відповідну нормативну базу <https://surl.cc/kotgnk>.

Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

ОПП забезпечує формування у здобувачів компетентностей, що сприяють досягненню глобальних цілей сталого розвитку (ЦСР) до 2030 року, визначених резолюцією Генеральної Асамблеї ООН №70/1 та Указом Президента України №722/2019, через систему загальних компетентностей. Програма орієнтована на підготовку фахівців, спроможних інтегрувати принципи сталого розвитку в маркетингову діяльність. Мета ОП та загальні компетентності корелюють із ЦСР, оскільки програма готує спеціалістів, здатних не лише ефективно реалізовувати професійний потенціал, а й виступати драйверами сталого поступу суспільства. Спрямованість на практичне застосування знань у бізнесі сприяє створенню робочих місць, економічному зростанню та подоланню бідності (Ц1); фокус на наданні сучасних освітніх послуг відповідає європейським і національним стандартам (Ц4); інноваційний підхід до маркетингової підготовки узгоджується з (Ц9). ЗК1, ЗК5, ЗК7 забезпечують відповідність (Ц8); ЗК2 – (Ц3); ЗК4, ЗК6 – (Ц4); ЗК14 кореспондується з Ц12, Ц14, Ц15. Досягненню (Ц16) сприяють ЗК1, ЗК2, ЗК14; реалізації (Ц17) – ЗК11, ЗК12, ЗК13. ОК5 розвиває рухову активність для здорового способу життя, а ОК6 формує навички безпеки праці й цивільного захисту, що зміцнює життєстійкість та екологічну безпеку населених пунктів.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<http://www.ksau.kherson.ua/abiturientu/pravila.html>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Правила прийому на навчання та вимоги до вступників є ключовим елементом освітньої політики університету, оскільки вони регламентують доступ до ОПП та враховують специфіку програми. Правила прийому до ХДАЕУ у 2024 році розроблено прийнятною комісією згідно з Умовами прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2024 році, затвердженими наказом МОН України. Вступ на ОПП відкритий для осіб із повною загальною середньою освітою або дипломом молодшого спеціаліста чи фахового молодшого бакалавра. Зарахування відбувається на конкурсних засадах. Конкурсний відбір проводиться за результатами вступних випробувань у форматі НМТ (ЗНО) та співбесіди <https://surl.li/ghjgte>. У визначенні переліку предметів НМТ (ЗНО) та їх вагових коефіцієнтів беруть

участь гарант ОПП, завідувач кафедри й провідні викладачі. З 2022 року вступники на базі повної загальної середньої освіти, молодшого спеціаліста або фахового молодшого бакалавра подають результати НМТ (ЗНО) та мотиваційний лист із обґрунтуванням вибору ОПП «Маркетинг» і закладу освіти. Вступ на бюджетну форму в межах ОПП здійснюється за широким конкурсом у галузі 07 «Управління та адміністрування».

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Порядок визнання результатів навчання, здобутих в інших ЗВО, регламентується статтею 46 Закону України «Про вищу освіту», «Положенням про організацію освітнього процесу в ХДАЕУ» та «Положенням про перезарахування навчальних дисциплін і визначення академічної різниці в ХДАЕУ». Процедура визнання результатів для учасників внутрішньої або міжнародної академічної мобільності регулюється «Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність». Уся зазначена нормативна база розміщена на офіційному вебсайті ХДАЕУ <https://surli.cc/dzmdor>.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

У ХДАЕУ відповідні правила врегульовано чинними Положеннями університету (<https://surli.cc/gxwvuv>; <https://surli.cc/llwssh>). За період реалізації ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти здобувачі Ковальчук Д. та Хоменко А. успішно пройшли навчання за програмою міжнародної академічної мобільності у Кільському університеті імені Крістіана Альбрехта (Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, Німеччина) у термін з 10.03.2025 по 09.05.2025 <https://surli.li/kkzwwl>. Порядок перезарахування результатів навчання здобувачів, які беруть участь у міжнародній академічній мобільності, визначається «Положенням про порядок організації та реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу» <https://surli.cc/yotljb>.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, здобутих у процесі неформальної та інформальної освіти, в Херсонському державному аграрно-економічному університеті регулюється Положенням про порядок визнання результатів неформальної / інформальної освіти <https://bit.ly/3Z92OxV>. Доступність цього документа для учасників освітнього процесу забезпечується його розміщенням на офіційному сайті університету <https://surli.cc/sgidia>, де також представлено каталог навчальних курсів для організації неформальної освіти за факультетами <https://surli.cc/zpdfmi>. Інформація про можливості неформальної освіти доводиться до здобувачів вищої освіти через силабуси навчальних дисциплін та безпосередньо під час занять. Визнання результатів навчання у неформальній / інформальній освіті поширюється як на обов'язкові, так і на вибіркові дисципліни. За ОП «Маркетинг» результати неформальної освіти визнаються в обсязі не більше 25% від загального обсягу освітньої програми.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті

Практика застосування за ОПП: здобувачка Ковальчук Д.О. отримала можливість здобути додаткові бали в межах змістової частини дисципліни «Брендинг», успішно опанувавши навчання на освітній платформі за курсом «Цифровий маркетинг» (номер сертифікату f617c9dd42ec4706829f8a68d19f0fd3 від 05.12.2024); здобувачка Харченко К. отримала можливість здобути додаткові бали в межах змістової частини дисципліни «Інноваційне підприємство», успішно опанувавши навчання на освітній платформі за курсом «Основи управління командами та проектами в ІТ» (номер сертифікату aae46571059b4380a654500902172e8e від 15.06.2024) та ін. Центр кар'єри ХДАЕУ інформує здобувачів щодо можливостей навчання за програмами, що сприятимуть професійному розвитку у сфері маркетингу; прикладами таких заходів стали: вебінар «Як розпочати свій шлях у сфері SMM/PR» (<https://surli.li/qrgfmk>), курс з діджитал-маркетингу в ІТ-продуктах від Genesis Marketing Winter Camp (<https://surli.li/xhzclv>), лекція «Кар'єра маркетолога без ілюзій: як правильно будувати та управляти своїм професійним шляхом» від Tema Club (<https://surli.li/subdtb>), Marketing & Brand Academy від UGEN (<https://surli.li/ueayfu>) та ін.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?

Освітній процес за ОПП реалізується відповідно до Конституції України, законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про забезпечення функціонування української мови як державної» та регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в ХДАЕУ <http://surli.li/ahqru>, Положенням про освітні програми <https://cutt.ly/Qz42WQd>. До основних форм занять належать традиційні (лекції, семінари, практичні, консультації),

інноваційно-креативні методи (групова робота, тренінги, ділові ігри, експерименти, кейс-стаді, мозкові штурми), а також практико-орієнтоване навчання із залученням фахівців-маркетологів. У зв'язку з воєнною агресією активно використовуються дистанційні технології (Zoom, Webex Meet, Google Meet, Moodle). Такий підхід забезпечує досягнення PR1–PR20, формування ЗК1–ЗК14, ФК1–ФК17, реалізацію інноваційно-креативної компоненти дисциплін, набуття ґрунтовних систематизованих знань і навичок на основі сучасних ІКТ, здатність створювати власні навчальні моделі, працювати в команді та застосовувати методичний інструментарій у професійній маркетинговій діяльності .

Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Освітня програма «Маркетинг» у ХДАЕУ реалізує студентоцентрований підхід, орієнтований на потреби та комфорт здобувачів. Для цього студенти мають змогу впливати на зміст освітніх компонентів, форми й методи викладання, способи подання матеріалу та організацію освітнього процесу. Методи навчання спрямовані передусім на активну участь здобувача в заняттях, що посилює мотивацію до опанування дисциплін і забезпечує якісний результат. Це реалізується через проблемні запитання на лекціях, командну роботу та індивідуальні завдання. Крім того, здобувачі долучаються до університетського самоврядування, вносять пропозиції під час обговорення проєктів ОП (здобувачі є членами проєктної групи). Студенти самостійно пропонують теми кваліфікаційних робіт, які узгоджуються з керівником щодо відповідності фаховій області. Щосеместру проводиться анонімне опитування, де здобувачі оцінюють професійний рівень викладачів. Результати анкетування свідчать, що організацію освітнього процесу студенти характеризують як належну, а більшість опитаних бакалаврів відзначають високу якість застосовуваних методів навчання <https://surl.li/mpetsw>. Попри виклики воєнного часу, освітній процес демонструє гнучкість усіх учасників в організації онлайн-заходів та реалізації дистанційного навчання .

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Освітній процес за ОПП реалізується з дотриманням принципів академічної свободи відповідно до Статуту університету <https://cutt.ly/rzL39dA> та ґрунтується на повазі до гідності й прав людини, гарантіях академічних свобод і доброчесності. Навчання й викладання за програмою базуються на засадах науковості, гуманізму, демократизму, академічної мобільності, свободи та незалежності від світоглядних, релігійних чи політичних переконань викладачів і керівництва. Здобувачі реалізують академічну свободу через вільний вибір освітніх компонентів (до 25% загального обсягу кредитів ECTS), зокрема з інших ОП чи рівнів вищої освіти; узгодження бази практики та теми кваліфікаційної роботи; опанування курсів у межах неформальної та інформальної освіти; участь у програмах зовнішньої та внутрішньої академічної мобільності; участь у всеукраїнських і міжнародних конкурсах та конференціях. Викладачі вільно обирають форми подання матеріалу, педагогічні методики, прийоми навчання й контролю; самостійно, з використанням актуальних джерел і власних наукових напрацювань, розробляють методичне забезпечення, формують переліки завдань і контрольних питань. Викладачі також мають змогу обирати програми підвищення кваліфікації та вдосконалення викладацької майстерності .

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів

Усі учасники освітнього процесу мають доступ до інформації про цілі, зміст, очікувані програмні результати, порядок і критерії оцінювання в межах окремих освітніх компонент. Учасники ОП «Маркетинг» вільно та безоплатно користуються інформаційними ресурсами, що стосуються всіх форм освітньої діяльності. На офіційному сайті університету <https://www.ksau.kherson.ua> висвітлено організацію освітнього процесу, розклад сесій, форми контролю, систему оцінювання результатів навчання та інші аспекти. Перед практиками проводиться настановча конференція <https://surl.li/gskmuc>. На першому занятті викладачі акцентують увагу здобувачів на цілях, змісті, очікуваних результатах, контрольних заходах і знайомлять із порядком та критеріями оцінювання відповідно до чинної системи. Такий підхід гарантує максимальну прозорість і взаєморозуміння між викладачами та студентами. Інформація про ОП, навчальні плани, електронний розклад розміщена на сайті ЗВО. В університеті функціонує платформа дистанційного навчання Moodle <http://dspace.ksau.kherson.ua:8888/>, яка об'єднує викладачів, адміністраторів і здобувачів в єдине, безпечне та інтегроване персоналізоване освітнє середовище .

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

В ХДАЕУ для всебічної підтримки наукової, винахідницької та творчої активності здобувачів функціонує Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених <http://surl.li/aiucsp>, створене згідно зі статтею 41 Закону України «Про вищу освіту». Поєднання навчання й досліджень у межах ОП «Маркетинг» реалізується через інтеграцію наукової складової в освітній процес, що дає змогу здобувачам отримувати не лише теоретичну підготовку, а й практичний досвід дослідницької роботи. Це розвиває критичне мислення, аналітичні здібності та вміння застосовувати теорію на практиці. Під час навчання здобувачі виконують розрахункові завдання з ОК «Маркетинг», «Маркетингова товарна політика», «Маркетингові дослідження» та інших, що передбачають аналіз реальних кейсів і розробку маркетингових заходів для підприємств. Це дозволяє вирішувати практичні задачі на основі наукових підходів та актуальних ринкових даних. Науково-дослідницький компонент також реалізується в межах ОК 15, ОК 23, ОК 24, ОК 28, ОК 30, ОК 34, ОК 37, ОК 38, ОК 39, ОК 40, ОК 41. Здобувачі активно долучаються до наукових конференцій, презентують власні дослідження та обмінюються досвідом із колегами-науковцями. Це сприяє професійному зростанню, поглиблює фахові знання та формує навички публічних виступів. Здобувачі

працюють за напрямом «Сучасна концепція маркетингу, як інструмент успіху підприємства» в науковому гуртку кафедри менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій (<https://bit.ly/4vuiXxA>, <https://bit.ly/3QiPk2f>). Також здобувачі можуть пройти конкурсний відбір на грантову програму стажування в агроінтернатурі, застосовуючи маркетингові навички в аграрному бізнесі (<https://bit.ly/48L1Vl7>). Дослідницькі компетентності розвиваються й під час виконання завдань виробничої практики на підприємствах-базах практики (<https://bit.ly/4mth68o>).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Системне оновлення змісту освітніх компонент викладачами є одним із ключових пріоритетів кафедри в забезпеченні якості освітніх послуг. Це реалізується насамперед через постійне підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників згідно із затвердженим «Планом підвищення кваліфікації співробітників та науково-педагогічних працівників ХДАЕУ» та укладеними угодами. Змістове наповнення ОК безпосередньо залежить від академічної й професійної відповідності викладача, який забезпечує дисципліну. Моніторинг досягнення програмних результатів навчання, передбачених ОПП, покладено на випускову кафедру, групу забезпечення спеціальності та гаранта програми. Перегляд освітніх компонент здійснюється на основі нормативно-правових актів у сфері вищої освіти, внутрішніх положень <https://bit.ly/3eYnbLg>, <https://bit.ly/46oYMK7>, аналізу зворотного зв'язку (<https://bit.ly/4mpTgKu>) тощо. Оновлення та перегляд дисциплін відбуваються з урахуванням: думки здобувачів бакалаврату під час анкетування та в освітньому процесі; пропозицій стейкхолдерів у відгуках на ОПП та під час науково-освітніх заходів; результатів робочих зустрічей з академічною спільнотою <http://surl.li/mmixw>. Викладачі, співпрацюючи з підприємствами в межах госпдоговірних тем, враховують їхні запити щодо коригування ОП. Зміни вносяться відповідно до процедур, визначених Положенням <http://surl.li/aiuar>. Оновлення змісту ОК на основі наукових досягнень і сучасних практик забезпечується завдяки участі викладачів у тренінгах, семінарах, наукових проєктах, міжнародних і всеукраїнських конференціях та міжнародних стажуваннях: курс «Нобелівські Лауреати: Вивчення Досвіду та Професійних Досягнень для Формування Успішної Особистості та Трансформації Оточуючого Світу» в межах Міжнародного наукового проєкту «Схід-Захід» на базі International Historical Biographical Institute (Dubai – New York – Rome – Jerusalem – Beijing) (Боліла С.Ю.); курс «Міжнародний досвід використання штучного інтелекту в освітньому процесі» на базі IBR LPNT (м. Люблін) ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян» (Димова Г.О.); International training for academic staff «DISTANCE EDUCATION. COURSE FOR UNIVERSITY TUTORS» (Жосан Г.В.) на базі Erasmus+ KA2 (Moldova State University); «Міжнародний досвід використання штучного інтелекту в освітньому процесі» на базі Інституту Науково-дослідного Люблінського науково-технологічного парку та IESF «Міжнародна фундація науковців та освітян» (Кириченко Н.В.); курс «Освіта дорослих: досвід країн Європейського Союзу та України» на базі Науково-дослідного інституту Люблінського науково-технологічного парку та IESF Міжнародної фундації науковців та освітян (Білоусова Т.П.) та ін.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

ОП розроблено з урахуванням світових стандартів вищої освіти, що гарантує її відповідність міжнародним вимогам. Інтернаціоналізацію діяльності ХДАЕУ регулюють Положення <https://bit.ly/3PtZ2ft>, <https://bit.ly/3qZZmJo>. Ключовими напрямками інтернаціоналізації є: встановлення та розвиток міжнародних партнерств із ЗВО в межах меморандумів про співпрацю: Університет штату Огайо, США (The Ohio State University, USA); Аграрний університет Пловдива (Болгарія); Університет Текірдаг Намік Кемаль (Туреччина); Ленкаранський державний університет (Азербайджан); Поморська академія в Слупську (Польща); Краківський економічний університет (Польща) та ін. ХДАЕУ активно співпрацює із ЗВО-партнерами в організації та проведенні спільних наукових і науково-практичних конференцій. Викладачі наповнюють профілі в Google Scholar та ORCID, що сприяє представленню наукових здобутків у міжнародному академічному просторі. Університет забезпечує відкритий безкоштовний доступ через локальну мережу до міжнародних наукометричних баз Scopus і Web of Science, що дозволяє здобувачам бакалаврату враховувати світові наукові досягнення в галузі управління та адміністрування (маркетинг). Іншими формами інтернаціоналізації є проведення спільних конференцій, наукових заходів та занять із залученням іноземних фахівців, науковців і викладачів.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

Контрольні заходи реалізуються відповідно до Положення «Про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень ЗВО в умовах ЄКТС» у ХДАЕУ (http://www.ksau.kherson.ua/files/_pologen/). Система оцінювання охоплює поточний контроль, підсумковий контроль, оцінювання практик і атестацію. Поточний контроль проводиться систематично впродовж семестру на різних видах занять у формі усного чи письмового опитування, тестування, перевірки виконання практичних, лабораторних робіт, завдань самостійної роботи, виступів під час обговорень. Його мета – перевірка засвоєння здобувачами окремих тем дисципліни та готовності до виконання конкретних завдань. Після завершення частини програми дисципліни проводиться контроль у формі контрольної роботи або тестування. Підсумковий семестровий контроль здійснюється у формі заліку чи екзамену згідно з навчальним планом і робочою програмою в терміни, визначені графіком освітнього процесу. Семестровий залік передбачає оцінювання засвоєння матеріалу за результатами поточного контролю; за бажанням підвищити позитивну оцінку здобувач може складати

залік. Семестровий екзамен оцінює засвоєння теоретичного й практичного матеріалу з урахуванням поточної успішності. Зміст і структура екзаменаційних білетів затверджуються кафедрою. Форми поточного й підсумкового контролю, критерії оцінювання та розподіл балів визначаються робочою програмою дисципліни. Контрольні заходи з дисциплін ОПП дозволяють перевірити рівень розуміння матеріалу, сформованість компетентностей, досягнення програмних результатів навчання та готовність застосовувати знання й навички у професійних завданнях. Детальна відповідність програмних результатів навчання ОПП «Маркетинг» методам навчання та формам оцінювання подана в таблиці з додатків до відомостей про самооцінювання. Матриця демонструє, які методи й форми оцінювання забезпечують досягнення програмних результатів у розрізі освітніх компонент ОП. Перелік контрольних заходів розроблено з урахуванням доцільності загальним і фаховим компетентностям, що формуються під час вивчення дисциплін.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Чіткість і прозорість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів гарантується Положенням про організацію освітнього процесу в ХДАЕУ <https://bit.ly/3eYnbLg> та Положенням про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти ХДАЕУ <https://bit.ly/46oYMK7>. Розподіл балів із кожної дисципліни викладачі детально роз'яснюють здобувачам на першому занятті, розкриваючи суть і критерії оцінювання. Критерії дозволяють встановити рівень досягнення програмних результатів навчання: набуття необхідних знань, умінь і сформованість запланованих компетентностей. Результати складання екзаменів і заліків оцінюються за національною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно», «зараховано», «незараховано»), 100-бальною рейтинговою шкалою та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F) і вносяться до відомості обліку успішності й залікової книжки здобувача. Нормативна база ЗВО забезпечує однозначність і зрозумілість контрольних процедур та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Інформація щодо форм контрольних заходів надається здобувачам вищої освіти згідно з Положенням про організацію освітнього процесу в ХДАЕУ <https://bit.ly/3eYnbLg>. Терміни проведення навчальних занять, практик, поточного контролю, екзаменаційно-залікової сесії та підсумкової атестації визначаються графіком освітнього процесу економічного факультету на поточний навчальний рік <http://www.ksau.kherson.ua/econom/5059-gles2020.html>, <https://bit.ly/3qZZmJo>. Перед виконанням конкретних завдань і під час консультацій перед підсумковим контролем викладач роз'яснює здобувачам порядок нарахування балів. Інформація про форми контрольних заходів і критерії оцінювання доступна здобувачам у друкованому вигляді (робочі програми дисциплін, силабуси, методичні рекомендації до практичних і лабораторних занять, виконання самостійної роботи тощо). Збір даних щодо форм контролю та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здійснюється шляхом опитування здобувачів, результати якого використовуються для вдосконалення освітнього процесу. Результати опитування здобувачів: <https://tinyurl.com/3z4sa65n>.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Пр продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Для здобувачів ОПП «Маркетинг» освітнього ступеня «Бакалавр», згідно зі Стандартом вищої освіти, передбачено публічний захист кваліфікаційної роботи бакалавра. Ця робота засвідчує професійну підготовку випускника першого (бакалаврського) рівня та покликана продемонструвати його спроможність вирішувати завдання й практичні проблеми у сфері маркетингу із застосуванням набутих компетентностей. Тематика кваліфікаційних робіт визначається спільно з науковим керівником з урахуванням компетентностей і програмних результатів навчання, визначених ОПП, актуальних маркетингових тенденцій, напрямів науково-дослідної роботи кафедри, побажань здобувачів і запитів роботодавців. Затвердження тематики здійснюється на засіданні кафедри. Захист кваліфікаційної роботи відбувається публічно перед екзаменаційною комісією, до складу якої входять викладачі кафедри та стейкхолдери.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів регламентується низкою положень, розміщених на офіційному сайті університету у вільному доступі для здобувачів: Положення про організацію освітнього процесу у ХДАЕУ <https://bit.ly/3eYnbLg>, Положення про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в умовах ЄКТС http://www.ksau.kherson.ua/files/_pologen/, Положення про практичну підготовку здобувачів вищої освіти, Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та роботу екзаменаційних комісій, Положення про комісію з питань етики та академічної доброчесності ХДАЕУ, а також університетську Комісію з етики та управління конфліктами. У цих документах визначено чіткі й зрозумілі правила проведення контрольних заходів, які охоплюють механізми запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження. Процедури контрольних заходів за окремими ОК деталізовано в робочих програмах і силабусах дисциплін. Моніторинг обізнаності здобувачів із процедурою контрольних заходів здійснюється викладачем під час занять і куратором академічної групи. Деканат ознайомлює здобувачів із графіком освітнього процесу, графіком консультацій викладачів, розкладом основного й додаткового складання контрольних заходів. Розклад екзаменів оприлюднюється не пізніше ніж за місяць до початку сесії та доступний на сайті університету <https://www.ksau.kherson.ua>.

Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Об'єктивність екзаменаторів та процедури запобігання й врегулювання конфлікту інтересів регламентуються «Положенням про організацію освітнього процесу» http://www.ksau.kherson.ua/files/_pologen/ та «Положенням про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти». Об'єктивність оцінювання гарантується рівними умовами для всіх здобувачів (тривалість контрольного заходу, зміст і кількість завдань тощо), відкритістю інформації, єдиними критеріями оцінювання та оприлюдненням термінів проведення контролю. Встановлено єдині правила перескладання й оскарження результатів. Процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів викладено в Кодексі академічної доброчесності ХДАЕУ; Порядок подання й розгляду апеляцій оприлюднюється та доводиться до відома викладачів і здобувачів задля уникнення конфлікту інтересів. Студентський парламент <https://tinyurl.com/2hvbbr9t> сприяє запобіганню та врегулюванню конфліктних ситуацій, захищаючи права й інтереси здобувачів. Випадків оскарження процедури проведення чи результатів контрольних заходів на ОП «Маркетинг» не зафіксовано.

Яким чином процедури ЗВО врегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів і розгляду скарг здобувачів на результати поточного контролю визначено Положенням про організацію освітнього процесу в ХДАЕУ та Положенням про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в умовах ЄКТС <https://tinyurl.com/yt9j32my>. Здобувачам, які за підсумками сесії мають академічну заборгованість з освітніх компонент, надається право на її ліквідацію згідно із затвердженим графіком. Терміни ліквідації визначаються графіком освітнього процесу на поточний навчальний рік і доводяться до відома викладачів та здобувачів разом із розкладом сесії. Для ліквідації заборгованості здобувачу надається не більше двох спроб із кожного освітнього компонента. Перша спроба – складання викладачу або комісії (у разі заборгованості із захисту практики), які здійснювали підсумкове оцінювання. Друга спроба – складання комісії у складі трьох науково-педагогічних працівників, створеній на факультеті та затвердженій розпорядженням декана. Оцінка, отримана під час ліквідації заборгованості, є остаточною. Випадків повторного проходження контрольних заходів за ОП «Маркетинг» не зафіксовано.

Яким чином процедури ЗВО врегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів і розгляду скарг здобувачів на результати поточного контролю регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в ХДАЕУ та Положенням про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в умовах ЄКТС <https://tinyurl.com/yt9j32my>. Здобувачі, які за підсумками заліково-екзаменаційної сесії мають академічну заборгованість з освітніх компонент, отримують право на її ліквідацію згідно із встановленим графіком. Строки ліквідації визначаються графіком освітнього процесу на поточний навчальний рік і доводяться до викладачів та здобувачів разом із розкладом сесії. Для ліквідації заборгованості здобувачу надається не більше двох спроб із кожного освітнього компонента. Перша спроба – складання викладачу або комісії (у випадку заборгованості із захисту практики), які проводили підсумкове оцінювання. Друга спроба – складання комісії у складі трьох науково-педагогічних працівників, яка створюється на факультеті та затверджується розпорядженням декана. Оцінка, отримана під час ліквідації заборгованості, є остаточною. Випадків повторного проходження контрольних заходів за ОП «Маркетинг» не зафіксовано.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

У ХДАЕУ діє чітка й прозора політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності, яких неухильно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації ОП. Університет активно просуває принципи академічної доброчесності, інтегруючи їх у внутрішню культуру якості, та застосовує сучасні технологічні інструменти для запобігання порушенням. У внутрішніх документах закріплено моральні засади, норми й правила етичної поведінки та професійної комунікації здобувачів, науково-педагогічних працівників і співробітників університету. Впровадження академічної доброчесності є запорукою підвищення якості вищої освіти, зміцнення репутації ЗВО, зростання рейтингу та конкурентоспроможності випускників, а також визнання дипломів на європейському й світовому рівнях. Детальніше з політикою, стандартами та процедурами можна ознайомитися за посиланнями <http://www.ksau.kherson.ua/files/pologennya/>, <https://bit.ly/44GnwpW>.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП

Для забезпечення академічної доброчесності та запобігання порушенням з вересня 2021 року діє договір про співпрацю з компанією «Плагіат», яка надає доступ до сервісу StrikePlagiarism.com, рекомендованого МОН України, відповідно до чинного Положення http://www.ksau.kherson.ua/files/_pologen/. Університет застосовує зовнішню систему виявлення текстових збігів/ідентичності/схожості StrikePlagiarism.com. Створено інституційний репозитарій <https://dspace.ksaeu.kherson.ua/>, що містить повнотекстову базу кваліфікаційних робіт здобувачів для протидії плагіату й підвищення ефективності його виявлення. Додатковим механізмом контролю є щорічна вибіркова перевірка кваліфікаційних робіт співробітниками Сектору забезпечення якості освіти. Профілактика плагіату реалізується уповноваженим представником з якості через: інформування викладачів і здобувачів про

правила наукової етики та наслідки виявлення плагіату; формування навичок самостійної роботи; розробку й поширення методичних матеріалів з уніфікованими вимогами до оформлення посилань; проведення методичних семінарів з основ наукового письма та дослідницької роботи з акцентом на самостійність, коректне цитування й уникнення плагіату.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Популяризацію академічної доброчесності забезпечує діяльність Комісії з питань етики та академічної доброчесності університету. Інформаційно-технологічний супровід популяризації принципів академічної доброчесності, основ інформаційної грамотності та роботи з базами даних здійснює Наукова бібліотека університету згідно з Положенням про комісію з питань етики та академічної доброчесності ХДАЕУ <https://bit.ly/44GnwpW>. У Херсонському державному аграрно-економічному університеті для здобувачів першого (бакалаврського) рівня впроваджено дисципліну «Антикорупція та доброчесність», яка формує культуру академічної доброчесності. Курс комплексно охоплює питання етичних засад у науці й освіті, запобігання академічним порушенням, відповідальності за їх недотримання та практичні аспекти доброчесної поведінки. Студенти не лише засвоюють принципи академічної доброчесності, а й розвивають відповідальне ставлення до навчання, критичне мислення й етичну поведінку – ключові компетентності для професійного зростання. Викладання дисципліни є складовою комплексної політики університету із забезпечення прозорості освітнього процесу й дотримання академічної доброчесності <https://surl.li/yysgdp>, <https://surl.li/odcmnv>.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Відповідальність за порушення академічної доброчесності регламентується Кодексом академічної доброчесності ХДАЕУ <https://bit.ly/3OYv9mo>. За порушення принципів академічної доброчесності здобувачі вищої освіти можуть притягатися до академічної відповідальності у вигляді: повторного проходження контрольних заходів; повторного вивчення освітньої компоненти; відрахування з університету; позбавлення академічної стипендії. Питання дотримання академічної доброчесності обговорюються на засіданнях кафедр і вченої ради факультету, зі здобувачами систематично проводиться роз'яснювальна робота. Випадків порушення академічної доброчесності не зафіксовано.

6. Людські ресурси

Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Необхідний рівень професіоналізму науково-педагогічних працівників, які забезпечують реалізацію ОП, оцінюється під час конкурсного відбору, заміщення вакантних посад та укладення контрактів <http://www.ksau.kherson.ua/files/pologennya/>, <https://bit.ly/3PoIXaK>. Вибори проводяться на конкурсних засадах із дотриманням принципів відкритості, прозорості, законності та рівності прав претендентів. Ключовим критерієм є спроможність НПП забезпечити досягнення програмних результатів навчання, зокрема через інтеграцію новітніх наукових і професійних досягнень у навчальний процес. Викладачі мають досвід викладання, участі в наукових конференціях, публікацій у фахових виданнях, співпраці з роботодавцями, що гарантує високу якість освітніх компонент. Професійна діяльність НПП відстежується через систему рейтингового оцінювання, яка стимулює підвищення кваліфікації та відповідність сучасним вимогам. Усі викладачі мають понад 4 результати діяльності (п.38 ЛУ) та своєчасно підвищують кваліфікацію. НПП (таблиця 2) публікують статті у фахових виданнях, виданнях Scopus/Web of Science, готують навчальні посібники/підручники, монографії/розділи монографій, науково-популярні видання, керують НДР, беруть участь у конференціях, круглих столах, семінарах, тренінгах. Жосан Г.В. є експертом Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти. НПП входять до професійних об'єднань/громадських організацій за фахом та проходять стажування в інших ЗВО і на підприємствах щонайменше раз на 5 років. Жосан Г.В., Димова Г.О., Капліна А.І., Іванова Н.С., Кириченко Н.В. підтвердили знання англійської мови на рівні B2. НПП дотримуються академічної доброчесності в науковій та освітній діяльності й забезпечують її дотримання здобувачами. Системному засвоєнню цих принципів сприяли міжнародні стажування: «Академічна доброчесність та тайм-менеджмент при підготовці наукових робіт: зарубіжний та вітчизняний досвід» (Боліла С.Ю., Дебела І.М., Ларченко О.В., 2023); «Неформальна освіта та академічна доброчесність у підготовці бакалаврів та магістрів в країнах Європейського Союзу та Україні» (Білоусова Т.П., 2024) та ін. <https://www.ksau.kherson.ua/ipr.html>. Основні принципи академічної доброчесності також доводяться до здобувачів у межах постійно діючого наукового гуртка кафедри <https://www.ksau.kherson.ua/ad.html>.

Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Для проведення конкурсів на заміщення вакантних посад у ЗВО функціонує конкурсна комісія. Прозорість відбору гарантується чіткою фіксацією вимог до кандидатів, регламентацією процедури та оприлюдненням інформації на офіційному сайті університету, а в окремих випадках – у друкованих засобах масової інформації. Кадрова комісія

оцінює професійні якості претендентів за ключовими критеріями, зокрема аналізує професійну діяльність на відповідність ліцензійним вимогам до провадження освітньої діяльності та їхню релевантність конкретній частині ОП <https://tinyurl.com/y23kchbk>.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

На економічному факультеті діє рада роботодавців ХДАЕУ <https://surl.li/ygrtgp>. Кафедра активно залучає роботодавців до освітнього процесу, використовуючи їхній практичний досвід для формування фахових компетентностей здобувачів: участь у групі з розробки та вдосконалення ОП (Мирошников О.О., Шилкіна К.О.); рецензування робочих програм дисциплін; входження до складу екзаменаційних комісій для підсумкової атестації за ОП «Маркетинг»; виконання НДР за госпдоговірною тематикою на замовлення роботодавців; участь у Днях кар'єри та Ярмарках вакансій, де здобувачі знайомляться з пропозиціями провідних установ і організацій; проведення майстер-класів, тренінгів, семінарів і круглих столів за участю стейкхолдерів <https://tinyurl.com/nhejdz9d>; <https://surl.li/mhgm0>; <https://surl.li/uvadjy>; <https://surl.li/oyzehr>; <https://surl.li/gmufta>; <https://surl.li/byxawc>; <https://tinyurl.com/ynx7uzan> та ін., у тому числі відкритих лекцій викладачів кафедри менеджменту, маркетингу та ІТ — зокрема, гостьова лекція «Маркетингове ціноутворення в умовах інфляції: виклики та можливості», яку провела професор кафедри менеджменту, маркетингу та ІТ, доктор економічних наук Наталя ІВАНОВА, <https://surl.li/pnvurq>.

Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Професійний розвиток викладачів ХДАЕУ регламентується положеннями <https://bit.ly/3P4vSlx> та <http://surl.li/watbgh>. ННЦ «ІПОД» координує та контролює підвищення кваліфікації, інформує про доступні програми й проекти стажування. Викладачі проходять підвищення кваліфікації в наукових, освітньо-наукових установах та організаціях України, обмінюються досвідом із колегами з різних університетів, беруть участь у дискусіях, лекціях і практичних сесіях (<https://surl.li/oguxoq>). НПП опановують новітні цифрові інструменти й технології через участь у вебінарах (<https://surl.li/nxgejd>), підвищують кваліфікацію шляхом стажувань <https://surl.li/yrygvd>, <https://surl.li/xfrinp>; <https://surl.li/jfiajq>; <https://surl.li/fcpqqi>; <https://surli.cc/ofjiqd>; <https://surl.li/ksnwxx>. В університеті діє система заохочення викладачів за фахові досягнення. Відповідно до Статуту та колективного договору ХДАЕУ <https://bit.ly/3EgeC50> визначено порядок встановлення доплат, надбавок, премій, матеріальної допомоги та заохочень для педагогічних, науково-педагогічних та інших працівників. Мотивація до підвищення результатів наукової й інноваційної діяльності реалізується через можливість безкоштовної публікації у фаховому збірнику «Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка» <http://tnv-econom.ksauiv.ks.ua/>.

Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності

Викладачі підвищують кваліфікацію в наукових та освітньо-наукових установах і організаціях України та за кордоном, обмінюються досвідом із колегами з різних університетів, беручи участь у дискусіях, лекціях і практичних сесіях (<https://surl.li/oguxoq>). Науково-педагогічні працівники ХДАЕУ активно долучаються до міжнародних семінарів, зміцнюючи співпрацю науки та бізнесу заради розвитку сучасної економіки й представляючи позицію академічної спільноти (<https://surl.li/socheo>). Викладачі опановують новітній цифровий інструментарій і технології, беручи участь у вебінарах (<https://surl.li/nxgejd>), а також підвищують кваліфікацію через стажування: в продуктивній ІТ-компанії Genesis та Genesis Academy (<https://surl.li/yrygvd>, <https://surl.li/xfrinp>); у ТОВ «Академія цифрової трансформації» за програмою «ІТ-інтенсив для вчителів інформатики від Google» (<https://surl.li/jfiajq>); у ТОВ «Академія цифрового розвитку» за онлайн-курсами «Цифрові навички для освіти з Google» (<https://surl.li/fcpqqi>) та «Цифрові навички для освіти з Google: частина 2» (<https://surli.cc/ofjiqd>); за навчальними програмами освітньої ГО «Прогресивні» – онлайн-стажуванням «Наука × ІІІ: нова парадигма» та участю в Summit Прогресивних освітян 2025 (<https://tinyurl.com/su5teubz>). Усе це сприяє опануванню нових технологій і вдосконаленню цифрових компетентностей задля підвищення якості викладання за ОП.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання

Фінансові, матеріально-технічні та навчально-методичні ресурси ОП «Маркетинг» повністю забезпечують досягнення визначених цілей і програмних результатів навчання, що відображено в публічній інформації на сайті університету <http://www.ksau.kherson.ua/pb.html>. ХДАЕУ володіє розвиненою сучасною матеріально-технічною базою та соціальною інфраструктурою. Загальна площа приміщень становить 34783,2 кв. м, із них навчальних – 27230 кв. м. До інфраструктури входять: наукова бібліотека (1050 кв. м, читальна зала – 93,6 кв. м), три спортивні зали (1347,7 кв. м), стадіон (6400 кв. м), їдальня, актові зали (612 кв. м), три науково-дослідні лабораторії. Бібліотечний фонд формується відповідно до навчальних планів і налічує 1 млн примірників, з яких понад 300 тис. – підручники й навчальні посібники, понад 604 тис. – наукова література. Бібліотека забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів до інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладання та наукової роботи. ОП

забезпечено методичними рекомендаціями, підручниками, науковою літературою, які щорічно оновлюються. В університеті функціонує електронний архів — репозитарій для збереження академічних і наукових здобутків. На комп'ютерному обладнанні встановлено ліцензійне програмне забезпечення (Windows, MS Office, Mathcad Prime 4.0, BAS). Комп'ютери підключено до мережі Інтернет, на території університету доступний безкоштовний Wi-Fi.

Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

Освітнє середовище ХДАЕУ гарантує вільний доступ усіх НПП і здобувачів ОПП до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для освітньої, викладацької й наукової діяльності. Здобувачі мають право на: безоплатне користування бібліотеками, інформаційними фондами, спортивними майданчиками; участь у конференціях, виставках, конкурсах наукових робіт за фахом; обговорення та вирішення питань удосконалення навчального процесу, призначення стипендій, організації дозвілля й оздоровлення; участь у діяльності органів громадського самоврядування ХДАЕУ, студентського самоврядування, зборах Трудового колективу, Вченій раді факультету; вибір дисциплін згідно з ОПП і навчальним планом. В університеті діє електронний розклад занять та атестації. Для виявлення й урахування потреб та інтересів проводяться консультації зі студентським парламентом <https://surl.li/uyrqrq>, науковим товариством студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених <https://surl.li/ozciwg>, періодичні опитування згідно з <https://bit.ly/47UXWjY>, <https://bit.ly/45EAX4G>. Це дозволяє здобувачам оцінити рівень викладання ОК і якість занять. Результати анкетування оприлюднюються на сайті університету <https://surl.cc/kolndf>. Оцінки й пропозиції студентства враховуються керівництвом, кафедрою та гарантом для підвищення якості підготовки за ОПП «Маркетинг».

Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

У ХДАЕУ безпечне освітнє середовище для життя та здоров'я здобувачів ВО за ОПП «Маркетинг» забезпечується комплексом заходів. Підтримка інфраструктури здійснюється у відповідності до належних норм безпеки: будівлі, споруди, обладнання, технічні засоби навчання та транспортні засоби експлуатуються відповідно до встановлених норм. Здійснюються заходи з підтримки належного санітарно-технічного стану: покращується санітарно-технічний стан приміщень; забезпечується виробнича санітарія та протипожежна безпека; контролюється дотримання вимог техніки безпеки; створені комфортні побутові умови для проживання здобувачів у гуртожитках. Задля забезпечення психологічної безпеки в ХДАЕУ було створено психологічну службу, що надає підтримку здобувачам <http://surl.li/ofxelj> Реалізуються програми щодо недопущення фізичного, психологічного та інформаційного насильства <http://surl.li/uprbhg>, <https://bit.ly/40J61qH>. Живаються заходи для мінімізації негативного впливу інформаційних технологій, що можуть сприяти розповсюдженню агресивного чи шкідливого контенту, за ОПП «Маркетинг» пропонується доступ до сучасних технологій, різноманітних інформаційних ресурсів та підтримується академічна свобода. Індивідуальний підхід до навчання, залучення до наукових досліджень та практичних проектів допомагають кожному здобувачу розкрити свій потенціал. Завдяки комплексним заходам у ХДАЕУ створено безпечне, комфортне та сприятливе середовище для навчання, розвитку та проживання здобувачів вищої освіти.

Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.

Механізм підтримки здобувачів ОПП «Маркетинг» у ХДАЕУ орієнтований на розв'язання широкого спектра освітніх потреб і реалізується на кількох рівнях: навчально-методичному, організаційному, інформаційному, консультативному та соціальному. Навчально-методична підтримка забезпечується викладачами, кафедрами, кураторами й адміністрацією згідно із Законом України «Про вищу освіту», Статутом Університету та рішеннями Вченої ради. Вона охоплює студентоцентрировані методи навчання, якісне методичне забезпечення й інноваційні освітні технології. Організаційна підтримка полягає у створенні належних матеріально-технічних і навчально-методичних умов, організації освітнього процесу та моніторингу якості освіти, зокрема доступу до освітніх послуг і результатів навчання. Консультативна допомога надається в онлайн- та офлайн-форматах для оперативного вирішення освітніх, організаційних і соціальних питань. Психологічна підтримка сприяє адаптації здобувачів до навчального процесу та подоланню особистих труднощів. Інформаційна підтримка гарантує безперешкодний доступ до даних, необхідних для організації навчання, з використанням корпоративних інструментів Google (пошта, хмарні сервіси, опитування) та платформи Moodle для дистанційного навчання. Соціальна підтримка включає державні стипендії, забезпечення гуртожитками й адресну допомогу, передусім для здобувачів держзамовлення. Функціонує Скринька довіри для подання пропозицій або скарг, які розглядаються керівництвом. Університет активно використовує сучасні інформаційні ресурси: Електронний архів DSpace, програму антиплагиату StrikePlagiarism, а також соціальні платформи — Facebook (<https://www.facebook.com/ksau.kherson>), Instagram, Telegram, YouTube, Viber, WhatsApp — для ефективної комунікації, обміну інформацією та залучення здобувачів до університетського життя.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Організація освітнього процесу для здобувачів з особливими освітніми потребами на виконання Закону України «Про основи соціальної захищеності осіб з інвалідністю в Україні» та Ліцензійних вимог реалізується в ХДАЕУ

згідно з «Положенням про організацію інклюзивного навчання осіб з особливими освітніми потребами» <https://bit.ly/3Prclgw>. Воно передбачає: формування інклюзивного освітнього середовища; застосування принципів універсального дизайну в освітньому процесі; адаптацію території, будівель і споруд до вимог державних будівельних норм, стандартів і правил. Входи до університету та гуртожитків обладнано пандусами. Для здобувачів, які потребують додаткової постійної чи тимчасової підтримки, створено належні умови для реалізації права на освіту за індивідуальним графіком. Стипендіальні та соціальні виплати здійснюються в повному обсязі й вчасно. Передбачено можливість надання академічної відпустки або перерви в навчанні зі збереженням окремих прав, а також поновлення навчання у встановленому порядку; здобувач може брати участь у формуванні індивідуального навчального плану за наявності медичних чи інших документально підтверджених підстав. Здобувачі з особливими освітніми потребами на ОП не навчалися.

Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Відповідно до чинних нормативно-правових актів в Університеті діють: Комісія з академічної доброчесності, університетська Комісія з етики та управління конфліктами, Положення про запобігання, попередження та врегулювання випадків, пов'язаних із сексуальними домаганнями і дискримінацією, Положення про комісію з питань етики та академічної доброчесності ХДАЕУ, Кодекс академічної доброчесності ХДАЕУ, Антикорупційна програма (<https://tinyurl.com/3uhr92f2>), узгоджена зі Статутом ХДАЕУ. Усі учасники освітнього процесу мають доступ до документів, які визначають процедури врегулювання конфліктних ситуацій і порядок їх дотримання. Згідно із Законом України «Про запобігання корупції» вживаються заходи для недопущення подібних випадків. Скарги розглядаються на спеціалізованих засіданнях із прийняттям рішень щодо запобігання та протидії корупції. Усі зазначені документи розміщено у відкритому доступі на офіційному сайті Університету <https://www.ksau.kherson.ua/restr-2.html>. ЗВО гарантує освітній процес і роботу, вільні від дискримінації, сексуальних домагань, експлуатації та залякувань. Щодо практики застосування цих процедур на ОПП «Маркетинг», випадків не зафіксовано через відсутність конфліктних ситуацій такого характеру.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті

Процедуру розроблення, моніторингу, періодичного перегляду та затвердження освітніх програм у ЗВО регламентовано Законом України «Про вищу освіту» та внутрішніми нормативними документами ХДАЕУ: Положенням про організацію освітнього процесу в ХДАЕУ <https://bit.ly/3RUjZ1V>, Положенням про освітні програми <https://bit.ly/3sUT4ew>, Положенням про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти ХДАЕУ (зі змінами) <https://bit.ly/46oYMK7>, Положенням про освітні програми <https://bit.ly/3RUjZ1V>.

Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Перегляд ОПП здійснюється згідно з Положенням про освітні програми <https://bit.ly/3sUT4ew> з метою вдосконалення через оновлення або модернізацію. ОПП переглядається не рідше одного разу на два роки. Удосконалення проводить група забезпечення. Процедура охоплює оцінювання таких параметрів: актуальність змісту ОПП з урахуванням наукових досліджень у галузі; зміни потреб ринку праці та суспільства; навчальне навантаження, досягнення й успішність здобувачів; ефективність процедур оцінювання; очікування, потреби та задоволеність здобувачів і стейкхолдерів щодо ОПП; відповідність навчального середовища й служб підтримки цілям програми. Пропозиції групи забезпечення розглядаються на засіданні кафедри. При розробці ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня враховано побажання здобувачів, досвід представників бізнесу та сучасні тенденції розвитку маркетингу. Перегляд змісту ОПП передбачає врахування світових трендів у галузі знань і затребуваності на ринку праці, підвищення якості освітнього процесу, задоволення потреб здобувачів і роботодавців. Критерії перегляду формуються на основі зворотного зв'язку з НПП, здобувачами й стейкхолдерами, а також прогнозування розвитку галузі та суспільних потреб.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП

У ХДАЕУ передбачено періодичний перегляд освітньої програми та інші процедури забезпечення її якості за участю здобувачів першого (бакалаврського) рівня. Вони долучаються до перегляду й коригування програми, обговорюючи її компоненти та обираючи дисципліни. Сектор забезпечення якості освіти ХДАЕУ систематично проводить опитування: щосеместрово оцінюється якість викладання дисциплін, щорічно — ефективність навчання й викладання в межах програми <https://surli.cc/uwdjnp>. Аналізуються пропозиції щодо вдосконалення ОП, задоволеність методами викладання та оцінювання, доцільність вибіркового дисциплін, оптимальність навчального навантаження, а також виявляються проблеми, пов'язані з формуванням сприятливого освітнього середовища.

Здобувачі можуть подавати пропозиції щодо поліпшення ОП до студентської ради факультету з подальшим затвердженням студентським парламентом університету <https://surli.cc/kyhtxg> та безпосередньо на випускову кафедру.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?

У ХДАЕУ функціонує студентське самоврядування, представлене Студентським парламентом <https://tinyurl.com/mtu4r67j>, діяльність якого забезпечує право здобувачів самостійно вирішувати питання навчання й побуту, захищати власні права та інтереси, а також брати участь в управлінні ЗВО. Діяльність студентського самоврядування регламентовано «Положенням про студентське самоврядування» <https://tinyurl.com/39grn3fx>. Декан і заступник декана факультету регулярно проводять зустрічі зі студентським активом і здобувачами, де обговорюються особливості навчання за ОП. Під час розробки та первинного розгляду ОПП «Маркетинг» органи студентського самоврядування внесли пропозиції щодо розширення переліку вибіркових дисциплін.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Роботодавці безпосередньо долучаються до періодичного перегляду ОПП. Їхні пропозиції надходять під час спільних рад роботодавців, круглих столів, семінарів, наукових заходів та співпраці з провідними підприємствами. Також проводиться онлайн-опитування роботодавців через анкети, розміщені на офіційному сайті ХДАЕУ <http://www.ksau.kherson.ua/yakovs/онлайн-опитування.html>. Пропозиції щодо вдосконалення освітнього процесу, уточнення тематики кваліфікаційних робіт, розширення освітніх компонент враховуються при перегляді ОПП. У 2024 році відбулося розширене засідання робочих і проєктних груп економічного факультету з обговорення проєктів освітніх програм 2024 року <http://www.ksau.kherson.ua/ksau/news/9933-2024-01-21-2.html>.

Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)

За ОПП «Маркетинг» у 2025 році відбувся перший випуск бакалаврів <https://www.ksau.kherson.ua/ksau/news/12971-2025-06-21-1.html>. ХДАЕУ реалізує практику зворотного зв'язку із випускниками щодо траєкторії їхнього працевлаштування та кар'єри, а також запровадив збір інформації про випускників попередніх років. Щорічно проводиться День випускника, де відбувається живе спілкування та обмін контактами. День відкритих дверей <https://www.ksau.kherson.ua/ksau/news/10733-2024-05-09-1.html> є ще однією формою комунікації з абітурієнтами та широкою аудиторією. Обмін досвідом із випускниками відбувається також у соціальних мережах, зокрема у спільноті Facebook «ХДАЕУ – Херсонський державний аграрно-економічний університет» <http://surl.li/bfvvh>. Така практика уможливіє відстеження кар'єрного шляху та працевлаштування випускників, а в подальшому – їх залучення до моніторингу ОП. На офіційному сайті ХДАЕУ функціонує вкладка «Центр кар'єри» з актуальною інформацією щодо можливостей працевлаштування <http://www.ksau.kherson.ua/ck.html>.

Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін

Внутрішню систему забезпечення якості в університеті викладено в Положенні про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти ХДАЕУ <https://surl.lu/wcdpfg>, яка спрямована на виявлення недоліків освітнього процесу та розробку заходів для їх усунення. На рівні кафедр й факультету контролюється діяльність НПП, обговорюються та ухвалюються рішення щодо якості освітнього процесу, дотримання нормативних документів і ефективної реалізації ОПП, які затверджуються на засіданнях кафедри та вчених рад. Сектор забезпечення якості освіти проводить анкетування й моніторинг виконання прийнятих рішень <https://tinyurl.com/y4em6jej>. Під час реалізації ОПП «Маркетинг» недоліків учасниками освітнього процесу не виявлено. Оцінювання якості ОПП за результатами анкетування здобувачів бакалаврату засвідчило позитивне ставлення до якості програми (середня оцінка перевищує 8 балів).

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Оскільки ОПП перебуває на етапі первинної акредитації, суттєвих зауважень не зафіксовано. Пропозиції експертів з акредитації інших освітніх програм ХДАЕУ було враховано під час розробки й реалізації ОПП «Маркетинг», зокрема: вдосконалено процедуру визнання результатів навчання та мотивації до неформальної освіти; посилено рівень професійних досягнень НПП відповідно до ліцензійних вимог; активізовано участь у вітчизняних і міжнародних програмах підвищення кваліфікації та стажування для розвитку наукової, педагогічної й фахової майстерності.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП

Адміністрація ХДАЕУ, НПП, здобувачі вищої освіти, партнери-роботодавці та стейкхолдери на всіх етапах – від

розроблення до моніторингу ОП – активно залучаються до процедур внутрішнього забезпечення якості освіти через опитування, ділові зустрічі, консультації, генерування ідей і напрацювання пропозицій із дотриманням принципів якості. Академічна спільнота є повноцінним учасником системи внутрішнього забезпечення якості й долучається до модернізації та вдосконалення ОП. НПП університету викладають дисципліни ОП на високому науково-методичному рівні, регулярно підвищують педагогічну й фахову майстерність, впроваджують інноваційні, інтерактивні методи з використанням сучасних інформаційних технологій; провадять наукову діяльність; дотримуються педагогічної етики, поважають гідність здобувачів, виховують патріотизм; розвивають самостійність, ініціативу, креативність і творчі здібності студентів. Здобувачі беруть участь в обговоренні та вирішенні питань удосконалення навчального процесу за ОП, залучаються до науково-дослідної роботи: участі в НДР, конференціях, конкурсах. Здобувачі мають право на вибір навчальних дисциплін у межах, визначених освітньою програмою та навчальним планом.

Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти

Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в ХДАЕУ формується відповідно до вимог Європейських стандартів і рекомендацій щодо забезпечення якості освіти (ESG). Підрозділи, відповідальні за реалізацію процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості, діють у межах затверджених Положень, що забезпечують документальний супровід освітнього процесу, надають консультативну підтримку його організації та здійснюють контрольні заходи різного рівня. Система ВЗЯОД в ХДАЕУ передбачає: визначення принципів і процедур забезпечення якості вищої освіти, анонімне анкетування здобувачів (координацію здійснює Сектор забезпечення якості освіти <https://www.ksau.kherson.ua/yakovs.html>); моніторинг та періодичний перегляд ОП, забезпечення якості викладання (кафедри університету, Рада роботодавців <https://www.ksau.kherson.ua/ksau/news/14255-2026-03-27-4.html>, Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених <https://www.ksau.kherson.ua/ksau/news/14232-2026-03-24-2.html>, студентське самоврядування, науково-методична рада); забезпечення підвищення кваліфікації НПП (через ННЦ «Інститут післядипломної освіти та дорадництва» <https://www.ksau.kherson.ua/ipro.html> або самоініційовано); забезпечення публічності інформації (відділ технічних засобів навчання, інформаційного та програмного забезпечення, НМВ); функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату, яку забезпечує наукова бібліотека за допомогою програмного сервісу «StrikePlagiarism».

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу в ХДАЕУ регулюються такими документами: Статут ХДАЕУ (нова редакція), прийнятий конференцією трудового колективу (протокол №6 від 05.03.2020 р.) та затверджений наказом МОН України від 18.10.2020 р. №1275 <https://tinyurl.com/mvsuz23>; Положення про організацію освітнього процесу в ХДАЕУ (затверджено рішенням Вченої ради, протокол від 13.02.2025 р. №6, введено в дію наказом від 13.02.2025 р. №7-ОД) <https://bit.ly/3RUjZ1V>; Колективний договір ХДАЕУ, схвалений Конференцією трудового колективу 11 січня 2024 року (протокол №1) <https://tinyurl.com/5crgbfeek>. Доступність усіх документів для учасників освітнього процесу забезпечується їх розміщенням у відкритому доступі на офіційному веб-сайті ХДАЕУ <http://www.ksau.kherson.ua/> відповідно до вимог Закону України «Про доступ до публічної інформації» <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17>, Закону України «Про вищу освіту» та Закону України «Про запобігання корупції» <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1700-18> (документ 1700-VII, чинний, поточна редакція від 04.04.2025, підстава – 4158-IX). Усі зазначені документи є загальнодоступними для всіх учасників освітнього процесу.

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проекту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).

<https://tinyurl.com/2reehcmw>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

<https://www.ksau.kherson.ua/yakovs/акредитація-освітніх-програм.html>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильні сторони ОПП:

- багаторічна історія ХДАЕУ на ринку освітніх послуг, стійка репутація та інституційна стабільність в умовах воєнного часу;
- сучасна маркетингова освіта, що відповідає потребам ринку й відкриває перспективи працевлаштування в Україні та за кордоном на підприємствах різних галузей;
- сприятливе матеріальне, навчальне, соціальне й інформаційне середовище для формування професійних компетентностей здобувачів;
- висококваліфікований науково-педагогічний склад, який забезпечує освітні компоненти ОП;
- постійна та тісна взаємодія зі стейкхолдерами, залученими до оновлення ОП, проведення лекцій, семінарів, майстер-класів, що сприяє професійному зростанню здобувачів;
- студентоцентризований підхід та практикоорієнтованість освітньої програми;
- широкий сучасний перелік вибіркових компонент;
- використання різноманітних методів навчання. Слабкі сторони ОП:
- міграційні процеси серед молоді, зменшення контингенту вступників у регіонах активних бойових дій;
- недостатня участь НПП у міжнародних грантах і наукових проєктах;
- недостатній рівень систематичного викладання фахових дисциплін іноземними мовами;
- відсутність програм подвійних дипломів із ЗВО країн ЄС.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

На найближчий час ключовим завданням в рамках ОПП «Маркетинг» передбачається:

- постійний перегляд та оновлення освітніх компонентів, програмних результатів навчання, форм і методів викладання відповідно до актуальних потреб ринку праці та викликів цифрової економіки;
- інтенсифікація професійної іншомовної підготовки здобувачів і науково-педагогічних працівників, зокрема в контексті академічної мобільності та міжнародного співробітництва;
- розширення тематики кваліфікаційних робіт, орієнтованих на вирішення реальних науково-практичних задач, із залученням до наукового керівництва фахівців-практиків провідних підприємств Херсонської та Кіровоградської областей;
- поглиблене впровадження цифрових технологій і змішаного навчання, зокрема використання інструментів штучного інтелекту, платформ дистанційного навчання та інтерактивних освітніх середовищ;
- запровадження елементів дуальної освіти шляхом розширення партнерства з підприємствами-роботодавцями та збільшення практичної компоненти підготовки;
- посилення міждисциплінарної складової програми через інтеграцію маркетингових, аналітичних та IT-компетентностей для формування фахівців, здатних працювати на перетині маркетингу і технологій;
- розвиток soft skills здобувачів — критичного мислення, креативності, навичок командної роботи та підприємницької ініціативи — як невід'ємних складових сучасного маркетолога.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Кирилов Юрій Євгенович

Дата: 22.04.2026 р.

Таблиця 1. Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Етика маркетолога	навчальна дисципліна	<i>OK 10 Етика маркетолога.pdf</i>	WpwZptEvBaO6oVRgkj3dEw4ImsuKaGC84hcGzBv+obY=	Навчальна аудиторія № 131 (154,5 м2) Проектор Epson, настінна дошка. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу.
Вища математика	навчальна дисципліна	<i>OK 07 Вища математика.pdf</i>	AK26nMNWaXns3DPvrXxEiHidHitkXTu p96MTwYdyf/g=	Навчальна аудиторія №92 – 126 м2: мультимедійна дошка – Intech IWB Interactive Flat Panel TS-75 – 1 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу
Маркетинг	навчальна дисципліна	<i>OK 23 Маркетинг.pdf</i>	ziIuwrTj1dFOeXLgu hNi+k6S6QNse8AFB 27Q2tftpIQ=	Навчальна аудиторія № 80 (42 м2) Модель і марка персональних комп'ютерів: 1. Персональні комп'ютери (Intel i3- 9100F3.6) – 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2020 р. Кількість ліцензій та версія програмного забезпечення: Windows 10 Pro -14 шт., MS Office Standart 2019 - 14шт., Mathcad Prime 6.0 -14 шт., Deductor Studio Academic – 14 шт., BAS – 14 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу
Креативний маркетинг	навчальна дисципліна	<i>OK 24 Креативний маркетинг.pdf</i>	kp9LzEQLx9JFpMof 8flKDYzfSMCZ3n+K enq4O3YrT/s=	Лабораторія інформаційних технологій № 81а (42,0 м2) головний корпус, стіл комп'ютерний - 14 шт.; стіл комп'ютерний для викладача – 1 шт.; маршрутизатор - 1 шт.; стільці - 15 шт.; Телевізор Vinga S55UHD20B smart - 1 шт.; - Модель і марка персональних комп'ютерів: Intel Core i3 8100, кількість ПЛІ 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2019 р. Перелік ліцензованих прикладних програм: Windows, MS OfficeDigital, M.E.Doc(demo) Deductor Academic Studio, ProjectLibre, BAS, Cropewise Operations, Python 3.6, Blender. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу.
Бенчмаркінг	навчальна дисципліна	<i>OK 25 Бенчмаркінг.pdf</i>	WspJSvwoXgSLTqN aKJ2T8jDWrQ9re34I zDOqo6yPQsG=	Навчальна аудиторія № 88 (63 м2): комп'ютери - 12 шт. Intel G5400 (рік придбання 2018): ліцензовані прикладні програми: Windows XP, MS Office, Бібл. сист. «Ирбис», Digital; мультимедійна дошка – Interactive Flat Panel 75W11H-V – 1 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу.
Маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	<i>OK 26 Маркетингові комунікації.pdf</i>	4gpRIzxVilQ6LxX1cF Skp+aQqbdVFCfytJs LdEmLKAQ=	Лабораторія інформаційних технологій № 81а (42,0 м2) головний корпус, стіл комп'ютерний - 14 шт.; стіл комп'ютерний для викладача – 1 шт.; маршрутизатор - 1 шт.; стільці - 15 шт.; Телевізор Vinga S55UHD20B smart - 1 шт.; -

				<p>Модель і марка персональних комп'ютерів: Intel Core i3 8100, кількість ПЛ 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2019 р. Перелік ліцензованих прикладних програм: Windows, MS OfficeDigital, M.E.Doc(demo) Deductor Academic Studio, ProjectLibre, BAS, Cropewise Operations, Python 3.6, Blender. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу.</p>
Економіка і фінанси підприємств	навчальна дисципліна	OK 27 Економіка і фінанси підприємств.pdf	4W05aTHqBeLN3cji DEbcBIP13dxKm454 p+HaEuS4Sd4=	<p>Навчальна аудиторія №92 – 126 м2: мультимедійна дошка – Intech IWB Interactive Flat Panel TS-75 – 1 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу</p>
Бізнес аналітика	навчальна дисципліна	OK 28 Бізнес аналітика.pdf	PgxCoYBdfhdNUwI wHUFABsyTA5+0997 FXTSHjdEnsLs=	<p>Лабораторія інформаційних технологій № 81а (42,0 м2) головний корпус, стіл комп'ютерний - 14 шт.; стіл комп'ютерний для викладача – 1 шт.; маршрутизатор - 1 шт.; стільці - 15 шт.; Телевізор Vinga S55UHD20B smart - 1 шт.; - Модель і марка персональних комп'ютерів: Intel Core i3 8100, кількість ПЛ 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2019 р. Перелік ліцензованих прикладних програм: Windows, MS OfficeDigital, M.E.Doc(demo) Deductor Academic Studio, ProjectLibre, BAS, Cropewise Operations, Python 3.6, Blender. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу.</p>
Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	OK 29 Маркетингова товарна політика.pdf	wVCpeB9d6qDeqg8l hN7+msCVN6to+f7v 3cubgeH+Wag=	<p>Навчальна аудиторія № 102 (76,2 м2): стіл аудиторний – 24 шт.; стілець - 40 шт.; кафедра - 1 шт.; кондиціонер - 1 шт.; дошка магнітна - 1 шт.; комп'ютер AMD Athlon 2800 - 1 шт.; телевізор Vinga S65UHD20B – 1 шт.; мультимедійний проектор Epson EB-S82 - 1 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу</p>
Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	OK 30 Маркетингові дослідження.pdf	2FDxL7Na4NmJ3gP QwH7YWKdQOgZM hV3mVo3T/s3M84=	<p>Навчальна аудиторія № 83 (64 м2) Модель і марка персональних комп'ютерів: 1. Персональні комп'ютери (Intel i3-8100 3.6) - 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2019 р. Кількість ліцензій та версія програмного забезпечення: Windows 10 Academic – 14 шт., MS Office 2010 Pro - 14 шт., Mathcad Prime 6.0 – 11 шт., BAS – 14 шт. 3. Mathcad Prime 6.0 – 11 шт., 4. BAS – 14 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу</p>
Лідерство в управлінні	навчальна дисципліна	OK 22 Лідерство в управлінні.pdf	zddsp/QG4E2CNAza L8NgRtumV3Z341yO m/g+zVWvo2Y=	<p>Навчальна аудиторія № 102 (76,2 м2): стіл аудиторний – 24 шт.; стілець - 40 шт.; кафедра - 1 шт.; кондиціонер - 1 шт.; дошка магнітна - 1 шт.; комп'ютер AMD Athlon 2800 - 1 шт.; телевізор Vinga S65UHD20B – 1 шт.; мультимедійний проектор Epson EB-S82 - 1 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу</p>
Вірусний маркетинг	навчальна	OK 31 Вірусний	N6qFitwH4HqKCxw	<p>Навчальна аудиторія № 83 (64</p>

	дисципліна	<i>маркетинг.pdf</i>	aIfyCAn5pqPGb/fh6j qLWk6gvwE8=	<i>м2) Модель і марка персональних комп'ютерів: 1. Персональні комп'ютери (Intel i3-8100 3.6) - 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2019 р. Кількість ліцензій та версія програмного забезпечення: Windows 10 Academic – 14 шт., MS Office 2010 Pro - 14 шт., Mathcad Prime 6.0 – 11 шт., BAS – 14 шт. 3. Mathcad Prime 6.0 – 11 шт., 4. BAS – 14 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу</i>
Управління лояльністю споживача	навчальна дисципліна	<i>ОК 33 Управління лояльністю споживача робоча програма.pdf</i>	6D5O4sOIoLtXhaYH 4Vk8PZMKO1mCBxn /i3qtHkIfllk=	<i>Навчальна аудиторія № 88 (63 м2): комп'ютери - 12 шт. (Intel G5400 (рік придбання 2018): ліцензовані прикладні програми: Windows XP, MS Office, Бібл. сист. «Ирбис», Digital; мультимедійна дошка – Interactive Flat Panel 75W11H-V – 1 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу.</i>
Нейромаркетинг	навчальна дисципліна	<i>ОК 34 Нейромаркетинг.pdf</i>	gRsJdYap589NKyQh RtC3qDZOfqLyrCY65 n1pVFdyg8Y=	<i>Лабораторія інформаційних технологій № 81а (42,0 м2) головний корпус, стіл комп'ютерний - 14 шт.; стіл комп'ютерний для викладача – 1 шт.; маршрутизатор - 1 шт.; стільці - 15 шт.; Телевізор Vinga S55UHD20B smart - 1 шт.; - Модель і марка персональних комп'ютерів: Intel Core i3 8100, кількість ПЛ 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2019 р. Перелік ліцензованих прикладних програм: Windows, MS Office Digital, M.E.Doc(demo) Deductor Academic Studio, Project Libre, BAS, Cropewise Operations, Python 3.6, Blender. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу.</i>
Логістика	навчальна дисципліна	<i>ОК 35 Логістика.pdf</i>	EG+9bC2onogB1oLZ T15CwPqkyWjFgkU W6zwfQC7w840=	<i>Навчальна аудиторія № 83 (64 м2) Модель і марка персональних комп'ютерів: 1. Персональні комп'ютери (Intel i3-8100 3.6) - 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2019 р. Кількість ліцензій та версія програмного забезпечення: Windows 10 Academic – 14 шт., MS Office 2010 Pro - 14 шт., Mathcad Prime 6.0 – 11 шт., BAS – 14 шт. 3. Mathcad Prime 6.0 – 11 шт., 4. BAS – 14 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу</i>
Маркетинг послуг	навчальна дисципліна	<i>ОК 36 Маркетинг послуг.pdf</i>	a6pHpcNLEjeF4A/L bUeH7fmPgivDEWrS GHbpfFq22VM=	<i>Навчальна аудиторія № 102 (76,2 м2): стіл аудиторний – 24 шт.; стілець - 40 шт.; кафедра - 1 шт.; кондиціонер - 1 шт.; дошка магнітна - 1 шт.; комп'ютер AMD Athlon 2800 - 1 шт.; телевізор Vinga S65UHD20B – 1 шт.; мультимедійний проектор Epson EB-S82 - 1 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу</i>
Цифрові технології обробки маркетингової інформації	навчальна дисципліна	<i>ОК 37 Цифрові технології обробки маркетингової інформації.pdf</i>	fQ7Dj5SV+sVWCgIV AfZnlxRjaITQ6LwbjS HpHbnQrCY=	<i>Лабораторія інформаційних технологій № 81а (42,0 м2) головний корпус, стіл комп'ютерний - 14 шт.; стіл комп'ютерний для викладача – 1 шт.; маршрутизатор - 1 шт.; стільці - 15 шт.; Телевізор Vinga S55UHD20B smart - 1 шт.; -</i>

				<p>Модель і марка персональних комп'ютерів: Intel Core i3 8100, кількість ПЛ 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2019 р. Перелік ліцензованих прикладних програм: Windows, MS Office Digital, M.E.Doc(demo) Deductor Academic Studio, ProjectLibre, BAS, Cropwise Operations, Python 3.6, Blender. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу. Навчальна аудиторія № 80 (42 м2) Модель і марка персональних комп'ютерів: 1. Персональні комп'ютери (Intel i3- 9100F3.6) – 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2020 р. Кількість ліцензій та версія програмного забезпечення: Windows 10 Pro -14 шт., MS Office Standart 2019 - 14шт., Mathcad Prime 6.0 -14 шт., Deductor Studio Academic – 14 шт., BAS – 14 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу</p>
Навчальна практика	практика	ОК 38 Навчальна практика.pdf	COCIQdoMFut/IbFZ9jN5woXhoM+GX91YU64IV+rGfKk=	МТЗ баз практик
Комплексна виробнича практика з фаху	практика	ОК 39 Комплексна виробнича практика з фаху.pdf	ngjLo7aAraKrO6/OfTUUFDTwM6DxP86WwPbCEquPa1I=	МТЗ баз практик
Виробнича переддипломна практика	практика	ОК 40 Виробнича переддипломна практика.pdf	PEEGnfZz9r6+/qhDjhSEU5O6OCjZyAOzobVS/p1Fs2s=	МТЗ баз практик
Маркетинг агробізнесу	навчальна дисципліна	ОК 32 Маркетинг агробізнесу.pdf	dzB29o84b41Y2IF6vzeYqy+9em+OciJvrPOfGYfG6oU=	Навчальна аудиторія №92 – 126 м2: мультимедійна дошка – Intech IWB Interactive Flat Panel TS-75 – 1 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу
Мультикультурний маркетинг	навчальна дисципліна	ОК 21 Мультикультурний маркетинг.pdf	AEw6U6roI1zVEKDWm/VicRZLHwidxBPFFNnwicBmCu4=	Навчальна аудиторія № 88 (63 м2): комп'ютери - 12 шт. Intel G5400 (рік придбання 2018): ліцензовані прикладні програми: Windows XP, MS Office, Бібл. сист. «Ирбис», Digital; мультимедійна дошка – Interactive Flat Panel 75W11H-V – 1 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу.
Вступ до фаху, антикорупція та доброчесність	навчальна дисципліна	ОК 08 Вступ до фаху_антикорупція та доброчесність.pdf	/Usl+3vFh3CDXVxm wFSKLjprgk5KfEPJ+hRG08hmFE=	Навчальна аудиторія № 88 (63 м2): комп'ютери - 12 шт. Intel G5400 (рік придбання 2018): ліцензовані прикладні програми: Windows XP, MS Office, Бібл. сист. «Ирбис», Digital; мультимедійна дошка – Interactive Flat Panel 75W11H-V – 1 шт.; доступ до Інтернету, наявність каналів доступу.
Економічна теорія	навчальна дисципліна	ОК 09 Економічна теорія.pdf	kgAx4RCUXtCob2v+ilnkxRF4iKEu9UuugDjiS37ox/s=	Навчальна аудиторія №92 – 126 м2: мультимедійна дошка – Intech IWB Interactive Flat Panel TS-75 – 1 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу
Комп'ютерний дизайн	навчальна дисципліна	ОК 20 Комп. дизайн.pdf	EYbsMZcSzlPJTJuKdf2UpkerGzOz5kK7/gx8+hqb/Wac=	Лабораторія інформаційних технологій № 81а (42,0 м2) головний корпус, стіл комп'ютерний - 14 шт.; стіл

				<p>комп'ютерний для викладача – 1 шт.; маршрутизатор - 1 шт.; стільці - 15 шт.; Телевізор Vinga S55UHD20B smart - 1 шт. Модель і марка персональних комп'ютерів: Intel Core i3 8100, кількість ПЛІ 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2019 р. Перелік ліцензованих прикладних програм: Windows, MS OfficeDigital, M.E.Doc(demo) Deductor Academic Studio, ProjectLibre, BAS, Cropewise Operations, Python 3.6, Blender. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу. Навчальна аудиторія № 80 (42 м2) Модель і марка персональних комп'ютерів: 1. Персональні комп'ютери (Intel i3- 9100F3.6) – 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2020 р. Кількість ліцензій та версія програмного забезпечення: Windows 10 Pro -14 шт., MS Office Standart 2019 -14шт., Mathcad Prime 6.0 -14 шт., Deductor Studio Academic – 14 шт., BAS – 14 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу</p>
Мерчандайзинг	навчальна дисципліна	ОК 19 Мерчандайзинг.pdf	Vaz3zKSGzd5Z5A5R2ZVJo13WYvzEiChyd5oJoX1KQOQ=	Навчальна аудиторія №92 – 126 м2: мультимедійна дошка – Intech IWB Interactive Flat Panel TS-75 – 1 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу
Філософія	навчальна дисципліна	ОК 01 Філософія.pdf	9kaoniTmxowf4+fd6yh32GiWvhYpfQPCEfWfBmcwnMc=	Навчальна аудиторія № 131 (154,5 м2) Проектор Epson, настінна дошка. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу.
Історія суспільства, державності та господарства України	навчальна дисципліна	ОК 02 Історія суспільства, державності та господарства України.pdf	Y4/EWxcfX/QmHiNlicKGvhQGLc8L/P/UBBH1Pazieqo=	Навчальна аудиторія № 131 (154,5 м2) Проектор Epson, настінна дошка. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу.
Українська мова за професійним спрямуванням	навчальна дисципліна	ОК 03 Українська мова (за професійним спрямуванням).pdf	jU9rS/mlJA+R1uqtLVM1oHQojQLdVDVZ2ROqPruwUZo=	Навчальна аудиторія № 102 (76,2 м2): стіл аудиторний – 24 шт.; стілець - 40 шт.; кафедра - 1 шт.; кондиціонер - 1 шт.; дошка магнітна - 1 шт.; комп'ютер AMD Athlon 2800 - 1 шт.; телевізор Vinga S65UHD20B – 1 шт.; мультимедійний проектор Epson EB-S82 - 1 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу
Іноземна мова	навчальна дисципліна	ОК 04.1 Іноземна мова.pdf	yV6ib70xZrRQCChsG0Hjgua1pMav2Zw7f2QN/v4daoU=	Навчальна аудиторія № 81a (42,0 м2) головний корпус, стіл комп'ютерний - 14 шт.; стіл комп'ютерний для викладача – 1 шт.; маршрутизатор - 1 шт.; стільці - 15 шт.; Телевізор Vinga S55UHD20B smart - 1 шт.Модель і марка персональних комп'ютерів: Intel Core i3 8100, кількість ПЛІ 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2019 р. Перелік ліцензованих прикладних програм: Windows, MS OfficeDigital, M.E.Doc(demo), Deductor Academic Studio, ProjectLibre, BAS, Cropewise Operations, Python 3.6, Blender Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу.

Іноземна мова за професійним спрямуванням	навчальна дисципліна	OK 04.2 Іноземна мова за професійним спрямуванням.pdf	M+dc9rPRj4b6ZBUV2HXYxTiLnUICdKLugSp1cGxR058=	Навчальна аудиторія № 81а (42,0 м2) головний корпус, стіл комп'ютерний - 14 шт.; стіл комп'ютерний для викладача - 1 шт.; маршрутизатор - 1 шт.; стільці - 15 шт.; Телевізор Vinga S55UHD20B smart - 1 шт. Модель і марка персональних комп'ютерів: Intel Core i3 8100, кількість ПЛ 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2019 р. Перелік ліцензованих прикладних програм: Windows, MS OfficeDigital, М.Е.Doc(demo), Deductor Academic Studio, ProjectLibre, BAS, Cropewise Operations, Python 3.6, Blender Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу.
Фізичне виховання	навчальна дисципліна	OK 05 Фізичне виховання.pdf	XEhLA8ynVk2hnmoAVzkEzV8iBJ4hrtRG+TN6LkzBYzs=	Спортивна зала (для гри в футбол, баскетбол, волейбол і ручний м'яч) – 1056 м2; - багатофункціональний спортивний майданчик (для гри в баскетбол, міні-футбол, волейбол, ручний м'яч і великий теніс) – 1008 м2; - спортивний майданчик зі штучним покриттям (для гри у волейбол та великий теніс) – 364 м2; - допоміжне приміщення для занять фізичною культурою та спортом (для гри в настільний теніс і занять вільною боротьбою, забезпечена тенісними столами та обладнана матами) – 182 м2; - допоміжне приміщення для занять фізичною культурою та спортом (для занять атлетичною гімнастикою, гирьовим спортом і важкою атлетикою, забезпечена тренажерами, гирями і штангами) – 175 м2; - спортивний майданчик для занять з силовою підготовкою (обладнаний тренажерами); - стадіон (два майданчика для гри у міні- футбол, баскетбольний майданчик, бігові доріжки, площадка для стрибків у довжину з розбігу) - 968 м2
Безпека життєдіяльності (безпека життєдіяльності, основи охорони праці та цивільний захист)	навчальна дисципліна	OK 06 Безпека життєдіяльності_основи охорони праці та цивільний захист.pdf	rQAn/b4qd1zgJOrsVUmRVwtFPk5VbhMocD VWIIQR+EI=	Навчальна аудиторія № 32, корпус 2 (49 м2): столи - 11 шт.; стільці - 18 шт.; стіл викладацький - 1 шт.; стілець викладацький - 1 шт.; дошка – 1 шт.; стенд для дослідження мікроклімату – 1 шт.; стенд для дослідження електричної безпеки - 1 шт.; стенд для дослідження освітлення - 1 шт.; стенд для дослідження вентиляції - 1 шт.; психрометр аспираційний МВ-4М - 1 шт.; анемометр чашковий МС-13 - 1 шт.; кататермометр кульовий - 1 шт.; барометр МД-49-2 - 1 шт.; гігрометр ГМВ-1 – 1 шт.; вольтметр 2 - 1 шт.; Навчальна аудиторія № 33, корпус 2 (49 м2): столи - 16 шт.; стільці - 15 шт.; стіл викладацький - 1 шт.; стілець викладацький - 1 шт.; дошка – 1 шт.; шафи -3 шт.; стенд електронний для дослідження параметрів електробезпеки – 1

				шт.; ЗІЗ - 2 шт.; терези - 1 шт.; прилад Приз - 2 - 1 шт.; барометр МД-49-2 - 1 шт.; психометр - 1 шт.; стенд для дослідження пилу - 1 шт.; стенд для визначення шуму - 1 шт.; стенд для визначення вібрації - 1 шт.; стенд для дослідження загазованості робочих місць - 1 шт.; шумомір ШУМ-1М-30 - 1 шт.; ревуни - 1 шт.; амперметр - 1 шт.; трансформатор - 1 шт.; зонд - 1 шт.; мегомметр М 1101М - 1 шт.; люксметр Ю-116 - 1 шт.; установка для створення запиленості - 1 шт.; ваги електронні - 1 шт.; газоаналізатор універсальний УГ- 2 - 1 шт.; набори лабораторного посуду: шприци, ємністю 20 мл ; колба, ємністю 30 мл з гумовою пробкою; градуйована піпетка; патрон для фільтру, фільтри; набори реагентів: 12,5% розчин нашатирного спирту, 1% спиртовий розчин фенолфталеїну, соляна кислота, крейда; звукопоглинальні заслінки.
Інформаційні системи та технології	навчальна дисципліна	ОК 11 Інформаційні системи та технології.pdf	eKQY2bC2zTZDFkSo F7VYqPW+BosknfF KnCAgkoу735o=	Лабораторія інформаційних технологій № 81а (42,0 м2) головний корпус, стіл комп'ютерний - 14 шт.; стіл комп'ютерний для викладача - 1 шт.; маршрутизатор - 1 шт.; стільці - 15 шт.; Телевізор Vinga S55UHD20B smart - 1 шт.; - Модель і марка персональних комп'ютерів: Intel Core і3 8100, кількість ПЛ 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2019 р. Перелік ліцензованих прикладних програм: Windows, MS OfficeDigital, M.E.Doc(demo) Deductor Academic Studio, ProjectLibre, BAS, Cropewise Operations, Python 3.6, Blender. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу. Навчальна аудиторія № 80 (42 м2) Модель і марка персональних комп'ютерів: 1. Персональні комп'ютери (Intel і3- 9100F3.6) - 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2020 р. Кількість ліцензій та версія програмного забезпечення: Windows 10 Pro -14 шт., MS Office Standart 2019 - 14шт., Mathcad Prime 6.0 -14 шт., Deductor Studio Academic - 14 шт., BAS - 14 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу
Психологія	навчальна дисципліна	ОК 12 Психологія.pdf	oxFfSVNokqFUTmy9 NHfMZy8bpOH1ras B/5Mn6RObFnY=	Навчальна аудиторія № 102 (76,2 м2): стіл аудиторний - 24 шт.; стілець - 40 шт.; кафедра - 1 шт.; кондиціонер - 1 шт.; дошка магнітна - 1 шт.; комп'ютер AMD Athlon 2800 - 1 шт.; телевізор Vinga S65UHD20B - 1 шт.; мультимедійний проектор Epson EB-S82 - 1 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу
Правознавство	навчальна дисципліна	ОК 13 Правознавство.pdf	a1fyvUUolSczlFMb+ /pH9lUr15QWbdH4D 3d2aozZyE=	Навчальна аудиторія № 102 (76,2 м2): стіл аудиторний - 24 шт.; стілець - 40 шт.; кафедра -

				1 шт.; кондиціонер - 1 шт.; дошка магнітна - 1 шт.; комп'ютер AMD Athlon 2800 - 1 шт.; телевізор Vinga S65UHD20B – 1 шт.; мультимедійний проектор Epson EB-S82 - 1 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу
Іміджологія та рекламний креатив	навчальна дисципліна	OK 14 Іміджологія та рекламний креатив.pdf	w0NrBY6yMoxY/Vx xP2P6qB3C68gSVBH xemqGDhkO+3k=	Навчальна аудиторія № 83 (64 м2) Модель і марка персональних комп'ютерів: 1. Персональні комп'ютери (Intel i3-8100 3.6) - 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2019 р. Кількість ліцензій та версія програмного забезпечення: Windows 10 Academic – 14 шт., MS Office 2010 Pro - 14 шт., Mathcad Prime 6.0 – 11 шт., BAS – 14 шт. 3. Mathcad Prime 6.0 – 11 шт., 4. BAS – 14 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу.
Статистика	навчальна дисципліна	OK 15 Статистика.pdf	rJTuyRwTkQbQAjYh H2o0kPO9Ujbuoa/fjf IoSaK7DUE=	Навчальна аудиторія № 80 (42 м2) Модель і марка персональних комп'ютерів: 1. Персональні комп'ютери (Intel i3- 9100F3.6) – 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2020 р. Кількість ліцензій та версія програмного забезпечення: Windows 10 Pro -14 шт., MS Office Standart 2019 - 14шт., Mathcad Prime 6.0 -14 шт., Deductor Studio Academic – 14 шт., BAS – 14 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу
Інтернет бізнес та SMM технології	навчальна дисципліна	OK 16 Інтернет бізнес та SMM технології.pdf	PqGzXTXfDoj7Kgot AddAkvrkkGxs9gdp 9SZpkYLTjw=	Лабораторія інформаційних технологій № 81а (42,0 м2) головний корпус, стіл комп'ютерний - 14 шт.; стіл комп'ютерний для викладача – 1 шт.; маршрутизатор - 1 шт.; стільці - 15 шт.; Телевізор Vinga S55UHD20B smart - 1 шт.; - Модель і марка персональних комп'ютерів: Intel Core i3 8100, кількість ПЛІ 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2019 р. Перелік ліцензованих прикладних програм: Windows, MS OfficeDigital, M.E.Doc(demo) Deductor Academic Studio, ProjectLibre, BAS, Cropewise Operations, Python 3.6, Blender. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу.
Менеджмент	навчальна дисципліна	OK 17 Менеджмент.pdf	OVtoYqfkhMf9qnJF GELMSPTaMZMrds MoqwCK6goxcyY=	Навчальна аудиторія №92 – 126 м2: мультимедійна дошка – Intech IWB Interactive Flat Panel TS-75 – 1 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу
Брендинг	навчальна дисципліна	OK 18 Брендінг.pdf	PBNJXP3jQD9ovbje9 P1knZih5nHgiTfgtgE Qk/bATT4=	Навчальна аудиторія № 80 (42 м2) Модель і марка персональних комп'ютерів: 1. Персональні комп'ютери (Intel i3- 9100F3.6) – 14 шт., рік введення в експлуатацію - 2020 р. Кількість ліцензій та версія програмного забезпечення: Windows 10 Pro -14 шт., MS Office Standart 2019 - 14шт., Mathcad Prime 6.0 -14 шт., Deductor Studio Academic – 14 шт., BAS – 14 шт. Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу

Захист кваліфікаційної роботи	підсумкова атестація	OK 41 Методичні рекомендації КРБ бакалавра 075.pdf	UV9fX6MMj6/OkNet sttoSquL3JE5Lj6BF0 ZjvT1jYuM=	Аудиторія забезпечена мультимедійним обладнанням (ауд. 92, Головний корпус) Доступ до Інтернету, наявність каналів доступу.
-------------------------------	----------------------	--	--	---

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації)
141700	Кириченко Наталя Валеріївна	доцент, Суміщення	Економічний	Диплом магістра, Херсонський державний аграрний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом магістра, Херсонський державний аграрно-економічний університет, рік закінчення: 2025, спеціальність: 181 Харчові технології, Диплом кандидата наук ДК 029285, виданий 30.06.2015, Атестат доцента АД 003869, виданий 16.12.2019	19	Лідерство в управлінні	Освітня кваліфікація: Диплом магістра, Херсонський держ. аграрний університет, ХЕ 30622722, від 19.09.2006 р. Кваліфікація: магістр з обліку і аудиту Кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами екон. діяльності). Тема: «Активізація та ефективність впровадження інновацій аграрними підприємствами». Диплом ДК 029285 від 30.06.2015 р. Атестат доцента АД 003869, виданий 16.12.2019 р. Доцент кафедри менеджменту організації Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,2,3,4,5,8,12,14,19 Публікації: 1. Осадчук І.В., Кириченко Н.В., Боліла С.Ю. Корпоративна культура як чинник формування та розвитку залежності від влади. Вчені записки ТНУ ім. В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. Т. 31(70). №2. С. 7-13. https://doi.org/10.32838/2523-4803/70-2-39 (Index Copernicus) 2. Осадчук І.В., Кириченко Н.В., Боліла С.Ю. Соціально відповідальні практики співпраці суб'єктів

господарювання, місцевої влади та громад. Економіка та держава. 2020. №6. С. 155-159.
<https://doi.org/10.32702/2306-6806.2020.6.155>

3. Жосан Г.В., Кириченко Н.В. Дослідження методів управління підприємством в умовах пандемії COVID-19. Науковий погляд: економіка та управління. 2020. Вип. №2(68). С. 125-128.
<http://dspace.ksau.kherison.ua/handle/123456789/4708>

4. Капліна А.І., Кириченко Н.В. Крос-культурні аспекти управління персоналом. Ефективна економіка. 2020. №10.
<https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.10.58>

5. Zolkover A., Kaplina A., Loboda O., Kyrychenko N., Chopko N. Features of the Influence of Human Capital on Economic Development: The Case of Ukraine. Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR). 2021. №8(3). С. 425-437.
<https://doi.org/10.15549/jeecar.v8i3.763> (Scopus, WoS)

6. Боліла С.Ю., Кириченко Н.В. Маркетингові аспекти розвитку діяльності підприємств сфери туризму на регіональному рівні під впливом глобальних тенденцій. Вісник Хмельницького нац. університету. Серія «Економічні науки». 2021. №6. Т. 2. С. 198-203.
<https://doi.org/10.31891/2307-5740-2021-300-6/2-32>

7. Жосан Г.В., Кириченко Н.В. Менеджмент персоналу в умовах постпандемії та воєнного стану в Україні. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2022. Вип. 12. С. 48-54.

8. Жосан Г.В., Кириченко Н.В. Управління цифровізацією бізнес-процесів діяльності підприємства.

Economic Synergy.
2022. №4. С. 82-91.
<https://doi.org/10.53920/ES-2022-4-6>
9. Кириченко Н.В.,
Хірса І.М.
Мотиваційний
механізм організації
підприємницької
діяльності.
Таврійський науковий
вісник. Серія:
Економіка. 2022. Вип.
14. С. 32-38.
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2022.14.4>
10. Лобода О.М.,
Кириченко Н.В.
Аналіз бізнес-моделей
в цифровій економіці.
Таврійський науковий
вісник. Серія:
Економіка. 2023. Вип.
15. С. 172-179.
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.15.21>
11. Кириченко Н.В.,
Алещенко Л.О.
Теоретичні основи
лідерства, сутність та
значення
компетентнісного
підходу в управлінні.
Ефективна економіка.
2023. №6.
<https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.6.46>
12. Кириченко Н.В.,
Алещенко Л.О.
Характерні риси,
складові та методи
оцінювання
лідерських
компетенцій
управлінського
персоналу аграрного
підприємства.
Агросвіт. 2023. №12.
С. 48-56.
<https://doi.org/10.32702/2306-6792.2023.12.48>
13. Жосан Г.В.,
Кириченко Н.В.
Assessment of the
Digitalization Level of
Enterprises in the
Kherson Region.
Таврійський науковий
вісник. Серія:
Економіка. 2023. Вип.
16. С. 119-127.
14. Лобода О.М.,
Кириченко Н.В.
Методика оцінки
фінансової стійкості
підприємства за
допомогою економіко-
статистичного аналізу.
Таврійський науковий
вісник. Серія:
Економіка. 2023. Вип.
18. С. 114-121.
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.18.12>
15. Кириченко Н.В.,
Алещенко Л.О.
Управління соціально-

етичним маркетингом в умовах воєнного та повоєнного періодів. Інвестиції: практика та досвід. 2024. №3. С. 87-91.
<https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.3.86>

16. Лобода О., Кириченко Н. Основні характеристики та аналіз сучасних методів організації ІТ-проектів. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. Вип. 20. С. 249-257.
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.30>

17. Лобода О.М., Кириченко Н.В. Вплив цифрової економіки на ринок праці в сучасних умовах. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. Вип. 22. С. 63-70.
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.22.7>

18. Portovaras T., Kovalenko N., Kaplina A., Kyrychenko N., Zaloha Z. Current trends and future prospects in business management analysis integration. Multidisciplinary Reviews. 2024. 7. 2024spe005. (Scopus)
<https://doi.org/10.31893/multirev.2024spe005>

19. Karнаushenko A., Petrenko V., Kyrychenko N., Borovik L., Povod T., Yefremov A. Transformational Processes of Financial Support for Ukrainian Agricultural Producers in the Context of Exogenous Military Aggression. Nanotechnology Perceptions. Vol. 20. No. S10. 2024. Pp. 792-825.

20. Лобода О., Кириченко Н. Моделювання та аналіз реакції керівників МСБ на впровадження цифрових технологій. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. Вип. 23. С. 203-210.
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.23.24>

21. Лобода О.М., Кириченко Н.В. Впровадження поетапної схеми та профес. управління

проектами: проблеми й перспективи. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. Вип. 25. С. 98-107. <https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/11507>

22. Kurylov Yu., Hranovska V., Kurychenko N., Yakymchuk A. Economic assessment of the ecological footprint's impact on ecosystem productivity. Asian Journal of Water Environment and Pollution. 2026. 23(1). Pp. 18-29. <https://doi.org/10.36922/AJWEP025320244> (Scopus Q4)

Відомості про підвищення кваліфікації:

1. Varna University of Management, Bulgaria. «Higher Education Strategies for Technological Innovation in the Global Context of Changing Social Demands», 22-26.09.2019. Certificate №165/26.09.2019 (180 год., 6 ECTS)
2. НУБіП України. «Інноваційна спрямованість педагогічної діяльності», 05.04.2019 (150 год.). Свідоцтво СС00493706/009274-19.
3. ТОВ «Академія цифрового розвитку». «Цифрові інструменти GOOGLE для ЗВО», 04-18.10.2021 (30 год.). Сертифікат №10GW-032.
4. ТДАТУ ім. Дмитра Моторного. «Сучасні інноваційні та інтерактивні технології викладання дисциплін», 20.09–20.10.2021 (60 год.). Довідка №426.
5. Науково-дослідний інститут Люблінського НТП та IESF, м. Люблін. «Використання можливостей хмарних сервісів в онлайн-навчанні (Microsoft Teams та Office 365)», 01-08.11.2021 (45 год.). Сертифікат ES №8531/2021.
6. European Academy of Science and Research, Hamburg. «On Being a Scientist», 2021 (10 год.). Certificate XI-12-

190293846-20.
7. Prometheus.
«Цифровий маркетинг» (30 год.);
«Академічна доброчесність»,
26.11.2021 (60 год.);
«Word та Excel: інструменти і лайфхаки», 23.12.2021 (36 год.).

8. European Academy of Science and Research, Hamburg.
«Introduction to Systematic Review And Meta-Analysis», жовтень 2022 (14 год.). Certificate XV-16-293849248-22.

9. Prometheus.
«Основи управління командами та проектами в IT» (підготовчий), 08.01.2023.

10. Одеський держ. аграрний університет.
«Забезпечення якості вищої освіти: інноваційні методи та технології навчання», 10.04–28.04.2023 (90 год., 3 ECTS).
Свідоцтво 00493008/0207023.

11. Науково-дослідний інститут Люблінського НТП та IESF, м. Люблін.
«Трансфер освітніх технологій в країнах ЄС та України», 20-27.03.2023 (45 год., 1,5 ECTS). Сертифікат ES №13154.

12. Науково-дослідний інститут Люблінського НТП та IESF, м. Люблін.
«Неформальна освіта у підготовці бакалаврів в країнах ЄС та України», 20-27.02.2023 (45 год., 1,5 ECTS). Сертифікат ES №12252.

13. Науково-дослідний інститут Люблінського НТП та IESF, м. Люблін.
«Неформальна освіта при підготовці магістрів та здобувачів PhD в країнах ЄС та України», 02-09.10.2023 (45 год., 1,5 ECTS). Сертифікат ES №16248.

14. Науково-дослідний інститут Люблінського НТП та IESF, м. Люблін.
«Інтерактивні технології змішаного навчання при підготовці здобувачів освіти гуманітарних спеціальностей в країнах ЄС та

						<p>України», 26.02–06.03.2024 (45 год., 1,5 ECTS). Сертифікат ES №18768.</p> <p>15. НАПН України, ДЗВО «Університет менеджменту освіти», ЦІПО. «Декани (заступники деканів): диджиталізація в освіті, формування цифрових компетентностей педагога-тьютора», 06.05–15.11.2024 (180 год., 6 ECTS). Свідоцтво СП 35830447/2871-24 від 15.11.2024.</p> <p>16. ТОВ «Академія цифрового розвитку». «Цифрові навички для освіти з Google: частина II», 08-29.10.2024 (15 год., 0,5 ECTS). Сертифікат №GDSFEC2-3372.</p> <p>17. Науково-дослідний інститут Люблінського НТП та IESF, м. Люблін. «Інноваційні цифрові інструменти для дистанційного навчання в країнах ЄС та України», 01-10.04.2025 (45 год., 1,5 ECTS). Сертифікат ES №23316.</p> <p>18. Британська рада / Світовий банк / НТУ «Дніпровська політехника». «Програма профес. розвитку академічних менеджерів» (SUPER проєкт МОН України), 02.04–19.09.2025 (180 год., 6 ECTS). Сертифікат №ЗКЦПРО2070743-038-63 від 19.09.2025.</p> <p>19. Ризький північний університет, м. Рига, Латвійська Республіка. «Цифрові навички та IT в навчанні: основні інструменти та методи цифрового навчання», 05.11–19.12.2025 (180 год., 6 ECTS). Сертифікат №PSI-05111-RZA від 19.12.2025.</p>	
176656	Боліла Світлана Юрївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Херсонський державний аграрний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом спеціаліста, Херсонський сільськогоспод</p>	29	Маркетинг	<p>Освітня кваліфікація: Диплом спеціаліста, ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет», ХЕ № 21309431, від 16.10.2002 р. Кваліфікація: менеджер-економіст. Спеціальність: «Менеджмент організацій» Кандидат сільськогосподарських наук, 06.00.15 – Розведення та</p>

арський
інститут
ім.О.Д.Цюрупи
, рік
закінчення:
1989,
спеціальність:
Зоотехнія,
Диплом
кандидата наук
КН 011339,
виданий
25.09.1996,
Атестат
доцента ДЦ
001435,
виданий
28.02.2001

селекція тварин. Тема:
«Удосконалення
методів оцінки яєчної
та м'ясної
продуктивності птиці
спеціалізованих
кросів». Диплом КН
011339 від 05.09.1996
р.
Атестат доцента ДЦ
№ 001435, виданий
28.02.2001 р. Доцент
кафедри менеджменту
і маркетингу
Відповідає п.38
Ліцензійних умов за
пунктами:
1,3,4,8,12,14,19
Публікації:
1. Боліла С.Ю.,
Кириченко Н.В.
Розвиток діяльності
аграрного
підприємства на
основі активізації його
маркетингових
зусиль. Ефективна
економіка. 2021. №5.
<http://surl.li/bftqq>
2. Боліла С.Ю.,
Кириченко Н.В.
Маркетингові
дослідження
регіонального
флористичного ринку
як орієнтир для
прийняття рішень
щодо розвитку
квіткового бізнесу.
Ефективна економіка.
2021. №4.
<http://surl.li/azumt/>
3. Боліла С.Ю.,
Кириченко Н.В.
Клієнтоорієнтовані
стратегічні вектори
агробізнесу на
продовольчому ринку
в умовах глобальних
викликів. Ефективна
економіка. 2021. №11.
<https://goo.su/WbQ>
4. Боліла С.Ю.,
Кириченко Н.В.
Маркетингові аспекти
розвитку діяльності
підприємства сфери
туризму на
регіональному рівні
під впливом
глобальних тенденцій.
Вісник
Хмельницького нац.
університету. 2021.
Вип. 6. Т. 2. С. 198-
203.
<http://surl.li/biypv>
5. Konovalenko A.,
Shkvyria N., Filipchuk
N., Stankova A., Bolila
S. Marketing
Communications in the
Logistics System of
Information and
Innovation
Technologies of the
Consumer Market.
Review of Economics
and Finance. 2022.
№20. Pp. 243-254.
<https://archer.chnu.ed>

u.ua/xmlui/handle/123456789/8514
6. Боліла С.Ю. Роль інформаційних технологій та цифрових інструментів в умовах викликів війни та післявоєнного відновлення економіки України. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2023. №16. С. 265-275. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.35>

7. Боліла С.Ю. Маркетингові аспекти діяльності підприємства сфери ритейлу в сучасних реаліях. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2023. №16. С. 100-107. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.13>

8. Боліла С.Ю. Інноваційні підходи та новітні технології у вирішенні завдань у сфері ритейлу як чинник досягнення конкурентних переваг. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. №20. С. 51-60. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.6>

9. Боліла С.Ю. Маркетингові вектори вітчизняного ритейлу в умовах військових викликів. Ефективна економіка. 2024. №6. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.6.35>

10. Боліла С. Розвиток оборонно-промислового комплексу на підставі інноваційних технологій як драйвер економіки України в умовах війни та повоєнного відновлення. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. №22. С. 22-33. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.22.2>

11. Боліла С.Ю. Репутаційний менеджмент в умовах трансформацій та військових викликів: стан та перспективи. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. Вип. 24. С. 221-229. <https://doi.org/10.32782/2708->

0366/2025.24.23
12. Боліла С.Ю.
Бірюзовий підхід в
управлінні
організаціями: стан та
перспективи для
деокупованих
територій.
Економічний простір.
2025. №201. С. 269-
274.
<https://doi.org/10.30838/EP.201.269-274>
13. Боліла С.Ю.
Трансформація
лідерства в
репутаційному
менеджменті для
відновлення
деокупованих
територій.
Таврійський науковий
вісник. Серія:
Економіка. 2025. Вип.
25. С. 68-77.
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.25.7>
14. Боліла С.Ю.
Репутаційний капітал
корпоративної
культури у
відновленні та
розвитку
деокупованих
територій.
Економічний простір.
2025. №202. С. 12-18.
<https://doi.org/10.30838/EP.202.12-18>
15. Боліла С.Ю.
Комунікаційні
інструменти
формування репутації
деокупованих
територій для
зміцнення
резиліентності за
кризових умов.
Таврійський науковий
вісник. Серія:
Економіка. 2025. Вип.
26. С. 229-238.
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.26.25>
16. Kyrylov Y.Y.,
Hranovska V.H.,
Alieshchenko L.O.,
Bolila S.Y., Prus Y.O.
Regulatory Policy of the
Agricultural Sector in
the De-Occupied
Territories of Southern
Ukraine: Challenges
and Measures to
Restore the Irrigation
System. Journal of
Global Innovations in
Agricultural Sciences.
14(1). 2026. Pp. 227-
240.
DOI:10.22194/JGIAS/26.1704
Відомості про
підвищення
кваліфікації:
1. ТДАТУ ім. Дмитра
Моторного.
«Інноваційні методи
навчання в системі

підготовки здобувачів вищої освіти»; «Інноватика як рушійна сила в економічному розвитку суспільства», 20.09–20.10.2021. Довідка №427 (60 год.)

2. LIFECELL DIGITAL ACADEMY, УААМ, м. Київ. Тренінговий курс «Digital marketing», 16.12.2021. Сертифікат №021 (30 год.)

3. International Historical Biographical Institute. «Nobel Course: New Knowledge, Ideas, Experience, Values, Competences», 03.12.2021–20.01.2022. Міжнародний сертифікат №5465 (180 год.)

4. ГО «Прогресильні». «Прогресильне викладання: складові системи якості вищої освіти», 15.03–19.04.2023. Сертифікат №ПВ 0191 від 01.05.2023 (30 год.)

5. Науково-дослідний інститут Люблінського НТП та IESF, м. Люблін, Польща. «Академічна добросесійність та тайм-менеджмент при підготовці наукових робіт», 2023. Міжнародний сертифікат ES №14530 від 05.06.2023 (45 год.)

6. International Historical Biographical Institute. «Нобелівські Лауреати: Вивчення Досвіду та Профес. Досягнень для Формування Успішної Особистості», 09.06–22.07.2023. Міжнародний сертифікат №15009 (180 год.)

7. ГО «Прогресильні». «7 днів прогресильності: створюємо сучасне освітнє середовище», 09-15.10.2023. Сертифікат №ПК 021 від 15.10.2023 (30 год.)

8. ГО «Прогресильні». «Прогресильне викладання: інтенсив від Острівців», 04.04.2024. Сертифікат №00432 (30 год.)

9. International Historical Biographical Institute. XXVI Міжнародна програма

наукового стажування
«Разом із Визначними
Лідерами Сучасності»,
25.07.2024.
Міжнародний
сертифікат №26004
(180 год.)
10. Green Fin EDU,
Erasmus+, проєкт
№101127204.
«Політика ЄС щодо
соціальної економіки:
зайнятість, соціальні
питання, інклюзивне
підприємництво»,
25.06.2024.
Сертифікат
№ECONOMY4ALL-
2024-3-060 (30 год.)
11. Green Fin EDU,
Erasmus+, проєкт
№101126681.
«Європейська зелена
політика та сталі
фінанси», 25.06.2024.
Сертифікат
№GreenFinEDU-2024-
3-066 (30 год.)
12. ГО
«Прогресильні».
«Інноваційне
викладання: від
дизайн-мислення до
штучного інтелекту»,
05.11.2024.
Сертифікат №IB-0624
(30 год.)
13. Erasmus+ KA2
BOOST (101083203).
Інтернаціональний
тиждень «University
International
Cooperation and Grant
Activity», 18.12.2024.
Сертифікат №063/18-
12 (3 год.)
14. НМЦ вищої та
фахової передвищої
освіти.
«Євроінтеграційні
вебінари в рамках
FABU», 31.01.2025.
Сертифікат №ПКВ
38282994/0747-25 (12
год.)
15. Міжнародна
зимова школа Жана
Моне. «Менеджмент
академічних проєктів
та ефективна
комунікація-2025»,
17.01.2025. Сертифікат
№JM 318-2025 J (24
год.)
16. ОНУ ім. І.І.
Мечникова, ЗУНУ та
ХНУ.
«Міждисциплінарніст
ь у викладанні»,
01.03.2025.
Сертифікат №ОП ОЗ
ХМ 047/25 (60 год.)
17. ГО
«Прогресильні».
Форум академічної
добročесності,
20.02.2025.
Сертифікат №2689 (6
год.)
18. Сумський держ.
університет, Erasmus+

EU_STRENGTHS.
Круглий стіл
«Інновації як драйвер
зростання:
можливості та
перспективи співпраці
ЄС-Україна»,
21.02.2025.
Сертифікат №RTP 25-
89 (5 год.)
19. Alfred Nobel
University, Co-funded
by EU. «Стратегічні
пріоритети ЄС 2024-
2029: нові можливості
та виклики», 19-
21.02.2025.
Сертифікат №4928
(60 год.)
20. ГО Українська
асоціація маркетингу.
Тренінговий курс
«Маркетинг PRO:
практичний підхід
через кейси», 05.03-
21.05.2025.
Сертифікат №148 від
22.05.2025 (120 год.)
21. ГО
«Прогресивні».
«Великий курс про ШІ
в освіті», 26.05-
09.06.2025.
Сертифікат
№ВКШПО-0348 від
09.06.2025 (45 год.)
22. Odesa Polytechnic
National University,
EUresissecur.
«Стійкість до
небезпечних
викликів: Україна та
європейський
контекст», 10.09-
10.11.2025. Сертифікат
№101175025-
0048/2025 від
25.11.2025 (120 год.)
23. ТОВ «Академія
цифрового розвитку».
«Академія ШІ для
освітян від Google»,
29.10-21.11.2025.
Сертифікат
№AIAFEC2-9489 від
02.12.2025 (30 год.)
24. ГО
«Прогресивні».
«Віртуальні тури», 11-
20.11.2025. Сертифікат
№9425871548SB від
01.12.2025 (60 год.)
25. ГО
«Прогресивні», Укр.
офіс дослідницької
доброчесності. «Наука
ШІ: нова парадигма»,
24-28.11.2025.
Сертифікат
№НШІНП/25-0158
від 28.11.2025 (30 год.)
26. ГО
«Прогресивні».
Summit
прогресивних
освітян, 06.12.2025.
Сертифікат
№СПО/Д/25-0022 (8
год.)
27. Університет ім.
Альфреда Нобеля,

						Erasmus+ Jean Monnet №101176059–EuCompet. «Стратегічна автономія та конкурентоспроможність ЄС в новій глобальній економіці: NEXT», 06.10–22.12.2025. Сертифікат №6389 від 22.12.2025 (90 год.) 28. Sumy State University, Erasmus+ EU_STRENGTHS (101175767). «Європейські практики наукової досконалості в цифрову еру», 05.01–30.01.2026. Сертифікат №RE 26-26 від 30.01.2026 (120 год.) 29. Тернопільський нац. пед. університет. «Особливості роботи із здобувачами вищої освіти з особливими освітніми проблемами», 04-18.12.2025. Сертифікат №ПК 11137 від 18.12.2025 (30 год.) 30. МОН України, НМЦ. «Турбота про здобувача вищої освіти та інклюзивність. Досвід університетів Великої Британії», 12.02.2026. Сертифікат від 17.02.2026 (6 год.) 31. ГО «Прогресильні». Форум академічної доброчесності, 19.02.2026. Сертифікат №3343 від 19.02.2026 (6 год.) 32. ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти». Міжнар. курс «Цифровий добробут в епоху штучного інтелекту», AllDigital Weeks, 11-12.03.2026. Сертифікат №СУ-2026/0668 від 12.03.2026 (12 год.)	
471035	Трухачова Катерина В`ячеславівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом бакалавра, Херсонський державний технічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом магістра, Херсонський національний технічний університет, рік закінчення: 2018, спеціальність: Менеджмент	18	Креативний маркетинг	Освітня кваліфікація: Диплом магістра М18 075874, Херсонський нац. технічний університет, від 10.04.2018 р. (з відзнакою). Кваліфікація: магістр. Спеціальність: «Менеджмент організацій» Кандидат економічних наук, 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами екон. діяльності). Тема: «Забезпечення збалансованої результативності

організації,
Диплом
магістра,
Херсонський
державний
аграрно-
економічний
університет,
рік закінчення:
2025,
спеціальність:
181 Харчові
технології,
Диплом
кандидата наук
ДК 043941,
виданий
11.10.2017

господарської
діяльності
підприємства».
Диплом ДК 043941 від
11.10.2017 р.
Відповідає п.38
Ліцензійних умов за
пунктами:
1,3,4,8,12,14,19
Публікації:
1. Власенко Н.А.,
Савіна Г.Г., Савін
С.Ю., Набока Р.М.,
Трухачова К.В.,
Манзик М.В. Рекламні
особливості на ринку
туристичних послуг у
контексті формування
стратегії збуту та PR-
технологій створення
лояльної поведінки
споживача. Вісник
ХНТУ. 2021. №3(78).
С. 200-208.
2. Трухачова К.В.,
Власенко Н.А., Билим
О.С., Шульга М.О.,
Перелигіна А.С.
Реалізація завдань
логістики ресурсної
бази туризму:
тенденції розвитку
поведінки споживача,
аспекти екологізації,
валеології,
курортології та
анімації. Вісник
ХНТУ. 2021. №3(78).
С. 216-230.
3. Трухачова К.В.,
Власенко Н.А.,
Воскресенська О.Є.,
Софієнко А.В.,
Шукліна В.В.
Особливості
технологій
обслуговування
туризму в EVENT-
менеджменті. Вісник
ХНТУ. 2021. №4(79).
С. 231-239.
4. Garafonova O.,
Zhosan H., Marhasova
V., Tkalenko N.,
Trukhachova K. Matrix
method of competitive
analysis of the
economic activity of
hospitality enterprises
in the conditions of
strategization and
digital transformation.
Management theory
and studies for rural
business and
infrastructure
development. 2021. Vol.
43. Issue 2. Pp. 237-
248.
<https://ejournals.vdu.lt/index.php/mtsrbid/article/view/2355> (WoS)
5. Averchev O.,
Trukhachova K.,
Zhosan H.
Development of a
System of Effective Use
of Enterprise Resources
by Balancing the
Effectiveness of
Economic Activity in

Terms of Resource Features. 11th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (ACIT). 15.09.2021. Pp. 372-375.
<https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/9548339> (Scopus)

6. Трухачова К.В. Діагностика інтенсивності діяльності з метою забезпечення збалансованості результативності підприємств туристичної індустрії. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. Вип. 20. С. 159-166.

7. Трухачова К.В., Томашевська В.В. Соціально-економічний феномен «Українська незламність»: реалії та перспективи для бізнесу. Збірник наукових праць НУК ім. адмірала Макарова. 2024. №3(496). С. 118-124.

8. Трухачова К.В. Імперативи здійснення міжнародних маркетингових досліджень в умовах інтернаціоналізації економічних систем. Slovak International Scientific Journal. 2024. №85. С. 19-26. DOI: 10.5281/zenodo.12740082

9. Трухачова К.В. Особливості запровадження інноватики в управлінні енергозбереженням для галузей господарювання України. Slovak International Scientific Journal. 2025. №96. С. 43-50. DOI: 10.5281/zenodo.15654700

10. Трухачова К.В. Економічні аспекти обґрунтування технології виробництва хлібобулочної продукції на засадах вибору адекватного вектору стратегії інноваційного розвитку харчового підприємства. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. Вип. 24. С. 145-156.

<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.24.15>
11. Трухачова К.В. Особливості реалізації цифрової реклами на засадах планування рекламної ідеї та конкретизації стратегії рекламної комунікації. Збірник наукових праць НУК ім. адмірала Макарова. 2025. №2(500). С. 326-331. [https://doi.org/10.15589/znp2025.2\(500\).43](https://doi.org/10.15589/znp2025.2(500).43)
Монографії:
1. Трухачова К.В. Науково-методична реалізація логістичного підходу до управління інфраструктурними ресурсами туризму. Соціально-економічний розвиток регіонального бізнес-середовища на засадах туристичного пріоритету SMART-спеціалізації: колективна монографія. Херсон: ФОП Вишемирський В.С., 2021. С. 129-160.
2. Трухачова К.В. Аналіз достовірності бізнес-моделі туристичного підприємства у digital-трансформації бізнесу в Україні. Теоретико-методичні засади використання цифрових технологій в Україні шляхом провадження досвіду ЄС: колективна монографія. Запоріжжя: ФОП Мокшанов В.В., 2024. С. 72-95.
3. Hranovska V., Trukhachova K., Bedianashvili G. Food Security as a Global Trend: From Challenge to Business. Balancing Water-Energy-Food Security in the Era of Environmental Change: Scientific monograph. New York-London-Beijing: IGI Global, 2024. Pp. 1-22. DOI: 10.4018/979-8-3693-5693-7. (Scopus)
Свідчення на авторське право (усі 3 рядки — зведено):
ОК 14/ОК 24: №107681 (31.08.2021), №107767 (03.09.2021), №108587 (11.10.2021), №108588 (11.10.2021).
ОК 34: №107679 (31.08.2021). ОК 36: №107134 (09.08.2021), №107680 (31.08.2021), №107679 (31.08.2021),

№107768
(03.09.2021),
№108585 (11.10.2021),
№108587 (11.10.2021).
Відомості про
підвищення
кваліфікації:
1. Міжнародна
академія
професійного
коучингу. Майстер-
клас «Майстерність
спілкування:
калібрування, рапорт і
невербальна
комунікація» (Фр.
П'юселік), 07.12.2024.
2. Jean Monnet Chair
EU_STRENGTHS
(101175767). Круглий
стіл «Інновації як
драйвер зростання:
можливості та
перспективи співпраці
ЄС-Україна»,
Сумський держ.
університет,
21.02.2025 (5 год.)
Сертифікат RTP25-89;
повтор 04.02.2026,
Сертифікат RTP26-39
(5 год.)
3. DigIn.Net2 / Anhalt
University of Applied
Sciences (DUDIZ).
«Digital
Transformation: The
Power of Blended
Learning», 08.04–
31.05.2024 (180 год.).
Сертифікат DN
202405084; повтор
07.04–30.05.2025 (180
год.). Сертифікат DN
2025050049.
4. Спілка
автоматизаторів
бізнесу. «BAS
Комплексне
управління
підприємством»,
03.04.2025. Свідоцтво
CBAS250403134 (24
год.)
5. Національний банк
України, Global Money
Week Ukraine 2025.
Вебінари: «Фейки,
маніпуляції та
критичне мислення»
(№GMW2025_4_451);
«Фішинг, ШІ та захист
від маніпуляцій в
мережі»
(№GMW2025_7_344);
«Кібербезпека та
актуальні схеми
шахрайства»
(№GMW2025_8_348)
; «Як алгоритми,
інфлюенсери та ШІ
впливають на нашу
інформаційну
реальність»
(№GMW2025_5_370),
10.04.2025.
6. ГО УЛІ.
«Sustainable
Development: Global
Discussion and Current
Trends», 28.04–

							09.06.2025 (180 год., 6 ECTS). Сертифікат КТ №252285. 7. Університет ім. Альфреда Нобеля, Erasmus+ Jean Monnet №101176059–EuCompnet. «Стратегічна автономія та конкурентоспроможність ЄС в новій глобальній економіці: NEXT», 06.10–22.12.2025 (60 год., 2 ECTS). Сертифікат №6483. 8. НМЦ вищої та фахової передвищої освіти. Вебінар «Турбота про здобувача освіти та інклюзивність. Досвід університетів Великої Британії», 12.02.2026. Сертифікат від 17.02.2026 (2 год.)
499886	Левченко Анна Олександрівна	професор, Основне місце роботи	Економічний	Диплом магістра, Кіровоградський державний технічний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050109 Управління трудовими ресурсами, Диплом магістра, "Класичний приватний університет", рік закінчення: 2019, спеціальність: 035 Філологія, Диплом магістра, Центральноукраїнський національний технічний університет, рік закінчення: 2021, спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування, Диплом кандидата наук ДК 019418, виданий 02.07.2003, Атестат професора АП 001954, виданий 27.08.2020	25	Бенчмаркінг	Освітня кваліфікація: Диплом магістра (з відзнакою), Кіровоградський державний технічний університет, КС №13824957, від 26.06.2000 р. Кваліфікація: економіст. Спеціальність: «Управління трудовими ресурсами» Диплом магістра, Класичний приватний університет, М19 050952, від 28.02.2019 р. Кваліфікація: перекладач і викладач англійської та іспанської мов. Спеціальність: «Філологія» Диплом магістра, ЦНТУ, М21 №116494, від 31.12.2021 р. Кваліфікація: магістр з публічного управління та адміністрування Диплом кандидата наук ДК №019418 від 02.06.2003 р. Атестат професора АП №001954 від 24.09.2020 р. Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,3,4,5,6,7,8,10,12,14,19 Публікації: 1. Левченко О.М., Левченко А.О., Немченко Т.А. Захист комерційної таємниці в контексті стратегічного управління економічною безпекою організації в умовах цифровізації. Центральноукраїнськ

ий науковий вісник.
Економічні науки.
2021. Вип. 7(40). С. 20-30.
[https://doi.org/10.32515/2663-1636.2021.6\(39\)](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2021.6(39))
(категорія Б)
2. Левченко А.О.
Професійний розвиток людських ресурсів як чинник безпеки соціальних систем.
Центральноукраїнський науковий вісник.
Економічні науки.
2021. Вип. 7(40). С. 166-173. (категорія Б)
3. Левченко А.О., Горпинченко О.В.
Сучасна модель командного менеджменту в системі стратегічного управління людськими ресурсами.
Центральноукраїнський науковий вісник.
Економічні науки.
2022. Вип. 8(41). С. 253-257. (категорія Б)
4. Levchenko A., Nemchenko T.
Development of human resources in Ukraine: key challenges and prospects in dimension of international comparisons.
Economics & Education. 2020. Vol. 5. Issue 2. Pp. 56-64.
https://ee.isma.lv/images/issues/EE0502/11_EE0502_Levchenko_Nemchenko.pdf
5. Levchenko O., Levchenko A., Kolisnichenko R., Tsumariyev M., Zaverbny A. Formation of a Model of Legal Protection of Competitive Advantages in the System of Innovation Management of Sustainable Development and Planning. International Journal of Safety and Security Engineering. Vol. 18. No. 4. 2023. Pp. 1227-1233.
<https://doi.org/10.18280/ijssdp.180427>
(Scopus)
6. Hutsaliuk O., Levchenko A., Storozhuk O., Zalevskiy A., Doroshenko T., Hryhorash S. Directions for increasing the level of environmental friendliness of innovative and investment attractiveness of transport and logistics

companies. IOP
Conference Series:
Earth and
Environmental Science.
2023.
doi:10.1088/1755-
1315/1126/1/012028
(WoS)

7. Левченко А.О.,
Коваленко С.В.
Напрями
удосконалення
операційного
менеджменту в
контексті
забезпечення сталого
розвитку організації.
Центральноукраїнськ
ий науковий вісник.
Економічні науки.
2023. Вип. 10(43). С.
133-142.
[https://doi.org/10.32515/2663-1636.2023.10\(43\).133-142](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2023.10(43).133-142) (категорія Б)

8. Копутко М.,
Panchenko V.,
Levchenko A., Kapinos
H., Hrytsan V. Forced
labor migration and its
impact on the national
labor market and on
business subjects in the
conditions of increasing
dangers of war. Social &
Legal Studios. 2024.
Vol. 7. No. 2. Pp. 140-
149. (Scopus)

9. Levchenko A.,
Kalinin O., Onikiienko
N., Zavorodnii A.,
Gruzd M., Tsupak V.
Dynamic Nonlinear
Analysis of Human
Resource Management
in Public
Administration and
Regional Development.
Panamerican
Mathematical Journal.
Vol. 35. No. 3s. 2025.
Pp. 110-127.
<https://internationalpubs.com/index.php/pmj/article/view/3629/2033> (Scopus)
<https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/10830>

10. Hutsaliuk O.,
Levchenko A.,
Panchyshyn A.,
Abliazov D., Buhaieva
M., Pantielieieva I.,
Chen M. Leveraging
Information Systems
for Energy-Efficient
Sustainable Innovation
and Strategic
Development in the
Hospitality Industry.
International Journal of
Basic and Applied
Sciences. 14(2). 2025.
Pp. 50-57. (Scopus)
<https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/11117>

11. Сергієнко С.С.,
Левченко А.О.,

Полтавець К.О., Крикунов О.О. Аналіз соціально-економічної ефективності інноваційного менеджменту аграрних підприємств в умовах екологізації операційної діяльності. Актуальні проблеми економіки. 2025. №1(283). С. 136-147. DOI: 10.32752/1993-6788-2025-1-283-136-147 (категорія Б)

12. Козирева О.В., Левченко А.О., Красноштан О.М., Білик О.А. Стратегування публічного управління на основі оцінки соціальної та фінансово-економічної ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності ТТ України. Актуальні проблеми економіки. 2025. №8(290). С. 137-148. (категорія Б)

13. Levchenko A., Hnatenko I., Porovychenko H. Economic principles of overcoming socio-economic inequality as a priority for sustainable development of society. Актуальні проблеми економіки. 2026. №1(295). С. 133-139. DOI: 10.32752/1993-6788-2026-1-295-133-138 (категорія Б)

Монографія:
Левченко А.О. Регулювання професійного розвитку людських ресурсів в умовах ціннісно-знанневих трансформацій економіки. Соціально-економічні механізми управління розвитком людських ресурсів в умовах цифровізації та інноватизації: колективна монографія / За заг. ред. О.М. Левченка. Кіровоградський: Ексклюзив-Систем, 2022. (3,0 друк. арк.) Навчально-методичні посібники (8 найменувань, ЦНТУ, 2022-2023 рр. за спеціальностями 073, 051, 281)
Членство у редколегіях:
1. Член редакційної колегії «Центральноукраїнсь

кий науковий вісник. Економічні науки». http://economics.kntu.kr.ua/editorial_board.html

2. Член редколегії фахового збірника ХДАЕУ «Таврійський науковий вісник. Серія: Публічне управління та адміністрування»

Участь у спеціалізованих вчених радах (п.38.6):

1. Член СВР К 23.073.03, 2019-2021 рр. <http://www.kntu.kr.ua/?view=science&id=15>

2. Рецензент у складі СВР ДФ 23.073.005 ЦНТУ (разовий захист дисертації Аль-Газалі Амін Сейф Алі, 2021 р.)

Керівництво науковою роботою (п.38.14):

Правда С.М. – 3 місце на Всеукр. конкурсі кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент», Держ. університет інтелектуальних технологій і зв'язку, 27-29.09.2023.

Участь у міжнарод. наукових та освітніх проєктах (п.38.10):

Учасник проєкту DOBRE (Decentralization Offering Better Results and Efficiency), USAID / Малопольська школа публічного адміністрування KEU, Краків. 2020-2021 рр. <https://donors.decentralization.gov.ua/project/dobre>

Членство у профес. організаціях (п.38.19):

1. Академік Академії економічних наук України (з 30.12.2020 р., №1105)

2. Член Спілки підприємців малих, середніх і приватизованих підприємств України (свідоцтво №2170 від 22.08.2023 р.)

3. Кіровоградський осередок «Спілки економістів України» (посвідчення №006 від 29.04.2019 р.)

Відомості про підвищення кваліфікації:

1. Zustricz Foundation / Ягеллонський університет, Польща. «Fundraising and Organization of Project Activities in Educational

Establishments:
European Experience», 06.11–12.12.2021 (180 год., 6 ECTS). Сертифікат SZFL-001133.

2. ТОВ «Завод «Фірма-Ось». Стажування на виробництві, листопад–грудень 2021 (180 год., 6 ECTS). Наказ №208-05 від 15.11.2021.

3. Malopolska School of Public Administration, Krakow University of Economics. «DOBRE: Decentralization Offering Better Results and Efficiency», 21-23.06.2018 (1 кредит ECTS). Сертифікований тренер проєкту DOBRE (модуль «Людські ресурси та управління персоналом»).

4. Освітній ХАБ м. Київ. «Управління людьми та проєктами», 11.08.2022. Сертифікат №16417747 (23 год.)

5. LITS. «Основи управління командами та проєктами в ІТ» (підготовчий рівень), 09.08.2022.

6. Genesis / PFE. «Створення та розвиток ІТ-продуктів», 25-29.07.2022 (30 год.)

7. Міжнародне науково-педагогічне стажування «Innovative educational technologies: European experience and its application in training in economics and management», 13.02–26.03.2023 (180 год., 6 ECTS). Спеціальність 073 «Менеджмент».

8. Genesis / PFE. «Маркетинг ІТ-продуктів», 24.07–04.08.2023 (2 кредити ECTS). Сертифікат №065/082-2023.

9. ГО «Всеукраїнська Асоціація економістів-міжнародників». Літня економічна школа «Україна і ЄС: кандидатський статус і перспективи євроінтеграції», 19-23.06.2023 (30 год., 1 кредит). Сертифікат №2308 від 23.06.2023.

10. RBC Group. «Практичне застосування сучасних ВІ-систем для

						<p>економічної діагностики ефективності бізнесу на базі Qlik Sense», 13.06–02.08.2023 (30 год., 1 кредит). Сертифікат №UA2023.</p> <p>11. East-Bavarian Technical University Amberg-Weiden (DILLUGIS 24 project). «Communication in IT project» (Ukrainian-German Teaching Week), 28.09–05.10.2024 (150 год., 5 ECTS). Сертифікат від 08.10.2024.</p> <p>12. «Інтеграція штучного інтелекту в освіту — виклики та можливості», 10.12.2024–20.01.2025 (180 год., 6 ECTS). Сертифікат №02928433/134-2025 від 20.01.2025.</p>	
471022	Базака Роман Вікторович	доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом бакалавра, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2009, спеціальність: 030201 Журналістика, Диплом спеціаліста, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2010, спеціальність: 030203 Видавнича справа та редагування, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Запорізький національний університет" Міністерства освіти і науки України, рік закінчення: 2011, спеціальність: 030201 Журналістика, Диплом кандидата наук ДК 034097, виданий 25.02.2016</p>	9	Маркетингові комунікації	<p>Освітня кваліфікація: Диплом магістра, ДВНЗ «Запорізький національний університет» МОН України, АР №41158771, від 30.06.2011 р. Кваліфікація: журналіст, викладач ВНЗ, науковий співробітник. Спеціальність: «Журналістика» Диплом кандидата наук ДК №034097, виданий 25.02.2016 р. Кандидат наук із соціальних комунікацій, 27.00.04 «Теорія та історія журналістики». Тема: «Преса Кіровоградщини (1874–1921 рр.): історико-функціональний аспект, типологічна характеристика»</p> <p>Відповідає п.38 Ліцензійних умов (підтверджується наявністю наукового ступеня та публікацій за тематикою дисципліни) Публікації: 1. Bazaka R.V. Storytelling as an effective tool of innovative marketing communications. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. №24. С. 255–261. https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.24.27 2. Базака Р.В. Нативна реклама в системі</p>

						<p>маркетингових комунікацій. Агросвіт. 2025. №11. С. 149–154.</p> <p>3. Semenda O., Korovina O., Parfentieva O., Bazaka R., Berezivska O. Consumer Behavior in Social Media and Its Impact on E-Commerce in Ukraine. Pacific Business Review International. Vol. 17. Issue 11. 2025. С. 138–150.</p> <p>4. Базака Р.В., Яковенко Р.В., Нестеренко Т.С., Тертиця О.О. Спільноти за інтересами в системі маркетингових комунікацій. Агросвіт. 2023. №13. С. 39–45.</p> <p>5. Базака Р.В., Харченко К.О. Використання штучного інтелекту у стоматологічній практиці. Ефективна економіка. 2025. №5.</p> <p>6. Базака Р.В., Харченко К.О. Трансформація відеоконтенту за допомогою штучного інтелекту. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. №23. С. 221–227.</p>	
49265	Коваль Світлана Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Херсонський індустріальний інститут, рік закінчення: 1993, спеціальність: Автоматизація технологічних процесів та виробництв, Диплом магістра, Херсонський державний аграрний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 046531, виданий 21.05.2008, Аттестат доцента 12ДЦ 023673, виданий 09.11.2010</p>	15	Економіка і фінанси підприємств	<p>Освітня кваліфікація: Диплом магістра ХЕ №28247814, Херсонський держ. аграрний університет, від 20.09.2005 р.</p> <p>Кваліфікація: магістр з обліку і аудиту. Спеціальність: «Облік і аудит»</p> <p>Кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами екон. діяльності). Тема: «Розвиток ринку плодоягідної продукції і підвищення ефективності функціонування садівницьких підприємств регіону». Диплом ДК 046531 від 21.05.2008 р.</p> <p>Аттестат доцента 12ДЦ 023673, виданий 09.11.2010 р.</p> <p>Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,3,4,12,14,19</p> <p>Публікації: 1. Пилипенко К.А., Коваль С.В., Кучеренко Н.А. Облік та аналіз витрат</p>

операційної діяльності аграрних підприємств. Економічний вісник університету. 2021. Вип. 51. С. 32-39. <http://dspace.ksau.khererson.ua/handle/123456789/7813>

2. Коваль С.В. Інституційне забезпечення обліку та адміністрування розрахунків з покупцями і замовниками, дебіторами і кредиторами. Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. 2022. №1(51). С. 50-55.

3. Скрипник С.В., Коваль С.В., Шепель І.В. Удосконалення обліку та розрахунків з оплати праці в аграрних підприємствах на засадах системного підходу та організаційних інновацій. Економічний вісник університету. 2022. Вип. 54. С. 71-77. <http://dspace.ksaeu.khererson.ua/handle/123456789/8417>

4. Коваль С.В., Скрипник С.В., Шепель І.В. Концептуальні засади автоматизації обліку праці та зарплати працівників аграрних підприємств. Економічний вісник університету. 2022. Вип. 55. С. 47-53. <http://dspace.ksaeu.khererson.ua/handle/123456789/8418>

5. Коваль С.В., Круковська О.В. Методологічні засади організації та практичні особливості здійснення обліку витрат, доходів і податків підприємств-операторів туристичного ринку. Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. 2023. №1(53). С. 77-81. <http://dspace.ksaeu.khererson.ua/handle/123456789/8409>

6. Kobets V.M., Koval S.V. Gap-filling model between the labor market requirements and the standards of educational programmes for business analysts in Ukraine. Applied

Aspects of Information Technology. 2023. Vol. 6. No. 2. С. 139-150. <https://doi.org/10.15276/aait.06.2023.10>

7. Новак Н.П., Коваль С.В. Удосконалення нормативно-законодавчого забезпечення обліку фінансових результатів аграрних підприємств. Інвестиції: практика та досвід. 2024. №4. С. 30-35. <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.4.30>

8. Коваль С.В. Уточнення завдань та функцій обліку формування і розподілу прибутку вітчизняних аграрних підприємств в умовах воєнного стану. Агросвіт. 2024. №4. С. 61-66. <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2024.4.61>

9. Коваль С.В. Організація обліку та контролю витрат рослинництва у фермерських господарствах. Ефективна економіка. 2024. №4. <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3534/3569>

10. Коваль С.В. Чинники формування та напрями розвитку облікової політики аграрних підприємств. Ефективна економіка. 2024. №5. <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3801/3836>

11. Коваль С.В. Здійснення обліку витрат та визначення собівартості продукції аграрних підприємств для управління їх оптимізацією. Агросвіт. 2024. №22. С. 104-109. <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2024.22.104>

12. Коваль С.В. Організація та нормативно-правове забезпечення обліку кредитних ресурсів аграрних підприємств. Інвестиції: практика та досвід. 2024. №24. С. 78-83. <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.24.78>

13. Мармуль Л.О., Коваль С.В. Наукові засади розвитку та удосконалення

облікових форм і систем малих фермерських господарств. Інвестиції: практика та досвід. 2025. №8. С. 24-29.
<https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.8.24>

14. Мармуль Л.О., Коваль С.В. Розвиток та удосконалення обліку й аналізу діяльності фермерських господарств. Агросвіт. 2025. №10. С. 25-32.
<https://doi.org/10.32702/2306-6792.2025.10.25>

15. Кононенко Л.В., Коваль С.В. Організація обліку в малих агропідприємствах у контексті цифровізації: сучасний стан, проблеми та перспективи. Економіка та суспільство. 2025. Вип. №73.
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-10>

16. Коваль С.В. Бухгалтерський облік та оподаткування туристичних послуг у контексті міжнародного туризму. Сталий розвиток економіки. 2025. Вип. 3(54). С. 44-49.
<https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-54-7>

17. Kobets V., Volyk D., Stratonov V., Koval S. The Freemium Business Model: Experimental Pricing Using Python in a Colab Environment. Information and Communication Technologies in Education, Research, and Industrial Applications. ICTERI 2024. Communications in Computer and Information Science, vol. 2359. Pp. 357-369. Springer, Cham.
https://doi.org/10.1007/978-3-031-81372-6_27

Відомості про підвищення кваліфікації:
1. «Школа наставника ДФЗО». Тренінг-стажування «Основи організації дуальної форми здобуття освіти за освітніми програмами», 14-24.06.2024 (60 год., 2 ECTS). Сертифікат

						<p>№ПО-24-33. 2. «Обліково-аналітичний базис управління економічною безпекою в системі сучасних ризиків і загроз», 12.11.2024 (180 год., 6 ECTS). Сертифікат №240937. 3. ГО «Спілка автоматизаторів бізнесу». «BAS Управління торгівлею», 13-15.05.2025 (24 год.). Свідоцтво №BASBuh25051545 від 15.05.2025. 4. ГО «Спілка автоматизаторів бізнесу». «Уніфіковані підсистеми розрахунку зарплати і кадрового обліку в прикладних рішеннях BAS», 03-05.05.2025 (24 год.). Свідоцтво №UNIZUP25060532 від 05.06.2025. 5. Jean Monnet / Green Fin EDU, Erasmus+. «Європейська зелена угода: як зробити фінанси сталими?», 23-25.05.2025. Сертифікат №GreenFinEDU-2025-2-019 від 30.05.2025. 6. Jean Monnet / Green Fin EDU, Erasmus+. «Політика ЄС щодо соціальної економіки: зайнятість, соціальні питання, інклюзивне підприємництво», 23-25.05.2025. Сертифікат №ECONOMY4ALL-2025-2-019 від 30.05.2025. 7. «Сталий підхід до застосування цифрових освітніх інструментів», 02-13.06.2025 (30 год., 1 ECTS). Сертифікат №ЦПМ №25-001335 від 24.06.2025. 8. «Школа наставника дуальної форми здобуття освіти» (тренінг-стажування), 03-31.07.2025 (60 год., 2 ECTS). Сертифікат №ЦПМ-25-001373 / ПК 38282994/6252-25 від 01.08.2025. 9. ГО «Спілка автоматизаторів бізнесу». «BAS Малий бізнес», 07-09.07.2025 (24 год.). Свідоцтво №UNF1625070933 від 09.07.2025.</p>	
375600	Дебела Ірина Миколаївна	доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Приватний вищий навчальний	45	Бізнес аналітика	Освітня кваліфікація: Диплом спеціаліста, Київський державний університет ім. Т.Г. Шевченка, ТВ-1

заклад " Херсонський економічно-правовий інститут", рік закінчення: 2006, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом спеціаліста, Київський державний університет ім.Т.Г.Шевченка, рік закінчення: 1989, спеціальність: , Диплом кандидата наук ДК 003274, виданий 12.05.1999, Атестат доцента 12ДЦ 023054, виданий 17.06.2010

№162164, від 19.06.1989 р. Кваліфікація: фізик, викладач Диплом спеціаліста, ПВНЗ «Херсонський економіко-правовий інститут», ХЕ №30381385, від 07.07.2006 р. Спеціальність: «Менеджмент організацій» Кандидат сільськогосподарських наук, меліорація та зрошуване землеробство. Тема: «Оперативне планування ресурсозберігаючих технологій вирощування сільськогосподарських культур в умовах зрошення». Диплом ДК 003274 від 12.05.1999 р. Атестат доцента 12ДЦ №023054, виданий 17.06.2010 р. Доцент кафедри економічної кібернетики Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,3,4,12,14,15,19 Публікації: 1. Debela I.M. Research of optimization management models in conditions of uncertainty and risks. Development in the conditions of transformational changes. Lviv–Toruń: Liha-Pres. 2021. P. 115-127. <http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/1234567 89/7253> 2. Дебела І.М. Аналіз методів оцінки формалізованих тенденцій показників економічної динаміки. Бізнес-навігатор. 2021. №2. С. 135-140. <http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/1234567 89/6098> 3. Дебела І.М. Практичні аспекти побудови математичних моделей тенденцій економічної динаміки. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2021. №6. С. 113-122. <http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/1234567 89/6274> 4. Дебела І.М. Стохастична модель оптимізації управління ризиками. Інфраструктура ринку. 2021. Вип. 54.

C. 267-271.
[http://dspace.ksau.kher
son.ua/handle/1234567
89/6731](http://dspace.ksau.kher
son.ua/handle/1234567
89/6731)

5. Дебела І.М.
Формалізований
алгоритм оптимізації
процесу прийняття
рішення в умовах
стохастичної
невизначеності.
Інфраструктура
ринку. 2021. Вип. 55.
С. 199-202.
[http://dspace.ksau.kher
son.ua/handle/1234567
89/6821](http://dspace.ksau.kher
son.ua/handle/1234567
89/6821)

6. Дебела І.М.
Байєсовський метод
оцінки
альтернативних
рішень. Таврійський
науковий вісник.
Серія: Економіка.
2021. №8. С. 76-81.
[http://dspace.ksau.kher
son.ua/handle/1234567
89/7053](http://dspace.ksau.kher
son.ua/handle/1234567
89/7053)

7. Дебела І.М.
Формалізація
параметрів
математичних
моделей прийняття
рішення. Таврійський
науковий вісник.
Серія: Економіка.
2021. №10. С. 143-149.
[http://dspace.ksau.kher
son.ua/handle/1234567
89/7849](http://dspace.ksau.kher
son.ua/handle/1234567
89/7849)

8. Дебела І.М.
Класифікація станів
системи за вектором
параметрів.
Таврійський науковий
вісник. Серія:
Економіка. 2022. №11.
С. 114-119.
[https://doi.org/10.3285
1/2708-
0366/2022.11.16](https://doi.org/10.3285
1/2708-
0366/2022.11.16)

9. Debela I.M.
Conceptual model of
the management
optimization problem.
Таврійський науковий
вісник. Серія:
Економіка. 2023.
№16. С. 114-118.
[https://doi.org/10.3278
2/2708-
0366/2023.16.15](https://doi.org/10.3278
2/2708-
0366/2023.16.15)

10. Дебела І.М.
Статистичні оцінки
параметрів моделей з
адаптивною
структурою.
Таврійський науковий
вісник. Серія:
Економіка. 2023. №15.
С. 288-293.
[https://doi.org/10.3278
2/2708-
0366/2023.15.36](https://doi.org/10.3278
2/2708-
0366/2023.15.36)

11. Дебела І.М.
Рекурентний
алгоритм
стратегічного
контролінгу.
Таврійський науковий
вісник. Серія:

Економіка. 2023.
№16. С. 276-280.
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.36>

12. Дебела І.М.
Алгоритм нечітких пріоритетів альтернативних рішень. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2023. №18. С. 262-267.
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.18.30>

13. Debela I. The algorithm of risks identification in the operating model. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. №19. С. 215-220.
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.19.26>

14. Дебела І.М.
Нечіткий алгоритм прийняття рішень: схема Беллмана-Заде оцінки альтернатив. Управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем: колективна монографія / НаУКМА. Київ: «Києво-Могилянська академія», 2024. С. 626-634.
<https://doi.org/10.35668/978-966-518-843-8>

15. Debela I. Expert assessments in decision-making problems: the method of multiplicative functions. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. №20. Р. 234-240.
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.28>

16. Дебела І. Towards the problem of synthesis of decisions unclear fuzzy conditions: agreement of individual expert assessments. Економічний простір. 2024. №191. С. 174-177.
<https://doi.org/10.32782/2224-6282/191-28>

17. Debela I. Main aspects of the investment potential of human capital. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. №22. С. 202-207.
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.22.22>

18. Debela I.
Optimization algorithm

in the Markov model of the decision-making process. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. №23. С. 36-40. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.23.4>

19. Debela I. Latest human resource management practices: functional features and trends. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. №24. С. 241-248. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.24.25>

20. Debela I.M. A comprehensive approach to uncertainty analysis in strategic management. Таврійський науковий вісник. Серія: Технічні науки. 2025. №3. С. 221-227. <https://doi.org/10.32782/tnv-tech.2025.3.24>

Відомості про підвищення кваліфікації:

1. Державний університет інфраструктури та технологій, проєкт Erasmus+. «Інжиніринг криз та ризиків у сфері транспортних послуг», 2021. Сертифікат №0029 (60 год.)
2. ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян». «Using capabilities of cloud services in online training on Google Meet and Google Classroom platforms», 2021. Сертифікат №0209/2021 (45 год.)
3. Міжнародне дистанційне науково-педагогічне стажування «Управління науковими та освітніми проєктами: міжнародний досвід», 2023. Сертифікат ES №14177 (180 год.)
4. Міжнародне дистанційне науково-педагогічне стажування «Інтерактивні технології змішаного навчання при підготовці здобувачів освіти гуманітарних спеціальностей в країнах ЄС та України», 26.02–06.03.2024. Сертифікат ES №18763 (45 год.)

						<p>5. Міжнародне підвищення кваліфікації «Основи грантової діяльності та фандрейзингу: зарубіжний та вітчизняний досвід», 20-29.03.2024. Сертифікат ES №19140 (45 год.)</p> <p>6. ППОД ХДАЕУ. Підвищення кваліфікації за ОПП базової підготовки і підвищення кваліфікації сільськогосподарських дорадників та експертів-дорадників, 01.11.2024. Свідоцтво №АН 006/2024 (72 год.)</p> <p>7. Міжнародне стажування «Міжнародний досвід використання штучного інтелекту в освітньому процесі (Частина I)», 03-12.03.2025. Сертифікат ES №23114 (45 год.)</p> <p>8. Міжнародне стажування «Міжнародний досвід використання штучного інтелекту в освітньому процесі (Частина II)», 24.06–03.07.2025. Сертифікат ES №24140 (45 год.)</p>	
471022	Базака Роман Вікторович	доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом бакалавра, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2009, спеціальність: 030201 Журналістика, Диплом спеціаліста, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2010, спеціальність: 030203 Видавнича справа та редагування, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Запорізький національний університет"</p>	9	Маркетинг агробізнесу	<p>Освітня кваліфікація: Диплом магістра, ДВНЗ «Запорізький національний університет» МОН України, АР №41158771, від 30.06.2011 р. Кваліфікація: журналіст, викладач ВНЗ, науковий співробітник. Спеціальність: «Журналістика»</p> <p>Диплом кандидата наук ДК №034097, виданий 25.02.2016 р. Кандидат наук із соціальних комунікацій, 27.00.04 «Теорія та історія журналістики». Тема: «Преса Кіровоградщини (1874–1921 рр.): історико-функціональний аспект, типологічна характеристика»</p> <p>Відповідає п.38 Ліцензійних умов (підтверджується наявністю наукового ступеня та публікацій за тематикою дисципліни) Публікації: 1. Базака Р.В.,</p>

				Міністерства освіти і науки України, рік закінчення: 2011, спеціальність: 030201 Журналістика, Диплом кандидата наук ДК 034097, виданий 25.02.2016			Шепаняк А.С., Костина О.С. Інформаційні технології та інновації як фактор сталого розвитку сільського господарства України. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. Вип. 20. С. 221–227. https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.26 2. Semenda O., Korovina O., Parfentieva O., Bazaka R., Berezivska O. Consumer Behavior in Social Media and Its Impact on E-Commerce in Ukraine. Pacific Business Review International. Vol. 17. Issue 11. 2025. С. 138–150. 3. Базака Р.В., Харченко К.О. Трансформація відеоконтенту за допомогою штучного інтелекту. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. №23. С. 221–227. 4. Базака Р.В., Єфремов А.О. Інструментарій соціальних мереж. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2023. Вип. 18. С. 268–273. 5. Базака Р.В., Єфремов А.О. Лідерство у контексті викликів цифрової трансформації менеджменту. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. Вип. 19. С. 202–207. 6. Bazaka R. The mechanism of using AI technologies in the processes of motivation. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. Вип. 20. С. 33–37.
471022	Базака Роман Вікторович	доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом бакалавра, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2009, спеціальність: 030201 Журналістика, Диплом спеціаліста, Кіровоградський державний	9	Вірусний маркетинг	Освітня кваліфікація: Диплом магістра, ДВНЗ «Запорізький національний університет» МОН України, АР №41158771, від 30.06.2011 р. Кваліфікація: журналіст, викладач ВНЗ, науковий співробітник. Спеціальність: «Журналістика» Диплом кандидата наук ДК №034097, виданий 25.02.2016 р. Кандидат наук із

				<p>педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2010, спеціальність: 030203 Видавнича справа та редагування, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Запорізький національний університет" Міністерства освіти і науки України, рік закінчення: 2011, спеціальність: 030201 Журналістика, Диплом кандидата наук ДК 034097, виданий 25.02.2016</p>			<p>соціальних комунікацій, 27.00.04 «Теорія та історія журналістики». Тема: «Преса Кіровоградщини (1874–1921 рр.): історико-функціональний аспект, типологічна характеристика»</p> <p>Відповідає п.38 Ліцензійних умов (підтверджується наявністю наукового ступеня та публікацій за тематикою дисципліни) Публікації: 1. Базака Р.В., Яковенко Р.В., Нестеренко Т.С., Тертиця О.О. Спільноти за інтересами в системі маркетингових комунікацій. Агросвіт. 2023. №13. С. 39–45. 2. Базака Р.В., Єфремов А.О. Інструментарій соціальних мереж. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2023. Вип. 18. С. 268–273. 3. Bazaka R.V. Storytelling as an effective tool of innovative marketing communications. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. №24. С. 255–261. 4. Базака Р.В. Нативна реклама в системі маркетингових комунікацій. Агросвіт. 2025. №11. С. 149–154. 5. Базака Р.В., Харченко К.О. Використання штучного інтелекту у стоматологічній практиці. Ефективна економіка. 2025. №5. 6. Базака Р.В., Харченко К.О. Трансформація відеоконтенту за допомогою штучного інтелекту. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. №23. С. 221–227. 7. Semenda O., Korovina O., Parfentieva O., Bazaka R., Berezivska O. Consumer Behavior in Social Media and Its Impact on E-Commerce in Ukraine. Pacific Business Review International. Vol. 17. Issue 11. 2025. С. 138–150.</p>
--	--	--	--	--	--	--	---

471022	Базака Роман Вікторович	доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом бакалавра, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2009, спеціальність: 030201 Журналістика, Диплом спеціаліста, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2010, спеціальність: 030203 Видавнича справа та редагування, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Запорізький національний університет" Міністерства освіти і науки України, рік закінчення: 2011, спеціальність: 030201 Журналістика, Диплом кандидата наук ДК 034097, виданий 25.02.2016</p>	9	Мультикультурний маркетинг	<p>Освітня кваліфікація: Диплом магістра, ДВНЗ «Запорізький національний університет» МОН України, АР №41158771, від 30.06.2011 р. Кваліфікація: журналіст, викладач ВНЗ, науковий співробітник. Спеціальність: «Журналістика» Диплом кандидата наук ДК №034097, виданий 25.02.2016 р. Кандидат наук із соціальних комунікацій, 27.00.04 «Теорія та історія журналістики». Тема: «Преса Кіровоградщини (1874–1921 рр.): історико-функціональний аспект, типологічна характеристика»</p> <p>Відповідає п.38 Ліцензійних умов (підтверджується наявністю наукового ступеня та публікацій за тематикою дисципліни)</p> <p>Публікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Semenda O., Korovina O., Parfentieva O., Bazaka R., Berezivska O. Consumer Behavior in Social Media and Its Impact on E-Commerce in Ukraine. Pacific Business Review International. Vol. 17. Issue 11. 2025. С. 138–150. 2. Базака Р.В., Єфремов А.О. Інструментарій соціальних мереж в інноваційному менеджменті сучасних організацій. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2023. Вип. 18. С. 268–273. 3. Базака Р.В., Єфремов А.О. Гендерне лідерство. Агросвіт. 2024. №12. С. 98–105. 4. Bazaka R. The mechanism of using AI technologies in the processes of motivation. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. Вип. 20. С. 33–37. 5. Базака Р.В., Харченко К.О. Трансформація відеоконтенту за допомогою штучного інтелекту. Таврійський науковий
--------	-------------------------	------------------------------	-------------	--	---	----------------------------	--

						вісник. Серія: Економіка. 2025. №23. С. 221–227. 6. Базака Р.В. Нативна реклама в системі маркетингових комунікацій. Агросвіт. 2025. №11. С. 149–154.	
176656	Боліла Світлана Юрївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Херсонський державний аграрний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом спеціаліста, Херсонський сільськогосподарський інститут ім.О.Д.Цюрупи, рік закінчення: 1989, спеціальність: Зоотехнія, Диплом кандидата наук КН 011339, виданий 25.09.1996, Атестат доцента ДЦ 001435, виданий 28.02.2001	29	Управління лояльністю споживача	Освітня кваліфікація: Диплом спеціаліста, ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет», ХЕ № 21309431, від 16.10.2002 р. Кваліфікація: менеджер-економіст. Спеціальність: «Менеджмент організацій» Кандидат сільськогосподарських наук, 06.00.15 – Розведення та селекція тварин. Тема: «Удосконалення методів оцінки яєчної та м'ясної продуктивності птиці спеціалізованих кросів». Диплом КН 011339 від 05.09.1996 р. Атестат доцента ДЦ № 001435, виданий 28.02.2001 р. Доцент кафедри менеджменту і маркетингу Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,3,4,8,12,14,19 Публікації: 1. Боліла С.Ю., Кириченко Н.В. Розвиток діяльності аграрного підприємства на основі активізації його маркетингових зусиль. Ефективна економіка. 2021. №5. http://surl.li/bftqq 2. Боліла С.Ю., Кириченко Н.В. Маркетингові дослідження регіонального флористичного ринку як орієнтир для прийняття рішень щодо розвитку квіткового бізнесу. Ефективна економіка. 2021. №4. http://surl.li/azumt/ 3. Боліла С.Ю., Кириченко Н.В. Клієнтоорієнтовані стратегічні вектори агробізнесу на продовольчому ринку в умовах глобальних викликів. Ефективна економіка. 2021. №11. https://goo.su/WbQ 4. Боліла С.Ю., Кириченко Н.В. Маркетингові аспекти розвитку діяльності підприємства сфери

туризму на регіональному рівні під впливом глобальних тенденцій. Вісник Хмельницького нац. університету. 2021. Вип. 6. Т. 2. С. 198-203.
<http://surl.li/biypv>
5. Konovalenko A., Shkvyria N., Filipchuk N., Stankova A., Bolila S. Marketing Communications in the Logistics System of Information and Innovation Technologies of the Consumer Market. Review of Economics and Finance. 2022. №20. Pp. 243-254.
<https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/8514>
6. Боліла С.Ю. Роль інформаційних технологій та цифрових інструментів в умовах викликів війни та післявоєнного відновлення економіки України. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2023. №16. С. 265-275.
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.35>
7. Боліла С.Ю. Маркетингові аспекти діяльності підприємства сфери ритейлу в сучасних реаліях. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2023. №16. С. 100-107.
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.13>
8. Боліла С.Ю. Інноваційні підходи та новітні технології у вирішенні завдань у сфері ритейлу як чинник досягнення конкурентних переваг. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. №20. С. 51-60.
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.6>
9. Боліла С.Ю. Маркетингові вектори вітчизняного ритейлу в умовах військових викликів. Ефективна економіка. 2024. №6.
<https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.6.35>
10. Боліла С. Розвиток оборонно-промислового комплексу на підставі інноваційних

технологій як драйвер економіки України в умовах війни та повоєнного відновлення. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. №22. С. 22-33. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.22.2>

11. Боліла С.Ю. Репутаційний менеджмент в умовах трансформацій та військових викликів: стан та перспективи. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. Вип. 24. С. 221-229. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.24.23>

12. Боліла С.Ю. Бірюзовий підхід в управлінні організаціями: стан та перспективи для деокупованих територій. Економічний простір. 2025. №201. С. 269-274. <https://doi.org/10.30838/EP.201.269-274>

13. Боліла С.Ю. Трансформація лідерства в репутаційному менеджменті для відновлення деокупованих територій. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. Вип. 25. С. 68-77. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.25.7>

14. Боліла С.Ю. Репутаційний капітал корпоративної культури у відновленні та розвитку деокупованих територій. Економічний простір. 2025. №202. С. 12-18. <https://doi.org/10.30838/EP.202.12-18>

15. Боліла С.Ю. Комунікаційні інструменти формування репутації деокупованих територій для зміцнення резилієнтності за кризових умов. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. Вип. 26. С. 229-238. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.26.25>

16. Кугулов Y.Y.,

Hranovska V.H.,
Alieshchenko L.O.,
Bolila S.Y., Prus Y.O.
Regulatory Policy of the
Agricultural Sector in
the De-Occupied
Territories of Southern
Ukraine: Challenges
and Measures to
Restore the Irrigation
System. Journal of
Global Innovations in
Agricultural Sciences.
14(1). 2026. Pp. 227-
240.
DOI:10.22194/JGIAS/2
6.1704

Відомості про
підвищення
кваліфікації:
1. ТДАТУ ім. Дмитра
Моторного.
«Інноваційні методи
навчання в системі
підготовки здобувачів
вищої освіти»;
«Інноватика як
рушійна сила в
економічному
розвитку суспільства»,
20.09–20.10.2021.
Довідка №427 (60
год.)

2. LIFECELL DIGITAL
ACADEMY, УААМ, м.
Київ. Тренінговий
курс «Digital
marketing», 16.12.2021.
Сертифікат №021 (30
год.)

3. International
Historical Biographical
Institute. «Nobel
Course: New
Knowledge, Ideas,
Experience, Values,
Competences»,
03.12.2021–
20.01.2022.
Міжнародний
сертифікат №5465
(180 год.)

4. ГО «Прогресильні».
«Прогресильне
викладання: складові
системи якості вищої
освіти», 15.03–
19.04.2023.
Сертифікат №ПВ 0191
від 01.05.2023 (30
год.)

5. Науково-дослідний
інститут Люблінського
НТП та IESF, м.
Люблін, Польща.
«Академічна
добročесність та
тайм-менеджмент при
підготовці наукових
робіт», 2023.
Міжнародний
сертифікат ES
№14530 від
05.06.2023 (45 год.)

6. International
Historical Biographical
Institute. «Нобелівські
Лауреати: Вивчення
Досвіду та Профес.
Досягнень для
Формування Успішної

Особистості», 09.06–22.07.2023.
Міжнародний сертифікат №15009 (180 год.)
7. ГО «Прогресивні». «7 днів прогресивності: створюємо сучасне освітнє середовище», 09-15.10.2023.
Сертифікат №ПК 021 від 15.10.2023 (30 год.)
8. ГО «Прогресивні». «Прогресивне викладання: інтенсив від Острівців», 04.04.2024.
Сертифікат №00432 (30 год.)
9. International Historical Biographical Institute. XXVI Міжнародна програма наукового стажування «Разом із Визначними Лідерами Сучасності», 25.07.2024.
Міжнародний сертифікат №26004 (180 год.)
10. Green Fin EDU, Erasmus+, проєкт №101127204. «Політика ЄС щодо соціальної економіки: зайнятість, соціальні питання, інклюзивне підприємництво», 25.06.2024.
Сертифікат №ECONOMY4ALL-2024-3-060 (30 год.)
11. Green Fin EDU, Erasmus+, проєкт №101126681. «Європейська зелена політика та сталі фінанси», 25.06.2024.
Сертифікат №GreenFinEDU-2024-3-066 (30 год.)
12. ГО «Прогресивні». «Інноваційне викладання: від дизайн-мислення до штучного інтелекту», 05.11.2024.
Сертифікат №ІВ-0624 (30 год.)
13. Erasmus+ KA2 BOOST (101083203). Інтернаціональний тиждень «University International Cooperation and Grant Activity», 18.12.2024.
Сертифікат №063/18-12 (3 год.)
14. НМЦ вищої та фахової передвищої освіти. «Євроінтеграційні вебіари в рамках FABU», 31.01.2025.
Сертифікат №ПКВ 38282994/0747-25 (12 год.)
15. Міжнародна зимова школа Жана

Моне. «Менеджмент академічних проєктів та ефективна комунікація-2025», 17.01.2025. Сертифікат №JM 318-2025 J (24 год.)

16. ОНУ ім. І.І. Мечникова, ЗУНУ та ХНУ. «Міждисциплінарність у викладанні», 01.03.2025. Сертифікат №ОП ОЗ ХМ 047/25 (60 год.)

17. ГО «Прогресильні». Форум академічної доброчесності, 20.02.2025. Сертифікат №2689 (6 год.)

18. Сумський держ. університет, Erasmus+ EU_STRENGTHS. Круглий стіл «Інновації як драйвер зростання: можливості та перспективи співпраці ЄС-Україна», 21.02.2025. Сертифікат №RTP 25-89 (5 год.)

19. Alfred Nobel University, Co-funded by EU. «Стратегічні пріоритети ЄС 2024-2029: нові можливості та виклики», 19-21.02.2025. Сертифікат №4928 (60 год.)

20. ГО Українська асоціація маркетингу. Тренінговий курс «Маркетинг PRO: практичний підхід через кейси», 05.03–21.05.2025. Сертифікат №148 від 22.05.2025 (120 год.)

21. ГО «Прогресильні». «Великий курс про ШІ в освіті», 26.05–09.06.2025. Сертифікат №ВКШО-0348 від 09.06.2025 (45 год.)

22. Odesa Polytechnic National University, EURESISSECUR. «Стійкість до небезпечних викликів: Україна та європейський контекст», 10.09–10.11.2025. Сертифікат №101175025-0048/2025 від 25.11.2025 (120 год.)

23. ТОВ «Академія цифрового розвитку». «Академія ШІ для освітян від Google», 29.10–21.11.2025. Сертифікат №AIAFEC2-9489 від 02.12.2025 (30 год.)

24. ГО

«Прогресивні».
«Віртуальні тури», 11-
20.11.2025. Сертифікат
№9425871548SB від
01.12.2025 (60 год.)
25. ГО
«Прогресивні», Укр.
офіс дослідницької
доброчесності. «Наука
III: нова парадигма»,
24-28.11.2025.
Сертифікат
№НШНП/25-0158
від 28.11.2025 (30 год.)
26. ГО
«Прогресивні».
Summit
прогресивних
освітян, 06.12.2025.
Сертифікат
№СПО/Д/25-0022 (8
год.)
27. Університет ім.
Альфреда Нобеля,
Erasmus+ Jean Monnet
№101176059–
EuCompet.
«Стратегічна
автономія та
конкурентоспроможні
сть ЄС в новій
глобальній економіці:
NEXT», 06.10–
22.12.2025.
Сертифікат №6389 від
22.12.2025 (90 год.)
28. Sumy State
University, Erasmus+
EU_STRENGTHS
(101175767).
«Європейські
практики наукової
доскональності в
цифрову еру», 05.01–
30.01.2026.
Сертифікат №RE 26-
26 від 30.01.2026 (120
год.)
29. Тернопільський
нац. пед. університет.
«Особливості роботи
із здобувачами вищої
освіти з особливими
освітніми
проблемами», 04-
18.12.2025. Сертифікат
№ПК 11137 від
18.12.2025 (30 год.)
30. МОН України,
НМЦ. «Турбота про
здобувача вищої
освіти та
інклюзивність. Досвід
університетів Великої
Британії», 12.02.2026.
Сертифікат від
17.02.2026 (6 год.)
31. ГО
«Прогресивні».
Форум академічної
доброчесності,
19.02.2026.
Сертифікат №3343 від
19.02.2026 (6 год.)
32. ДНУ «Інститут
модернізації змісту
освіти». Міжнар. курс
«Цифровий добробут
в епоху штучного
інтелекту», AllDigital
Weeks, 11-12.03.2026.

						Сертифікат №СУ-2026/0668 від 12.03.2026 (12 год.)	
471035	Трухачова Катерина В`ячеславівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом бакалавра, Херсонський державний технічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом магістра, Херсонський національний технічний університет, рік закінчення: 2018, спеціальність: Менеджмент організацій, Диплом магістра, Херсонський державний аграрно-економічний університет, рік закінчення: 2025, спеціальність: 181 Харчові технології, Диплом кандидата наук ДК 043941, виданий 11.10.2017</p>	18	Нейромаркетинг	<p>Освітня кваліфікація: Диплом магістра М18 075874, Херсонський нац. технічний університет, від 10.04.2018 р. (з відзнакою). Кваліфікація: магістр. Спеціальність: «Менеджмент організацій» Кандидат економічних наук, 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами екон. діяльності). Тема: «Забезпечення збалансованої результативності господарської діяльності підприємства». Диплом ДК 043941 від 11.10.2017 р. Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,3,4,8,12,14,19 Публікації: 1. Власенко Н.А., Савіна Г.Г., Савін С.Ю., Набока Р.М., Трухачова К.В., Манзык М.В. Рекламні особливості на ринку туристичних послуг у контексті формування стратегії збуту та PR-технологій створення лояльної поведінки споживача. Вісник ХНТУ. 2021. №3(78). С. 200-208. 2. Трухачова К.В., Власенко Н.А., Билим О.С., Шульга М.О., Перелигіна А.С. Реалізація завдань логістики ресурсної бази туризму: тенденції розвитку поведінки споживача, аспекти екологізації, валеології, курортології та анімації. Вісник ХНТУ. 2021. №3(78). С. 216-230. 3. Трухачова К.В., Власенко Н.А., Воскресенська О.Є., Софієнко А.В., Шукліна В.В. Особливості технологій обслуговування туризму в EVENT-менеджменті. Вісник ХНТУ. 2021. №4(79). С. 231-239. 4. Garafonova O., Zhosan H., Marhasova V., Tkalenko N., Trukhachova K. Matrix method of competitive</p>

analysis of the economic activity of hospitality enterprises in the conditions of strategization and digital transformation. Management theory and studies for rural business and infrastructure development. 2021. Vol. 43. Issue 2. Pp. 237-248.
<https://ejournals.vdu.lt/index.php/mtsrbid/article/view/2355> (WoS)

5. Averchev O., Trukhachova K., Zhosan H. Development of a System of Effective Use of Enterprise Resources by Balancing the Effectiveness of Economic Activity in Terms of Resource Features. 11th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (ACIT). 15.09.2021. Pp. 372-375.
<https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/9548339> (Scopus)

6. Трухачова К.В. Діагностика інтенсивності діяльності з метою забезпечення збалансованості результативності підприємств туристичної індустрії. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. Вип. 20. С. 159-166.

7. Трухачова К.В., Томашевська В.В. Соціально-економічний феномен «Українська незламність»: реалії та перспективи для бізнесу. Збірник наукових праць НУК ім. адмірала Макарова. 2024. №3(496). С. 118-124.

8. Трухачова К.В. Імперативи здійснення міжнародних маркетингових досліджень в умовах інтернаціоналізації економічних систем. Slovak International Scientific Journal. 2024. №85. С. 19-26. DOI: 10.5281/zenodo.12740082

9. Трухачова К.В. Особливості запровадження інноватики в управлінні

енергозбереженням для галузей господарювання України. Slovak International Scientific Journal. 2025. №96. С. 43-50. DOI: 10.5281/zenodo.15654700

10. Трухачова К.В. Економічні аспекти обґрунтування технології виробництва хлібобулочної продукції на засадах вибору адекватного вектору стратегії інноваційного розвитку харчового підприємства. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. Вип. 24. С. 145-156. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.24.15>

11. Трухачова К.В. Особливості реалізації цифрової реклами на засадах планування рекламної ідеї та конкретизації стратегії рекламної комунікації. Збірник наукових праць НУК ім. адмірала Макарова. 2025. №2(500). С. 326-331. [https://doi.org/10.15589/znr2025.2\(500\).43](https://doi.org/10.15589/znr2025.2(500).43)

Монографії:

1. Трухачова К.В. Науково-методична реалізація логістичного підходу до управління інфраструктурними ресурсами туризму. Соціально-економічний розвиток регіонального бізнес-середовища на засадах туристичного пріоритету СМАРТ-спеціалізації: колективна монографія. Херсон: ФОП Вишемирський В.С., 2021. С. 129-160.

2. Трухачова К.В. Аналіз достовірності бізнес-моделі туристичного підприємства у digital-трансформації бізнесу в Україні. Теоретико-методичні засади використання цифрових технологій в Україні шляхом провадження досвіду ЄС: колективна монографія. Запоріжжя: ФОП Мокшанов В.В., 2024. С. 72-95.

3. Hranovska V., Trukhachova K., Bedianashvili G. Food

Security as a Global Trend: From Challenge to Business. Balancing Water-Energy-Food Security in the Era of Environmental Change: Scientific monograph. New York-London-Beijing: IGI Global, 2024. Pp. 1-22. DOI: 10.4018/979-8-3693-5693-7. (Scopus)

Свідоцтва на авторське право (усі 3 рядки — зведено):

OK 14/OK 24: №107681 (31.08.2021), №107767 (03.09.2021), №108587 (11.10.2021), №108588 (11.10.2021).

OK 34: №107679 (31.08.2021). OK 36: №107134 (09.08.2021), №107680 (31.08.2021), №107679 (31.08.2021), №107768 (03.09.2021), №108585 (11.10.2021), №108587 (11.10.2021).

Відомості про підвищення кваліфікації:

- Міжнародна академія професійного коучингу. Майстер-клас «Майстерність спілкування: калібрування, рапорт і невербальна комунікація» (Фр. П'юселік), 07.12.2024.
- Jean Monnet Chair EU STRENGTHS (101175767). Круглий стіл «Інновації як драйвер зростання: можливості та перспективи співпраці ЄС-Україна», Сумський держ. університет, 21.02.2025 (5 год.) Сертифікат RTP25-89; повтор 04.02.2026, Сертифікат RTP26-39 (5 год.)
- DigIn.Net2 / Anhalt University of Applied Sciences (DUDIZ). «Digital Transformation: The Power of Blended Learning», 08.04–31.05.2024 (180 год.). Сертифікат DN 202405084; повтор 07.04–30.05.2025 (180 год.). Сертифікат DN 2025050049.
- Спілка автоматизаторів бізнесу. «BAS Комплексне управління підприємством», 03.04.2025. Свідоцтво CBAS250403134 (24 год.)
- Національний банк України, Global Money

							<p>Week Ukraine 2025. Вебінари: «Фейки, маніпуляції та критичне мислення» (№GMW2025_4_451); «Фішинг, ШІ та захист від маніпуляцій в мережі» (№GMW2025_7_344); «Кібербезпека та актуальні схеми шахрайства» (№GMW2025_8_348); «Як алгоритми, інфлюенсери та ШІ впливають на нашу інформаційну реальність» (№GMW2025_5_370), 10.04.2025.</p> <p>6. ГО УЛІ. «Sustainable Development: Global Discussion and Current Trends», 28.04–09.06.2025 (180 год., 6 ECTS). Сертифікат КТ №252285.</p> <p>7. Університет ім. Еразма+ Jean Monnet №101176059–EuCompet. «Стратегічна автономія та конкурентоспроможність ЄС в новій глобальній економіці: NEXT», 06.10–22.12.2025 (60 год., 2 ECTS). Сертифікат №6483.</p> <p>8. НМЦ вищої та фахової передвищої освіти. Вебінар «Турбога про здобувача освіти та інклюзивність. Досвід університетів Великої Британії», 12.02.2026. Сертифікат від 17.02.2026 (2 год.)</p>
433605	Олійник Ігор Вікторович	доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Київський державний економічний університет, рік закінчення: 1994, спеціальність: Управління матеріальними ресурсами та організація оптової торгівлі засобами виробництва, Диплом магістра, Херсонський державний аграрно-економічний університет, рік закінчення: 2024, спеціальність:</p>	24	Логістика	<p>Освітня кваліфікація: Диплом спеціаліста, Київський державний економічний університет, ЛГ №000312, від 25.06.1994 р. Кваліфікація: «Економіст». Спеціальність: «Управління матеріальними ресурсами та організація оптової торгівлі засобами виробництва» Диплом магістра, Херсонський державний аграрно-економічний університет, М24 №150677, від 30.12.2024 р. Кваліфікація: ступінь вищої освіти магістра. Спеціальність: «Підприємництво та</p>

076
Підприємництво та торгівля,
Диплом кандидата наук ДК 042984, виданий 08.11.2007, Атестат доцента 12ДЦ 023893, виданий 09.11.2010, Атестат професора ВЗ 1227, виданий 02.07.2014

торгівля»
Диплом кандидата наук ДК №042984, виданий 08.11.2007 р.
Кандидат економічних наук, 08.06.01 Економіка, організація і управління підприємствами.
Тема: «Маркетингове ціноутворення на підприємствах сільськогосподарського машинобудування України»
Атестат доцента 12ДЦ №023893, виданий 09.11.2010 р. Доцент кафедри менеджменту та економіки
Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,2,3,4,5,8,12,14,19
Публікації:
1. Павлова О.В., Олійник І.В. Управління інтегральним рівнем конкурентоспроможності продукції підприємств сільськогосподарського машинобудування. Галицький економічний вісник, 2021. Том 69. № 2. С. 110-117.
<https://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/?art=96>
2. Олійник І.В. Формування цінової стратегії в системі маркетингу машинобудівного підприємства. Науковий вісник Льотної академії. Серія: Економіка, менеджмент та право. Кропивницький: ЛА НАУ, 2022. Вип. 7. С. 86-93.
3. Олійник І.В. Підвищення стійкості організаційного розвитку вітчизняних підприємств в умовах цифровізації економіки. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Вип. 14. Херсон: «Гельветика», 2022. С. 131-138.
4. Олійник І.В. Перспективи впровадження генеративного штучного інтелекту у сфері маркетингу й торгівлі. Науковий вісник Льотної академії. Серія: Економіка, менеджмент та право. Кропивницький: ЛА НАУ, 2023. Вип. 8. С. 110-115.
5. Олійник І.В. Роль

емоційного інтелекту в ефективному лідерстві. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Вип. 16. Херсон: «Гельветика», 2023. С. 222-228.

6. Олійник І.В. Оптимізація управління віддаленими командами в сучасній цифровій економіці. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Вип. 18. Херсон: «Гельветика», 2023. С. 128-135. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.18.34>

7. Todoshchuk A., Motorniuk U., Skliaruk T., Oliinyk I., Kornieieva T. Modelling Information Systems for Personnel Management. *Ingenierie des Systemes d'Information*, 28(3), 2023, pp. 595-601. <https://iieta.org/journals/isi/paper/10.18280/isi.280307> (Scopus)

8. Олійник І.В. Факторний аналіз методів та принципів ефективного лідерства. Збірник наукових праць ТДАТУ. 2023. № 3(49). С. 8-18.

9. Олійник І.В. Вплив ефективного лідерства на формування корпоративної культури. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Вип. 19. Херсон: «Гельветика», 2024. С. 241-248. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.19.29>

10. Олійник І.В. Ефективні стратегії управління конфліктами в системі менеджменту підприємства. Збірник наукових праць ТДАТУ. 2024. № 1(50). С. 84-94.

11. Олійник І.В. Управління ризиками в системі формування адаптивних організаційних структур. Науковий вісник ПУЕТ. Серія «Економічні науки», 2024. № 2(112). С. 52-59.

12. Олійник І.В. Цифрова трансформація в АПК: вплив на продуктивність та стійкість підприємств.

Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Вип. 20. Херсон: «Гельветика», 2024. С. 135-141. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.15>

13. Олійник І.В. Використання методів самоменеджменту в умовах діджиталізації. Науковий вісник ПУЕТ. Серія «Економічні науки», 2024. № 4(114). С. 52-58.

14. Олійник І.В. Лідерство, орієнтоване на людину, як фактор підвищення мотивації. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Вип. 21. Херсон: «Гельветика», 2024. С. 120-126. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.21.12>

15. Олійник І.В. Емоційний інтелект як ключова компетенція сучасного лідера. Науковий вісник ПУЕТ. Серія «Економічні науки», 2025. № 1(115). С. 92-98. <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2025-1-13>

16. Олійник І.В. Стратегії адаптації HR-менеджменту в умовах діджиталізації та штучного інтелекту. Економіка та суспільство. Вип. 70. 2024. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-114>

17. Олійник І.В. Стратегічний розвиток і конкурентоспроможність туристичного бізнесу в умовах військового стану. Агросвіт. №4. 2025. С. 98-107. <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2025.4.98>

Відомості про підвищення кваліфікації:
1. Certificate «Introduction to Systematic Review and Meta-Analysis», European Academy of Science and Research, Hamburg, Germany, 2022, XV-16-293849248-22 (14 год.)
2. Сертифікат №20230331/628, Круглий стіл

«Цифрова трансформація наукової діяльності у ЗВО», Офіс підтримки вченого, Київ, 31.01.2023 (3 год.)

3. Сертифікат №363, «Кібергігієна у житті та на роботі», 02.02.2023 (6 год.)

4. Свідоцтво №00493008/02118-23, «Забезпечення якості вищої освіти: інноваційні методи та технології навчання», Одеський державний аграрний університет, 10.04-28.04.2023 (90 год.)

5. Свідоцтво №15032023177, «Нові інформаційні технології управління бізнесом», Спілька автоматизаторів бізнесу, 15.03.2023 (8 год.)

6. Сертифікат, наукове стажування «Основні напрями інвестування у кліматичні проєкти», Львів – Переворськ (Польща), 22-23.03.2023 (18 год.)

7. Сертифікат, наукове стажування «Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів», ПУЕТ, 24.03.2023 (6 год.)

8. Сертифікат, «IT-інструменти для викладачів», GlobalLogic Education, липень 2023 (18 год.)

9. Сертифікат, «Оновлення продуктів Clarivate для наукової діяльності 2023», Clarivate, 13.07.2023 (6 год.)

10. Certificate ESN No. 14527, «Academic integrity and time-management», Lublin, Poland, 29.05–05.06.2023 (45 год.)

11. Сертифікат №162, курси «R&D та співпраця з бізнесом», USAID «Економічна підтримка України», Львів, 09.10–16.11.2023 (30 год.)

12. Сертифікат, «Компас підприємництва», ГО «Хмарочос», Кропивницький, 05-06.04.2024 (16 год.)

13. Certificate ESN No. 19940, «International experience of using AI in educational process», Lublin, Poland, 15-24.05.2024 (45 год.)

14. Сертифікат АН №015/2024, «Підготовка і

						підвищення кваліфікації сільськогосподарських дорадників», ННЦ ІПОД ХДАУ, 04-19.11.2024. 15. Certificate ESN No. 22534, «Fundamentals of grant-making and fundraising», Lublin, Poland, 22-31.01.2025 (45 год.)	
471035	Трухачова Катерина В`ячеславівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом бакалавра, Херсонський державний технічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом магістра, Херсонський національний технічний університет, рік закінчення: 2018, спеціальність: Менеджмент організацій, Диплом магістра, Херсонський державний аграрно-економічний університет, рік закінчення: 2025, спеціальність: 181 Харчові технології, Диплом кандидата наук ДК 043941, виданий 11.10.2017	18	Маркетинг послуг	Освітня кваліфікація: Диплом магістра М18 075874, Херсонський нац. технічний університет, від 10.04.2018 р. (з відзнакою). Кваліфікація: магістр. Спеціальність: «Менеджмент організацій» Кандидат економічних наук, 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами екон. діяльності). Тема: «Забезпечення збалансованої результативності господарської діяльності підприємства». Диплом ДК 043941 від 11.10.2017 р. Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,3,4,8,12,14,19 Публікації: 1. Власенко Н.А., Савіна Г.Г., Савін С.Ю., Набока Р.М., Трухачова К.В., Манзик М.В. Рекламні особливості на ринку туристичних послуг у контексті формування стратегії збуту та PR-технологій створення лояльної поведінки споживача. Вісник ХНТУ. 2021. №3(78). С. 200-208. 2. Трухачова К.В., Власенко Н.А., Билим О.С., Шульга М.О., Перелигіна А.С. Реалізація завдань логістики ресурсної бази туризму: тенденції розвитку поведінки споживача, аспекти екологізації, валеології, курортології та анімації. Вісник ХНТУ. 2021. №3(78). С. 216-230. 3. Трухачова К.В., Власенко Н.А., Воскресенська О.Є., Софієнко А.В., Шукліна В.В. Особливості технологій обслуговування

туризму в EVENT-менеджменті. Вісник ХНТУ. 2021. №4(79). С. 231-239.

4. Garafonova O., Zhosan H., Marhasova V., Tkalenko N., Trukhachova K. Matrix method of competitive analysis of the economic activity of hospitality enterprises in the conditions of strategization and digital transformation. Management theory and studies for rural business and infrastructure development. 2021. Vol. 43. Issue 2. Pp. 237-248.
<https://ejournals.vdu.lt/index.php/mtsrbid/article/view/2355> (WoS)

5. Averchev O., Trukhachova K., Zhosan H. Development of a System of Effective Use of Enterprise Resources by Balancing the Effectiveness of Economic Activity in Terms of Resource Features. 11th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (ACIT). 15.09.2021. Pp. 372-375.
<https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/9548339> (Scopus)

6. Трухачова К.В. Діагностика інтенсивності діяльності з метою забезпечення збалансованості результативності підприємств туристичної індустрії. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. Вип. 20. С. 159-166.

7. Трухачова К.В., Томашевська В.В. Соціально-економічний феномен «Українська незламність»: реалії та перспективи для бізнесу. Збірник наукових праць НУК ім. адмірала Макарова. 2024. №3(496). С. 118-124.

8. Трухачова К.В. Імперативи здійснення міжнародних маркетингових досліджень в умовах інтернаціоналізації економічних систем. Slovak International Scientific Journal.

2024. №85. С. 19-26.
DOI:
10.5281/zenodo.12740082

9. Трухачова К.В. Особливості запровадження інноватики в управлінні енергозбереженням для галузей господарювання України. Slovak International Scientific Journal. 2025. №96. С. 43-50. DOI:
10.5281/zenodo.15654700

10. Трухачова К.В. Економічні аспекти обґрунтування технології виробництва хлібобулочної продукції на засадах вибору адекватного вектору стратегії інноваційного розвитку харчового підприємства. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. Вип. 24. С. 145-156.
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.24.15>

11. Трухачова К.В. Особливості реалізації цифрової реклами на засадах планування рекламної ідеї та конкретизації стратегії рекламної комунікації. Збірник наукових праць НУК ім. адмірала Макарова. 2025. №2(500). С. 326-331.
[https://doi.org/10.15589/znr2025.2\(500\).43](https://doi.org/10.15589/znr2025.2(500).43)

Монографії:
1. Трухачова К.В. Науково-методична реалізація логістичного підходу до управління інфраструктурними ресурсами туризму. Соціально-економічний розвиток регіонального бізнес-середовища на засадах туристичного пріоритету SMART-спеціалізації: колективна монографія. Херсон: ФОП Вишемирський В.С., 2021. С. 129-160.

2. Трухачова К.В. Аналіз достовірності бізнес-моделі туристичного підприємства у digital-трансформації бізнесу в Україні. Теоретико-методичні засади використання цифрових технологій в Україні шляхом

провадження досвіду ЄС: колективна монографія. Запоріжжя: ФОП Мокшанов В.В., 2024. С. 72-95.

3. Hranovska V., Trukhachova K., Bedianashvili G. Food Security as a Global Trend: From Challenge to Business. Balancing Water-Energy-Food Security in the Era of Environmental Change: Scientific monograph. New York-London-Beijing: IGI Global, 2024. Pp. 1-22. DOI: 10.4018/979-8-3693-5693-7. (Scopus)

Свідоцтва на авторське право: №107679 від 31.08.2021; №107680 від 31.08.2021; №107681 від 31.08.2021; №107134 від 09.08.2021; №107768 від 03.09.2021; №108585 від 11.10.2021; №108587 від 11.10.2021; №108588 від 11.10.2021.

Відомості про підвищення кваліфікації:

1. Міжнародна академія професійного коучингу. Майстер-клас «Майстерність спілкування: калібрування, рапорт і невербальна комунікація» (Фр. П'юселік), 07.12.2024.

2. Jean Monnet Chair EU_STRENGTHS (101175767). Круглий стіл «Інновації як драйвер зростання: можливості та перспективи співпраці ЄС-Україна», 21.02.2025 (5 год.); повтор 04.02.2026.

3. DigIn.Net2 / Anhalt University of Applied Sciences (DUDIZ). «Digital Transformation: The Power of Blended Learning», 08.04–31.05.2024.

Сертифікат DN 202405084 (180 год.); повтор 07.04–30.05.2025.

Сертифікат DN 2025050049 (180 год.)

4. Спілка автоматизаторів бізнесу. «BAS Комплексне управління підприємством», 03.04.2025. Свідоцтво CBAS250403134 (24 год.)

						<p>5. НБУ, Global Money Week Ukraine 2025. Вебінари з фінансової грамотності та кібербезпеки (4 сертифікати: GMW2025_4_451, GMW2025_7_344, GMW2025_8_348, GMW2025_5_370), 10.04.2025.</p> <p>6. ГО УЛІ. «Sustainable Development: Global Discussion and Current Trends», 28.04–09.06.2025 (180 год., 6 ECTS). Сертифікат КТ №252285.</p> <p>7. Університет ім. Альфреда Нобеля, Erasmus+ Jean Monnet №101176059–EuCompet. «Стратегічна автономія та конкурентоспроможність ЄС в новій глобальній економіці: NEXT», 06.10–22.12.2025 (60 год., 2 ECTS). Сертифікат №6483.</p> <p>8. НМЦ вищої та фахової передвищої освіти. Вебінар «Турбота про здобувача освіти та інклюзивність. Досвід університетів Великої Британії», 12.02.2026. Сертифікат від 17.02.2026 (2 год.)</p>	
179485	Ларченко Оксана Валеріївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Херсонський сільськогосподарський інститут ім. О.Д.Цюрупи, рік закінчення: 1994, спеціальність: Економіка і управління в галузях агропромислового комплексу, Диплом кандидата наук ДК 065812, виданий 26.01.2011, Аттестат доцента 12ДЦ 038040, виданий 14.02.2014</p>	27	Цифрові технології обробки маркетингової інформації	<p>Відповідає п.38 Ліцензійних умов Публікації:</p> <p>1. Larchenko O. Mathematical methods of economic analysis solving problems. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Вип. 16. 2023. С. 293-298. http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/397/372</p> <p>2. Larchenko O. Contemporary management problems: Marketing and management of small business. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Вип. 16. 2023. С. 128-132. https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.17</p> <p>3. Larchenko O. The efficiency analysis of the mathematical modeling methods application in the economy. Вісник Херсонського національного технічного</p>

університету. Вип. №2(85). 2023. С. 163-168.
https://journals.kntu.kherson.ua/index.php/vi_snyk_kntu/article/view/260/250

4. Larchenko O. Application of marketing concepts in strategic management in the information society. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Вип. 18. 2023. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.18.33>

5. Larchenko O. Conceptual framework for forming an enterprise anti-crisis management system. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Вип. 20. 2024. С. 241-248. <http://hdl.handle.net/123456789/9789>

6. Larchenko O. Digital innovations in agricultural marketing: organizational and economic foundations of integration. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Вип. 24. 2025. С. 278-283. <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/679/646>

Відомості про підвищення кваліфікації:

1. Міжнародне стажування «DigIn.Net 2: German-Ukrainian Digital Innovation Network 2», «Digital Future: Blended Learning», Anhalt University of Applied Sciences, Germany, 08.04–31.05.2024. Certificate DN 202405083 (180 год.)

2. ТОВ «Академія цифрової трансформації». «Цифрові навички для освіти від Google: практична програма», 08.10–25.10.2024. Сертифікат №GDSFEC2-491 від 29.10.2024 (15 год.)

3. ТОВ «Академія цифрової трансформації». «ІТ-інтенсив для вчителів інформатики від Google», 04.11–29.11.2024. Сертифікат №CSIFTC1-133 від 29.11.2024 (21 год.)

4. ГО «Прогресивні». «Інноваційне викладання: від

						<p>дизайн-мислення до штучного інтелекту», 28.10–01.11.2024. Сертифікат ІВ-0116 від 05.11.2024.</p> <p>5. Міжнародна зимова школа Жана Моне «Менеджмент академічних проєктів та ефективна комунікація», 15-17.01.2025. Сертифікат #JM 341-2025 J (24 год.)</p> <p>6. Навчальний курс «Європейські практики наукової досконалості в цифрову еру» (Jean Monnet Chair, ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH, 101175767), 13.01–07.02.2025. Сертифікат RE25-227 (120 год.)</p> <p>7. ГО «Освітня фундація продуктового ІТ» від GENESIS. «Маркетинг ІТ-продуктів», 03–14.02.2025. Сертифікат №073/0302-2025.</p> <p>8. ТОВ «Академія цифрової трансформації». «Академія ІІІ для освітян від Google», 07.04–18.05.2025. Сертифікат №AIAFEBGC1-935 від 18.05.2025 (30 год.)</p> <p>9. ТОВ «Академія цифрової трансформації». «Академія ІІІ для освітян від Google», 29.10–21.11.2025. Сертифікат №AIAFEC2-8068 від 02.12.2025 (30 год.)</p>	
433605	Олійник Ігор Вікторович	доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Київський державний економічний університет, рік закінчення: 1994, спеціальність: Управління матеріальними ресурсами та організація оптової торгівлі засобами виробництва, Диплом магістра, Херсонський державний аграрно-економічний університет, рік закінчення: 2024, спеціальність: 076</p>	24	Маркетингові дослідження	<p>Освітня кваліфікація: Диплом спеціаліста, Київський державний економічний університет, ЛГ №000312, від 25.06.1994 р. Кваліфікація: «Економіст». Спеціальність: «Управління матеріальними ресурсами та організація оптової торгівлі засобами виробництва» Диплом магістра, Херсонський державний аграрно-економічний університет, М24 № 150677, від 30.12.2024 р. Кваліфікація: ступінь вищої освіти магістра. Спеціальність: «Підприємництво та торгівля»</p>

Підприємство та торгівля,
Диплом
кандидата наук
ДК 042984,
виданий
08.11.2007,
Атестат
доцента 12ДЦ
023893,
виданий
09.11.2010,
Атестат
професора ВЗ
1227, виданий
02.07.2014

Диплом кандидата наук ДК №042984, виданий 08.11.2007 р. Кандидат економічних наук, 08.06.01 Економіка, організація і управління підприємствами. Тема: «Маркетингове ціноутворення на підприємствах сільськогосподарського машинобудування України»
Атестат доцента 12ДЦ №023893, виданий 09.11.2010 р. Доцент кафедри менеджменту та економіки
Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,2,3,4,5,8,12,14,19
Публікації:
1. Павлова О.В., Олійник І.В. Управління інтегральним рівнем конкурентоспроможності продукції підприємств сільськогосподарського машинобудування. Галицький економічний вісник, 2021. Том 69. № 2. С. 110-117. <https://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/?art=96>
2. Олійник І.В. Формування цінової стратегії в системі маркетингу машинобудівного підприємства. Науковий вісник Льотної академії. Серія: Економіка, менеджмент та право. Кропивницький: ЛА НАУ, 2022. Вип. 7. С. 86-93.
3. Олійник І.В. Підвищення стійкості організаційного розвитку вітчизняних підприємств в умовах цифровізації економіки. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Вип. 14. Херсон: «Гельветика», 2022. С. 131-138.
4. Олійник І.В. Перспективи впровадження генеративного штучного інтелекту у сфері маркетингу й торгівлі. Науковий вісник Льотної академії. Серія: Економіка, менеджмент та право. Кропивницький: ЛА НАУ, 2023. Вип. 8. С. 110-115.
5. Олійник І.В. Роль емоційного інтелекту

в ефективному
лідерстві. Таврійський
науковий вісник.
Серія: Економіка.
Вип. 16. Херсон:
«Гельветика», 2023. С.
222-228.

6. Олійник І.В.
Оптимізація
управління
віддаленими
командами в сучасній
цифровій економіці.
Таврійський науковий
вісник. Серія:
Економіка. Вип. 18.
Херсон: «Гельветика»,
2023. С. 128-135.
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.18.34>

7. Todoshchuk A.,
Motorniuk U., Skliaruk
T., Oliinyk I.,
Kornieieva T. Modelling
Information Systems
for Personnel
Management.
Ingenierie des Systemes
d'Information, 28(3),
2023, pp. 595-601.
<https://iieta.org/journals/isi/paper/10.18280/isi.280307> (Scopus)

8. Олійник І.В.
Факторний аналіз
методів та принципів
ефективного
лідерства. Збірник
наукових праць
ТДАТУ. 2023. №
3(49). С. 8-18.

9. Олійник І.В. Вплив
ефективного лідерства
на формування
корпоративної
культури. Таврійський
науковий вісник.
Серія: Економіка.
Вип. 19. Херсон:
«Гельветика», 2024. С.
241-248.
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.19.29>

10. Олійник І.В.
Ефективні стратегії
управління
конфліктами в системі
менеджменту
підприємства. Збірник
наукових праць
ТДАТУ. 2024. № 1(50).
С. 84-94.

11. Олійник І.В.
Управління ризиками
в системі формування
адаптивних
організаційних
структур. Науковий
вісник ПУЕТ. Серія
«Економічні науки»,
2024. № 2(112). С. 52-
59.

12. Олійник І.В.
Цифрова
трансформація в АПК:
вплив на
продуктивність та
стійкість підприємств.
Таврійський науковий

вісник. Серія: Економіка. Вип. 20. Херсон: «Гельветика», 2024. С. 135-141. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.15>

13. Олійник І.В. Використання методів самоменеджменту в умовах діджиталізації. Науковий вісник ПУЕТ. Серія «Економічні науки», 2024. № 4(114). С. 52-58.

14. Олійник І.В. Лідерство, орієнтоване на людину, як фактор підвищення мотивації. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Вип. 21. Херсон: «Гельветика», 2024. С. 120-126. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.21.12>

15. Олійник І.В. Емоційний інтелект як ключова компетенція сучасного лідера. Науковий вісник ПУЕТ. Серія «Економічні науки», 2025. № 1(115). С. 92-98. <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2025-1-13>

16. Олійник І.В. Стратегії адаптації HR-менеджменту в умовах діджиталізації та штучного інтелекту. Економіка та суспільство. Вип. 70. 2024. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-114>

17. Олійник І.В. Стратегічний розвиток і конкурентоспроможність туристичного бізнесу в умовах військового стану. Агросвіт. №4. 2025. С. 98-107. <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2025.4.98>

Відомості про підвищення кваліфікації:
1. Certificate «Introduction to Systematic Review and Meta-Analysis», European Academy of Science and Research, Hamburg, Germany, 2022, XV-16-293849248-22 (14 год.)
2. Сертифікат №20230331/628, Крутлий стіл «Цифрова

трансформація наукової діяльності у ЗВО», Офіс підтримки вченого, Київ, 31.01.2023 (3 год.)

3. Сертифікат №363, «Кібергігієна у житті та на роботі», 02.02.2023 (6 год.)

4. Свідоцтво №00493008/02118-23, «Забезпечення якості вищої освіти: інноваційні методи та технології навчання», Одеський державний аграрний університет, 10.04-28.04.2023 (90 год.)

5. Свідоцтво №15032023177, «Нові інформаційні технології управління бізнесом», Спілка автоматизаторів бізнесу, 15.03.2023 (8 год.)

6. Сертифікат, наукове стажування «Основні напрями інвестування у кліматичні проєкти», Львів – Переворськ (Польща), 22-23.03.2023 (18 год.)

7. Сертифікат, наукове стажування «Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів», ПУЕТ, 24.03.2023 (6 год.)

8. Сертифікат, «ІТ-інструменти для викладачів», GlobalLogic Education, липень 2023 (18 год.)

9. Сертифікат, «Оновлення продуктів Clarivate для наукової діяльності 2023», Clarivate, 13.07.2023 (6 год.)

10. Certificate ESN No. 14527, «Academic integrity and time-management», Lublin, Poland, 29.05–05.06.2023 (45 год.)

11. Сертифікат №162, курси «R&D та співпраця з бізнесом», USAID «Економічна підтримка України», Львів, 09.10–16.11.2023 (30 год.)

12. Сертифікат, «Компас підприємництва», ГО «Хмарочос», Кропивницький, 05-06.04.2024 (16 год.)

13. Certificate ESN No. 19940, «International experience of using AI in educational process», Lublin, Poland, 15-24.05.2024 (45 год.)

14. Сертифікат АН №015/2024, «Підготовка і підвищення

						кваліфікації сільськогосподарських дорадників», ННЦ ППОД ХДАУ, 04-19.11.2024. 15. Certificate ESN No. 22534, «Fundamentals of grant-making and fundraising», Lublin, Poland, 22-31.01.2025 (45 год.)	
179485	Ларченко Оксана Валеріївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Херсонський сільськогосподарський інститут ім. О.Д.Цюрупи, рік закінчення: 1994, спеціальність: Економіка і управління в галузях агропромислового комплексу, Диплом кандидата наук ДК 065812, виданий 26.01.2011, Атестат доцента 12/ДЦ 038040, виданий 14.02.2014	27	Комп'ютерний дизайн	Відповідає п.38 Ліцензійних умов Публікації: 1. Larchenko O. Mathematical methods of economic analysis solving problems. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Вип. 16. 2023. С. 293-298. http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/397/372 2. Larchenko O. Contemporary management problems: Marketing and management of small business. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Вип. 16. 2023. С. 128-132. https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.17 3. Larchenko O. The efficiency analysis of the mathematical modeling methods application in the economy. Вісник Херсонського національного технічного університету. Вип. №2(85). 2023. С. 163-168. https://journals.kntu.kherson.ua/index.php/vi_snyk_kntu/article/view/260/250 4. Larchenko O. Application of marketing concepts in strategic management in the information society. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Вип. 18. 2023. https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.18.33 5. Larchenko O. Conceptual framework for forming an enterprise anti-crisis management system. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Вип. 20. 2024. С. 241-248. http://hdl.handle.net/123456789/9789 6. Larchenko O. Digital innovations in agricultural marketing:

organizational and economic foundations of integration.
Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Вип. 24. 2025. С. 278-283.
<http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/679/646>
Відомості про підвищення кваліфікації:
1. Міжнародне стажування «DigIn.Net 2: German-Ukrainian Digital Innovation Network 2», «Digital Future: Blended Learning», Anhalt University of Applied Sciences, Germany, 08.04–31.05.2024. Certificate DN 202405083 (180 год.)
2. ТОВ «Академія цифрової трансформації». «Цифрові навички для освіти від Google: практична програма», 08.10–25.10.2024. Сертифікат №GDSFEC2-491 від 29.10.2024 (15 год.)
3. ТОВ «Академія цифрової трансформації». «ІТ-інтенсив для вчителів інформатики від Google», 04.11–29.11.2024. Сертифікат №CSIFTC1-133 від 29.11.2024 (21 год.)
4. ГО «Прогресивні». «Інноваційне викладання: від дизайн-мислення до штучного інтелекту», 28.10–01.11.2024. Сертифікат ІВ-0116 від 05.11.2024.
5. Міжнародна зимова школа Жана Моне «Менеджмент академічних проєктів та ефективна комунікація», 15-17.01.2025. Сертифікат #JM 341-2025 J (24 год.)
6. Навчальний курс «Європейські практики наукової досконалості в цифрову еру» (Jean Monnet Chair, ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH, 101175767), 13.01–07.02.2025. Сертифікат RE25-227 (120 год.)
7. ГО «Освітня фундація продуктового ІТ» від GENESIS. «Маркетинг ІТ-продуктів», 03–14.02.2025. Сертифікат

						№073/0302-2025. 8. ТОВ «Академія цифрової трансформації». «Академія III для освітян від Google», 07.04–18.05.2025. Сертифікат №AIAFEBGC1-935 від 18.05.2025 (30 год.) 9. ТОВ «Академія цифрової трансформації». «Академія III для освітян від Google», 29.10–21.11.2025. Сертифікат №AIAFEC2-8068 від 02.12.2025 (30 год.)	
176656	Боліла Світлана Юрївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Херсонський державний аграрний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом спеціаліста, Херсонський сільськогосподарський інститут ім.О.Д.Цюрупи, рік закінчення: 1989, спеціальність: Зоотехнія, Диплом кандидата наук КН 011339, виданий 25.09.1996, Атестат доцента ДЦ 001435, виданий 28.02.2001	29	Маркетингова товарна політика	Освітня кваліфікація: Диплом спеціаліста, ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет», ХЕ № 21309431, від 16.10.2002 р. Кваліфікація: менеджер-економіст. Спеціальність: «Менеджмент організацій» Кандидат сільськогосподарських наук, 06.00.15 – Розведення та селекція тварин. Тема: «Удосконалення методів оцінки яєчної та м'ясної продуктивності птиці спеціалізованих кросів». Диплом КН 011339 від 05.09.1996 р. Атестат доцента ДЦ № 001435, виданий 28.02.2001 р. Доцент кафедри менеджменту і маркетингу Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,3,4,8,12,14,19 Публікації: 1. Боліла С.Ю., Кириченко Н.В. Розвиток діяльності аграрного підприємства на основі активізації його маркетингових зусиль. Ефективна економіка. 2021. №5. http://surl.li/bftqq 2. Боліла С.Ю., Кириченко Н.В. Маркетингові дослідження регіонального флористичного ринку як орієнтир для прийняття рішень щодо розвитку квіткового бізнесу. Ефективна економіка. 2021. №4. http://surl.li/azumt/ 3. Боліла С.Ю., Кириченко Н.В. Клієнтоорієнтовані

стратегічні вектори агробізнесу на продовольчому ринку в умовах глобальних викликів. Ефективна економіка. 2021. №11. <https://goo.su/WbQ>

4. Боліла С.Ю., Кириченко Н.В. Маркетингові аспекти розвитку діяльності підприємства сфери туризму на регіональному рівні під впливом глобальних тенденцій. Вісник Хмельницького нац. університету. 2021. Вип. 6. Т. 2. С. 198-203. <http://surl.li/biypv>

5. Konovalenko A., Shkvyria N., Filipchuk N., Stankova A., Bolila S. Marketing Communications in the Logistics System of Innovation Technologies of the Consumer Market. Review of Economics and Finance. 2022. №20. Pp. 243-254. <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/8514>

6. Боліла С.Ю. Роль інформаційних технологій та цифрових інструментів в умовах викликів війни та післявоєнного відновлення економіки України. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2023. №16. С. 265-275. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.35>

7. Боліла С.Ю. Маркетингові аспекти діяльності підприємства сфери ритейлу в сучасних реаліях. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2023. №16. С. 100-107. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.13>

8. Боліла С.Ю. Інноваційні підходи та новітні технології у вирішенні завдань у сфері ритейлу як чинник досягнення конкурентних переваг. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. №20. С. 51-60. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.6>

9. Боліла С.Ю.

Маркетингові вектори вітчизняного ритейлу в умовах військових викликів. Ефективна економіка. 2024. №6. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.6.35>

10. Боліла С. Розвиток оборонно-промислового комплексу на підставі інноваційних технологій як драйвер економіки України в умовах війни та повоєнного відновлення. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. №22. С. 22-33. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.22.2>

11. Боліла С.Ю. Репутаційний менеджмент в умовах трансформацій та військових викликів: стан та перспективи. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. Вип. 24. С. 221-229. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.24.23>

12. Боліла С.Ю. Бірюзовий підхід в управлінні організаціями: стан та перспективи для деокупованих територій. Економічний простір. 2025. №201. С. 269-274. <https://doi.org/10.30838/EP.201.269-274>

13. Боліла С.Ю. Трансформація лідерства в репутаційному менеджменті для відновлення деокупованих територій. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. Вип. 25. С. 68-77. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.25.7>

14. Боліла С.Ю. Репутаційний капітал корпоративної культури у відновленні та розвитку деокупованих територій. Економічний простір. 2025. №202. С. 12-18. <https://doi.org/10.30838/EP.202.12-18>

15. Боліла С.Ю. Комунікаційні інструменти формування репутації деокупованих

територій для зміцнення резилієнтності за кризових умов. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. Вип. 26. С. 229-238. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.26.25>

16. Kurylov Y.Y., Hranovska V.H., Alieshchenko L.O., Bolila S.Y., Prus Y.O. Regulatory Policy of the Agricultural Sector in the De-Occupied Territories of Southern Ukraine: Challenges and Measures to Restore the Irrigation System. Journal of Global Innovations in Agricultural Sciences. 14(1). 2026. Pp. 227-240. DOI:10.22194/JGIAS/26.1704

Відомості про підвищення кваліфікації:

1. ТДАТУ ім. Дмитра Моторного. «Інноваційні методи навчання в системі підготовки здобувачів вищої освіти»; «Інноватика як рушійна сила в економічному розвитку суспільства», 20.09–20.10.2021. Довідка №427 (60 год.)
2. LIFECELL DIGITAL ACADEMY, УААМ, м. Київ. Тренінговий курс «Digital marketing», 16.12.2021. Сертифікат №021 (30 год.)
3. International Historical Biographical Institute. «Nobel Course: New Knowledge, Ideas, Experience, Values, Competences», 03.12.2021–20.01.2022. Міжнародний сертифікат №5465 (180 год.)
4. ГО «Прогресильні». «Прогресильне викладання: складові системи якості вищої освіти», 15.03–19.04.2023. Сертифікат №ПВ 0191 від 01.05.2023 (30 год.)
5. Науково-дослідний інститут Люблінського НТП та IESF, м. Люблін, Польща. «Академічна доброчесність та тайм-менеджмент при підготовці наукових

робіт», 2023.
Міжнародний
сертифікат ES
№14530 від
05.06.2023 (45 год.)
6. International
Historical Biographical
Institute. «Нобелівські
Лауреати: Вивчення
Досвіду та Профес.
Досягнень для
Формування Успішної
Особистості», 09.06–
22.07.2023.
Міжнародний
сертифікат №15009
(180 год.)
7. ГО «Прогресивні».
«7 днів
прогресивності:
створюємо сучасне
освітнє середовище»,
09-15.10.2023.
Сертифікат №ПК 021
від 15.10.2023 (30 год.)
8. ГО «Прогресивні».
«Прогресивне
викладання: інтенсив
від Острівців»,
04.04.2024.
Сертифікат №00432
(30 год.)
9. International
Historical Biographical
Institute. XXVI
Міжнародна програма
наукового стажування
«Разом із Визначними
Лідерами Сучасності»,
25.07.2024.
Міжнародний
сертифікат №26004
(180 год.)
10. Green Fin EDU,
Erasmus+, проєкт
№101127204.
«Політика ЄС щодо
соціальної економіки:
зайнятість, соціальні
питання, інклюзивне
підприємництво»,
25.06.2024.
Сертифікат
№ECONOMY4ALL-
2024-3-060 (30 год.)
11. Green Fin EDU,
Erasmus+, проєкт
№101126681.
«Європейська зелена
політика та сталі
фінанси», 25.06.2024.
Сертифікат
№GreenFinEDU-2024-
3-066 (30 год.)
12. ГО
«Прогресивні».
«Інноваційне
викладання: від
дизайн-мислення до
штучного інтелекту»,
05.11.2024.
Сертифікат №IB-0624
(30 год.)
13. Erasmus+ KA2
BOOST (101083203).
Інтернаціональний
тиждень «University
International
Cooperation and Grant
Activity», 18.12.2024.
Сертифікат №063/18-

12 (3 год.)
14. НМЦ вищої та фахової передвищої освіти.
«Євроінтеграційні вебіари в рамках FABU», 31.01.2025. Сертифікат №ПКВ 38282994/0747-25 (12 год.)
15. Міжнародна зимова школа Жана Моне. «Менеджмент академічних проєктів та ефективна комунікація-2025», 17.01.2025. Сертифікат №JM 318-2025 J (24 год.)
16. ОНУ ім. І.І. Мечникова, ЗУНУ та ХНУ.
«Міждисциплінарність у викладанні», 01.03.2025. Сертифікат №ОП ОЗ ХМ 047/25 (60 год.)
17. ГО «Прогресильні». Форум академічної доброчесності, 20.02.2025. Сертифікат №2689 (6 год.)
18. Сумський держ. університет, Erasmus+ EU_STRENGTHS. Круглий стіл «Інновації як драйвер зростання: можливості та перспективи співпраці ЄС-Україна», 21.02.2025. Сертифікат №RTP 25-89 (5 год.)
19. Alfred Nobel University, Co-funded by EU. «Стратегічні пріоритети ЄС 2024-2029: нові можливості та виклики», 19-21.02.2025. Сертифікат №4928 (60 год.)
20. ГО Українська асоціація маркетингу. Тренінговий курс «Маркетинг PRO: практичний підхід через кейси», 05.03-21.05.2025. Сертифікат №148 від 22.05.2025 (120 год.)
21. ГО «Прогресильні». «Великий курс про ШІ в освіті», 26.05-09.06.2025. Сертифікат №ВКШІО-0348 від 09.06.2025 (45 год.)
22. Odesa Polytechnic National University, EUresissecur. «Стійкість до небезпечних викликів: Україна та європейський контекст», 10.09-10.11.2025. Сертифікат

№101175025-0048/2025 від 25.11.2025 (120 год.)
23. ТОВ «Академія цифрового розвитку». «Академія ІІІ для освітян від Google», 29.10–21.11.2025. Сертифікат №AIAFEC2-9489 від 02.12.2025 (30 год.)
24. ГО «Прогресивні». «Віртуальні тури», 11-20.11.2025. Сертифікат №9425871548SB від 01.12.2025 (60 год.)
25. ГО «Прогресивні», Укр. офіс дослідницької доброчесності. «Наука ІІІ: нова парадигма», 24-28.11.2025. Сертифікат №НШІНП/25-0158 від 28.11.2025 (30 год.)
26. ГО «Прогресивні». Summit прогресивних освітян, 06.12.2025. Сертифікат №СПО/Д/25-0022 (8 год.)
27. Університет ім. Альфреда Нобеля, Erasmus+ Jean Monnet №101176059–EuCompet. «Стратегічна автономія та конкурентоспроможність ЄС в новій глобальній економіці: NEXT», 06.10–22.12.2025. Сертифікат №6389 від 22.12.2025 (90 год.)
28. Sumy State University, Erasmus+ EU STRENGTHS (101175767). «Європейські практики наукової досконалості в цифрову еру», 05.01–30.01.2026. Сертифікат №RE 26-26 від 30.01.2026 (120 год.)
29. Тернопільський нац. пед. університет. «Особливості роботи із здобувачами вищої освіти з особливими освітніми проблемами», 04-18.12.2025. Сертифікат №ПК 11137 від 18.12.2025 (30 год.)
30. МОН України, НМЦ. «Турбота про здобувача вищої освіти та інклюзивність. Досвід університетів Великої Британії», 12.02.2026. Сертифікат від 17.02.2026 (6 год.)
31. ГО «Прогресивні».

							<p>Форум академічної доброчесності, 19.02.2026. Сертифікат №3343 від 19.02.2026 (6 год.) 32. ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти». Міжнар. курс «Цифровий добробут в епоху штучного інтелекту», AllDigital Weeks, 11-12.03.2026. Сертифікат №СУ-2026/0668 від 12.03.2026 (12 год.)</p>
471034	Іванова Наталя Сергіївна	Професор, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом бакалавра, Приватний вищий навчальний заклад "Європейський університет", рік закінчення: 2010, спеціальність: 0804 Комп'ютерні науки, Диплом спеціаліста, Вищий заклад освіти "Європейський університет фінансів, інформаційних систем, менеджменту і бізнесу" у формі товариства з обмеженою відповідальністю, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом доктора наук ДД 008157, виданий 05.03.2019, Диплом кандидата наук ДК 004572, виданий 29.03.2012, Атестат доцента 12ДЦ 039779, виданий 23.09.2014</p>	20	Брендинг	<p>Освітня кваліфікація: Диплом спеціаліста, ПВНЗ «Європейський університет фінансів, інформаційних систем менеджменту і бізнесу», КВ № 21227816, від 26.06.2002 р. Кваліфікація: спеціаліст з економіки. Спеціальність: «Фінанси» Кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Тема: «Оцінка ефективності системи економічної безпеки агропромислових підприємств». Диплом ДК № 004572 від 29.03.2012 р. Доктор економічних наук, 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. Тема: «Прогнозування забезпечення економічної безпеки національної економіки: регіональний аспект». Диплом ДД № 008157 від 05.03.2019 р. Атестат доцента 12ДЦ №039779, виданий 23.09.2014 р. Доцент кафедри економічної кібернетики Атестат професора АП №006692, виданий 18.02.2025 р. Професор кафедри менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,3,4,8,12,14,19 Публікації: 1. Hryvkivska O., Kotvytska N., Ivanova N., Pryimak N., Salkova I. Economic Security Formation of</p>

Enterprise Under the Conditions of Steady Development. European Journal of Sustainable Development. 2021. 10(1). Pp. 561-570. <https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1191> (Scopus)

2. Humeniuk V., Umantsiv I., Dligach A., Ivanova N., Umantsiv H. State Financial Support for Small Business During the Coronavirus Crisis in European Countries. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice. 2021. 3(38). Pp. 326-332. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000674620700031> (WoS)

3. Ivanova N., Kozhukhova T. (Eds.) Introduction. Econometric modeling of managerial decisions at the macro and micro levels. Kharkiv: PC TECHNOLOGY CENTER, 2021. <http://doi.org/10.15587/978-617-7319-37-4>. introduction (Scopus)

4. Иванова Н. Управління конфліктами в системі управління персоналом. Вісник Донецького нац. університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Серія: Економічні науки. 2022. №1(76). С. 7-15. <http://dx.doi.org/10.33274/2079-4819-2022-76-1-7-15>

5. Иванова Н.С., Лижник Ю. Проектний підхід до управління персоналом організації. Торговля і ринок України. 2022. №1(51). С. 59-65. <http://dx.doi.org/10.33274/2079-4762-2022-51-1-59-65>

6. Ivanova N., Pryimak N., Kozhukhova T., Niezviestna O. Economic component of the security of the EU countries and Ukraine. Challenges and paradigm of national and international security of the XXI century. Kharkiv: PC TECHNOLOGY CENTER, 2022. С. 43-64.

<http://dx.doi.org/10.15587/978-617-7319-59-6.ch3> (Scopus)
7. Khavrova K., Kozhukhova T., Bocharova Y., Ivanova N., Pryimak N. Development of formats for the implementation of the intelligent business model of trade enterprises. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. 2022. 4(13)118. Pp. 6-12. <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2022.258384> (Scopus)

8. Іванова Н.С., Лижник Ю.Б., Шамрін Р.В. Інтернет-диджиталізація забезпечення споживацького вибору на ринках України. Торгівля і ринок України. 2022. №1(51). С. 112-117. <http://dx.doi.org/10.33274/2079-4762-2022-51-1-112-117>

9. Іванова Н.С., Лижник Ю.Б., Шамрін Р.В. Аналіз і прогнозування кон'юнктури товарного ринку для визначення напрямків застосування інструментів інтернет-маркетингу. Вісник Донецького нац. університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. 2022. №2(77). С. 20-26. <http://dx.doi.org/10.33274/2079-4819-2022-77-2-20-26>

10. Ivanova N. National Context of the Study of the Problem of Digital Marketing Management in Scientometric Databases. Scientific opinion: Economics and Management. 2023. №4(84). <https://doi.org/10.32782/2521-666x/2023-84-6>

11. Ivanova N. Digital transformation of Ukraine: impact on the economy, quality of life and achievement of sustainable development goals. Економіка розвитку систем. 2024. Vol. 6. №1. Pp. 100-111. <https://doi.org/10.32782/2707-8019/2024-1-9>

12. Іванова Н. Штучний інтелект та конкурентоспроможність: нові можливості

для туристичного бізнесу. Економіка і суспільство. 2025. №72.
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-29>

13. Іванова Н. Антикризова стійкість підприємства в умовах системних викликів: стратегічна діагностика та адаптивне управління. Економіка та суспільство. 2025. №75.
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-75-73>

14. Ivanova N. Peculiarities of Implementing Pro-Environmental Behaviour in Ukrainian Companies During the War. Revista Galega de Economía. 2025. 34(2).
<https://doi.org/10.15304/rge.34.2.10602> (Scopus, WoS)

Відомості про підвищення кваліфікації:

1. Varna University of Management, Bulgaria. «Internationalisation of higher education in the context of globalization of innovative educational space (Management and Administration)», 20.08–15.09.2020. Certificate №257/15.09.2020 (180 год., 6 ECTS)
2. Донецький нац. університет економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. «Реалізація дублінських дескрипторів», 18.02.2021. Свідоцтво №ПК 01566057/0168-21 (30 год.)
3. Українська асоціація дослідників освіти та Європейська асоціація дослідників освіти. «Сприяння розвитку емпіричних академічних досліджень в Україні», 19.10–10.11.2023. Сертифікат №S2/14 (180 год., 6 кредитів)
4. Науково-дослідний інститут Люблінського НТІ та IESF, м. Люблін. «Transfer of Educational Technologies in the Countries of the EU and Ukraine», 20-27.11.2023. Сертифікат ES №17441 від 27.11.2023 (45 год., 1,5 ECTS)
5. Інститут

цифровізації освіти
НАПН України та ін.
«Цифрові технології в
наукових
дослідженнях», 01.11–
13.12.2023. Свідоцтво
№20231213/195 (60
год.)
6. ГО «Прогресильні»,
Міністерство
цифрової
трансформації
України. «Штучний
інтелект та майбутнє
освіти», 07-23.11.2023.
Свідоцтво №ШІ-0651
(30 год.)
7. Anhalt University of
Applied Sciences,
Germany (DigIn.Net2).
«Digital Future:
Blended Learning»,
08.04–31.05.2024.
Свідоцтво №DN
202405082 (180 год.)
8. Genesis / Product IT
Foundation for
Education. «Аналітика
у продуктовому IT»,
12.08–30.08.2024.
Свідоцтво
№058/1208-2024 (60
год.)
9. ТОВ «Академія
цифрового розвитку».
«Цифрові навички
для освіти з Google
(частина 2)», 08-
28.10.2024. Свідоцтво
GDSFEC2-2936 (15
год.)
10. ГО
«Прогресильні».
«Інноваційне
викладання: від
дизайн-мислення до
штучного інтелекту»,
28.10–01.11.2024.
Свідоцтво №ІВ-0433
(30 год.)
11. Erasmus+ KA2
BOOST (101083203).
«Digital tools for
interactive learning»,
18-29.11.2024.
Сертифікати
№057/18-11,
№066/19-11,
№057/21-11,
№040/29-11 (8 год.)
12. Jean Monnet Winter
School (Erasmus+
ProEU, 101085243).
«Academic Project
Management and
Effective
Communication–
2025», 15-17.01.2025.
Сертифікат №JM 286-
2025 J (24 год.)
13. Сумський держ.
університет, ГО
«Центр освіти
впродовж життя».
«Проекти Еразмус+ у
сфері освіти: від
формування заявки до
успішного
звітування», 05-
09.05.2025. Свідоцтво
№СП 05408289/1559-

							25 (30 год.) 14. ГО «Прогресильні». «Наука × ШІ: нова парадигма», 24-28.11.2025. Сертифікат №НШНП_25-0641 (30 год.)
291469	Варнавська Інна В`ячеславівна	в.о. завідувача кафедри, доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Херсонський державний педагогічний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Українська мова і література, Диплом магістра, Херсонський державний педагогічний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Українська мова і література, Диплом магістра, Херсонський державний аграрно-економічний університет, рік закінчення: 2025, спеціальність: 076 Підприємство та торгівля, Диплом кандидата наук ДК 034208, виданий 11.05.2006, Атестат доцента 12ДЦ 034141, виданий 25.01.2013</p>	15	Українська мова за професійним спрямуванням	<p>Освітня кваліфікація: Диплом магістра, Херсонський державний університет, ХЕ 15281356, від 08.06.2001 р. Магістр української мови і літератури та зарубіжної літератури Диплом кандидата наук ДК 034208, виданий 11.05.2006 р. Кандидат педагогічних наук, 13.00.02 Теорія і методика навчання (українська мова). Тема: «Формування мовленнєвої компетентності учнів 5-7 класів у процесі засвоєння виражальних засобів української мови» Атестат доцента 12ДЦ 034141, виданий 25.01.2013 р. Доцент кафедри соціальних та поведінкових наук Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,2,3,4,12,14,15,19,20 Публікації: 1. Варнавська І.В. Культурна компетентність як фактор успішної професійної діяльності. Вісник ЛНУ імені Тараса Шевченка. № 1 (339), Ч. I, 2021. С. 31-42. 2. Варнавська І.В. Аспекти застосування інноваційних методів навчання при викладанні економічних дисциплін. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Вип. 5. Херсон: «Гельветика», 2021. С. 104-112. 3. Варнавська І.В., Черемісін О.В. Створення соціально-професійного середовища для формування культурної компетентності. Збірник наукових праць. Педагогічні науки. Вип. 94. Херсон: «Гельветика», 2021. С. 66-74. 4. Варнавська І., Черемісін О. Структурна</p>

характеристика культурної компетентності. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: «Педагогіка. Соціальна робота». 2021. Вип. 1 (48). С. 64-69.

5. Варнавська І.В. Сучасні погляди на проблеми моральності як важливого аспекту формування особистості молоді України. Актуальні проблеми філософії та соціології. Вип. 28. «Гельветика», 2021. С. 40-46.

6. Варнавська І.В. Навчальні екскурсії на підприємство як засіб первинної професіоналізації особистості. Габітус. Науковий журнал. Вип. 23. «Гельветика», 2021. С. 31-37.

7. Варнавська І.В. Особливості мотивації студентів заочної форми навчання. Практична філософія. 2019. №4 (74). С. 53-58.

8. Варнавська І.В. Соціокультурні засади в управлінні трудовою поведінкою персоналу на підприємствах. Virtus: Scientific Journal, April #43, 2020. P. 227-230.

9. Варнавська І.В. Бренд як факт конкурентоспроможності. Virtus: Scientific Journal, June #45, 2020. P. 257-262.

10. Варнавська І.В. Комунікативні здібності в контексті професійного вибору старшокласників. Virtus: Scientific Journal, March #42, 2020. P. 24-27.

11. Варнавська І.В. Морально-психологічна готовність фахівців з обліку й оподаткування до професійної діяльності. Virtus: Scientific Journal, April #33, 2019. P. 71-73.

12. Варнавська І. Специфіка опрацювання текстів наукового стилю економічного спрямування. Витоки педагогічної майстерності. Полтава, 2021. Вип. 27. С. 45-50.

13. Варнавська І.В. Використання

інтерактивних освітніх технологій як аспект підвищення професійної компетентності студентів.
Перспективи та інновації науки. 2022. № 2(7). С. 187-200.
14. Варнавська І.В. Методичні аспекти впровадження інтерактивних технологій на заняттях з економіки у закладах профосвіти. Наукові перспективи. 2022. № 2(20). С. 437-450.
15. Варнавська І.В. Етапи формування професійної компетентності майбутніх фахівців аграрно-економічного напрямку. TOPICAL ISSUES OF MODERN SCIENCE, SOCIETY AND EDUCATION. Kharkiv, 2022. Pp. 444-451.
16. Варнавська І.В. Інноваційне освітнє середовище як чинник розвитку професійної компетентності. European Scientific e-Journal, 2 (17), 2022. С. 80-93.
17. Варнавська І.В. Особливості використання інтерактивних методів навчання у процесі вивчення економічних дисциплін. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Вип. 11. Херсон: «Гельветика», 2022. С. 67-76.
18. Варнавська І. Аспекти формування педагогічної свідомості викладачів вищої школи. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: «Педагогіка. Соціальна робота». Вип. 1 (50). 2022. С. 40-44.
19. Варнавська І.В. Основні фактори формування успішного іміджу викладача. Перспективи та інновації науки. Серія «Педагогіка». 2023. №7 (25). С. 60-70.
20. Варнавська І.В. Структурні компоненти сформованості фахової термінологічної компетентності студентів

нефілологічних спеціальностей. Наука і техніка сьогодні. Серія «Педагогіка». 2023. №3 (17). С. 294-303.

21. Varnavska I. Social environment as a factor of personality. EDUWEB-REVISTA DE TECNOLOGIA DE INFORMACION Y COMUNICACION EN EDUCACION. Т. 17. Вип. 1. С. 219-229.

22. Варнавська І.В. Формування особистісної та професійної самооцінки фахівців економічної сфери. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Вип. 15. 2023. С. 9-16.

23. Varnavskaya I. The Relevance of Involving ICT in the Modern Educational Process. Education in the 21st Century. Yerevan. №2(8), 2022. С. 100-108.

24. Варнавська І.В. Кейс-метод у формуванні комунікативної компетентності студентів (спеціальність 181). Таврійський науковий вісник. Серія: Технічні науки. Вип. 2. Херсон: «Гельветика», 2023. С. 157-163.

25. Варнавська І.В. Формування духовних цінностей студентської молоді. Вісник науки та освіти. 2024. №3(21). С. 545-554.

26. Варнавська І.В. Основні чинники управління іміджем підприємства. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Вип. 19. Одеса: «Гельветика», 2024. С. 208-215.

27. Варнавська І.В., Чепок Р.В. Цифрові платформи професійної освіти в умовах повномасштабної агресії 2022-2024. Освіта. Інноватика. Практика. Т. 12, № 5. Суми, 2024. С. 12-19.

28. Варнавська І., Чепок Р. Основні чинники професійного іміджу педагога. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, (20), 2024. С. 228-233.

29. Варнавська І.В. Психологічні складові

дослідження професійного іміджу фахівця. Перспективи та інновації науки. 2023. №14(32). С. 627-636.

30. Варнавська І. Чинники профілактики синдрому емоційного вигоряння у педагогів. Наука і техніка сьогодні. 2023. №13(27). С. 489-499.

31. Варнавська І.В. Фактори емоційного вигорання педагогів. Наука і техніка сьогодні. 2023. №14(28). С. 340-350.

32. Варнавська І.В., Єфремов А.О. Роль молоді під час дії воєнного стану і в повоєнному відновленні Херсонщини. Таврійський науковий вісник. Серія: Публічне управління та адміністрування, (6), 2023. С. 28-38.

33. Chepok R.V., Varnavska I.V. Development of Diagnostic Tools during the Professional Training of a Graduate. Socio-economic transformations and priorities for innovative development. Riga: Baltija Publishing, 2024. С. 524-550.

34. Akimova N., Chornous O., Varnavska I., Akimova A. Psychological Peculiarities of Understanding the Brand Name. PSYCHOLINGUISTICS, 36(1), 2024. С. 6-41.

35. Варнавська І.В. Профілактика і подолання емоційного вигорання фахівців підприємств. Таврійський науковий вісник. Серія: Технічні науки, (5), 2024. С. 142-149.

36. Варнавська І.В. Гейміфікація у викладанні укр. мови (за проф. спрямуванням) для економічних спеціальностей. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, 2025, (23). С. 21-27.

37. Варнавська І.В. Стратегії і підходи для подолання емоційного вигорання у викладачів. Наука і техніка сьогодні. 1(42). 2025. С. 544-553.

38. Варнавська І.В.

Ввічливість – основа ефективного і толерантного спілкування. Вісник науки та освіти. № 2(32). 2025. С. 1943-1955.

39. Варнавська І.В. Теоретичні моделі впливу соціальних та екзистенційних факторів на психічне здоров'я особистості в умовах воєнного стану. Наука і техніка сьогодні. № 13(54). 2025. С. 841-853.

40. Варнавська І.В. Теоретичні моделі впливу соціальних мереж на психічне здоров'я особистості в умовах воєнного стану. Перспективи та інновації науки. №12(58). 2025. С. 3278-3288.

41. Varnavska I., Samkova O. Emotional exhaustion of economic professionals in conditions of uncertainty and martial state. Наукові інновації та передові технології. №1(53). 2026. С. 1573-1586.

42. Varnavska I., Moskovchenko V. Socio-psychological determinants of the functioning of a military team in combat conditions.

Перспективи та інновації науки. №1(59). 2026. С. 223-236.

Відомості про підвищення кваліфікації:

1. University of Finance, Business and Entrepreneurship. Sofia, Bulgaria, 01.06–31.08.2019.

Сертифікат № BG/VUZF/505-2019 (180 год.)

2. КВНЗ «Херсонська академія неперервної освіти», Херсон, 22-27.02.2021.

Сертифікат ХЕ №02139794/000481-21 (30 год.)

3. Навчально-методичний центр цивільного захисту та БЖД Херсонської обл., Херсон, 08-10.02.2021.

Посвідчення №20002532 (27 год.)

4. ТОВ «Академія цифрового розвитку», «Цифрові інструменти Google для ЗВО», 04-18.10.2021. Сертифікат №19GW-030 (30 год.)

5. ДНУ «Інститут

модернізації змісту освіти», «Актуальні питання методики викладання загальноосвітніх дисциплін в умовах реформування», 02.11.2021 (10 год.)

6. International Conference "TOPICAL ISSUES OF MODERN SCIENCE, SOCIETY AND EDUCATION", Kharkiv, 26-28.02.2022 (24 год.)

7. Херсонський факультет Одеського університету внутрішніх справ, «Розвиток сучасної освіти і науки», 30.04.2022 (16 год.)

8. Київський нац. університет культури і мистецтва, «Гостинність, сервіс, туризм», 14-15.04.2022 (12 год.)

9. Полтавський аграрний держ. університет, «Мова і міжкультурна комунікація: теорія та практика», 25.05.2022. №СС00493014/002590/22 (5 год.)

10. International Scientific Conference on Modern Achievements of Science and Education, Netanya, 22-29.09.2022. MASE-22/46 (6 год.)

11. European Academy of Sciences and Research, «Introduction to Systematic Review», Hamburg, 2022. Сертифікат XV-16-293849248-22 (14 год.)

12. ХДАЕУ, «Філософські аспекти професійної освіти», 17.11.2022 (15 год.)

13. ТОВ «Академія цифрового розвитку», «Цифрові інструменти Google для освіти», 03-16.04.2023. Сертифікат №GDTfE-09-B-04162 (30 год.)

14. Глухівський нац. пед. університет ім. Олександра Довженка, «Розвиток педагогічної майстерності», 07.04.2023. Сертифікат №488 (10 год.)

15. Міжнародне стажування «Rozwój zawodowy», Łomża-Cherson, 18.04.2023 (6 год.)

16. ТОВ «Академія цифрового розвитку», «Цифрові інструменти

						<p>Google для освіти», 17-23.04.2023. Сертифікат №GDTfE-09-C-01672 (15 год.) 17. Полтавський держ. аграрний університет, «Сучасні тенденції підготовки майбутніх фахівців», 24-25.05.2023. Сертифікат СС00493014/002855-23 (8 год.) 18. ДЗВО «Університет менеджменту освіти», ЦІПО, «Технології забезпечення психологічного здоров'я», 15.04-15.11.2024. Свідоцтво СП 35830447/3043-24 (180 год.) 19. Одеський нац. університет ім. І.І. Мечнікова, «Міждисциплінарність у викладанні», 22.01-16.02.2025. Сертифікат ОП ОЗХМ №058/25 (60 год.) 20. ГО «Прогресивні», «Великий курс про ШІ в освіті», 26.05-09.06.2025. ВКШО-0511 (45 год.) 21. Запорозька політехніка, «Дні освітнього лідерства», 10-11.06.2025. АР №6205/0106-25 (15 год.) 22. Ризький північний університет, «Цифрові навички та ІТ в навчанні», 05.11-19.12.2025. Сертифікат №PSI-051105-RZA (180 год.) Досвід професійної діяльності за відповідним фахом: 26 років</p>
116056	Матусяк Галина Іванівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Херсонський державний педагогічний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Українська мова і література та англійська мова і література, Диплом магістра, Херсонський державний педагогічний університет, рік закінчення:</p>	23	Іноземна мова <p>Освітня кваліфікація: Диплом спеціаліста, Херсонський державний педагогічний університет, ХЕ 13877307, виданий 30.06. 2000 р. Кваліфікація «Вчитель української мови і літератури та англійської мови і зарубіжної літератури». Спеціальність «Українська мова і література та англійська мова і література».</p> <p>Диплом магістра, Херсонський державний педагогічний університет, ХЕ 15684587, виданий 08.06.2001 р.</p>

2001,
спеціальність:
010103
Педагогіка і
методика і
середньої
освіти.
Англійська
мова і
література,
Диплом
кандидата наук
ДК 046665,
виданий
20.03.2018,
Атестат
доцента АД
004456,
виданий
26.02.2020

Кваліфікація «Магістр
англійської мови та
зарубіжної
літератури».
Спеціальність
«Педагогіка і
методика середньої
освіти. Англійська
мова і література».

Диплом кандидата
наук, ДК 046665,
виданий 20.03.2018 р.
10.01.01 Українська
література
Тема «Неоміфологізм
у художній прозі
Галини Пагутяк».

Атестат доцента, АД
004456, виданий
26.02.2020 р.
Доцент кафедри
іноземних мов.

Відповідає п.38
Ліцензійних умов за
пунктам:
1, 4, 8, 14, 15, 19

Публікації:

1. Бокшань Г.
Синонімія в
терміносистемі
наукових текстів
економічного
спрямування.
Південний архів.
Філологічні науки :
збірник наукових
праць. Випуск 86.
2021. С. 54–57.
Режим доступу:
<https://pa.journal.kspu.edu/index.php/pa/article/view/757>

2. Бокшань Г.
Англомовна лексика,
пов'язана з пандемією
COVID-19, в інтернет-
новинах про стан
індустрії гостинності.
Науковий вісник
Дрогобицького
державного
педагогічного
університету імені
Івана Франка. Серія:
Філологічні науки
(мовознавство) : зб.
наук. праць. 2021. №
16. С. 7–12.
Режим доступу:
http://ddpu-filolvisnyk.com.ua/uploads/arkhiv-nomerov/2021/NV_2021_16/1.pdf

3. Бокшань Г.
Емотивна лексика в
Інтернет-ЗМІ, що
висвітлюють стан
індустрії гостинності.
Закарпатські
філологічні студії.
Вип. 21. Т 1. 2022. С.
113-116.
Режим доступу:
<http://zfs-journal.uzhnu.uz.ua/arc>

hive/21/part_1/20.pdf
4. Бокшань Г.
Сенсорна лексика в англомовних медійних новинах про стан індустрії гостинності. Закарпатські філологічні студії. Вип. 26. Т. 1. 2023. С. 242–247.
Режим доступу: http://zfs-journal.uzhnu.uz.ua/archive/hive/26/part_1/47.pdf

5. Матусяк Г.
Економічна терміносистема в англомовних інтернет-ЗМІ, що висвітлюють стан кавової індустрії. Південний архів (філологічні науки). Вип. 94. 2023. С. 70–75.
Режим доступу: <https://pa.journal.kspu.edu/index.php/pa/article/view/856>

6. Matusiak H.
Linguistic peculiarities of English language media content about the state of hospitality industry. Таврійський науковий вісник: економічні науки. № 2. 2024. С. 36–43.
<http://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/9623>

7. Матусяк Г.
Синтаксичний рівень емотивності в англомовних медіановинах про стан кавової індустрії. Проблеми гуманітарних наук : збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія «Філологія». Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2023. Випуск 56. С. 35–40.
Режим доступу: <https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/924>

8. Robul Y., Lytvynenko K., Lytvynenko O., Bokshan H., Popovych I. Marketing in the digital age: cultural values as agents of socially responsible marketing in the digital economy. Amazonia Investiga. Volume 12. Issue 62. 2023. Pp. 45–55.
Режим доступу: <https://amazoniainvestiga.info/index.php/amazonia/article/view/2274>

						<p>9. Matusiak H. Linguistic peculiarities of English language media content about the state of hospitality industry. Таврійський науковий вісник: економічні науки. № 2. 2024. С. 36–43. Режим доступу: http://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/9623</p> <p>10. Matusiak H., Rozmarytsia S. Gothic Aura of the Sea Image in Iris Murdoch’s Novel “The Unicorn”. Актуальні питання іноземної філології. Вип. 21, 2024. Режим доступу: https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/10568</p> <p>11. Matusiak H. Female characters of Richard Yates’s novel “Revolutionary Road” as an artistic projection of transgenerational trauma. Причорноморські філологічні студії. Вип. 7. 2025. С. 81–86. Режим доступу: https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/10677</p> <p>Відомості про підвищення кваліфікації: 1. III Міжнародна програма підвищення кваліфікації керівників закладів освіти і науки, а також педагогічних та науково-педагогічних працівників «Нобелівський Курс: Нові Знання, Ідеї, Досвід, Цінності, Компетентності» (3 грудня 2021 – 20 січня 2022 року), свідоцтво №5574 від 20 січня 2022 року, 180 год. 2. Міжнародне стажування «Європейська і польська системи вищої освіти» в університеті WSG (Wyższa Szkoła Gospodarki), м. Бидгощ (Польща) (16 грудня 2024 року – 17 січня 2025 року), свідоцтво №7/42012 від 17 січня 2025 року, 180 год.</p>	
380277	Совач Катерина Олегівна	Старший викладач, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківський національний університет внутрішніх	27	Іноземна мова за професійним спрямуванням	Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,3,4,8,10,12,19 Публікації: 1. Sovach K. Some tips

справ, рік
закінчення:
2003,
спеціальність:
Правознавство

to teachers of higher education as for non-philological students grammatical competency formation (case study of modal verbs). Педагогічний альманах. 2021. Вип. 50. С. 131-136.
<https://doi.org/0000-0002-8376-7623>

2. Sovach K. An English language teacher's innovation competence in higher educational establishment (own pedagogical experience). Імідж сучасного педагога. Серія «Педагогіка». 2022. №5(206). С. 44-48.
[https://doi.org/10.33272/2522-9729-2022-6\(207\)](https://doi.org/10.33272/2522-9729-2022-6(207))

3. Sovach K. Methodological steps of forming non-philological students' Grammatical competence (case study of the infinitive and the gerund). Вісник науки та освіти. Серія «Педагогіка». 2023. №2(8). С. 219-233. (категорія Б)
<http://perspectives.pp.ua/index.php/vno/issue/view/127>

4. Sovach K. Teaching English conditionals: Systemic review of modern methodological approaches and teaching techniques. Перспективи та інновації науки. Серія «Педагогіка». 2023. №7(25). С. 34-45. (категорія Б)
<http://perspectives.pp.ua/index.php/pis/issue/view/130/208>

5. Sovach K. Step-by-step algorithm for grammar topic presentation: English Conditionals. Наукові інновації та передові технології. Серія «Педагогіка». 2023. №5(19). С. 410-418. (категорія Б)
<http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/article/view/4634>

6. Sovach K. Language portfolio as a real predicted result of the guided educational process. Педагогічний альманах. 2023. Вип. 53. С. 23-29. (категорія Б)
<https://pedalmanac.site/index.php/main/article/view/451>

7. Sovach K. Teaching critical thinking: theoretical and

practical backgrounds (Ukrainian and foreign experience). Вісник науки та освіти. Серія «Педагогіка». 2024. №1(19). С. 653-664. (категорія Б)
<http://perspectives.pp.ua/index.php/vno/article/view/8904/8951>

8. Sovach K. English interjections: pedagogical aspect (some useful tips for teachers and students). Педагогічний альманах. 2024. Вип. 55. С. 39-46.
<https://doi.org/10.37915/pa.vi55.502>

9. Sovach K. Vocabulary expansion through critical thinking (some instructions for teachers and students). Суспільство та національні інтереси. Серія «Освіта/Педагогіка». 2024. Вип. 4(4). С. 176-188.
<https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/9840>

10. Sovach K.O. The effectiveness of using Quizlet for English learning: exploring theoretical foundations and practical insights (foreign and domestic perspectives). Суспільство та національні інтереси. Серія «Освіта/Педагогіка». 2025. Вип. №4(12). С. 15-29.
<http://perspectives.pp.ua/index.php/sni/article/view/22167/22140>

11. Vovchasta N., Kan O., Hlavatska Y., Sovach K., Makukhina S. Digitalisation and its role in developing hard skills among university students in Ukraine. Multidisciplinary Reviews. 2024. №8. 2024spe070.
<https://doi.org/10.31893/multirev.2024spe070> (Scopus)

Навчальні посібники:
1. Мазур О., Совач К. Англійська для економістів = English for Economists: навч. посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. 232 с.
<http://dspace.ksau.kherson.ua/handle/123456789/7739>

2. Hlavatska Yu., Sovach K. Financial English: A Practical Course for Bachelor Students: practical guidebook. Lviv–

Torun: Liha-Pres, 2025.
230 p. ISBN 978-966-397-549-8. DOI: 10.36059/978-966-397-549-8.
<http://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/11432>
3. Кан О., Совач К. Тренажер для підготовки до ЄВІ з англійської мови (для здобувачів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»): навчально-практичний посібник. Одеса: Олді+, 2024. 120 с.
<https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/9184>
Апробаційні публікації та конференції:
1. Совач К.О. Прагматичний підхід до укладання навч. посібників для студентів немовних спеціальностей: підготовка до ЄВІ. Міжнар. наук.-практ. конф. «Мова як засіб міжкультурної комунікації», Херсон, 20-21.05.2021.
2. Мазур О.В., Совач К.О. Індустрія гостинності: казуси та «мастхеви» перекладу. I Всеукр. наук.-практ. конф. «Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності», ХДАЕУ, 23.04.2021. С. 311-314.
3. Sovach K. John Gay's fables: the reflection of English philosophers of the Age of Enlightenment ideas. Міжнар. наук.-практ. конф. «Філософські обрії сьогодення», Херсон, 18.11.2021. С. 91-93.
4. Sovach K. Some ways of mastering foreign vocabulary by students specializing in Economics. International conference «Modern ways of solving the latest problems in science», Варна, Болгарія, 20-23.09.2022.
5. Sovach K. Project activity at English classes as a step to the research activity of students. Міжнар. наук.-практ. конф. «Філософські аспекти профосвіти», Херсон, 17.11.2022. С. 68-70.
6. Sovach K. Development of

intercultural skills: case study. International conference «Promising ways of solving scientific problems», Брюссель, 26-28.12.2022. С. 133-135.

7. Sovach K. Rotation model of blended learning: its applying at English classes. International conference «Modern education using the latest technologies», Лісабон, 17-20.01.2023. С. 260-263.

8. Sovach K.O. Creative writing and creative thinking (own pedagogical experience). «Integration of Education, Science and Business in Modern Environment: Winter Debates», Дніпро, 23-24.02.2023. С. 69-71.

9. Sovach K. Teaching the passive voice: new experiences for English teachers. Міжнар. наук.-практ. конф. «Professijnyj rozvytok», Łomża, 18.04.2023. С. 100-105.

10. Sovach K. Professionally-oriented teaching of English: challenges and trends. Міжнар. мультидисциплінарна конф. «Світ наукових досліджень», вип. 22, 27-28.09.2023. С. 86-87.

11. Sovach K. Teaching grammar through critical thinking. «Modern problems of science, education and society», Київ, 05-07.02.2024. Р. 425-428.

12. Sovach K. 073 management: a look at the specialty of various institutions of higher education. Конф. «Актуальні аспекти розвитку науки і освіти», Одеса, 09-10.11.2023. С. 631-633.

13. Совач К.О. Рольова гра як продуктивна стратегія навчання критичного мислення. Міжнар. конф. «Сучасна освіта: філос., соціально-екон., поведінкові аспекти», ХДАЕУ, 18.04.2024.

14. Sovach K. World view of the specialty 281 public management and administration. Міжнар. конф. «Модернізація нац. системи публ.

управління та права», ХДАЕУ, 31.05.2024. С. 216-219.

15. Sovach K. Further education agrarian sector in Great Britain: reasons for choosing. Міжнар. конф. «Сучасні вектори розвитку аграрної науки», Херсон, 17-18.09.2024. С. 795-800.

16. Совач К.О. Соціолінгвістична компетенція: Проблеми навчання. Міжнар. конф. «Сучасна освіта: соціально-екон. виклики і поведінкові аспекти», Херсон–Кропивницький, 17.04.2025. С. 120-123.

17. Sovach K.O. The specialty of D8 law in Ukraine and the UK. III Міжнар. конф. «Модернізація нац. системи публ. управління та права», ХДАЕУ, 30.05.2025.

Членство: Асоціація викладачів англійської мови «ТІСОЛ-Україна» (TESOL-Ukraine), міжнародна філія TESOL Inc. Свідоцтво №25/8533

Відомості про підвищення кваліфікації:

1. Освітній проєкт «На Урок». «Використання сервісу Canva for education під час дистанційного і змішаного навчання», 16.10.2020. Свідоцтво №379-1504406.

2. Сумський держ. університет. «Використання безкоштовних онлайн-ресурсів для організації навчального процесу в дистанційній формі», 16.12.2020. Свідоцтво СІП№05408289/3059-20.

3. ТДАТУ ім. Дмитра Моторного. «Інноваційні освітні технології: вітчизняний досвід та його впровадження у підготовку фахівців з економіки, туризму та готельно-ресторанної справи», 20.09–20.10.2021 (60 год., 2 кредити ECTS). Довідка №443.

4. Міжнар. наук.-практ. вебінар «Профес. розвиток і інтеграція учасників освітнього процесу з європейським

освітнім простором»,
Ломжа–Херсон,
18.04.2023 (6 год., 0,2
ECTS). Сертифікат
№MANS nr. 23/04/18.
5. ГО «ІППО».
«Цифрова
трансформація освіти:
роль штучного
інтелекту в
модернізації
навчального процесу.
Іноземні мови»,
29.11.2024 (30 год., 1
кредит ECTS).
Свідоцтво
№88792598441418738
13.
6. Нац. університет
фізичного виховання і
спорту.
«Генеративний
штучний інтелект і
освіта: можливості та
виклики», 10.12.2024
(3 год., 0,1 кредиту
ECTS).
7. Нац. університет
фізичного виховання і
спорту. «Зміцнення і
укр. вищої освіти:
орієнтація в революції
ШІ у викладанні та
навчанні», 12.12.2024
(3 год., 0,1 кредиту
ECTS).
8. ГО «ІППО».
«Збільшення
потужності мозку:
ефективні методи для
запам'ятовування.
Іноземні мови»,
10.03.2025 (30 год., 1
кредит ECTS).
Свідоцтво
№92148984484249716
91.
9. Укр. держ.
університет ім. М.
Драгоманова.
«Впровадження
концепції цифрової
гігієни дітей
дошкільного віку»,
02.07.2025 (3 год., 0,1
ECTS). Сертифікат
№11679-25.
10. ГО «ІППО».
«Цифрові технології в
освітньому процесі
закладів освіти у
2025-2026 н.р.
Іноземні мови»,
13.09.2025 (30 год., 1
кредит ECTS).
Свідоцтво
№77144808483561163.
11. Укр. держ.
університет ім. М.
Драгоманова.
«Цифровий простір в
освіті: навчання,
мотивація, штучний
інтелект і
кібербезпека»,
19.11.2025 (3 год., 0,1
ECTS). Сертифікат
№39040-25.
12. ГО
«Прогресивні».
«Наука ШІ: нова

						<p>парадигма», 24-28.11.2025 (30 год., 1 кредит ECTS). Сертифікат №НШІНП/25-1718. 13. ГО «Прогресивні». «Великий курс про ШІ в освіті», 26.05–09.06.2025 (45 год., 1,5 кредити ECTS). Сертифікат №ВКШО-3632. 14. ГО «Прогресивні». Сертифікат №1659/25.</p>	
401953	Лень Тетяна Вікторівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Херсонський державний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 010102 Початкове навчання. Дефектологія. Логопедія, Диплом спеціаліста, Херсонський державний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Англійська мова і література, Диплом кандидата наук ДК 016456, виданий 10.10.2013</p>	25	Філософія	<p>Освітня кваліфікація: Диплом спеціаліста, Херсонський державний університет, ХЕ № 23791201, від 02.06.2004 р. Кваліфікація: вчитель початкових класів, логопед. Спеціальність: «Початкове навчання. Дефектологія. Логопедія» Кандидат філософських наук, 09.00.10 – філософія освіти. Тема: «Освітньо-виховні чинники первинної гендерної соціалізації особистості: філософсько-освітній аспект». Диплом ДК № 016456 від 10.04.2013 р. Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,12,14,19,20 Досвід практичної діяльності: співпраця з громадськими організаціями та органами місцевого самоврядування Херсонської обл. з 2008 р. як тренінг-експерт. Членство: ГО «ГЦ Нова Генерація», «ГР «Віра, Надія, Любов», «ХОЦ «Успішна жінка», «Жіночий консорціум України» Публікації: 1. Лень Т.В. Права рівності: боротьба триває. Таврійський науковий вісник. Серія: Публічне управління та адміністрування. 2021. № 3. С. 125-130. (фахове видання) 2. Litinska O., Ryzhenko I., Simontseva L., Pravotorova O., Lien T., Novak N. Developing Legal Competence in Junior Bachelors: Prospects of Distance Learning. Revista</p>

Romaneasca Pentru
Educatie
Multidimensionala.
2022. №14(4). Pp. 353-
371. (WoS)

3. Лень Т.В. Роль
ціннісних орієнтацій
особистості у процесі
реформування
державного
управління в Україні.
Таврійський науковий
вісник. Серія:
Публічне управління
та адміністрування.
2023. №4. С. 10-14.

4. Teremetskyi V.I.,
Frolova O.H.,
Demchenko I.S., Batryn
O.V., Pravotorova O.M.,
Lien T.V. International
Legal Standards for the
Harmonization of the
Criminal Legislation of
Ukraine and the EU.
Azerbaijan
Pharmaceutical and
Pharmacotherapy
Journal. 2024. 23(1).
Pp. 1-7.

5. Правоторова О.,
Лень Т., Шанюк О.,
Ніколаєв С. Чинники
формування
позитивного іміджу
керівника у
публічному
управлінні. Актуальні
питання у сучасній
науці. 2024. №4(22).
С. 513-525.

6. Лень Т., Ярмач Т.,
Правоторова О.
Масові відкриті
онлайн-курси у
контексті формування
глобального
інформаційного
суспільства. Актуальні
проблеми філософії та
соціології. 2024. №48.
С. 135-139.

7. Teremetskyi V.I.,
Bodnar-Petrovska O.B.,
Dir I.Yu., Petrenko
A.A., Lien T.V.
European Union's Legal
System: Essential
Features and
Tendencies of Modern
Development. 2025.

8. Лень Т. Етичні
стандарты морального
образу державного
службовця.
Таврійський науковий
вісник. Серія:
Публічне управління
та адміністрування.
2025. №6. С. 23-30.

9. Pravotorova O.,
Shumilo O., Talanchuk
I., Lien T., Zlenko N.,
Podorozhnyi V.
Theoretical and
Methodological Aspects
of the Genesis of Legal
Misconduct in the
Neuroethical
Dimension.
<https://doi.org/10.7059>

4/brain/16.2/9
10. Лень Т.В. The anthropocentric paradigm as a factor in the transformation of contemporary public administration models. Таврійський науковий вісник. Серія: Публічне управління та адміністрування. 2025. №6. С. 55-63. Апробаційні публікації (п.12):
1. Лень Т.В. Ціннісні основи комунікації особистості в процесі розбудови громадянського суспільства. VII Міжнар. наук.-практ. конф. «Філософські обрії сьогодення», Херсон, 21-22.11.2019. С. 207-210.
2. Лень Т.В. Місце та роль емоційного інтелекту в роботі поліцейських. Круглий стіл «Удосконалення проф. підготовки поліцейських», Херсон, 16.04.2020. С. 136-139.
3. Лень Т.В. Форум-театр: сучасні освітні технології формування ціннісної свідомості у молоді. VIII студентська наук.-практ. конф., Херсон, 13.05.2021. С. 95-101.
4. Лень Т.В. Самовизначення: виклик тривалістю в життя. IX Міжнар. наук.-практ. конф. «Філософські обрії сьогодення», Херсон, 18.11.2021. С. 48-50.
5. Лень Т.В. Соціальне середовище: особливості впливу на формування сучасної особистості. X Міжнар. конф. «Філософські аспекти профосвіти», Херсон–Кропивницький, 17.11.2022. С. 171-174.
6. Лень Т.В. Розбудова громадянського суспільства у повоєнній Україні. Міжнар. наук.-практ. конф. ХНТУ, Одеса, 26-28.04.2023. С. 95-97.
7. Лень Т.В. Міжособистісна комунікація: виклики сьогодення. Міжнар. конф. «Сучасна освіта: філософські, соціально-економічні, поведінкові аспекти», ХДАЕУ, 2024.
<https://www.ksau.kher-son.ua/files/konferencii>

/2024/05/mater_31_0
5_24.pdf
8. Лень Т.В. Роль міжособистісної комунікації в сьогodenній Україні. II Міжнар. конф. «Модернізація нац. системи публічного управління та права», ХДАЕУ, 31.05.2024. <https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/9436>
9. Лень Т.В. Розвиток громад в аграрному регіоні: передумови успіху та подолання викликів. Міжнар. конф. «Сучасні вектори розвитку аграрної науки», ХДАЕУ, 2024. С. 904-907.
Керівництво науковими роботами здобувачів (п.14):
1. Безкровна А. – призове місце на I етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Філософія», тема: «Стойцизм: історія та сучасність», 2022 р.
2. Северін К. – призове місце у I етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт «Особистість – суспільство – війна», ХНУ, тема: «Військово-політичний конфлікт: філософське розуміння проблеми», 2023 р.
Відомості про підвищення кваліфікації:
1. Одеський державний університет внутрішніх справ. «Підвищення кваліфікації для педагогічних, науково-педагогічних працівників за напрямом державно-правового циклу», 2020. Сертифікат №7487/20 від 20.03.2020 (180 год., 6 кред.)
2. Херсонський державний університет, загально-університетська кафедра філософії та соціально-гуманітарних наук. «Підвищення проф. майстерності при викладанні дисциплін філософського та соціально-гуманітарного спрямування», 2018.

						Сертифікат №137/58 від 08.05.2018 (120 год., 4 кред.) 3. Університет у Білостоку, факультет наук про освіту, м. Білосток (Республіка Польща). «Дидактично-дослідницька діяльність у сучасному університеті: тенденції, виклики, напрямки змін», 14.10–22.11.2024. Міжнародне стажування (180 год., 6 кред.)	
347613	Бакланова Тетяна Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Агрономічний	Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Херсонський державний аграрний університет", рік закінчення: 2008, спеціальність: 130107 Агрономія, Диплом кандидата наук ДК 023019, виданий 26.06.2014	10	Безпека життєдіяльності і (безпека життєдіяльності, основи охорони праці та цивільний захист)	Освітня кваліфікація: диплом магістра, ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет», ХЕ № 33172134, від 25.02.2008 р. Кваліфікація: агроном-дослідник. Спеціальність: «Агрономія» Кандидат сільськогосподарських наук, 06.01.09 – Рослиництво. Тема: «Оптимізація технологічних прийомів вирощування кукурудзи в південному Степу України». Диплом ДК № 023019 від 26.06.2014 р. Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,2,3,4,5,12 Публікації: 1. Gamayunova V., Khonenko L., Kovalenko O., Korhova M., Pylypenko T., Baklanova T. Influence of nutrition background on the productivity of <i>Carthamus tinctorius</i> in the conditions of Southern Steppe of Ukraine. Scientific Papers Series A. Agronomy. Vol. LXV. No. 1. 2022. Pp. 322-329. (Scopus) 2. Ivaniv M., Vozniak V., Marchenko T., Baklanova T., Sydiakina O. Varietal features of elements of soybean cultivation technology during irrigation. Scientific Horizons. 2023. 26(6). Pp. 85-96. (Scopus) 3. Gamayunova V., Honenko L., Baklanova T., Pilipenko T. Current Trends in Sorghum Use, Grain Yield and Water Consumption Depending on the Hybrid Composition. Ecological Engineering

& Environmental Technology. 2023. 24(6). Pp. 211-220. <https://doi.org/10.12912/27197050/168451> (Scopus)

4. Gamayunova V., Khonenko L., Kovalenko O., Baklanova T. Resource-Saving Measures to Improve Soil Fertility and Increase Plant Productivity Through the Use of Straw. Ecological Engineering & Environmental Technology. 2024. 25(2). Pp. 324-332. (Scopus)

5. Gamayunova V., Honenko L., Baklanova T., Pylypenko T. Changes in Soil Fertility in the Southern Steppe Zone of Ukraine. Ecological Engineering & Environmental Technology. 2025. 26(4). Pp. 229-236. (Scopus)

6. Hamayunova V., Khonenko L., Baklanova T. Diversification of oil crops in the Southern steppe of Ukraine: adaptation to climate changes and environmental conditions. Technology Audit and Production Reserves. 2025. 1(3/81). Pp. 69-74. <https://doi.org/10.15587/2706-5448.2025.323953> (Scopus)

7. Baklanova T., Gamayunova V.V., Khonenko L. Spring barley grain yield when grown in the conditions of southern Ukraine with elements of biologization and preservation of soil fertility. Ecological Engineering & Environmental Technology. 2026. Vol. 27(2). Pp. 60-70. <https://doi.org/10.12912/27197050/216645> (Scopus)

8. Gamayunova V., Lopushniak V., Khonenko L., Baklanova T. The use of biologization elements in the cultivation of spring barley in the conditions of the Southern Steppe of Ukraine. Ecological Engineering & Environmental Technology. 2025. 26(7). Pp. 196-204. <https://doi.org/10.12912/27197050/205210>

(Scopus)

9. Бакланова Т.В.
Абрикоси: смак традицій та виклики сучасності в агрокультурі України та світу. Таврійський науковий вісник. Серія: Сільськогосподарські науки. 2025. Вип. 142. Ч. 1. С. 10-18. (фахове) <https://doi.org/10.32782/2226-0099.2025.142.1.2>

10. Бакланова Т.В., Фартушний Д.М.
Формування врожайності та якості плодів середньостиглих гібридів томату залежно від схеми висадки розсади. Таврійський науковий вісник. 2025. Вип. 145. Ч. 1. С. 13-19. <https://doi.org/10.32782/2226-0099.2025.145.1.2>

Відомості про підвищення кваліфікації:

1. ДНУ «УкрІНТЕІ». «Трансформація науки в бізнес: можливості для комерціалізації», 04.10–15.11.2022 (19 год.); «Науково-інноваційна та освітня діяльність за показниками світових рейтингів», 22.11.2022 (2 год.)

2. Науково-дослідний інститут Люблінського НТП та IESF, м. Люблін. «Use of informal education in the training of bachelors and masters: experience of the EU countries and Ukraine», 19-26.12.2022 (45 год., 1,5 ECTS).

3. Науково-дослідний інститут Люблінського НТП та IESF, м. Люблін. «Academic integrity in the training of bachelor and master's degrees in the EU and Ukraine», 30.01–06.02.2023 (45 год., 1,5 ECTS).

4. Науково-дослідний інститут Люблінського НТП та IESF, м. Люблін. «Interactive technologies of blended learning in the bachelor's and master's training in the EU and Ukraine», 06-13.03.2023 (45 год., 1,5 ECTS).

5. Науково-навч. центр «Наукові Публікації –

PUBL.SCIENCE». Цикл вебінарів з наукометрії (Scopus, WoS, підвищення показників), 03-06.04.2023 (30 год., 1 кредит ECTS).

6. Міжнар. наукова конф. «Ґрунти, сталий розвиток та українське ґрунтознавство», Львівський НУП, 24-26.04.2023 (30 год., 1 кредит ECTS).

7. Одеський держ. аграрний університет. «Забезпечення якості вищої освіти: інноваційні методи та технології навчання», 10.04–28.04.2023 (90 год., 3 ECTS). Свідоцтво №СС 00493008/02006-23.

8. Науково-дослідний інститут Люблінського НТП та IESF, м. Люблін. «Управління науковими та освітніми проектами: міжнародний досвід», 30.03–31.05.2023 (180 год.). Сертифікат ES №14173.

9. Науково-дослідний інститут Люблінського НТП та IESF, м. Люблін. «Transfer of education of technologies in the countries of the EU and Ukraine», 24-31.07.2023 (45 год., 1,5 ECTS).

10. Курси підвищення кваліфікації «Сучасні методи ґрунтових обстежень в контексті євроінтеграції та нових викликів воєнного часу», 12-16.06.2023.

11. Конф. «Innovations in modern agricultural production», Одеса, 21-22.09.2023. Сертифікат СС 2023/09/21-22-183 (15 год., 0,5 кредиту ECTS).

12. ГО «Асоціація «Укр. клуб аграрного бізнесу» / «Агрокебети». «Особливості перевезення аграрної групи товарів в умовах воєнного стану», 07.02–13.03.2024 (90 год., 3 кредити ECTS). Сертифікат VET №2561.

13. Весняна школа Jean Monnet UniTECH (101047891). «Європейський трансфер технологій для укр. університетів», 16-25.04.2024 (30 год., 1

кредит ECTS).

14. Міжнар. конф. «Soil, monitoring, realities, challenges, and prospects», ДУ «Інститут охорони ґрунтів України», 25.07.2024 (0,2 кредити ECTS).

15. ННЦ «Інститут ґрунтознавства та агрохімії ім. О.Н. Соколовського», Харків. «Інформаційне забезпечення використання ґрунтових ресурсів та заходи з відновлення родючості ґрунтів», 09-13.09.2024 (30 год.).

16. НМЦ вищої та фахової передвищої освіти. «Дуальна аграрна освіта: досягнення та виклики в процесі євроінтеграції», 16.10.2024. Сертифікат ПКВ 38282994/4260-24 (4 год.).

17. Швейцарсько-укр. програма EGAP / Фонд Східна Європа / ДСНС. «У безпеці» (онлайн-курс), 29.10.2024. Сертифікат №64cab61f720a4fe59ce f18499c3dcfo.

18. Швейцарсько-укр. програма EGAP / Фонд Східна Європа / ДСНС. «Цивільна безпека та підготовка до надзвичайних ситуацій», 29.10.2024. Сертифікат №c8daead1cf2496ba5 ebbf2ce2e8eefc.

19. Селекційно-генетичний інститут — Нац. центр насіннезнавства та сортовивчення. «Методологія селекції та насінництва сільськогосподарських культур», 22-25.10.2024 (дистанційно). Посвідчення №AA00494628/304-24 (30 год., 1 кредит ECTS).

20. Нац. університет фізичного виховання і спорту. Лекція проф. Роуз Лаккін «Зміцнення укр. вищої освіти: орієнтація в революції ШІ», 10.12.2024 (3 год., 0,1 кредиту ECTS).

21. ІПОД ХДАЕУ. «Мультифункціональне сільське господарство», 03-

16.12.2024. Свідоцтво №АН 025/2024 (60 год., 2 ECTS).

22. Серія вебінарів з наукометрії (Scopus, WoS): «Чому публікації у WoS менше наражаються на ризик, ніж у Scopus» (19.02.2025, 2 год.); «Як не стати жертвою шахрайських видань в Scopus» (21.02.2025, 2 год.); «Publications in Scopus: Save Time and Money» (21.02.2025, 15 год., 0,5 ECTS).

23. International Scientific and Practical Conference «Research in Science, Technology and Economics», Luxembourg, 05-07.03.2025 (15 год., 0,5 ECTS).

24. Інститут олійних культур НААН. «Генетика, селекція, агротехніка та переробка олійних культур», 04-06.03.2025 (30 год., 1 кредит ECTS). Посвідчення №303.

25. Kahoot! Teacher Talks. Вебінар, Осло / Осгін, 19.03.2025 (1 год.)

26. Spring school EUSLink (ERASMUS-JMO-2022-HEI-TCH-RSCH). «European experience in the startup development», Lviv Polytechnic National University, 20-29.05.2025 (30 год., 1 кредит ECTS).

27. ННЦ «Інститут ґрунтознавства та агрохімії ім. О.Н. Соколовського». «Методичне та технологічне забезпечення оцінювання, попередження та мінімізації погіршення здоров'я ґрунтів», 04-08.08.2025 (1 кредит ECTS). Сертифікат ПК 00497058/348-25.

28. Міжнар. наук.-практ. конф. «Адаптація агровиробництва до зміни клімату та ґрунтової родючості», ДУ «Миколаїв. держ. СДСС ІКСГ НААН», 09.10.2025. Сертифікат MRS-25-1009-001 (6 год., 0,2 ECTS).

29. Серія вебінарів з наукометрії «Artificial intelligence in science», 29.10.2025 (12,5 год., 0,5 ECTS). Certificate

							<p>№AQ 1602.</p> <p>30. Ukrainian-German Teaching Network (Digital Transformation of Environmental Education). Серія вебінарів «Віртуальні тури в освіті», 11-20.11.2025 (2 ECTS).</p> <p>31. НМЦ вищої та фахової передвищої освіти / МОН. «Тренінг-практикум з написання заявок на участь у міжнародних проєктах», 19.11.2025 (8 год., 0,26 ECTS). Сертифікат РПКВ 38282994/8596-25.</p> <p>32. Карпатський нац. університет ім. Василя Стефаника / МОН. «Штучний інтелект і академічна доброчесність: як не переступити межу дозволеного?», 27.11.2025 (9 год., 0,3 кредиту ECTS). Сертифікат ПКО2125266 СІ №01242-25.</p> <p>33. Czech University of Life Sciences Prague, Faculty of Tropical AgriSciences (AgriSci-UA Platform). «Series of Lectures for Early-career Researchers by Experts», завершено 24.12.2025. Certificate UA/2025/125 (180 год., 6 ECTS).</p> <p>34. Вебінар «ШІ у наукових статтях 2026: як уникнути відмови та відповідати новим вимогам Scopus», Академія статей, 04.02.2026 (2 год.)</p> <p>35. AKAP International Academic Platform, Анкара, Туреччина. International Ankara Scientific Reviews and Research Congress, 20-22.02.2026. Усна доповідь «Fiber crops: prospects for cultivation in the Southern Steppe Zone of Ukraine». Сертифікат від 22.02.2026.</p> <p>36. Інститут олійних культур НААН. «Генетика, селекція, агротехніка та переробка олійних культур», 03-05.03.2026 (30 год., 1 кредит ECTS). Посвідчення №391.</p>
378472	Білоусова Тетяна Петрівна	старший викладач, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Дніпропетровський державний	13	Вища математика	Освітня кваліфікація: Диплом спеціаліста, Дніпропетровський державний університет, ТВ

університет,
рік закінчення:
1990,
спеціальність:
Математика

№872902, від
30.06.1990 р.
Кваліфікація:
математик, викладач.
Спеціальність:
«Математика»
Відповідає п.38
Ліцензійних умов за
пунктами:
1,3,4,12,14,19
Публікації:
1. Zinchenko A.,
Fernandez-Gamiz U.,
Redchyts D., Gorna O.,
Bilousova T. An
efficient parallelization
technique for the
coupled problems of
fluid, gas and plasma
mechanics in the grid
environment. Sci Rep
15, 8629 (2025).
(Scopus Q1)
<https://doi.org/10.1038/s41598-025-91695-5>
2. Худяков І.В.,
Симоненко Р.В.,
Грицук І.В., Матейчик
В.П., Волков В.П.,
Білоусова Т.П.,
Володарець М.В.
Особливості
дистанційної
ідентифікації режимів
праці та відпочинку
водія в системі
інформаційного
моніторингу
транспортних засобів.
Збірник наукових
праць ДУТТ. Серія
«Транспортні системи
і технології». Вип. 35.
К.: ДУТТ, 2020. С. 146-
155.
3. Варбанец Р.А.,
Залож В.И., Тарасенко
Т.В., Белоусова Т.П.,
Ерыганов А.В. Метод
аналитической
синхронизации
данных мониторинга
рабочего процесса
транспортных
дизелей в
эксплуатации.
Авіаційно-космічна
техніка і технологія.
2020. №7(167). С. 118-
128.
[doi:10.32620/akt.2020.7.17](https://doi.org/10.32620/akt.2020.7.17)
4. Білоусова Т.П.
Математична модель
оптимального ринку.
Таврійський науковий
вісник. Серія:
Економіка. №8. 2021.
С. 70-75.
<https://doi.org/10.32851/2708-0366/2021.8.10>
5. Білоусова Т.П.
Математична модель
оптимального ринку
одного товару.
Таврійський науковий
вісник. Серія:
Економіка. №9. 2021.
С. 101-108.
<https://doi.org/10.32851/2708-0366/2021.9.13>

6. Білоусова Т.П.
Математична модель
оптимального ринку
багатьох товарів.
Таврійський науковий
вісник. Серія:
Економіка. №10. 2021.
С. 135-142.
<https://doi.org/10.32851/2708-0366/2021.10.18>

7. Bilousova T.
Mathematical modeling
of the market of three
goods in terms of
supply lag.
Таврійський науковий
вісник. Серія:
Економіка. 2022. №11.
С. 108-113.
<https://doi.org/10.32851/2708-0366/2022.11.15>

8. Білоусова Т.
Математична модель
ринку одного товару з
оптимальним
постачанням товару
на ринок в умовах
запізнення.
Таврійський науковий
вісник. Серія:
Економіка. 2022.
№13. С. 209-214.
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2022.13.25>

9. Білоусова Т.
Рівноважна ціна на
ринку одного товару.
Модель Еванса.
Таврійський науковий
вісник. Серія:
Економіка. 2023.
№16. С. 9-14.
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.1>

10. Білоусова Т.
Дослідження ринкової
моделі з фіксованою
лінією попиту.
Таврійський науковий
вісник. Серія:
Економіка. 2023.
№16. С. 258-264.
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.34>

11. Bilousova T.P.
Simulation modeling of
market equilibrium.
Вісник Херсонського
національного
технічного
університету. №2(85).
2023. С. 127-132.
<https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2023.2.17>

12. Білоусова Т.
Оцінка ринкової
рівноваги основних
динамічних моделей.
Таврійський науковий
вісник. Серія:
Економіка. 2023. №17.
С. 181-187.
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.17.24>

13. Білоусова Т.

Моделі загальної економічної рівноваги. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. №20. С. 38-42. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.4>

14. Білоусова Т.П. Дослідження ринку двох взаємозамінних товарів на стійкість. Таврійський науковий вісник. Серія: Технічні науки. 2024. №3. С. 86-94. <https://doi.org/10.32782/tnv-tech.2024.3.9>

15. Білоусов Є.В., Марченко А.П., Савчук В.П., Білоусова Т.П. Використання метанолу у якості моторного палива для суднових двигунів внутрішнього згорання. Двигун внутрішнього згорання. 2024. №1. С. 43-51. <https://doi.org/10.20998/0419-8719.2024.1.06>

16. Bilousova T.P. Models of economic equilibrium: comparative analysis and search for balance. Таврійський науковий вісник. Серія: Технічні науки. 2024. №4. С. 179-185. <https://doi.org/10.32782/tnv-tech.2024.4.17>

Навчальні посібники:

1. Білоусова Т.П., Вигоднер І.В., Ляхович Т.П. Прикладна математика: навчальний посібник. Видавництво «Університетська книга», 2024. 160 с.

2. Вигоднер І.В., Білоусова Т.П., Ляхович Т.П. Теорія ймовірностей та математична статистика: навчальний посібник. Видавництво «Університетська книга», 2024. 336 с.

Відомості про підвищення кваліфікації:

1. ТДАТУ ім. Дмитра Моторного. «Сучасні інноваційні та інтерактивні технології викладання дисциплін: економіко-математичні методи та моделі й інформаційні системи та технології», 20.09–20.10.2021. Довідка №433.2.

2. ТОВ «Академія

						цифрового розвитку». «Цифрові інструменти Google для ЗВО», 04-18.10.2021. Сертифікат №18GW-007. 3. Львівський державний університет безпеки життєдіяльності. «Комп'ютерна підтримка викладання дисциплін математичного циклу», 01.03–28.04.2023. Сертифікат №23002 від 01.05.2023 (150 год.) 4. Науково-дослідний інститут Люблінського НТП та IESF, м. Люблін, Польща. «Академічна доброчесність та тайм-менеджмент при підготовці наукових робіт», 29.05–05.06.2023. Сертифікат ES №14531 від 05.06.2023 (45 год.) 5. Науково-дослідний інститут Люблінського НТП та IESF, м. Люблін, Польща. «Трансфер освітніх технологій в країнах ЄС та Україні», 20-27.11.2023. Сертифікат ES №17470 від 27.11.2023 (45 год.) 6. Науково-дослідний інститут Люблінського НТП та IESF, м. Люблін, Польща. «Неформальна освіта та академічна доброчесність у підготовці бакалаврів та магістрів в країнах ЄС та Україні», 22.01–01.02.2024. Сертифікат ES №18327 від 01.02.2024 (45 год.) 7. Науково-дослідний інститут Люблінського НТП та IESF, м. Люблін, Польща. «Освіта дорослих: досвід країн ЄС та України», 06-15.08.2024. Сертифікат ES №20710 від 15.08.2024 (45 год.) 8. Науково-дослідний інститут Люблінського НТП та IESF, м. Люблін, Польща. «Міжнародний досвід використання штучного інтелекту в освітньому процесі (Частина I)», 03-12.03.2025. Сертифікат ES №23087 від 12.03.2025 (45 год.)
229516	Карнаушенк	в.о.	Економічний	Диплом	8	Вступ до фаху, Освітня кваліфікація:

	о Алла Сергіївна	завідувача кафедри, доцент, Основне місце роботи		магістра, Державний вищий навчальний заклад "Херсонський державний аграрний університет", рік закінчення: 2011, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 028037, виданий 28.04.2015	антикорупція та доброчесність	<p>Диплом магістра ХЕ №40060850, Херсонський державний аграрний університет, від 2011 р. Кваліфікація: магістр з обліку і аудиту. Спеціальність: «Облік і аудит»</p> <p>Диплом кандидата наук ДК №028037, виданий 28.04.2015 р. Кандидат економічних наук. Спеціальність: економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Тема: «Фінансування інноваційної діяльності сільськогосподарських підприємств»</p> <p>Атестат доцента АД №013334, виданий 31.03.2023 р. Доцент кафедри економіки та фінансів</p> <p>Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,2,3,4,8,12,14,15,19,20</p> <p>Публікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Карнаушенко А.С. Антикорупційний досвід Німеччини: перспективи впровадження в Україні. Таврійський науковий вісник: Публічне управління та адміністрування, 2024. №5. С. 29-39. https://doi.org/10.32782/tnv-pub.2024.5.4 2. Karnaushenko A.S. Dynamics of Associative Representations of Corruption among Higher Education Students: A Comparative Analysis for 2024–2025. Таврійський науковий вісник. Серія: Публічне управління та адміністрування. 2025. №6. 3. Karnaushenko A. Digital drivers of business model transformation in the circular economy paradigm. Economy in the era of digital transformation. Scientific Route OÜ, 2025. С. 27-50. DOI: 10.21303/978-9908-9706-0-8.ch2 4. Karnaushenko A., Tanklevska N., Povod T., Kononenko L., Savchenko V. Implementation of blockchain technology in agriculture. Agricultural and
--	------------------	--	--	--	-------------------------------	--

Resource Economics: International Scientific E-Journal (Q3), 2023. 9(3). Pp. 124-149. <https://doi.org/10.51599/are.2023.09.03.06>

5. Tanklevska N., Cherniavska T., Skrypnyk S., Boiko V., Karnaushenko A. Financing of Ukrainian agricultural enterprises: Correlation-regression analysis. Scientific Horizons (Q3), 2023. 26(8). Pp. 127-139. <https://doi.org/10.48077/scihor8.2023.127>

6. Voloshchuk V., Voloshchuk Y., Varchenko O., Karnaushenko A., Khakhula B. Investment determinant of the sustainability of innovative technologies of energy supply. Rivista di Studi sulla Sostenibilita, 2023. 2. C. 373-395. <https://doi.org/10.3280/RISS2022-002021>

7. Karnaushenko A., Kononenko L., Petrenko V., Hlavatska Yu., Sysolina N., Sysolina I. Shared use of transport as a component of the circular economy. Ecological Systems Modeling Collective Monograph, 2025. C. 147-167. DOI: 10.21303/978-9908-9706-6-0.ch7

8. Petrenko V., Karnaushenko A., Melnykova K. Sustainable development policy for post-conflict recovery in Ukraine. Ecological Systems Modeling Collective Monograph, 2025. C. 96-116. DOI: 10.21303/978-9908-9706-6-0.ch5

9. Савченко В., Кононенко Л., Карнаушенко А. Циркулярна економіка в умовах формування суспільства 5.0. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, 2023, (16). С. 166-174. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.22>

10. Карнаушенко А., Пантелеймоненко А. Електронна торгівля та її значення в розвитку глобальної економіки. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, 2023, (16).

						<p>С. 281-292. https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.37 Відомості про підвищення кваліфікації: 1. Міжнародне дистанційне науково-педагогічне стажування, Прага, Чеська Республіка. «Управління трансфером освітніх технологій в країнах ЄС», 180 год. Сертифікат CRN№17185 від 21.11.2023. 2. Науково-дослідний інститут Люблінського науково-технологічного парку та IESF, м. Люблін, Польща. «Неформальна освіта при підготовці магістрів та здобувачів PhD», 45 год. Сертифікат ES №16253 від 09.10.2023. 3. ДЗВО «Університет менеджменту освіти», ЦПО. «Хмарні технології в освітньому процесі», 180 год. Свідоцтво СП 35830447/2925-24. 4. Інститут справ адміністрації публічної ISAP, м. Люблін, Польща. «Академічна доброчесність при підготовці магістрів в країнах ЄС», 45 год. Сертифікат №24410 від 04.09.2025. 5. ДЗВО «Університет менеджменту освіти», Центр ПО. «Розвиток управлінських компетентностей керівників закладів освіти», 180 год. Свідоцтво №0694-25 від 24.06.2025.</p>
377488	Сімонцева Людмила Олександрівна	в.о. завідувача кафедри, доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом бакалавра, Одеська національна юридична академія, рік закінчення: 2004, спеціальність: 0601 Право, Диплом магістра, Одеська національна юридична академія, рік закінчення: 2005, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук ДК 060139,	14	Правознавство <p>Освітня кваліфікація: Диплом бакалавра, Одеська національна юридична академія, від 30.07.2004 р. Спеціальність: «Право». Кваліфікація: бакалавр-юрист. Диплом СК № 25780677 Диплом магістра, Одеська національна юридична академія, від 09.07.2005 р. Спеціальність: «Правознавство». Кваліфікація: юрист. Диплом СК № 28171220 Кандидат юридичних наук, 12.00.09 – кримінальний процес та криміналістика;</p>

виданий
29.06.2021

судова експертиза; оперативно-розшукова діяльність. Тема: «Теоретико-правові основи альтернативних засобів розв'язання кримінально-правових конфліктів». Диплом ДК № 060139 від 29.06.2021 р. Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,5,10,11,12,14,20 Досвід професійної діяльності за відповідним фахом: юрисконсульт юридичного відділу державного університету (6 років, 2005-2011 рр.) Публікації:
1. Litinska O., Ryzhenko I., Simontseva L., Pravotorova O., Lien T., Novak N. Developing Legal Competence in Junior Bachelors: Prospects of Distance Learning. Revista Romaneasca Pentru Educatie Multidimensionala, 14(4), 2022. Pp. 353-371. (Web of Science)
2. Сімонцева Л.О. Поняття та сутність захисту цивільних прав та інтересів органами публічної влади: інтегративний підхід. Таврійський науковий вісник. Серія: Публічне управління та адміністрування. 2022. № 2. С. 26-31. (фахове видання)
3. Сімонцева Л.О. Особливості реалізації регіональних програм розвитку медичної сфери в Україні в умовах воєнного стану. Публічне адміністрування та національна безпека. 2023. № 11. С. 46-50. (фахове видання)
4. Сімонцева Л.О. Теоретичні основи публічного управління медичною сферою. Таврійський науковий вісник. Серія: Публічне управління та адміністрування. 2023. № 6. С. 97-104. (фахове видання)
5. Сімонцева Л.О. Роль та значення прецедентної практики Європейського Суду з прав людини на цивільне судочинство України. Юридичний

науковий
електронний журнал.
2024. № 6. С. 112-115.
(фахове видання)
6. Simontseva L. The
Role of International
Non-Governmental
Organizations in
Combating Corruption
in the Public Sector.
Таврійський науковий
вісник. Серія:
Публічне управління
та адміністрування.
2024. № 3. С. 81-87.
(фахове видання)
7. Сімонцева Л.О.,
Башинський І.А.
Проблемні аспекти
нормативно-
правового
забезпечення
розробки місцевих
цільових програм.
Таврійський науковий
вісник. Серія:
Публічне управління
та адміністрування.
2024. № 3. С. 3-13.
(фахове видання)
8. Сімонцева Л.О.
Політичний
менеджмент в умовах
воєнного стану.
Таврійський науковий
вісник. Серія:
Публічне управління
та адміністрування.
2025. № 2. С. 127-134.
(фахове видання)
9. Сімонцева Л.О.
Оптимізація
державного
управління
міграційними
процесами в Україні
під час воєнного
стану. Держава та
регіони. Серія:
Публічне управління і
адміністрування.
2025. № 3. С. 86-91.
(фахове видання)
10. Сімонцева Л.О.
Гендерний
мейнстрімінг у
публічному
управлінні.
Таврійський науковий
вісник. Серія:
Публічне управління
та адміністрування.
2025. № 3. С. 97-103.
(фахове видання)
11. Корнага О.І.,
Сімонцева Л.О.
Цифрова
трансформація
економіки України як
чинник
удосконалення
механізмів
державного
управління
регіональним
розвитком.
Таврійський науковий
вісник. Серія:
Публічне управління
та адміністрування.
2025. № 4. С. 70-79.

(фахове видання)
12. Сімонцева Л.О.,
Якимчук А.Ю.
Управління
енергетичним
комплексом як
фундаментальна
основа національної
економіки в умовах
воєнного стану.
Таврійський науковий
вісник. Серія:
Публічне управління
та адміністрування.
2025. № 5. С. 109-121.
(фахове видання)
13. Стаднійчук Р.В.,
Сімонцева Л.О.,
Балонь А.Б.
Управління
соціальними
конфліктами в умовах
економічних і
демографічних
зрушень. Таврійський
науковий вісник.
Серія: Публічне
управління та
адміністрування.
2025. № 5. С. 109-121.
(фахове видання)
14. Сімонцева Л.О.
Штучний інтелект та
автоматизоване
прийняття рішень у
публічному
управлінні в умовах
євроінтеграції.
Таврійський науковий
вісник. Серія:
Публічне управління
та адміністрування.
2025. № 6. С. 90-101.
(фахове видання)
Відомості про
підвищення
кваліфікації:
1. Варненський
університет
менеджменту, м.
Варна, Болгарія.
«Адаптивні методи
навчання, глобальні
тренди та інноваційні
практики у вищій
освіті: Європейський
досвід», 180 год.
Сертифікат № 410 від
11.09.2021.
2. Науково-дослідний
інститут Люблінського
НТП та IESF, м.
Люблін, Польща.
«Інтерактивні
технології змішаного
навчання для
підготовки фахівців
спеціальностей:
право, психологія та
правоохоронна
діяльність», 45 год.
Сертифікат ES №
10473 від 31.10.2022.
3. Науково-дослідний
інститут Люблінського
НТП та IESF, м.
Люблін, Польща.
«Академічна
добросесність та
тайм-менеджмент при
підготовці наукових

							<p>робіт: зарубіжний та вітчизняний досвід», 45 год. Сертифікат ES № 14524 від 05.06.2023.</p> <p>4. Ризький північний університет, м. Рига, Латвійська Республіка. «Цифрові навички та інформаційні технології в навчанні: основні інструменти та методи цифрового навчання», 108 год. Сертифікат № MaSI-051110-RZA від 19.12.2025.</p>
161597	Аверчева Наталія Олександрів на	доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Херсонський сільськогосподарський інститут ім. О.Д. Цюрупи, рік закінчення: 1988, спеціальність: Економіка і організація сільського господарства, Диплом спеціаліста, Державний вищий навчальний заклад "Херсонський державний аграрний університет", рік закінчення: 2016, спеціальність: 7.09010101 агрономія, Диплом кандидата наук ДК 045001, виданий 13.02.2008, Атестат доцента 12ДЦ 023376, виданий 09.11.2010</p>	28	Економічна теорія	<p>Освітня кваліфікація: Диплом спеціаліста, Херсонський сільськогосподарський інститут ім. О.Д. Цюрупи, від 28.12.1988 р. Спеціальність: «Економіка і організація сільського господарства». РВ № 820451 Кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Тема: «Напрями підвищення економічної ефективності і конкурентоспроможності птахівничих підприємств регіону». Диплом ДК № 045001 від 13.02.2008 р. Доцент кафедри економіки підприємства. Атестат доцента ДЦ № 023376 від 09.11.2010 р. Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,3,4,8,10,12,14,15,19,20</p> <p>Публікації: 1. Аверчева Н.О. Напрями підвищення ефективності діяльності суб'єктів господарювання виноградарсько-виноробного підкомплексу. Економіка та держава. 2021. № 12. С. 59-64. http://www.economy.in.ua/pdf/12_2021/12.pdf 2. Аверчева Н.О. Регіональні аспекти розвитку виноградарства і виноробства в Україні. Агросвіт. 2021. № 23. С. 39-48. http://www.agrosvit.info/pdf/23_2021/7.pdf 3. Аверчев О., Кирилов Ю., Аверчева</p>

Н., Фесенко Г.
Економічна оцінка
ринку круп'яних
культур в Україні.
Таврійський науковий
вісник. Серія:
Економіка. 2022. №
12. С. 5-9. [http://tnv-
econom.ksauniv.ks.ua/i
ndex.php/journal/articl
e/view/240/235](http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/240/235)

4. Fesenko H.,
Averchev O., Lavrenko
S., Avercheva N.,
Lavrenko N.
Monitoring,
Assessment and
Development Prospect
of the Cereal Crop
Market in Ukraine.
Scientific Papers Series
Management,
Economic Engineering
in Agriculture and
Rural Development.
Vol. 22. Issue 2. 2022.
Pp. 317-324. (Web of
Science Core
Collection)

5. Аверчева Н.О.
Організаційно-
економічна оцінка
сучасного стану ринку
мигдалю в Україні.
Агросвіт. 2023. № 2. С.
22-29.
[https://www.nayka.co
m.ua/index.php/agrosv
it/article/view/973/982](https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/973/982)

6. Аверчева Н.О.,
Єфремов А.О. Досвід
повоєнної відбудови
та модернізації
економіки
Німеччини:
можливість
імплементатії в
Україні. Ефективна
економіка. 2023. № 5.
[https://www.nayka.co
m.ua/index.php/ee/arti
cle/view/1600/1610](https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/1600/1610)

7. Аверчева Н.О.
Напрями
забезпечення
конкурентоспроможн
ості галузі
птахівництва
Херсонської обл. у
післявоєнний період.
Агросвіт. 2023. № 11.
С. 18-25.
[https://nayka.com.ua/i
ndex.php/agrosvit/artic
le/view/1620/1632](https://nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/1620/1632)

8. Аверчева Н.О.,
Карпенко О.В.
Розвиток органічного
сектору у яєчному
птахівництві.
Таврійський науковий
вісник. Серія:
Економіка. 2023. №
18. С. 17-28. [http://tnv-
econom.ksauniv.ks.ua/i
ndex.php/journal/articl
e/view/432](http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/432)

9. Аверчева Н.О.,
Єфремов А.О.
Економічний
потенціал

впровадження
екоінновацій у
сільському
господарстві Півдня
України. Агросвіт.
2024. № 7. С. 87-96.
<https://doi.org/10.32702/2306-6792.2024.7.87>

10. Аверчева Н.О.,
Козак Г.В. Напрями
підвищення стійкості
малих і середніх
аграрних підприємств
в умовах війни і
повоєнної відбудови.
Агросвіт. 2024. №11.
С. 146-156.
<https://doi.org/10.32702/2306-6792.2024.11.146>

11. Аверчева Н.О.,
Гринченко О.В.
Проблеми
забезпечення
прибутковості
підприємств
аграрного сектору
економіки на
сучасному етапі.
Таврійський науковий
вісник. 2024. № 20. С.
11-22.
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.1>

12. Аверчева Н.О.,
Зубік Д.В. Економічна
оцінка та перспективи
інвестиційної
привабливості АПК
України. Інвестиції:
практика та досвід.
2024. №11. С. 154-161.
<https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.11.154>

13. Avercheva N.,
Yefremov A. Strategic
implementation of
ESG-principles for
effective sustainable
recovery of Ukraine.
Socio-economic
transformations and
priorities for innovative
development. Riga:
Baltija Publishing,
2024. С. 128-150.
<https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/10117>

14. Lykhovyd P.,
Vozhehova R., Averchev
O., Rudik O.,
Hranovska L., Lavrenko
S., Avercheva N., Latiuk
G. Using regional NDVI
for the large-scale yield
prediction of potato,
vegetables, fruits, and
berries. Research
Modern
Phytomorphology. Vol.
17. 2023. Pp. 118-124.
(Web of Science Core
Collection)

15. Lykhovyd P.V.,
Averchev O.V., Bidnyna
I.O., Avercheva N.O.,
Nikitenko M.
Evaluation of different

methods for reference evapotranspiration assessment: A case study for Ukraine. *Regulatory Mechanisms in Biosystems*, 15(3), 2024. Pp. 441-445. (Scopus)
<https://medicine.dp.ua/index.php/med/article/view/1011/1020>

16. Lykhovyd P., Vozhehova R., Bidnyna I., Shablia O., Averchev O., Avercheva N. et al. Supervised machine learning in crop recognition through remote sensing: A case study for Ukrainian croplands. *Modern Phytomorphology*, 18. 2024. Pp. 183-187. (Web of Science Core Collection)

17. Черепеня В.О., Аверчева Н.О. Розвиток сфери переробки сільськогосподарської продукції в Україні. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. 2025. Вип. 23. С. 77-87.
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.23.9>

18. Аверчева Н.О., Микитас А.С. Вплив військових облігацій на стабільність Державного бюджету України. *Ефективна економіка*. 2025. № 5.
<https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/6550/6643/>

19. Аверчева Н.О., Петренко Д.А. Чинники стійкого розвитку птахопродуктового комплексу України на основі інтеграційних процесів. *Агросвіт*. 2025. № 12. С. 111-119.
<https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/6679/6774>

20. Аверчева Н.О. та ін. Економічна оцінка сучасних викликів і можливостей підвищення конкурентоспроможності підприємств в цифровому середовищі. *Монографія «Соціально-психологічні особливості використання цифрових технологій у сучасному світі»*. Вінниця: «НІЛАН-ЛТД», 2025. С. 7-52.
<https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/1234>

56789/10930
21. Аверчева Н.О.,
Луцюк О.Л.
Забезпечення
платоспроможності
аграрних підприємств
в умовах воєнного
стану. Агросвіт. 2026.
№ 1. С. 115-125.
<https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/8631/8771>
Відомості про
підвищення
кваліфікації:
1. НУБіП України,
ННІ неперервної
освіти і туризму.
«Бізнес-планування
як комплексний метод
економічного
консультування у
дорадництві», 02-
12.11.2021. Свідоцтво
СС 00493709/015489-
21 від 12.11.2021 (60
год.)
2. Міжнародне
стажування «Using the
capabilities of cloud
services in online
learning on Google
Meet, Google
Classroom platforms»,
20-27.12.2021.
Сертифікат ES
№9200/2021 від
27.12.2021 (45 год.)
3. ТОВ «Академія
цифрового розвитку».
«Цифрові інструменти
Google для освіти»
(базовий рівень),
30.01–12.02.2023.
Сертифікат №GDTfE-
07-Б-05876 від
12.02.2023 (30 год.)
4. ТОВ «Академія
цифрового розвитку».
«Цифрові інструменти
Google для освіти»
(середній рівень), 13-
19.02.2023.
Сертифікат №GDTfE-
07-С-03624 від
19.02.2023 (15 год.)
5. Проєкт «Школа
наставників дуальної
форми здобуття
освіти», 24.03–
28.04.2023.
Сертифікат СС
38282994/2184-23 (60
год.)
6. МПК (Вебінар)
«Трансфер освітніх
технологій в країнах
ЄС та Україні», 20-
27.11.2023. Сертифікат
ES 17339/2023 від
27.11.2023 (45 год.)
7. Міжнародний
онлайн-тренінг
«Фінансування для
участі в
міжнародному
нетворкінгу через Дії
COST», 10.11–
15.12.2023. Сертифікат
№SCIR-2023-000365

						<p>від 15.12.2023 (180 год.)</p> <p>8. Підвищення кваліфікації «Навчання та підвищення кваліфікації дорадників», 04-19.11.2024. Свідоцтво АН 002/2024 (72 год.)</p> <p>9. Підвищення кваліфікації «Мультифункціональне сільське господарство», 03-16.12.2024. Свідоцтво АН 023/2024 (60 год.)</p> <p>10. Дистанційний курс «Основи тестології та розробки тестових завдань», НМЦ фахової вищої та ФПВ освіти, 26.03–30.04.2025. Сертифікат ПКТ 38282994/4535-25 (30 год.)</p> <p>11. Ризький північний університет, м. Рига, Латвіяська Республіка. «Цифрові навички та ІТ в навчанні: основні інструменти та методи цифрового навчання», 05.11–19.12.2025. Сертифікат PSI-051101-RZA від 19.12.2025 (180 год.)</p>	
555894	Степанюк Світлана Іванівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Херсонський державний педагогічний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Фізична культура. Спеціалізація: методика спортивно-масової роботи, туристична робота, Диплом магістра, Херсонський державний педагогічний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Фізична культура, Диплом кандидата наук ДК 022693,</p>	26	Фізичне виховання	<p>Освітня кваліфікація: Диплом магістра ХЕ 15281342, Херсонський держ. педагогічний університет, від 08.06.2001 р. Кваліфікація: магістр фізичної культури та валеології Кандидат наук з фізичного виховання та спорту, 24.00.02 – Фізична культура, фізичне виховання різних груп населення. Диплом ДК 022693 від 10.03.2004 р. Атестат доцента 12ДЦ 016051, виданий 22.12.2006 р. Доцент кафедри теорії та методики фізичного виховання Публікації: 1. Степанюк С.І., Городинська І.В., Коваль В.Ю., Грабовський Ю.А. Становлення «Товариства сприяння фізичному розвитку дітей» в Херсоні в кінці XIX – початку XX ст. та його вплив на здоров'я підростаючого покоління в регіоні. Перспективи та</p>

виданий
10.03.2004,
Атестат
доцента 12/ДЦ
016051,
виданий
22.12.2006

інновації науки. Серія
«Педагогіка». 2024.
№4(38). С. 691-703.
2. Степанюк С., Коваль
В., Грабовський Ю.,
Городинська І.,
Глухова Г. Від
мотивації до дії: що
спонукає жіноцтво
займатися
оздоровчою
гімнастикою.
Науковий часопис
УДУ ім. Михайла
Драгоманова. Серія 15.
2025. Вип. 4(186). С.
165-169.
3. Serputko O.,
Stepanyuk S.,
Lemeshko O. Insulin
therapy and physical
activity in type 1
diabetes: a clinical
perspective. Науковий
часопис УДУ ім.
Михайла
Драгоманова. Серія 15.
2025. Вип. 5K(191). С.
231-234.
[https://doi.org/10.31392/UDU-nc.series15.2025.05k\(191\).50](https://doi.org/10.31392/UDU-nc.series15.2025.05k(191).50)
4. Юхимук В.П.,
Матвієнко І.С.,
Лопачький С.В.,
Соверда І.Ю.,
Степанюк С.І.
Теоретичні основи
формування та
розвитку мотивації до
занять фізичними
вправами дівчат
підліткового віку.
Перспективи та
інновації науки. 2025.
№6(52). С. 1123-1134.
<http://perspectives.pp.ua/index.php/pis/article/view/25576>
5. Городинська І.,
Степанюк С., Коваль
В., Ястреб А.
Модернізація змісту
фізичного виховання
засобами різновидів
баскетболу в умовах
НУШ. Вісник нац.
університету
«Чернігівський
колегіум» ім. Т.Г.
Шевченка. Серія:
Педагогічні науки.
2025. Вип. 35(191). С.
26-31. DOI:
10.58407/visnik.253505
6. Степанюк С.,
Городинська І.,
Коваль В., Глухова Г.,
Тонконог Е. The role of
physical development
and parental education
in the formation of
motor skills and
physical education
knowledge of young
schoolchildren.
Науковий часопис
УДУ ім. Михайла
Драгоманова. Серія 15.

							2026. Вип. 2(201). С. 209-211. https://doi.org/10.31392/UDU-nc.series15.2026.02(201).39
471022	Базака Роман Вікторович	доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом бакалавра, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2009, спеціальність: 030201 Журналістика, Диплом спеціаліста, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2010, спеціальність: 030203 Видавнича справа та редагування, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Запорізький національний університет" Міністерства освіти і науки України, рік закінчення: 2011, спеціальність: 030201 Журналістика, Диплом кандидата наук ДК 034097, виданий 25.02.2016</p>	9	Етика маркетолога	<p>Освітня кваліфікація: Диплом магістра, ДВНЗ «Запорізький національний університет» МОН України, АР №41158771, від 30.06.2011 р. Кваліфікація: журналіст, викладач ВНЗ, науковий співробітник. Спеціальність: «Журналістика» Диплом кандидата наук ДК №034097, виданий 25.02.2016 р. Кандидат наук із соціальних комунікацій, 27.00.04 «Теорія та історія журналістики». Тема: «Преса Кіровоградщини (1874–1921 рр.): історико-функціональний аспект, типологічна характеристика»</p> <p>Відповідає п.38 Ліцензійних умов (підтверджується наявністю наукового ступеня та публікацій за тематикою дисципліни)</p> <p>Публікації: 1. Базака Р.В., Єфремов А.О. Інструментарій соціальних мереж в інноваційному менеджменті сучасних організацій. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2023. Вип. 18. С. 268–273. https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.3 2. Базака Р.В., Єфремов А.О. Лідерство у контексті викликів цифрової трансформації менеджменту та побудові організаційної культури підприємства. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. Вип. 19. С. 202–207. 3. Базака Р.В., Єфремов А.О. Гендерне лідерство: порівняльний аналіз стилів та підходів до керівництва чоловіків та жінок. Агросвіт.</p>

2024. №12. С. 98–105.
4. Bazaka R. The mechanism of using artificial intelligence technologies in the processes of motivation of the company's employees. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. Вип. 20. С. 33–37. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.3>
5. Базака Р.В., Харченко К.О. Використання штучного інтелекту у стоматологічній практиці. Ефективна економіка. 2025. №5.
6. Базака Р.В., Харченко К.О. Трансформація відеоконтенту за допомогою штучного інтелекту: інновації, застосування та перспективи. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. №23. С. 221–227.

Відомості про підвищення кваліфікації:
Сертифікат «Компас підприємництва», ГО «Агенція сталого розвитку «Хмарочос», Кропивницький, 05–06.04.2024 (16 год.) Міжнародне ПК (вебінар)
«Неформальна освіта та академічна доброчесність у підготовці бакалаврів та магістрів в країнах ЄС та України», НДІ Люблінського НТП та IESF, 12–21.06.2024 (45 год., 1,5 ECTS). Сертифікат ESN №20265 від 21.06.2024 р. Міжнародне ПК (вебінар) «Освіта дорослих: вітчизняний та міжнародний досвід», НДІ Люблінського НТП та IESF, 28.05–06.06.2024 (45 год., 1,5 ECTS). Сертифікат ESN №20153 від 06.06.2024 р. Міжнародне стажування «Основи грантової діяльності та фандрайзингу: міжнародний досвід», Люблін, Польща, 22–31.01.2025 (45 год., 1,5 ECTS). Сертифікат ESN №22533 від 31.01.2025 р. Міжнародне ПК (вебінар)

						«Міжнародний досвід використання штучного інтелекту в освітньому процесі (Частина I)», Люблін, Польща, 13.05–22.05.2025 (45 год.). Сертифікат ES №23877 від 22.05.2025 р.	
471022	Базака Роман Вікторович	доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом бакалавра, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2009, спеціальність: 030201 Журналістика, Диплом спеціаліста, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2010, спеціальність: 030203 Видавнича справа та редагування, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Запорізький національний університет" Міністерства освіти і науки України, рік закінчення: 2011, спеціальність: 030201 Журналістика, Диплом кандидата наук ДК 034097, виданий 25.02.2016</p>	9	Мерчандайзинг	<p>Освітня кваліфікація: Диплом магістра, ДВНЗ «Запорізький національний університет» МОН України, АР №41158771, від 30.06.2011 р. Кваліфікація: журналіст, викладач ВНЗ, науковий співробітник. Спеціальність: «Журналістика» Диплом кандидата наук ДК №034097, виданий 25.02.2016 р. Кандидат наук із соціальних комунікацій, 27.00.04 «Теорія та історія журналістики». Тема: «Преса Кіровоградщини (1874–1921 рр.): історико-функціональний аспект, типологічна характеристика»</p> <p>Відповідає п.38 Ліцензійних умов (підтверджується наявністю наукового ступеня та публікацій за тематикою дисципліни)</p> <p>Публікації: 1. Базака Р.В. Нативна реклама в системі маркетингових комунікацій. Агросвіт. 2025. №11. С. 149–154. 2. Bazaka R.V. Storytelling as an effective tool of innovative marketing communications. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. №24. С. 255–261. https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.24.27 3. Semenda O., Korovina O., Parfentieva O., Bazaka R., Berezivska O. Consumer Behavior in Social Media and Its Impact on E-Commerce in Ukraine. Pacific Business Review International. Vol. 17. Issue 11. 2025. С. 138–150. 4. Базака Р.В., Єфремов А.О. Інструментарій</p>

							соціальних мереж в інноваційному менеджменті сучасних організацій. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2023. Вип. 18. С. 268–273. 5. Базака Р.В., Харченко К.О. Трансформація відеоконтенту за допомогою штучного інтелекту. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. №23. С. 221–227. 6. Krupa V., Oliinyk I., Bazaka R., Shtangret A., Sylkin O. Technical and Technological Support for Personnel Management: Digital Transformation of Enterprise Competitiveness Through AI. International Journal of Religion. 5(11). 2024. Pp. 260–270. https://doi.org/10.61707/d400cc80
291437	Жосан Ганна Володимирівна	в.о. завідувача кафедри, доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом магістра, Херсонський національний технічний університет, рік закінчення: 2011, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 028177, виданий 28.04.2015, Атестат доцента АД 003868, виданий 16.12.2019	11	Менеджмент	Освітня кваліфікація: Диплом магістра, Херсонський національний технічний університет, ХЕ 41268848, виданий 30 червня 2011 р. Спеціальність: «Менеджмент організацій». Кваліфікація: магістр з менеджменту організацій Диплом кандидата наук ДК 028177, виданий 28 квітня 2015 р. Кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Тема: «Соціальна відповідальність у забезпеченні результативності діяльності підприємств» Атестат доцента АД 003868, виданий 16 грудня 2019 р. Доцент кафедри менеджменту організацій Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,2,3,4,5,8,9,12,14,19 Публікації: 1. Жосан Г.В. Аналіз результативності інструментів маркетингових комунікацій. Таврійський науковий

вісник. Серія: Економіка. 2022. Вип. 11. С. 32–40.

2. Жосан Г.В., Кириченко Н.В. Менеджмент персоналу в умовах постпандемії та воєнного стану в Україні. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2022. Вип. 12. С. 48–54.

3. Zhosan H., Khoroshko A. Diagnostic analysis of the relevance of doing business by young entrepreneurs in the post-pandemic COVID-19 period. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2022. Вип. 12. С. 54–61.

4. Жосан Г.В., Кириченко Н.В. Управління цифровізацією бізнес-процесів діяльності підприємства. Economic Synergy. 2022. №4. С. 82–91. <https://doi.org/10.53920/ES-2022-4-6>

5. Зайцева О.І., Жосан Г.В., Повод Т.М. Використання елементів національної автентичності як інструментів культурної ідентифікації українських брендів. Науковий вісник Львівської академії. Серія: Економіка. Вип. 7. 2022. С. 58–67. DOI 10.33251/2707-8620-2022-7-58-66

6. Жосан Г.В., Хірка І.М. Особливості підприємницької діяльності в умовах воєнного стану. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2022. Вип. 14. С. 26–32. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2022.14.3>

7. Гарафонова О.І., Жосан Г.В. Діджиталізація та автоматизація бізнес-процесів. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2023. Вип. 15. С. 161–166. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.15.19>

8. Жосан Г.В., Хорошко А.Ф. Інвестиційні можливості для бізнесу в умовах

воєнного та післявоєнного стану. Науковий вісник Львівської академії. Серія: Економіка. Вип. 8. 2023. С. 80–92. DOI 10.33251/2707-8620-2023-8-80-91

9. Янковой Р.В., Жосан Г.В., Возний Д.С. Стратегічна адаптація у цифрову еру. Economic Synergy. 2023. №2(8). С. 115–128. <https://doi.org/10.53920/ES-2023-2-9>

10. Аверчев О., Жосан Г., Йосипенко І. Сучасні аспекти економічного розвитку круп'яної галузі України. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2023. №16. С. 44–54. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.6>

11. Жосан Г., Кириченко Н. Оцінка рівня цифровізації підприємств у Херсонській області. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2023. №16. С. 119–127. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.16>

12. Жосан Г.В., Добрянський П.П. Аналіз стратегії управління персоналом підприємства в умовах воєнного стану. Вісник Хмельницького нац. університету. Серія: Економічні науки. 2023. №3. С. 401–405. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-318-3-62>

13. Prokopenko O., Garafonova O., Zhosan H. Digital tools in human resource management. Socio-economic relations in the digital society. 4(50). 2023. С. 84–94. DOI: 10.55643/ser.4.50.2023.540

14. Жосан Г., Смолінкіна О. Особливості функціонування фінтех-компаній в Україні у воєнний та повоєнний період. Development Service Industry Management. 2024. №1. С. 16–22. [https://doi.org/10.31891/dsim-2024-5\(2\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2024-5(2))

15. Покотилова О.,

Гарафоновна О., Жосан Г. Особливості ефективності системи тайм-менеджменту на біотехнологічному підприємстві. Modeling the Development of the Economic Systems. 2024. №2. С. 165–174. <https://doi.org/10.31891/mdes/2024-12-21>

Відомості про підвищення кваліфікації:

1. Свідоцтво про підвищення кваліфікації за ОПП «Хмарні технології в освітньому процесі» (180 год., 6 ECTS), СП 35830447/2912-24 від 15.11.2024.
2. International training «Distance Education. Course for University Management» (Erasmus+ KA2, Moldova State University, DEFEP Project, 90 год., 3 ECTS). №101083143-DEF/820.
3. International training «Distance Education. Course for University Teachers» (Erasmus+ KA2, Moldova State University, DEFEP Project, 90 год., 3 ECTS). №101083143-DEF/798.
4. International training «Distance Education. Course for University Tutors» (Erasmus+ KA2, Moldova State University, DEFEP Project, 90 год., 3 ECTS). №101083143-DEF/859.
5. Internship online course «Analytics in product-based IT», GENESIS Product IT Foundation / КШЕ (2 ECTS). Verification code: c904e4eb6a9b967b2695410567686e87.
6. Сертифікат №106/1208-2024, програма підвищення кваліфікації «Аналітика у продуктовому IT», 12–30.08.2024 (2 ECTS). Акредитація до 01.09.2026.
7. Сертифікат дистанційного курсу «Основи тестології та розробки тестових завдань», МОН України, Науково-методичний центр вищої та фахової

						<p>передвищої освіти, листопад 2024 (30 год., 1 ECTS).</p> <p>8. X Всеукраїнський круглий стіл «Конкурентоспроможність підприємств торгівлі: сучасні реалії та стратегічні прогнози», 26.11.2024 (сертифікат учасника).</p> <p>9. Сертифікат RE25-41, навчальний курс «EU Practices of Excellent Research in a Digital Era» (Jean Monnet Chair, 101175767, Erasmus+), 13.01–07.02.2025 (120 год., 4 ECTS).</p>	
471022	Базака Роман Вікторович	доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом бакалавра, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2009, спеціальність: 030201 Журналістика, Диплом спеціаліста, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2010, спеціальність: 030203 Видавнича справа та редагування, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Запорізький національний університет" Міністерства освіти і науки України, рік закінчення: 2011, спеціальність: 030201 Журналістика, Диплом кандидата наук ДК 034097, виданий 25.02.2016</p>	9	Інтернет бізнес та SMM технології	<p>Освітня кваліфікація: Диплом магістра, ДВНЗ «Запорізький національний університет» МОН України, АР №41158771, від 30.06.2011 р.</p> <p>Кваліфікація: журналіст, викладач ВНЗ, науковий співробітник. Спеціальність: «Журналістика»</p> <p>Диплом кандидата наук ДК №034097, виданий 25.02.2016 р.</p> <p>Кандидат наук із соціальних комунікацій, 27.00.04 «Теорія та історія журналістики». Тема: «Преса Кіровоградщини (1874–1921 рр.): історико-функціональний аспект, типологічна характеристика»</p> <p>Відповідає п.38 Ліцензійних умов (підтверджується наявністю наукового ступеня та публікацій за тематикою дисципліни)</p> <p>Публікації: 1. Базака Р.В., Яковенко Р.В., Нестеренко Т.С., Тертиця О.О. Спільноти за інтересами в системі маркетингових комунікацій. Агросвіт. 2023. №13. С. 39–45. 2. Базака Р.В., Єфремов А.О. Інструментарій соціальних мереж в інноваційному менеджменті сучасних організацій. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2023. Вип. 18. С. 268–273.</p>

						<p>https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.3</p> <p>3. Bazaka R.V. Storytelling as an effective tool of innovative marketing communications. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. №24. С. 255–261. https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.24.27</p> <p>4. Базака Р.В. Нативна реклама в системі маркетингових комунікацій. Агросвіт. 2025. №11. С. 149–154.</p> <p>5. Базака Р.В., Харченко К.О. Використання штучного інтелекту у стоматологічній практиці. Ефективна економіка. 2025. №5.</p> <p>6. Базака Р.В., Харченко К.О. Трансформація відеоконтенту за допомогою штучного інтелекту. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. №23. С. 221–227.</p>	
375600	Дебела Ірина Миколаївна	доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Приватний вищий навчальний заклад " Херсонський економічно-правовий інститут", рік закінчення: 2006, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом спеціаліста, Київський державний університет ім.Т.Г.Шевченка, рік закінчення: 1989, спеціальність: , Диплом кандидата наук ДК 003274, виданий 12.05.1999, Атестат доцента 12ДЦ 023054, виданий 17.06.2010</p>	45	Статистика	<p>Освітня кваліфікація: Диплом спеціаліста, Київський державний університет ім. Т.Г. Шевченка, ТВ-1 №162164, від 19.06.1989 р. Кваліфікація: фізик, викладач Диплом спеціаліста, ПВНЗ «Херсонський економіко-правовий інститут», ХЕ №30381385, від 07.07.2006 р. Спеціальність: «Менеджмент організацій» Кандидат сільськогосподарських наук, меліорація та зрошуване землеробство. Тема: «Оперативне планування ресурсозберігаючих технологій вирощування сільськогосподарських культур в умовах зрошення». Диплом ДК 003274 від 12.05.1999 р. Атестат доцента 12ДЦ №023054, виданий 17.06.2010 р. Доцент кафедри економічної кібернетики Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,3,4,12,14,15,19 Публікації: 1. Debela I.M. Research</p>

of optimization management models in conditions of uncertainty and risks. Development in the conditions of transformational changes. Lviv–Toruń: Liha-Pres. 2021. P. 115-127.
<http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/7253>

2. Дебела І.М. Аналіз методів оцінки формалізованих тенденцій показників економічної динаміки. Бізнес-навігатор. 2021. №2. С. 135-140.
<http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/6098>

3. Дебела І.М. Практичні аспекти побудови математичних моделей тенденцій економічної динаміки. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2021. №6. С. 113-122.
<http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/6274>

4. Дебела І.М. Стохастична модель оптимізації управління ризиками. Інфраструктура ринку. 2021. Вип. 54. С. 267-271.
<http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/6731>

5. Дебела І.М. Формалізований алгоритм оптимізації процесу прийняття рішення в умовах стохастичної невизначеності. Інфраструктура ринку. 2021. Вип. 55. С. 199-202.
<http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/6821>

6. Дебела І.М. Байєсовський метод оцінки альтернативних рішень. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2021. №8. С. 76-81.
<http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/7053>

7. Дебела І.М. Формалізація параметрів математичних моделей прийняття рішення. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2021. №10. С. 143-149.
<http://dspace.ksau.kher son.ua/handle/123456789/7053>

89/7849
8. Дебела І.М.
Класифікація станів системи за вектором параметрів. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2022. №11. С. 114-119.
<https://doi.org/10.32851/2708-0366/2022.11.16>

9. Debela I.M.
Conceptual model of the management optimization problem. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2023. №16. С. 114-118.
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.15>

10. Дебела І.М.
Статистичні оцінки параметрів моделей з адаптивною структурою. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2023. №15. С. 288-293.
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.15.36>

11. Дебела І.М.
Рекурентний алгоритм стратегічного контролінгу. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2023. №16. С. 276-280.
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.36>

12. Дебела І.М.
Алгоритм нечітких пріоритетів альтернативних рішень. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2023. №18. С. 262-267.
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.18.30>

13. Debela I. The algorithm of risks identification in the operating model. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. №19. С. 215-220.
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.19.26>

14. Дебела І.М.
Нечіткий алгоритм прийняття рішень: схема Беллмана-Заде оцінки альтернатив. Управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем: колективна монографія / НаУКМА. Київ:

«Киево-Могилянська академія», 2024. С. 626-634.
<https://doi.org/10.35668/978-966-518-843-8>

15. Debela I. Expert assessments in decision-making problems: the method of multiplicative functions. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. №20. Р. 234-240.
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.28>

16. Дебела І. Towards the problem of synthesis of decisions unclear fuzzy conditions: agreement of individual expert assessments. Економічний простір. 2024. №191. С. 174-177.
<https://doi.org/10.32782/2224-6282/191-28>

17. Debela I. Main aspects of the investment potential of human capital. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. №22. С. 202-207.
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.22.22>

18. Debela I. Optimization algorithm in the Markov model of the decision-making process. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. №23. С. 36-40.
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.23.4>

19. Debela I. Latest human resource management practices: functional features and trends. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. №24. С. 241-248.
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.24.25>

20. Debela I.M. A comprehensive approach to uncertainty analysis in strategic management. Таврійський науковий вісник. Серія: Технічні науки. 2025. №3. С. 221-227.
<https://doi.org/10.32782/tnv-tech.2025.3.24>

Відомості про підвищення кваліфікації:
1. Державний університет інфраструктури та технологій, проєкт

Erasmus+.
«Інжиніринг криз та ризиків у сфері транспортних послуг», 2021. Сертифікат №0029 (60 год.)

2. ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян». «Using capabilities of cloud services in online training on Google Meet and Google Classroom platforms», 2021. Сертифікат №0209/2021 (45 год.)

3. Міжнародне дистанційне науково-педагогічне стажування «Управління науковими та освітніми проектами: міжнародний досвід», 2023. Сертифікат ES №14177 (180 год.)

4. Міжнародне дистанційне науково-педагогічне стажування «Інтерактивні технології змішаного навчання при підготовці здобувачів освіти гуманітарних спеціальностей в країнах ЄС та України», 26.02–06.03.2024. Сертифікат ES №18763 (45 год.)

5. Міжнародне підвищення кваліфікації «Основи грантової діяльності та фандрайзингу: зарубіжний та вітчизняний досвід», 20-29.03.2024. Сертифікат ES №19140 (45 год.)

6. ППОД ХДАЕУ. Підвищення кваліфікації за ОПП базової підготовки і підвищення кваліфікації сільськогосподарських дорадників та експертів-дорадників, 01.11.2024. Свідоцтво №АН 006/2024 (72 год.)

7. Міжнародне стажування «Міжнародний досвід використання штучного інтелекту в освітньому процесі (Частина I)», 03-12.03.2025. Сертифікат ES №23114 (45 год.)

8. Міжнародне стажування «Міжнародний досвід використання штучного інтелекту в освітньому процесі (Частина II)», 24.06–

						03.07.2025. Сертифікат ES №24140 (45 год.)	
471764	Бондарчук Юрій Павлович	доцент, Сумісництво	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Міжрегіональна Академія управління персоналом, рік закінчення: 2008, спеціальність: 060101</p> <p>Правознавство, Диплом спеціаліста, Кіровоградський державний педагогічний інститут ім. В. Винниченка, рік закінчення: 1993, спеціальність: Історія і методика виховної роботи, Диплом кандидата наук ДК 004041, виданий 02.07.1999, Атестат доцента 12ДЦ 035760, виданий 04.07.2013</p>	33	Історія суспільства, державності та господарства України	<p>Освітня кваліфікація: Диплом кандидата наук ДК 004041 від 02.07.1999 р. Атестат доцента 12ДЦ 035760 від 04.07.2013 р. Доцент</p> <p>Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,3,8,12,15,19</p> <p>Публікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Derkach E., Bondar S., Tsimokha R., Savych V., Bondarchuk Yu. Specifics of modern international Public Law on the example of the EU countries. AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research. Vol. 12. Issue 2. Special Issue XXVIII. 2022. Pp. 39-44. http://www.magnanimi.tac.cz/ADALTA/120228/PDF/120228.pdf (Web of Science) 2. Zhovnovach R., Bondarchuk Yu. The influence of European Charter of Local Self-Government on the development of Ukrainian municipal law. Scientific Journal of Polonia University. Częstochowa. 2022. №50(1). С. 234-242. (категорія Б) 3. Бондарчук Ю.П., Єщенко М.Г. Реалізація прав дітей внутрішньо переміщених осіб в умовах війни. Південноукраїнський правничий часопис. 2023. Вип. 1. С. 3-11. (категорія Б) 4. Бондарчук Ю.П., Єщенко М.Г., Бондарчук С.В. Реалізація прав дітей внутрішньо переміщених осіб на прикладі Новоукраїнської ТГ Кіровоградської обл. Право та державне управління. 2023. Вип. 2. С. 168-174. http://www.pdujournal.kpu.zp.ua/issue-2-2023 (категорія Б) 5. Бондарчук С., Єщенко М., Бондарчук Ю. Соціальний менеджмент при діяльності Червоного Хреста в Кіровоградській обл. (проект «Догляд вдома»). Галицький економічний вісник. 2023. №3(82). С. 180-

189.
https://doi.org/10.31108/galicianvisnyk_tntu2023.03 (категорія Б)
6. Бондарчук Ю.П., Бондарчук С.В. Становлення інституту військового капеланства як управлінської взаємодії держави–армії–церкви. Таврійський науковий вісник. Серія: Публічне управління та адміністрування. 2024. №2. С. 19-25. <https://doi.org/10.32782/tnv-pub.2024.2.3> (категорія Б)
7. Bondarchuk Yu.P., Bondarchuk S.V. Military chaplaincy institute in the public administration system: Ukrainian experience under wartime conditions. Таврійський науковий вісник. Серія: Публічне управління та адміністрування. 2025. Вип. 3. С. 38-49. <https://doi.org/10.32782/tnv-pub.2025.3> (категорія Б)
Монографія (п.38.3):
1. Бондарчук Ю.П., Бондарчук С.В., Ванін Ю.К. Правове регулювання участі органів місцевого самоврядування у реформуванні сфери охорони здоров'я. Кропивницький: ПП «Поліум», 2021. 87 с. (5,16 ум. друк. арк.) НДР (п.38.8):
НДР №0116U008064 «Розвиток соціально-економічних інститутів в Україні в XIX-XX ст.ст.» (01.14–12.25) – науковий керівник.
Апробаційні публікації (п.38.12):
1. Бондарчук Ю.П., Бондарчук С.В. До питання залучення волонтерів до реагування на надзвичайні ситуації. Матеріали XI Міжнар. наук.-практ. конф. «Теорія і практика гасіння пожеж», Черкаси, 2020. С. 11-13.
2. Бондарчук Ю.П., Яковенко Р.В. Досвід регулювання різних секторів економіки в розвинутих країнах. Всеукр. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів та молодих учених, Кропивницький, 16.04.2020. С. 13-16.

3. Бондарчук Ю.П., Ванін Ю.К. Міжнародний досвід застосування окремої думки в системі сучасного судочинства. Матеріали V Міжнар. конф. «Шляхи реформування юридичних наук у європейський простір», Одеса, 2020. С. 134-138.

4. Бондарчук Ю.П., Бібік Н.С. Організація допомоги біженцям на території Єлисаветградського повіту під час Першої світової війни. Матеріали VII наук.-краєзнавчої конф. «З минулого до майбуття», Кропивницький, 2020. С. 46-54.

5. Бондарчук Ю.П. Вплив Європейської хартії місцевого самоврядування на розвиток муніципального права України. Міжнар. наук.-практ. конф. «Модернізація вітчизняної правової системи», Кропивницький, 23-24.06.2022. С. 259-261.

6. Бондарчук Ю. Проблемні питання функціонування інституту військового капеланства. Всеукр. конф. «Два роки війни: наслідки та перспективи», 15.05.2024.

7. Єщенко М.Г., Бондарчук С.В., Бондарчук Ю.П. Актуальні методи управління в соціальній сфері в Україні. III Міжнар. конф. «Вища технічна освіта XXI ст.», Краматорськ–Івано-Франківськ, 13-14.12.2024.

Керівництво науковими роботами учнів МАН (п.38.15): У 2020-2025 рр. підготував 11 переможців III етапу конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів МАН у секціях «Правознавство», «Історія України», «Історичне краєзнавство».

У 2025 р. — 2 переможці III етапу: Бондарчук Софія (2 місце, секція «Історія України») та Кисельова Анна (3

місце, секція «Правознавство»). Членство у профес. організаціях (п.38.19): Союз юристів України (посвідчення №124 від 09.02.2021 р.); ГО «Центр українсько-європейського наукового співтовариства» (Свідоцтво 1221003); Асоціація правників України (АПУ), Відділення в Кіровоградській обл. (з 08.08.2025), Комітети: конкуренційне право, міграційне право. Відомості про підвищення кваліфікації:

1. Міністерство цифрової трансформації України. «Цифрові навички для освітян» (Europea Framework DigComp Edu), курс EdEra / Google / Microsoft / Академія ДТЕК (6 год.)
2. European Academy of Sciences & Research, Hamburg. «Research Design: Inquiry and Discovery», 16.02.2022 (10 год.)
3. UNDSS / UNICEF. Обов'язкові курси з правової безпеки та стандартів поведінки ООН, серпень 2022. Certificate BSAFE №3254459; Сертифікат UNICEF PSEA №DnH9BYpkNN від 02.08.2022.
4. Prometheus+. «Вивчаючи міжнародне гуманітарне право», 02.07.2022 (30 год., 1 кредит ECTS).
5. Науково-дослідний інститут Люблінського НТП та IESF, м. Люблін. «Інтерактивні технології змішаного навчання при підготовці бакалаврів та магістрів в країнах ЄС та України», 10-17.07.2023 (45 год., 1,5 кредити ECTS).
6. Zustricz Foundation / Ягеллонський університет, Краків. «Фандрейзинг та організація проєктної діяльності в закладах освіти: Європейський досвід», 04.11–10.12.2023. Серія та реєстр. №SZFL-002754 (180 год., 6 ECTS).
7. Курс підготовки тренерів з

						<p>міжнародного гуманітарного права, липень–жовтень 2023 (120 год., 3 кредити ECTS). Кваліфікація: тренер з МПІ.</p> <p>8. МОМ ООН (проект «Шлях стійкості» за підтримки МЗС Німеччини). Очний тренінг «Надання послуг у сфері психічного здоров'я та психосоціальної підтримки за принципом "рівний–рівному"», 07.02.2024 (24 год.)</p>	
470659	Акімова Наталія Володимирівна	професор, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2006, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Мова та література (російська), Диплом магістра, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2006, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Мова та література (російська), Диплом доктора наук ДД 010435, виданий 26.11.2020, Диплом кандидата наук ДК 068168, виданий 31.05.2011, Аттестат доцента АД 008442, виданий 27.09.2021, Аттестат професора АП 007197, виданий 11.12.2025</p>	14	Психологія	<p>Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,3,4,5,8,9,11,12,14,15,19</p> <p>Публікації:</p> <p>1. Akimova N. Genesis of Understanding Internet Texts by Ukrainian Adolescents Depending on Their Internet Using Experience. East European Journal of Psycholinguistics. 2021. 8(2). https://doi.org/10.2903/8/eejpl.2021.8.2.aki</p> <p>2. Акімова Н., Акімова А., Акімова А. Дослідження генези розуміння текстів інтернету в юнацькому віці залежно від рівня мисленнєво-мовленнєвого розвитку. PSYCHOLINGUISTICS. 2022. 31(1). С. 6-24. https://doi.org/10.31470/2309-1797-2022-31-1-6-24</p> <p>3. Акімова Н., Акімова А., Акімова А. Специфіка розуміння текстів інтернету в молодості. PSYCHOLINGUISTICS. 2022. 32(1). С. 6-28. https://doi.org/10.31470/2309-1797-2022-32-1-6-28</p> <p>4. Акімова Н., Черноус О., Акімова А., Акімова А. Психологічні особливості розуміння назви бренду у формі особового імені. PSYCHOLINGUISTICS. 2023. 33(1). С. 6-25. https://doi.org/10.31470/2309-1797-2023-33-1-6-25</p> <p>5. Акімова Н., Черноус О., Кирилов Ю. Психологічні особливості розуміння назви бренду у формі чоловічого імені:</p>

гендерний аспект.
PSYCHOLINGUISTICS.
2024. 35(1). С. 6-23.
<https://doi.org/10.31470/2309-1797-2024-35-1-6-23>

6. Акімова Н., Черноус О., Варнавська І., Акімова А., Акімова А. Психологічні особливості розуміння назви бренду у формі різних варіантів чоловічого та жіночого імен.
PSYCHOLINGUISTICS.
2024. 36(1). С. 6-41.
<https://doi.org/10.31470/2309-1797-2024-36-1-6-41>

Монографії (п.38.3):

1. Акімова Н.В. Психологія розуміння текстів інтернету. Монографія. Вінниця: ТОВ «ТВОРИ», 2020. 476 с.

2. Акімова Н.В. Переваги та недоліки онлайн навчання очима студентів та викладачів. Соціально-психологічні особливості використання використання цифрових технологій у сучасному світі. Вінниця: ТОВ «НІЛАН-ЛТД», 2025. С. 53-89.

Методичні матеріали (п.38.4):

1. Методичні рекомендації до семінарсько-практичних занять та СР з дисципліни «Загальна психологія» для студентів спеціальності 053 «Психологія», 2023. 30 с.

2. Методичні рекомендації до семінарсько-практичних занять та СР з дисципліни «Психофізіологія» для студентів спеціальності 053 «Психологія», 2023. 7 с.

3. Методичні рекомендації «Психологічне профілювання» для здобувачів освітньої програми «Психологія», спеціальність 053, 2024. 9 с.

Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора психологічних наук «Генеza розуміння текстів інтернету», 2020 (п.38.5)
Рецензент видання

PSYCHOLINGUISTICS (Scopus, WoS) (п.38.8)
Експерт проекту за конкурсом «Передова наука в Україні 2026-2028», договір № E8513 від 07.10.2025 (п.38.9)
Практичні проекти (п.38.11):
1. «Комплексна програма психологічних консультацій щодо підвищення ефективності онлайн-торгівлі» для ФОП Міркотан О.О., 2023 р.
2. «Комплексна програма психологічних консультацій щодо особливостей працевлаштування ветеранів на цивільних підприємствах» для «АЙ ЕНД Ю ГРУП АГРО», 2025 р.
3. «Консультавання щодо підвищення продажів засобами графологічного профілювання клієнтів» для ФОП Міхальова Л.А., 2026 р.
Апробаційні публікації (п.38.12):
1. Акімова Н.В. Психологія бізнесу в сучасній Європі. Міжнар. наук.-практ. конф. «Сучасна освіта: філос., соціально-екон., поведінкові аспекти», Кропивницький, 2024.
2. Акімова Н. Основні пріоритети освітніх програм психології бізнесу у Великобританії. Всеукр. наук.-дискусійна платформа, приурочена до Міжнарод. дня толерантності, ДонДУВС, Кропивницький, 22.11.2024. С. 137-138.
Керівництво студентами-переможцями (п.38.14):
1. Музика Олена — III місце, Всеукр. конкурс студентських наукових робіт «Цивільна безпека в умовах воєнного стану», 2024 р.
2. Дякова Альона — II місце, Всеукр. конкурс студентських наукових робіт «Здорова дитина — здорова нація», 2025 р.
Голова журі

						<p>Всеукраїнського конкурсу науково-дослідницьких робіт учнів-членів МАН України (п.38.15): 2023-2024 н.р., 2024-2025 н.р., 2025-2026 н.р.</p> <p>Членство у профес. організаціях (п.38.19): Керівник ГО «Всеукраїнська асоціація психології бізнесу»; член Всеукраїнської асоціації психолінгвістів</p> <p>Відомості про підвищення кваліфікації:</p> <p>1. Spolek z ograniczona odpowiedzialnoscia, Варшава (Польща). «Psychology administration and management», 23-28.09.2019 (180 год., 6 кредитів ECTS).</p> <p>2. МАУП. «Психологія бізнесу як перспективний напрямок розвитку сучасної психології», 27.02.2024. Сертифікат №ПК №00127522/006505-24 (210 год., 7 кредитів ECTS).</p> <p>3. Участь у воркшопі «Постакредитаційний моніторинг» у межах Українського форуму якості освіти (UQAF-2025) (0,5 кредиту ECTS).</p>	
375596	Димова Ганна Олегівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Херсонський індустріальний інститут, рік закінчення: 1994, спеціальність: Технологія машинобудування, Диплом спеціаліста, Херсонський національний технічний університет, рік закінчення: 2017, спеціальність: 7.05010301 програмне забезпечення систем, Диплом кандидата наук ДК 052792, виданий 20.06.2019</p>	22	Інформаційні системи та технології	<p>Освітня кваліфікація: Диплом спеціаліста, Херсонський індустріальний інститут, KE № 000286, від 30.06.1994 р. Кваліфікація: інженер-механік Диплом спеціаліста, Херсонський національний технічний університет, С17 № 011594, від 28.02.2017 р. Спеціальність: «Програмне забезпечення систем»</p> <p>Кандидат технічних наук, 05.13.06 – Інформаційні технології. Тема: «Інформаційна технологія ідентифікації і прогнозування протікання безперервних технологічних процесів». Диплом ДК № 052792 від 20.06.2019 р. Відповідає п.38 Ліцензійних умов за пунктами: 1,2,3,4,8,10,12,19</p>

Публікації:

1. Димова Г.О. Інформаційний простір об'єкту в системах ідентифікації. Вісник ХНТУ. 2021. № 4(79). С. 85-91.
2. Dumova H. Method for Identification And Forecasting the State of Economic Dynamic Systems. Global aspects of national economy development in the conditions of transformational changes: collective monograph. Lviv–Toruń: Liha-Pres, 2021. Pp. 134-153. <https://doi.org/10.36059/978-966-397-239-8-8>
3. Димова Г.О., Ларченко О.В. Обернені задачі аналізу нерегульованого об'єкта. Таврійський науковий вісник. Серія: Технічні науки. 2022. Вип. 6. С. 37-41. <https://doi.org/10.32851/tnv-tech.2022.6.5>
4. Димова Г.О. Аналіз динамічної структури об'єкта. Вісник ХНТУ. 2022. № 2(81). С. 9-14. <https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2022.2.1>
5. Dumova H. Dynamic Operator Extraction Method. Комп'ютерно-інтегровані технології: освіта, наука, виробництво. Луцьк. 2023. № 52. С. 43-47. <https://doi.org/10.36910/6775-2524-0560-2023-52-05>
6. Dumova H. Application of Fast Fourier Transform to the Speech Signals Scrambling. Комп'ютерно-інтегровані технології: освіта, наука, виробництво. Луцьк. 2023. № 53. С. 44-49. <https://doi.org/10.36910/6775-2524-0560-2023-53-07>
7. Dumova H., Zastienkina S. Optimal Model for Evaluating the Total Duration of a Business Process. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2023. Вип. 18. С. 274-283. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.18.32>
8. Dumova H. Calculation of Characteristics of Queuing Systems Using

the Erlang Method and Conservation Laws. Інфокомунікаційні та комп'ютерні технології. Київ. 2023. № 2(6). С. 60-65. <https://doi.org/10.36994/2788-5518-2023-02-06-06>

9. Dymova H. Using the Minimum Spanning Tree Problem For Data Mining. Таврійський науковий вісник. Серія: Технічні науки. 2024. Вип. 1. С. 47-53. <https://doi.org/10.32782/tnv-tech.2024.1.5>

10. Dymova H., Larchenko O. Using the Max Flow Problem for Business Processes. Комп'ютерно-інтегровані технології: освіта, наука, виробництво. Луцьк. 2024. № 55. С. 309-314. <https://doi.org/10.36910/6775-2524-0560-2024-55-40>

11. Dymova H., Larchenko O. Solving a Logistic Problem By Developing an Optimal Plan. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. Вип. 22. С. 48-55. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.22.5>

12. Dymova H. Simulation of the Procurement Process With Risk Consideration Using Decision Trees. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. Вип. 24. С. 66-77. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.24.7>

Відомості про підвищення кваліфікації:

1. Armida. «Автоматизація роботи з початковим модулем програмного комплексу М.Е.Дос», 23.03.2021. Сертифікат №020.
2. Prometheus. «Word та Excel: інструменти і лайфхаки», 16.03.2022. Сертифікат (36 год.)
3. ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян». «Interactive Technologies Of Blended Learning In Educational Institutions, Based On EU And Ukraine's Experience», 05.09.2022. Certificate

ES №97292 (45 год.)
4. European Academy of Sciences and Research, Hamburg, Germany.
«Introduction to Systematic Review and Meta-Analysis Course», 30.09.2022. Certificate XV-16-293849248-22 (10 год.)
5. ГО «Прогресильні». «Прогресильне викладання: складові системи якості вищої освіти», 15.03–19.04.2023. Сертифікат №ПВ-0903 від 01.05.2023 (30 год.)
6. Науково-дослідний інститут Люблінського НТП та IESF, м. Люблін. «Academic Integrity And Time-Management In The Preparation Of Scientific Works», 29.05–05.06.2023. Certificate ES №14532 (45 год.)
7. Науково-дослідний інститут Люблінського НТП та IESF, м. Люблін. «Interactive Technologies Of Blended Learning In The Training Of Bachelor's And Master's Degrees In The EU And Ukraine», 10-17.07.2023. Certificate ES №14882 (45 год.)
8. GlobalLogic Education. «IT-інструменти для викладачів», 04.07–03.08.2023 (18 год.)
9. Науково-дослідний інститут Люблінського НТП та IESF, м. Люблін. «Non-Formal Education And Academic Integrity In Preparing Bachelors And Masters In The EU And Ukraine», 22.01–01.02.2024. Certificate ES №18318 (45 год.)
10. BAS. «Використання прикладного рішення «BAS Управління торгівлею», 25.04.2024. Свідоцтво BASUT24042505 (24 год.)
11. Anhalt University of Applied Sciences, Germany (DigIn.Net2). «Digital Future: Blended Learning», 08.04–31.05.2024. Certificate DN 202405081 (180 год.)
12. Genesis / Product IT Foundation for Education. «Менеджмент у продуктовому IT», 2024. Сертифікат

№063/0104-2024 (60 год., акредитація до 01.09.2026)
13. Genesis / Product IT Foundation for Education. «Аналітика у продуктовому IT», 2024. Сертифікат №025/1208-2024 (60 год., акредитація до 01.09.2026)
14. ТОВ «Академія цифрового розвитку». «Цифрові навички для освіти з Google», 19.03–01.05.2024. Сертифікат №GDSFEC-0248 (30 год.)
15. Google Certified Educator, Level 1. Certificate issued 22.08.2024. Valid through 22.08.2027.
16. Genesis / Product IT Foundation for Education. «Створення та розвиток IT-продуктів», 09-20.12.2024. Сертифікат №086/1112-2024 (60 год., акредитація до 01.09.2026)
17. ТОВ «Академія цифрового розвитку». «Цифрові навички для освіти з Google», 08-29.10.2024. Сертифікат №GDSFEC2-386 (30 год.)
18. ТОВ «Академія цифрового розвитку». «IT-інтенсив для вчителів інформатики від Google», 04-29.11.2024. Сертифікат №CSIFTC1-92 (30 год.)
19. ГО «Прогресивні». «Інноваційне викладання: від дизайн-мислення до штучного інтелекту», 28.10–01.11.2024. Сертифікат №ІВ-0026 від 05.11.2024 (30 год.)
20. Міжнародна зимова школа Жана Моне. «Менеджмент академічних проєктів та ефективна комунікація–2025», 15-17.01.2025. Сертифікат #JM 288-2025 J (24 год.)
21. Науково-дослідний інститут Люблінського НТІ та IESF, м. Люблін. «International Experience Of Using Artificial Intelligence In the Educational Process (Part II)», 22-31.10.2024. Certificate ES №21453 (45 год.)
22. Суми, Jean Monnet Chair (EU_STRENGTHS).

						<p>«Європейські практики наукової досконалості в цифрову еру», 13.01–07.02.2025. Сертифікат RE25-171 від 07.02.2025 (120 год.) 23. Сумський держ. університет, EU_STRENGTHS. Крутий стіл «Інновації як драйвер зростання: можливості та перспективи співпраці ЄС-Україна», 21.02.2025. Сертифікат RTP25-135 (5 год.) 24. НЕО в Україні (Erasmus+), семінар-тренінг для команд-переможців, 14.10.2025 (4,5 год.) 25. Genesis / Product IT Foundation for Education. «Маркетинг у продуктовому ІТ», 03-14.02.2025. Сертифікат №069/0302-2025 (60 год., акредитація до 01.09.2027) 26. ТОВ «Академія цифрового розвитку». «Академія ІІІ для освітян від Google», 07.04–18.05.2025. Сертифікат №AIAFEBGC1-634 від 18.05.2025 (30 год.) 27. ГО «Прогресильні». «Великий курс про ІІІ в освіті», 26.05–09.06.2025. Сертифікат №ВКШПО-1087 (45 год.) 28. ТОВ «Академія цифрового розвитку». «Академія ІІІ для освітян від Google», 29.10–21.11.2025. Сертифікат №AIAFEC2-8056 від 02.12.2025 (30 год.) 29. ГО «Прогресильні». «Наука ІІІ: нова парадигма», 24-28.11.2025. Сертифікат №НШІНП/25-0485 (30 год.) 30. Genesis. «Менеджмент у продуктовому ІТ» (оновлення сертифікації), виданий 29.12.2025 (30 год., акредитація до 01.09.2027)</p>	
471035	Трухачова Катерина Вячеславівна	доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом бакалавра, Херсонський державний технічний університет,	18	Іміджологія та рекламний креатив	Освітня кваліфікація: Диплом магістра М18 075874, Херсонський нац. технічний університет, від 10.04.2018 р. (з

рік закінчення:
2004,
спеціальність:
0502
Менеджмент,
Диплом
магістра,
Херсонський
національний
технічний
університет,
рік закінчення:
2018,
спеціальність:
Менеджмент
організацій,
Диплом
магістра,
Херсонський
державний
аграрно-
економічний
університет,
рік закінчення:
2025,
спеціальність:
181 Харчові
технології,
Диплом
кандидата наук
ДК 043941,
виданий
11.10.2017

відзнакою).
Кваліфікація: магістр.
Спеціальність:
«Менеджмент
організацій»
Кандидат
економічних наук,
08.00.04 – Економіка
та управління
підприємствами (за
видами екон.
діяльності). Тема:
«Забезпечення
збалансованої
результативності
господарської
діяльності
підприємства».
Диплом ДК 043941 від
11.10.2017 р.
Відповідає п.38
Ліцензійних умов за
пунктами:
1,3,4,8,12,14,19
Публікації:
1. Власенко Н.А.,
Савіна Г.Г., Савін
С.Ю., Набока Р.М.,
Трухачова К.В.,
Манзик М.В. Рекламні
особливості на ринку
туристичних послуг у
контексті формування
стратегії збуту та PR-
технологій створення
лояльної поведінки
споживача. Вісник
ХНТУ. 2021. №3(78).
С. 200-208.
2. Трухачова К.В.,
Власенко Н.А., Билим
О.С., Шульга М.О.,
Перелигіна А.С.
Реалізація завдань
логістики ресурсної
бази туризму:
тенденції розвитку
поведінки споживача,
аспекти екологізації,
валеології,
курортології та
анімації. Вісник
ХНТУ. 2021. №3(78).
С. 216-230.
3. Трухачова К.В.,
Власенко Н.А.,
Воскресенська О.Є.,
Софієнко А.В.,
Шукліна В.В.
Особливості
технологій
обслуговування
туризму в EVENT-
менеджменті. Вісник
ХНТУ. 2021. №4(79).
С. 231-239.
4. Garafonova O.,
Zhosan H., Marhasova
V., Tkalenko N.,
Trukhachova K. Matrix
method of competitive
analysis of the
economic activity of
hospitality enterprises
in the conditions of
strategization and
digital transformation.
Management theory
and studies for rural
business and
infrastructure

development. 2021. Vol. 43. Issue 2. Pp. 237-248.
<https://ejournals.vdu.lt/index.php/mtsrbid/article/view/2355> (WoS)

5. Averchev O., Trukhachova K., Zhosan H.
Development of a System of Effective Use of Enterprise Resources by Balancing the Effectiveness of Economic Activity in Terms of Resource Features. 11th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (ACIT). 15.09.2021. Pp. 372-375.
<https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/9548339> (Scopus)

6. Трухачова К.В.
Діагностика інтенсивності діяльності з метою забезпечення збалансованості результативності підприємств туристичної індустрії. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. Вип. 20. С. 159-166.

7. Трухачова К.В., Томашевська В.В.
Соціально-економічний феномен «Українська незламність»: реалії та перспективи для бізнесу. Збірник наукових праць НУК ім. адмірала Макарова. 2024. №3(496). С. 118-124.

8. Трухачова К.В.
Імперативи здійснення міжнародних маркетингових досліджень в умовах інтернаціоналізації економічних систем. Slovak International Scientific Journal. 2024. №85. С. 19-26. DOI: 10.5281/zenodo.12740082

9. Трухачова К.В.
Особливості запровадження інноватики в управлінні енергозбереженням для галузей господарювання України. Slovak International Scientific Journal. 2025. №96. С. 43-50. DOI: 10.5281/zenodo.15654700

10. Трухачова К.В.

Економічні аспекти обґрунтування технології виробництва хлібобулочної продукції на засадах вибору адекватного вектору стратегії інноваційного розвитку харчового підприємства. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. Вип. 24. С. 145-156. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.24.15>

11. Трухачова К.В. Особливості реалізації цифрової реклами на засадах планування рекламної ідеї та конкретизації стратегії рекламної комунікації. Збірник наукових праць НУК ім. адмірала Макарова. 2025. №2(500). С. 326-331. [https://doi.org/10.15589/znp2025.2\(500\).43](https://doi.org/10.15589/znp2025.2(500).43)

Монографії:

1. Трухачова К.В. Науково-методична реалізація логістичного підходу до управління інфраструктурними ресурсами туризму. Соціально-економічний розвиток регіонального бізнес-середовища на засадах туристичного пріоритету SMART-спеціалізації: колективна монографія. Херсон: ФОП Вишемирський В.С., 2021. С. 129-160.

2. Трухачова К.В. Аналіз достовірності бізнес-моделі туристичного підприємства у digital-трансформації бізнесу в Україні. Теоретико-методичні засади використання цифрових технологій в Україні шляхом провадження досвіду ЄС: колективна монографія. Запоріжжя: ФОП Мокшанов В.В., 2024. С. 72-95.

3. Hranovska V., Trukhachova K., Bedianashvili G. Food Security as a Global Trend: From Challenge to Business. Balancing Water-Energy-Food Security in the Era of Environmental Change: Scientific monograph. New York-London-Beijing: IGI Global, 2024. Pp. 1-22. DOI:

10.4018/979-8-3693-5693-7. (Scopus)
Свідоцтва на авторське право (усі з рядки — зведено):
OK 14/OK 24:
№107681 (31.08.2021),
№107767 (03.09.2021),
№108587 (11.10.2021),
№108588 (11.10.2021).
OK 34: №107679 (31.08.2021). OK 36:
№107134 (09.08.2021),
№107680 (31.08.2021),
№107679 (31.08.2021),
№107768 (03.09.2021),
№108585 (11.10.2021),
№108587 (11.10.2021).
Відомості про підвищення кваліфікації:
1. Міжнародна академія професійного коучингу. Майстер-клас «Майстерність спілкування: калібрування, рапорт і невербальна комунікація» (Фр. П'юселік), 07.12.2024.
2. Jean Monnet Chair EU_STRENGTHS (101175767). Круглий стіл «Інновації як драйвер зростання: можливості та перспективи співпраці ЄС-Україна», Сумський держ. університет, 21.02.2025 (5 год.)
Сертифікат RTP25-89; повтор 04.02.2026, Сертифікат RTP26-39 (5 год.)
3. DigIn.Net2 / Anhalt University of Applied Sciences (DUDIZ). «Digital Transformation: The Power of Blended Learning», 08.04–31.05.2024 (180 год.). Сертифікат DN 202405084; повтор 07.04–30.05.2025 (180 год.). Сертифікат DN 2025050049.
4. Спілка автоматизаторів бізнесу. «BAS Комплексне управління підприємством», 03.04.2025. Свідоцтво CBAS250403134 (24 год.)
5. Національний банк України, Global Money Week Ukraine 2025. Вебінари: «Фейки, маніпуляції та критичне мислення» (№GMW2025_4_451); «Фішинг, ШІ та захист від маніпуляцій в мережі» (№GMW2025_7_344); «Кібербезпека та

						<p>актуальні схеми шахрайства» (№GMW2025_8_348) ; «Як алгоритми, інфлюенсери та ШІ впливають на нашу інформаційну реальність» (№GMW2025_5_370), 10.04.2025.</p> <p>6. ГО УЛІ. «Sustainable Development: Global Discussion and Current Trends», 28.04–09.06.2025 (180 год., 6 ECTS). Сертифікат КТ №252285.</p> <p>7. Університет ім. Альфреда Нобеля, Erasmus+ Jean Monnet №101176059–EuCompet. «Стратегічна автономія та конкурентоспроможність ЄС в новій глобальній економіці: NEXT», 06.10–22.12.2025 (60 год., 2 ECTS). Сертифікат №6483.</p> <p>8. НМЦ вищої та фахової передвищої освіти. Вебінар «Турбота про здобувача освіти та інклюзивність. Досвід університетів Великої Британії», 12.02.2026. Сертифікат від 17.02.2026 (2 год.)</p>
--	--	--	--	--	--	---

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
---	---	--	------------------------	-----------------------------------